

XXVII ENCONTRO BRASILEIRO DE PSICOLOGIA
E MEDICINA COMPORTAMENTAL

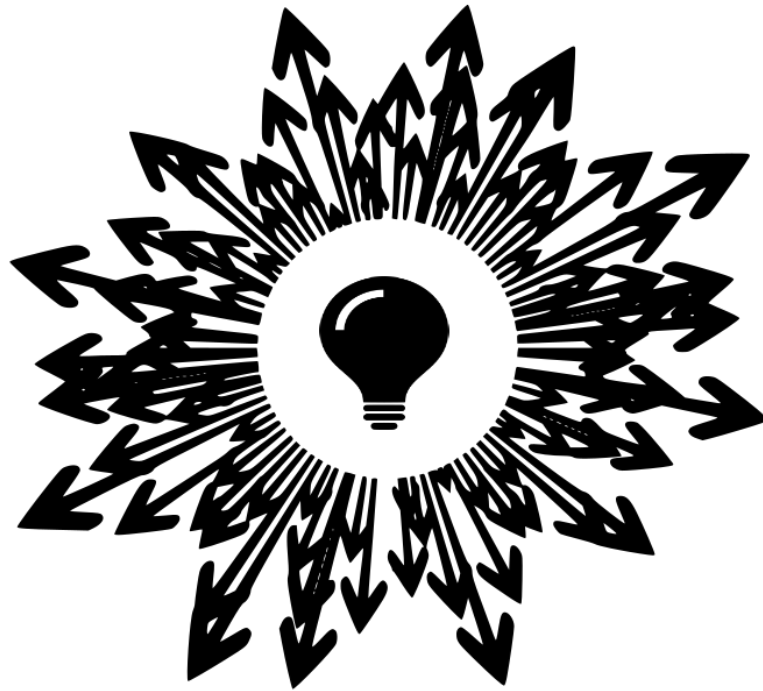
III ENCONTRO SUL AMERICANO DE ANÁLISE
DO COMPORTAMENTO

IV ENCONTRO CULTURAL DE ESTUDANTES
DE ANÁLISE DO COMPORTAMENTO

CIÊNCIAS DO COMPORTAMENTO, POLÍTICAS PÚBLICAS E JUSTIÇA SOCIAL

6 a 9 de Setembro de 2018

São Luís - MA



Grupo de pesquisa em Criatividade, Inovação, Cognição e Comportamento (CRIACOM)

20. CRIACOM: A formação de um grupo brasileiro de pesquisa translacional sobre criatividade em uma perspectiva operante

Autoria: **Hernando Borges Neves Filho (UFPA)**, Marcus Bentes de Carvalho Neto (UFPA), Miriam Garcia-Mijares (USP), **Daniely Ildegardes Brito Tatmatsu (UFC-Fortaleza)**, **Tiago Magalhães (Faculdade Ari de Sá e Centro Universitário Católica de Quixadá)**, Lauro Guimarães Nalini (PUCGO), André Amaral Bravin (UFG-Jataí), Raphael Moura Cardoso (PUCGO/UnB)

Resumo: A criatividade é um fenômeno de alta relevância social e econômica neste início de século XXI. A Psicologia, e diversas outras áreas, têm interesse direto no tema, e estas têm desenvolvido pesquisas em diferentes linhas, e com diferentes abordagens metodológicas e conceituais. A Análise do Comportamento, por sua vez, também tem muito a dizer sobre o tema, principalmente no que diz respeito à previsão e controle de comportamentos novos. No Brasil, uma série de pesquisadores e pesquisadoras de diferentes instituições de ensino têm pesquisado a criatividade sob uma perspectiva operante, em suas facetas conceituais, aplicadas e básicas. Nesta apresentação, que encerra o Simpósio “A Investigação Operante da Criatividade e Inovação”, será apresentado e lançado um grupo nacional que envolve mais de oito instituições de ensino superior e dezenas de pesquisadores e pesquisadoras de graduação e pós-graduação, o Grupo de Pesquisa em Criatividade, Inovação, Comportamento e Cognição (CRIACOM). O CRIACOM prevê uma pesquisa translacional e colaborativa, que interliga e concatena pesquisas básicas, aplicadas e conceituais, partindo de uma visão operante da criatividade, discutindo e avaliando qual o valor e potencial de uma abordagem operante da criatividade para uma sociedade que cada vez mais valoriza fenômenos criativos, seja na arte, na ciência ou no desenvolvimento de tecnologias. Nesta apresentação, são destacados os trabalhos de cada núcleo regional, com pesquisas em instituições das regiões norte, nordeste, centro-oeste e sudeste do país, bem como são apresentados alguns indicadores da produção do grupo e um delineamento de suas metas e objetivos a médio e longo prazo.

Palavras-chave: grupo de pesquisa, criatividade, pesquisa básica, pesquisa aplicada, pesquisa conceitual