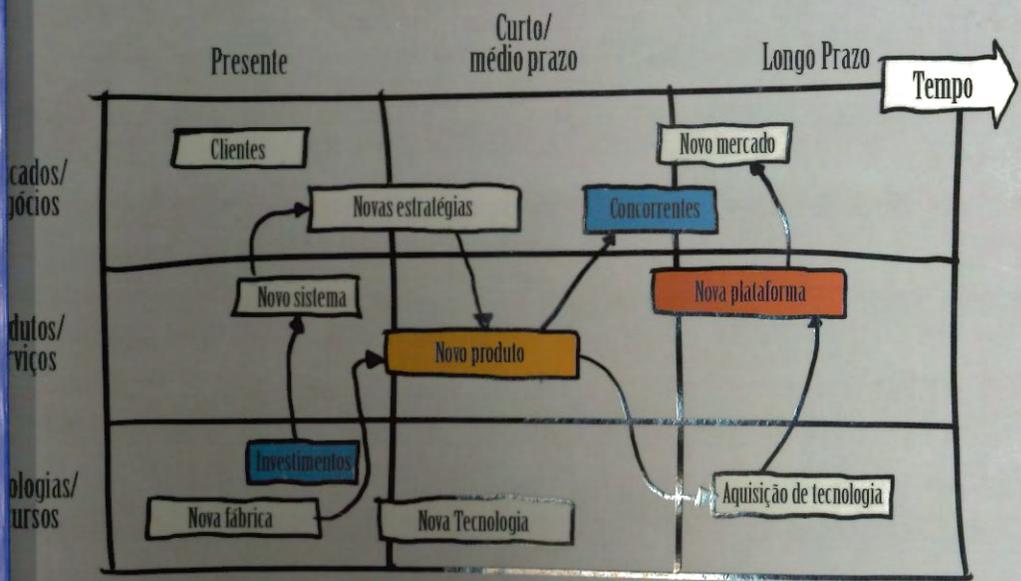




# ROADMAPPING

UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA PARA O GERENCIAMENTO DA INOVAÇÃO EM PRODUTOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIAS



**MAICON** GOUVÊA DE OLIVEIRA  
**JONATHAN** SIMÕES FREITAS  
**ANDRÉ** LEME FLEURY  
**HENRIQUE** ROZENFELD  
**ROBERT** PHAAL  
**DAVID** PROBERT  
**LIN** CHIH CHENG





Preencha a **ficha de cadastro** no final deste livro  
e receba gratuitamente informações  
sobre os lançamentos e as promoções da Elsevier.

Consulte também nosso catálogo  
completo, últimos lançamentos  
e serviços exclusivos no site  
**[www.elsevier.com.br](http://www.elsevier.com.br)**

MAICON GOUVÊA DE OLIVEIRA  
JONATHAN SIMÕES FREITAS  
ANDRÉ LEME FLEURY  
HENRIQUE ROZENFELD  
ROBERT PHAAL  
DAVID PROBERT  
LIN CHIH CHENG

# ROADMAPPING

UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA PARA O GERENCIAMENTO  
DA INOVAÇÃO EM PRODUTOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIAS



© 2013, Elsevier Editora Ltda.

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei nº 9.610, de 19/02/1998.

Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados: eletrônicos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.

*Copidesque:* Adriana Alves  
*Revisão:* Carolina Leocadio e Alvanísio Damasceno  
*Editoração Eletrônica:* Estúdio Castellani

Elsevier Editora Ltda.  
Conhecimento sem Fronteiras  
Rua Sete de Setembro, 111 – 16º andar  
20050-006 – Centro – Rio de Janeiro – RJ – Brasil

Rua Quintana, 753 – 8º andar  
04569-011 – Brooklin – São Paulo – SP – Brasil

Serviço de Atendimento ao Cliente  
0800-0265340  
sac@elsevier.com.br

ISBN 978-85-352-6351-0  
Edição original: ISBN: 978-0-7494-6476-9

Class.	_____
Cutt.	_____
Tombo	297   25
Sysno	2328299

**Nota:** Muito zelo e técnica foram empregados na edição desta obra. No entanto, podem ocorrer erros de digitação, impressão ou dúvida conceitual. Em qualquer das hipóteses, solicitamos a comunicação ao nosso Serviço de Atendimento ao Cliente, para que possamos esclarecer ou encaminhar a questão.

Nem a editora nem os autores assumem qualquer responsabilidade por eventuais danos ou perdas a pessoas ou bens, originados do uso desta publicação.

CIP-Brasil. Catalogação na fonte  
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ

R543 Roadmapping: uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologias / Maicon Gouvêa de Oliveira ... [et al.]. – Rio de Janeiro : Elsevier, 2012.  
23 cm

ISBN 978-85-352-6351-0

1. Planejamento empresarial. 2. Planejamento estratégico.  
3. Administração de empresas. I. Oliveira, Maicon Gouvêa de.

12-5790.

CDD: 658.4012

CDU: 005.51

“Tornar as coisas complexas é uma tarefa simples,  
mas torná-las simples é uma tarefa complexa”

*Dettmer, 1998*

**E**ste livro apresenta em cinco capítulos os principais conhecimentos para a aplicação da abordagem do roadmapping na organização tendo em vista a obtenção de excelentes resultados.

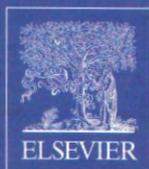
O primeiro capítulo apresenta a abordagem, juntamente com seus dois principais componentes: o roadmap e o processo de desenvolvimento.

O segundo capítulo apresenta em detalhes os principais elementos que constituem os processos de roadmapping e traz exemplos clássicos de organizações que foram pioneiras no uso da abordagem.

O terceiro capítulo apresenta o roadmapping para a definição de estratégias de inovação, o seu processo de desenvolvimento e exemplos relacionados.

O quarto capítulo apresenta o roadmapping para planejamento de produtos e tecnologias, o seu processo de desenvolvimento e exemplos relacionados.

O quinto capítulo apresenta ferramentas e técnicas adicionais, capazes de enriquecer os resultados do roadmapping e superar eventuais limitações encontradas durante o desenvolvimento do roadmap.



Dedalus - Acervo - EEESC



31100216584

ISBN 978-85-352-6351-0



9 788535 263510