

PL: DP SEM

T 1413

C 749



2º Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produto

São Carlos, Agosto 2000

UFSCAR

Resumo dos Artigos

qualitativa. Os dados foram colhidos através de entrevistas, com perguntas não-diretivas, seguindo as orientações de Richardson (1985) e Kerlinger (1987). O tratamento dos dados seguiu as orientações de Richardson (1985), definindo os procedimentos de análise de conteúdo. Buscou-se através de um consistente quadro teórico sobre o processo de elaboração de estratégias (Mintzberg, 1973; Quinn, 1978, 1980; Idenburg, 1993), entender como o modo de elaborar as estratégias organizacionais (o modo empreendedor; o modo incremental; o planejamento racional; e a estratégia emergente) contribui para o sucesso das ações de mercado, gerando condições internas favoráveis para dar respostas adequadas as demandas externas por novos produtos. Através deste quadro referencial pôde-se observar que dentro de uma organização, existem eventos e comportamentos que caracterizam ciclos ou períodos distintos onde os produtos são desenvolvidos quase exclusivamente pela intuição dos diretores/empreendedores, até períodos onde o planejamento de novos produtos segue uma estrutura de passos formalizados, a partir de uma série de instrumentos de avaliação e análise. Assim, com o estabelecimento de objetivos a partir da missão e visão da empresa, estabelecem-se estratégias e planos de ação. No outro extremo (modo empreendedor) os objetivos organizacionais são a extensão de seus próprios objetivos, podendo-se concluir que o grande objetivo estratégico de uma organização orientada por um método empreendedor de formulação de estratégias é o crescimento – ou seja a manifestação mais tangível da conquista sem necessariamente ter uma direção a ser seguida. Por fim, observou-se que a incapacidade de avaliar corretamente os condicionantes internos da produção (tecnologia e estrutura) parece ser tão crucial quanto supor que a fabricação de determinados itens ou produtos seja imprescindível. Buscar entender o sucesso de um novo produto não passa somente por questões relativas a sua criação mas está ligado também a negociação interna, compreensão dos condicionantes, formulação de ações condizentes para a superação das barreiras criadas e por fim, formulação de uma visão estratégica consistente com a realidade de mercado.

Análise de trajetórias de famílias de produtos: o caso da linha de microcomputadores da itautec-philco S.A

Dionísio dos Santos Júnior, Alceu Gomes Alves Filho

Este trabalho tem por objetivo apresentar a trajetória das famílias de microcomputadores lançados pela empresa Itautec-Philco S.A., incluindo todos os modelos de produtos desta linha comercializados entre 1982 (lançamento de seu primeiro microcomputador) e 1996. São mostradas, através das mudanças nos projetos de produto, características das capacidades tecnológicas desenvolvidas em diferentes períodos da estratégia tecnológica da empresa, considerando-se mudanças em termos de ritmo e direção. O presente trabalho também apresenta o método proposto para a sistematização e classificação dos dados de pesquisa. O método consiste em dois instrumentais analíticos: (1) os mapas de famílias de produtos, utilizados para sistematizar, de maneira simples, informações sobre a formação de famílias de produtos no período analisado (15 anos), considerando-se a evolução dos projetos em uma perspectiva de longo prazo; e (2) a utilização do conceito de inovação de arquitetura, que permite analisar como os projetos de diferentes partes e componentes dos produtos, bem como as capacidades tecnológicas relacionadas, vão sendo modificados de acordo com a estratégia implementada.

Sessão Técnica Paralela ID:

Integração de sistemas CAD e CAPP comerciais no caso de peças paramétricas para apoiar as atividades de detalhamento do desenvolvimento de produto

