

1º CONGRESSO INTERNACIONAL DE EMISSORAS PÚBLICAS

O PAPEL DAS EMISSORAS PÚBLICAS NO
ECOSSISTEMA MIDIÁTICO E DIGITAL PARA
A PROMOÇÃO DA DEMOCRACIA

ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO



COORGANIZAÇÃO E APOIO



SÃO PAULO - BRASIL
21 E 22 DE MAIO

1º Congresso Internacional de Emissoras Públicas:
o papel das emissoras públicas no ecossistema midiático e digital para
a promoção da democracia

Organizadores do evento

Eugênio Bucci
Verônica Poli
Gislene Nogueira Lima
Marcia Blasques
Norma Meireles (Rubra)
Eneas Carlos Pereira (TV Cultura)

Organizadores da etapa acadêmica

Luciano Victor Barros Maluly
Vitor Souza Lima Blotta
Gislene Nogueira Lima
Lenize Villaça

Organizadores dos anais

Eugênio Bucci
Luciano Victor Barros Maluly
Gislene Nogueira Lima
José Agnaldo Montesso Júnior
Ana Paula Cardoso
Lenize Villaça
Marcia Blasques
Marcello Rollemberg

Arte da capa

George Campos

São Paulo, 2025

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e autoria, proibindo qualquer uso para fins comerciais

Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

C749 Congresso Internacional de Emissoras Públicas (1. : 2025 : São Paulo, SP)
Anais do 1º Congresso de Emissoras Públicas [recurso eletrônico] :
o papel das emissoras públicas no ecossistema midiático e digital para a
promoção da democracia / organização Eugênio Bucci ... [et al.]. – São Paulo :
ECA/USP, 2025.
PDF (173 p.)

Trabalhos apresentados no congresso realizado nos dias 21 e 22 de maio de 2025.
ISBN 978-85-7205-321-1
DOI: 10.5281/zenodo.17727556

1. Emissoras públicas - Congressos. 2. Comunicação pública - Congressos.
I. Bucci, Eugênio. II. Título.

CDD 23. ed. – 384.54

Elaborado por: Alessandra Vieira Canholi Maldonado CRB-8/6194

Entre a transparência e a autopromoção: o uso de plataformas de mídias sociais durante o período de mandato

José Agnaldo Montesso Júnior | Universidade de São Paulo

Desde a redemocratização, marcada pela Constituição Federal de 1988, o Brasil já teve 10 eleições gerais e 9 eleições municipais até 2024. O país escolheu o presidencialismo e o modelo predominantemente de democracia representativa, em que os cidadãos elegem representantes para cargos no Executivo (presidente, governadores, prefeitos) e no Legislativo (senadores, deputados e vereadores).

Sob a égide da Carta Magna, que define os princípios, direitos, deveres e a estrutura do Estado, as autoridades tomam decisões políticas. Entre esses, destaca-se o previsto no Artigo 37, que estabelece regras para a administração pública, incluindo os princípios da impessoalidade e da publicidade.

De acordo com Garcia (2021, p. 157), uma das acepções do princípio da impessoalidade destaca que o agente público não é o autor dos atos estatais, sendo que essa autoria deve ser destinada ao órgão ou à entidade pública. Para o autor, “tanto as realizações propriamente ditas como a publicidade dos respectivos atos devem ser atribuídas ao ente legitimado à sua prática, não aos recursos humanos que viabilizaram a sua concretização”.

Apesar dessa vedação explicitada na Constituição Federal, os atores políticos vêm se utilizando das plataformas de mídia social para publicizar ações usufruindo dos perfis pessoais para obter visibilidade durante o período de mandato. O intuito é manter e/ou aumentar o capital político e social obtido no momento eleitoral, mas também pode ser entendido como uma forma de transparência da gestão e de prestação de contas à população que os elegeram.

Nessa perspectiva, este trabalho busca analisar a atuação do prefeito de Florianópolis Topázio Neto (PSD) na plataforma de mídia social TikTok. Trata-se de uma pesquisa de natureza descritiva e abordagem qualitativa. Foram analisadas as 10 postagens mais populares segundo o TikTok. Os dados foram coletados em 20 de abril de 2025, data na qual o prefeito possuía 398,8 mil seguidores no perfil pessoal @topazioprefeito e suas publicações alcançaram cerca de 13 milhões de curtidas. Topázio Neto foi reeleito em 2024 no 1º turno com 58,49% dos votos, o que representou a votação de 161.839 eleitores.

