

DEDALUS - Acervo - EESC

31100047637



Anais de Resumos

Editado por
José Luis Duarte Ribeiro
Celso Fritsch
Adriana Ferreira de Faria
Romir Soares de Souza Filho

Publicado por

 **ABEPRO**
Associação Brasileira de Engenharia de Produção

E56

XXIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção ENEGEP 2003 Anais de Resumos

Ouro Preto, MG, Brasil, 21 a 24 de outubro de 2003

Publicado por

ABEPRO - Associação Brasileira de Engenharia de Produção

Editores

José Luis Duarte Ribeiro

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Celso Fritsch

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Adriana Ferreira de Faria

União Educacional Minas Gerais

Romir Soares de Souza Filho

Universidade Federal de Juiz de Fora

Produção Gráfica

Denise Martins Chagas

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Autoria da capa

Eduardo Breviglieri de Castro Pereira

Romir Soares de Souza Filho

Universidade Federal de Juiz de Fora

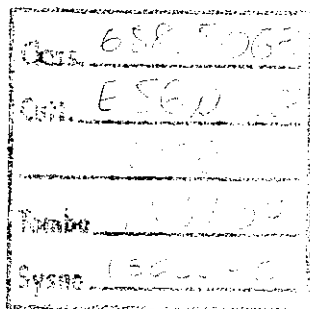
Desenvolvido no



**LOPP
UFRGS**

*Laboratório de Otimização de Produtos e Processos
Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção
Escola de Engenharia
Universidade Federal do Rio Grande do Sul*





Catálogo-na-Publicação (CIP). UFRGS. Escola de Engenharia. Biblioteca

E56a

Encontro Nacional de Engenharia de Produção
(23: 2003: Ouro Preto, MG)

Anais de Resumos / XXIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção;
editores: José Luis Duarte Ribeiro... [et al.]; produção gráfica: Denise
Martins Chagas. - Porto Alegre: ABEPRO, 2003.

ISBN 85-88478-06-4

1. Engenharia de Produção - Evento. I. ENEGEP. II. Ribeiro, José Luis
Duarte. III. Chagas, Denise Martins. IV. Título.

CDU 658.5 (063)

A empresa e a educação profissional no Brasil: a interpretação dos empresários e a ação das organizações como estratégia empresarial

Fernando de Souza Coelho (FGV/SP)

Este artigo reflete sobre o eixo-temático empresa e educação profissional no Brasil. De um lado, elucidam-se os lugares-comuns na interpretação dos empresários sobre essa modalidade de educação, a partir da análise de suas teorias e/ou discursos. De outro lado, apresenta às ações das organizações na educação profissional como estratégia empresarial, interpretando-as.

Área: Estratégia e Organizações / Outros - Estratégia e Organizações

Palavras-chave: Educação Profissional, Empresa, Estratégia.

A influência das mudanças estratégicas revolucionárias e evolucionárias segundo o modelo de Tushman e Romanelli em empresas familiares no setor de edificações

Carlos Ricardo Rossetto (UNIVALI)

Esta pesquisa teve como objetivo descrever, através de um estudo multi-caso, as mudanças estratégicas segundo o modelo de Tushman e Romanelli (1985), podendo-se observar que na maioria das vezes, o processo é incremental, intercambiado por mudanças revolucionárias, provocadas, principalmente, pelos planos econômicos do governo federal. O estudo multi-caso considerou a história das empresas, definindo seus eventos críticos e, a partir deles, caracterizou seus períodos estratégicos através da metodologia de Miles e Huberman (1984), utilizando também a metodologia de Mintzberg e McHugh (1985). Desta forma, esta pesquisa contribui de forma significativa para os estudos que visem esclarecer como as empresas formulam suas estratégias.

Área: Estratégia e Organizações / Outros - Estratégia e Organizações

Palavras-chave: Setor de Construção; Construção Civil; Estratégias Empresariais

A mulher em cargos gerenciais: aspirações e realização profissional, remuneração e cargos ocupados

Rachel Pereira Benze (USP/SC), Edmundo Escrivão Filho (USP/SC)

O objetivo principal do presente trabalho foi identificar a situação de trabalho das administradoras, com relação a cargos, salários, aspirações e realização profissional, visando a compreensão dos problemas encontrados pela mulher no mercado de trabalho, assim como identificar suas mais recentes conquistas. Para isso, foi realizada uma pesquisa de campo com uma amostra intencional de duas grandes empresas industriais estabelecidas na região de São Carlos-SP, visando obter, por meio de entrevistas e questionários, dados demográficos e informações relativas aos processos de seleção e promoção de funcionários. Os dados coletados foram analisados comparando-se as informações referentes aos funcionários do sexo masculino e feminino. Em seguida, foram confrontadas as informações das diferentes empresas. Os dados encontrados apontam para um percentual de mulheres em postos de comando ainda menor do que o previsto com base na literatura, apesar da maioria das mulheres entrevistadas ter afirmado possuir elevadas expectativas profissionais. Concluiu-se que o perfil das mulheres da amostra de cargos pesquisados reflete as políticas da empresa em relação ao trabalho feminino. Na empresa em que há mulheres no comando, as funcionárias são mais qualificadas do que aquelas na empresa em que não há mulheres ocupando altos postos.

Área: Estratégia e Organizações / Outros - Estratégia e Organizações

Palavras-chave: Mulher, Executiva, Questões de gênero.

1369505

14.04.04

SYSNO 1369505
PROD 002538

ACERVO EESC