

DEDALUS - Acervo - EESC



31100047637

ENEGEP 2003

Anais de Resumos

Editado por
José Luis Duarte Ribeiro
Celso Fritsch
Adriana Ferreira de Faria
Romir Soares de Souza Filho

Publicado por

ABEPRO
Associação Brasileira de Engenharia de Produção

E56

XXIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção ENEGEP 2003 Anais de Resumos

Ouro Preto, MG, Brasil, 21 a 24 de outubro de 2003

Publicado por

ABEPRO - Associação Brasileira de Engenharia de Produção

Editores

José Luis Duarte Ribeiro

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Celso Fritsch

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Adriana Ferreira de Faria

União Educacional Minas Gerais

Romir Soares de Souza Filho

Universidade Federal de Juiz de Fora

Produção Gráfica

Denise Martins Chagas

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Autoria da capa

Eduardo Breviglieri de Castro Pereira

Romir Soares de Souza Filho

Universidade Federal de Juiz de Fora

Desenvolvido no



**LOPP
UFRGS**

*Laboratório de Otimização de Produtos e Processos
Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção
Escola de Engenharia
Universidade Federal do Rio Grande do Sul*



Ciss	658.5063
Curr.	E56.01.23
	2003
Forma	264/24
Sysno	1366245

Catálogo-na-Publicação (CIP). UFRGS. Escola de Engenharia. Biblioteca

E56a

**Encontro Nacional de Engenharia de Produção
(23: 2003: Ouro Preto, MG)**

**Anais de Resumos / XXIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção;
editores: José Luis Duarte Ribeiro... [et al.]; produção gráfica: Denise
Martins Chagas. - Porto Alegre: ABEPRO, 2003.**

ISBN 85-88478-06-4

**1. Engenharia de Produção - Evento. I. ENEGEPI. II. Ribeiro, José Luis
Duarte. III. Chagas, Denise Martins. IV. Título.**

CDU 658.5 (063)

Sistemas de Informação

com dificuldades encontradas, indicando recomendações para obter bons resultados nesse tipo de serviço.

Área: Sistemas de Informação / Administração Estratégica da Informação

Palavras-chave: Outsourcing, Terceirização, Infra-estrutura.

Gestão estratégica da informação na pequena empresa

Ana Laura Wiethaus Bigaton (USP/SC), Edmundo Escrivão Filho (USP/SC)

Este artigo tem por objetivo enfatizar a importância da gestão estratégica da informação na pequena empresa. Por gestão estratégica da informação entende-se a coleta, o armazenamento, o tratamento e a interpretação de dados, transformando-os em insumos para o processo estratégico de estabelecer a direção da organização. A tecnologia da informação é um instrumento que pode potencializar e agilizar a gestão da informação. A pequena empresa apresenta peculiaridades que podem inibir ou facilitar a gestão eficaz da informação; considerá-las é indispensável ao sucesso da gestão estratégica da informação nesse tipo de empresa.

136 95 36
15.04.04

Área: Sistemas de Informação / Administração Estratégica da Informação

Palavras-chave: Gestão estratégica da informação, Pequena empresa, Tecnologia da Informação

Inteligência competitiva como estratégia empresarial em micro e pequenas empresas

Marina Carvalho Correia Lima (UFPB), Francier Pereira de Souza (UFPB)

A Inteligência Competitiva, ferramenta fundamental para se definir o posicionamento estratégico mais adequado frente à dinamicidade do ambiente competitivo, é o uso da informação filtrada, depurada e analisada que já pode servir de base para decisões fundamentais. Trata-se de desenvolver análises e perspectivas exclusivas relacionadas a um setor. As micro e pequenas empresas precisam ser rápidas nas suas reações às mudanças de mercado, inovadoras na sua proposição de valor e agressivas na disputa pelas oportunidades de mercado. A Inteligência Competitiva deve ser utilizada para viabilizar a existência das micro e pequenas empresas, auxiliando-as em fatores-chave para o sucesso.

Área: Sistemas de Informação / Administração Estratégica da Informação

Palavras-chave: Inteligência Competitiva, micro e pequenas empresas, estratégia.

Modelos de informações e mapas de conhecimentos organizacionais para contribuir na administração estratégica das organizações

Denis Alcides Rezende (PUC/PR)

A informação e o conhecimento possuem valores altamente significativos e podem representar grande poder para quem os possui. Estão presentes em todas as atividades que envolvem pessoas, processos, sistemas, recursos e tecnologias dentro das organizações. Modelar informações e mapear conhecimentos organizacionais, requer exaustivos exercícios práticos cotidianos, dinâmicos e inteligentes, a partir de sedimentada fundamentação teórica. A estruturação das informações e a disponibilização compartilhada dos conhecimentos organizacionais não acontece da noite para o dia e exigem efetivos métodos, modelos, mapas e planejamentos a curto, médio e longo prazo. Tais atividades devem ser elaboradas de forma integrada e estruturadas com informações oportunas e conhecimentos personalizados que são fatores essenciais para a gestão inteligente das organizações. O objetivo desse artigo é descrever sobre uma proposta e algumas aplicações reais de uma metodologia para modelar informações e mapear conhecimentos organizacionais para contribuir na administração estratégica das organizações. As contribuições auferidas relatam sobre a viabilidade prática da metodologia proposta e seus respectivos detalhes. A conclusão reitera a importância dessa metodologia aceita como uma ferramenta para contribuir de forma efetiva no desenvolvimento ou na aquisição de sistemas de informação e de

