

São Paulo

2003

© 2003 – Programa de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte/Universidade de São Paulo

Rua da Reitoria, 109 A

05508-900 – São Paulo – SP – Brasil

Tel.: (11) 3091-3327

FAX: (11) 3812-0218

e-mail pgcha@usp.br

Depósito Legal – Biblioteca Nacional

ISBN 85-7229-014-1



S 788572 290142

Ficha Catalográfica

Metáforas urbanas / Elza Ajzenberg, coord. São Paulo:
Programa Interunidades de Pós-Graduação em Estética
e História da Arte, 2003. (Pesquisa e documentos, 1)
268 p. il.

ISBN 85-7229-014-1

Trabalhos apresentados no I. Congresso em Estética
e História da Arte, 19-21 nov. 2003.

1. Estética 2. História da Arte I. Título

CDD 21. ed. – 701.17

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Lourival Gomes Machado do MAC-USP.

A presente documentação acompanha o I Congresso em Estética e História da Arte – *Metáforas Urbanas* e o XIV Seminário Schenberg – Arte e Ciência, inserido na preparação do Curso de Especialização Estudos de Museus de Arte – a ser implantado pelo Museu de Arte Contemporânea da Universidade de São Paulo.

A Comunicação Visual para Museu de Arte

ELAINE MAZIERO
MUSEOGRAFIA – MAC USP

A Comunicação Visual em si é um estudo complexo, que tem anos de pesquisas, pois além da comunicação visual ser um campo amplo é dela que depende, muitas vezes, o primeiro contato do público com o assunto de interesse; seja a área que for, na maioria dos casos, o primeiro contato será, quase sempre o visual. É dela que depende, as vezes sem que se perceba, a sensação de bem-estar ou mal-estar que você terá ao deparar-se com as diversas situações do dia a dia. Desde um cozinheiro dispondo de maneira harmoniosa uma refeição em um prato a um escritor e a capa de seu livro, ou uma mega empresa publicitária e sua campanha de consumo, todos passam pelo apelo visual.

Entrando no foco principal, a Comunicação Visual para Museu de Arte é algo vasto, pois envolve pessoas e situações bastante particulares e um público genérico. Situações essas que são a arte, ou melhor, a obra de arte, e pessoas como os artistas, curadores e no caso do MAC USP, os acadêmicos com suas pesquisas.

A Comunicação Visual tem o papel de fazer o elo de ligação entre o museu e o público. Em primeiro lugar, cria-se a identidade do museu, ou seja, a maneira como este se apresenta. Na seqüência, cada evento ou assunto são trabalhados com a intenção de atrair um público diversificado, pois o museu deve atingir a todas faixas etárias e classes sociais.

O apelo visual tem que ao mesmo tempo, de maneira sucinta, passar a informação necessária, instigar e atrair o público.

O MAC USP, como museu universitário, visa ainda, atingir ao público através da Educação. O comunicador visual tem entre outras atribuições, decodificar a linguagem acadêmica, acessível a poucos, a uma linguagem de fácil entendimento às pessoas, o apelo visual deve estimular o interesse do público, mesmo que este desconheça o tema abordado.

A realização do trabalho da Comunicação Visual requer etapas diversas que se iniciam com o conhecimento do tema, que é passado para a equipe para estudo inicial, no qual, através de reuniões, o artista gráfico deverá captar dos envolvidos as idéias a fim de transformá-las em materiais concretos para o evento em questão. Salienta-se, no entanto, a importância do artista gráfico não sobrepor ou anular a arte envolvida no evento, ou seja, valorizando seu trabalho sem tirar de foco a arte principal.

No resultado de cada projeto estão contidos, na área de artes gráficas, diversos materiais, tais como: convites, cartazes, "folders", "outdoors", livros, materiais gráficos em geral. Na sinalização, trabalha-se com títulos, painéis fotográficos e outros materiais, dando o acabamento final à identidade requerida para o evento.

A ação de se comunicar visualmente é deslumbrante, ao mesmo tempo em que ajudamos o público a entender, se harmonizar, atrair, interessar, ou não, pelo que estamos executando, este, às vezes, sequer percebe o que foi feito, porém é exatamente este "não perceber", que fascina, é este "ser anônimo" que deixa a comunicação visual tão interessante.