

## **Fake news sobre dor de dente: análise de facticidade e sentimento de postagens do Facebook**

Nogueira, B.P.<sup>1</sup>; Ramalho, A.M.J.N.<sup>1</sup>; Lotto, M.<sup>1, 2</sup>; Martini, M.M.<sup>1</sup>; Menezes, T.S.<sup>1</sup>; Cruvinel, T.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Departamento de Odontopediatria, Faculdade de Odontologia de Bauru, Universidade de São Paulo.

<sup>2</sup> School of Public Health Sciences, University of Waterloo, Waterloo, ON, Canada.

Este estudo objetivou analisar a interação dos usuários do Facebook com conteúdos relacionados à dor de dente na língua portuguesa do Brasil. Inicialmente, uma estratégia de busca foi determinada por meio de uma análise exploratória das principais palavras-chaves e hashtags relacionadas à dor de dente na plataforma CrowdTangle. Um total de 500 postagens foram obtidas e ranqueadas por ordem de maior número de interações totais. Dois examinadores independentes previamente calibrados classificaram as publicações em relação a facticidade (verdadeiro ou falso) e sentimento expresso na publicação (positivo ou negativo/neutro). Os dados obtidos foram analisados pelos testes U de Mann-Whitney e Qui-quadrado ( $P < 0,05$ ), sendo que fatores preditivos de interação total foram definidos por modelo de regressão logística múltipla. Ao analisar a distribuição das mensagens, 39,6% foram classificadas como mensagens falsas. Dentre as postagens verdadeiras, 73,7% apresentaram sentimento negativo enquanto 59,6% das postagens falsas apresentaram sentimento positivo ( $P = 0,001$ ). O modelo de regressão logística demonstrou que postagens com maior nível de interação total foram mais associadas a postagens falsas ( $P = 0,001$ ;  $OR = 2,029$ ). Concluiu-se que há uma grande prevalência de postagens falsas sobre dor de dente no Facebook em língua portuguesa do Brasil, que em sua maioria apresentam sentimento positivo e estão associadas a uma maior interação total dos usuários.

Fomento: FAPESP (processo 21/10893-9)

Categoria: PESQUISA