Alexandre Balderi Xella, Leonardo Charles Malafaia Paranaíba, Henrique Rozenfeld

As atividades de detalhamento do desenvolvimento de produto podem se utilizar do apoio das ferramentas CAD e CAPP separadamente para obter um maior grau de otimização em pontos específicos. No entanto, a integração CAD/CAPP aproveita melhor o potencial de otimização dessas ferramentas no contexto do processo de desenvolvimento. Mas para a obtenção de um aumento considerável de produtividade com o uso desses sistemas torna-se necessário delimitar o escopo de peças. As peças paramétricas são manufaturadas por inúmeras empresas, e permitem a sistematização e a automação de uma considerável parte das atividades de detalhamento. Este trabalho tem o objetivo de desenvolver uma solução CAD-CAPP integrada apenas para o uso com peças paramétricas. Para isso utilizou-se uma metodologia que utiliza a pesquisa-ação e um método de desenvolvimento de sistemas de informação influenciado pelo uso de softwares comerciais. As funções principais da solução são: geração automática do desenho técnico da nova peça; geração automática do seu plano de processo macro; e geração automática dos croquis de fabricação das operações. A aplicação prática foi realizada utilizando-se engrenagens cilíndricas simples como o escopo de peças. Para a verificação foram observados qualitativamente fatores como organização e formato dos documentos gerados, qualidade e precisão dos resultados, velocidade na sua geração, e apresentaram-se bastante satisfatórios. A solução permite que a sua aplicação seja subsequentemente ampliada para outros grupos de peças paramétricas.

1305405
290403

Desenvolvimento de um aplicativo integrado ao CAD para auxílio no projeto de famílias de produtos

Alvino Cesário da Silva Junior, Altamir Dias

Este artigo apresenta o desenvolvimento de uma ferramenta computacional, para geração automática de dimensões derivadas em famílias de produtos geometricamente similares. Tal ferramenta foi implementada utilizando a linguagem Java® e será integrada ao CAD MicroStation/J® da Bentley para expansão de sua funcionalidade. Com ela pode-se conseguir um significativo aumento de produtividade no projeto de produtos de tamanhos seriados, especialmente se considerarmos o escalonamento variável entre os tamanhos máximo e mínimo de uma família de produtos.

Geração de programas CNC: um experimento prático baseado em features

Nilson L. Maziero, Agno Bonato, Gustavo Peres

Este artigo aborda uma aplicação prática dos conceitos de features num sistema CAD para a geração de programas CNC para peças rotacionais. A partir da definição da peça com features, e com o uso de aplicativo específico, é possível gerar o programa CNC automaticamente sem a intervenção do usuário. Isto é feito a partir da interpretação das features representadas numa estrutura de dados adequada. Internamente o sistema possui um plano de processo padrão para as features disponíveis na biblioteca. Desta forma é possível obter o programa CN automaticamente, sendo o mesmo submetido a um simulador independente que interpreta o arquivo CN.

Ambiente integrado para o processo de desenvolvimento de produto, baseado em um sistema ERP

Eduardo de Senzi Zancul, Lucas Cley da Horta, Vander Guerrero, Henrique Rozenfeld

O aumento da competitividade do mercado, a crescente complexidade dos produtos e consumidores cada vez mais exigentes faz com que as empresas considerem o processo de desenvolvimento de produto muito importante para o seu sucesso. Neste contexto, o uso dos sistemas ERP como habilitador desse processo ainda é pouco utilizado. O objetivo desse trabalho é propor uma ambiente de integração, utilizando um sistema ERP como espinha-dorsal em conjunto com outros sistemas complementares, para suportar o processo de desenvolvimento de produto, e então avaliar os vantagens e desvantagens em se fazer uso desses sistemas.

Sessão Técnica Paralela IID:

Condicionantes do desenvolvimento de produtos no Brasil

Paulo Trombon de Souza Nascimento

Os determinantes nacionais da competitividade (Porter, 1990) condicionam o desenvolvimento de produtos e processos. O Brasil é um País de renda média, grandes dimensões territoriais e populacionais, urbanizado, fortemente influenciado pela cultura ocidental e com grande concentração de renda. Nessa situação, há muitas peculiaridades na demanda, pouco relevantes nos países desenvolvidos, mas comuns a outros países menos desenvolvidos. Tais peculiaridades representam oportunidades para o desenvolvimento de produtos, destinados aos segmentos de renda intermediária no Brasil, e possíveis produtos de exportação

1305410
290403

SYSNO 1305410
PROD 001891

ACERVO EESC