

A IMPLEMENTAÇÃO DA ECONOMIA CIRCULAR ATRAVÉS DO DISCURSO DA LIDERANÇA: UM MAPEAMENTO TEMPORAL BASEADO EM *text analytics*

Julia Marques de Medeiros

Prof. Dr. Lucas Gabriel Zanon

Escola de Engenharia de São Carlos – Universidade de São Paulo

e-mail: juliamedeiros@usp.br

Objetivos

O presente projeto objetiva realizar uma análise longitudinal do discurso da liderança de uma empresa destaque na implementação da Economia Circular (EC), por meio da aplicação de técnicas de processamento de linguagem natural em seus relatórios de sustentabilidade.

Métodos e Procedimentos

A construção da base bibliográfica do projeto baseou-se no desenvolvimento de uma Revisão Sistemática de Literatura (RSL).

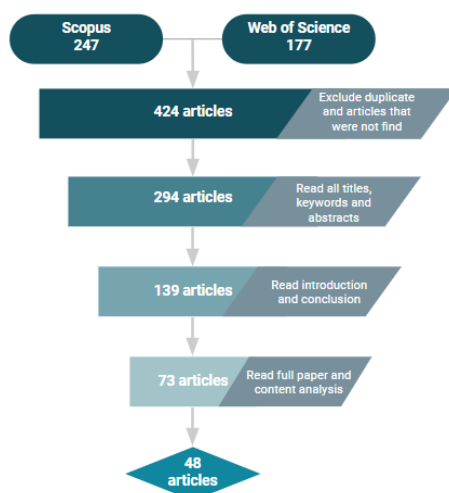


Figura 1: Procedimento da Revisão Sistemática de Literatura.

A busca foi feita nas bases de dados Scopus e Web of Science, devido à confiabilidade e relevância de ambas no campo de estudo. Com o intuito de entender o papel que a visão da liderança exerce nos processos de transição para a EC, além de propiciar um panorama geral a respeito dos estudos publicados, que investigam esta perspectiva.

Os critérios de exclusão contemplaram a exclusão de artigos em duplicata, indisponíveis online e publicados em revistas sem Fator de Impacto. Conduziu-se uma análise de conteúdo criteriosa, baseada em [1], a qual filtrou artigos que não atenderam aos critérios metodológicos ou que abordaram o tema superficialmente.

Na segunda etapa do projeto, os relatórios integrados da empresa Patagonia Inc foram coletados e aplicou-se as técnicas: *topic modeling* e *semantic network*, através do software Anaconda, de programação Python.

Ao final, os resultados obtidos em ambas as etapas foram comparados, a fim de analisar a postura da empresa em escala temporal, examinando as mudanças e tendências dos discursos da liderança, expressos em seus respectivos relatórios.

Resultados

As práticas sustentáveis/circulares mais recorrentes nos artigos resultantes da RSL estão compiladas na Figura 2.



Figura 2: Principais práticas de sustentabilidade/circularidade mencionadas.

Tais práticas combinadas habilitam a transição para modelos circulares, que visam a redução/eliminação do uso de matérias-primas, reciclagem de materiais e utilização de energia renovável, buscando reduzir as emissões produzidas e conservar energia [2]. Líderes inspiram times a explorar novas tecnologias, materiais e processos alinhados com princípios circulares [3]. A liderança transformacional foi a mais contabilizada nos artigos, seguida pelas lideranças responsável e sustentável, empatadas em segundo lugar, dados na Figura 3. Esses estilos são observados em contextos de transição, visto que sua visão fomenta a adoção de modelos de produção mais sustentáveis e circulares, por meio da clara definição de objetivos que direcionam estrategicamente a organização [4].

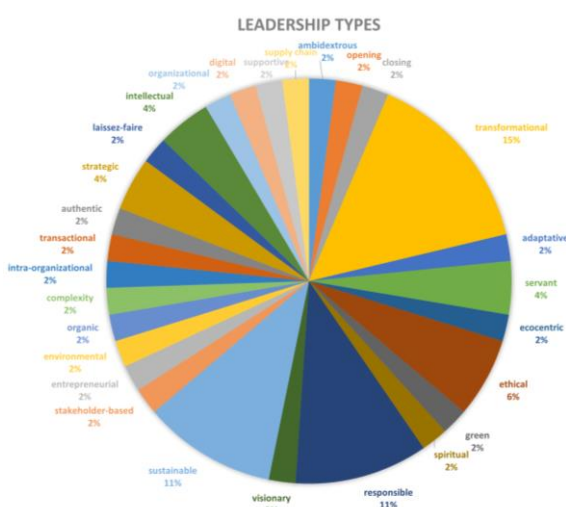


Figura 3: Tipos de liderança encontrados na RSL.

Assim, os principais tópicos e as relações semânticas entre os conceitos de cada relatório, quando comparados às práticas de liderança, forneceram interconexões uniformes ao longo do tempo, inferindo-se que o discurso da liderança seguiu abordagem similar.

Todavia, constataram-se disparidades no que tange a temas sensíveis como poluição por microplásticos e inovações na matriz energética, abordados no primeiro relatório e retomados parcialmente nos seguintes.

Conclusões

A identificação do conteúdo de sustentabilidade dos artigos e das principais práticas de circularidade e de liderança embasaram a análise dos padrões do discurso da liderança da empresa de vestuário Patagonia Inc, cujo processo produtivo alinha-se satisfatoriamente às exigências da implementação bem-sucedida da EC. No entanto, o mapeamento temporal trouxe nova indagação acerca do acompanhamento de processos e produtos, com constante Avaliação de Ciclo de Vida: técnica desenvolvida para mensurar todos os possíveis impactos ambientais dentro e fora da cadeia de abastecimento, o que implica na qualidade oferecida para além da percepção de valor pelo cliente.

Referências

- [1] BARDIN, L. (2016), **Análise de Conteúdo**, Almedina Brasil, São Paulo.
- [2] TANG, Ming; LIAO, Huchang. Multi-attribute large-scale group decision making with data mining and subgroup leaders: An application to the development of the circular economy. **Technological Forecasting and Social Change**, v. 167, p. 120719, 2021.
- [3] EIDE, Ann Elida; SAETHER, Erik Andreas; ASPELUND, Arild. An investigation of leaders' motivation, intellectual leadership, and sustainability strategy in relation to Norwegian manufacturers' performance. **Journal of Cleaner Production**, v. 254, p. 120053, 2020.
- [4] JOSEPH, Jay et al. Can business-oriented managers be effective leaders for corporate sustainability? A study of integrative and instrumental logics. **Business Strategy and the Environment**, v. 28, n. 2, p. 339-352, 2019.