A pesquisa apontou que, dentre os vídeos mais vistos, quatro tratavam sobre aspectos voltados à infraestrutura da cidade, dois abordavam o turismo, enquanto a gestão, a educação e a assistência social são retratados em um vídeo cada. Destaca-se que o prefeito está

presente em todas as publicações, mas, em nenhum momento, utiliza termo como "na minha gestão" ou "eu fiz / eu realizei". O vídeo mais longo tem 1 minuto e 7 segundos e o mais curto 11 segundos.

Em dois vídeos, o político utiliza o recurso denominado *trends*, ou seja, faz conteúdos replicando publicações virais e populares, tendências nas mídias sociais. Em um deles, de apenas 11 segundos, utiliza esse recurso para conscientizar a população sobre o cuidado com a dengue (Prefeito, 2024). O vídeo obteve 5,4 milhões de visualizações, 521,7 mil likes e 3,8 mil comentários.

Em outro post, Topázio Neto explica sobre um alargamento de rua que fez com que os postes ficassem no meio do logradouro. O prefeito falou das atitudes que foram tomadas, assumindo a responsabilidade pela causa e pedindo desculpas. No vídeo, ele também escuta um morador que nunca tinha visto um prefeito tomar tal atitude (Prefeito, 2023).

O vídeo mais visto, com 6,4 milhões de visualizações, toma como referência a publicação do prefeito de Sorocaba, Rodrigo Manga. Na oportunidade, o gestor paulista fala de uma "praia" construída na cidade e diz que ela pode ser comparada a outras famosas, como as de Florianópolis. Topázio Neto utiliza a estratégia para evidenciar as belezas das praias da capital catarinense e descreve "Calma aí, Manga", ironizando o prefeito do município do interior do estado de São Paulo.

Desse modo, destaca-se que os dez vídeos mais vistos no perfil pessoal do prefeito Topázio Neto do TikTok trazem conteúdo de interesse público, em que o gestor emprega ferramentas de influência digital (Karhawi e Camargo, 2023) para se comunicar com a sociedade. Essas publicações, ao viralizarem, conseguem atingir um público maior do que a própria população de Florianópolis.

Entretanto, observa-se a presença do personalismo, já que o prefeito encontra-se como protagonista em todas as publicações analisadas. Bucci (2015) destaca que os políticos sempre utilizaram estratégias, que, revestidas do pretexto de informar a população e de dar transparência às ações, tinham, na verdade, como objetivo a propaganda eleitoral, a manutenção da imagem positiva do governante para a sociedade, tendo as novas tecnologias dado novo fôlego ao "traço atávico da tradição política brasileira". Para o autor, as ações "[...] visam produzir no eleitorado uma predisposição de fundo, um vínculo de simpatia aos futuros candidatos que o governo, no devido tempo, irá apresentar à sociedade" (Bucci, 2015, p. 23).

Os resultados sugerem que, embora os conteúdos tragam informações de interesse público, a centralidade da figura do gestor e o uso de estratégias digitais típicas do entretenimento apontam para uma personalização da comunicação política. Essa prática

tensiona os limites entre transparência institucional e autopromoção, questão central no campo da comunicação pública contemporânea.

Referências

BUCCI, Eugênio. **O Estado de Narciso**: a comunicação pública a serviço da vaidade particular. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

GARCIA, Emerson. Publicidade institucional: a linha divisória entre o dever de informação e a promoção pessoal. **Revista do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro**, [s. l], v. 1, n. 81, p. 155-166, set. 2021. Disponível em: <https://www.mprj.mp.br/documents/20184/2360635/Emerson+Garcia.pdf>. Acesso em: 25 fev. 2025.

KARHAWI, Isaaf; CAMARGO, Isadora. Ortiz de. Journalists or influencers? The appropriation of digital influencers practices as a tool of journalistic value. **Brazilian Creative Industries Journal**, v. 3, n. 2, p. 121-148, jul./dez. 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.25112/bcij.v3i2.3425>. Acesso em: 02 jul. 2024.

PREFEITO, Topázio. **Só me resta pedir desculpa**. Florianópolis, 22 maio 2023. TikTok: @topazioprefeito. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@topazioprefeito/video/7235960654924909830>. Acesso em: 20 abr. 2025.

PREFEITO, Topázio. **Só pra lembrar**. Florianópolis, 14 fev. 2024. TikTok: @topazioprefeito. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@topazioprefeito/video/7335421198999817478>. Acesso em: 20 abr. 2025.