

MAURO ZILBOVICIUS

MODELOS PARA A
PRODUÇÃO,
PRODUÇÃO DE
MODELOS
GÊNESE, LÓGICA E DIFUSÃO
DO MODELO JAPONÊS
DE ORGANIZAÇÃO
DA PRODUÇÃO

Z69m

Zilbovicius, Mauro.

Modelos para a produção, produção de modelos ; gênese , lógica e difusão do modelo japonês de organização da produção / Mauro Zilbovicius . – São Paulo : FAPESP : Annablume, 1999.

298p. ; 18cm.

ISBN 85-7419-064-0

Inclui bibliografia

1. Desenvolvimento organizacional 2. Administração de empresas – Efeito das inovações tecnológicas. 3. Administração da produção. I. Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. II. Título.

CDD-658

MODELO PARA A PRODUÇÃO, PRODUÇÃO DE MODELOS:
gênese, lógica e difusão do modelo japonês de organização da produção

Coordenação editorial

Mara Guasco

Preparação de originais

Marcia Garcia Dias

CONSELHO EDITORIAL

Eduardo Peñuela Cañizal

Willi Bolle

Norval Baitello Junior

Carlos Gardin

Lucrécia D'Aléssio Ferrara

Ivan Bystrina

Salma T. Muchail

Ubiratan D'Ambrósio

Plínio de Arruda Sampaio

Maria Odila Leite da Silva Dias

Gilberto Mendonça Teles

Maria de Lourdes Sekeff

Cecilia Almeida Salles

1.^a edição: setembro de 1999

© Mauro Zilbovicius

ANNABLUME editora . comunicação

Rua Padre Carvalho, 275 . Pinheiros

05427-100 . São Paulo . SP . Brasil

Tel e Fax. (011) 212.6764

<http://www.annablume.com.br>

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	13
INTRODUÇÃO	17
O PROBLEMA	17
ORIGENS DO TEMA	21
HIPÓTESES	23
METODOLOGIA	29
ESTRUTURA DO TRABALHO	33
CAPÍTULO I – A CARACTERIZAÇÃO DE MODELOS DE ORGANIZAÇÃO: CONCEITOS E PROBLEMAS METODOLÓGICOS	37
INTRODUÇÃO	39
CONCEITOS E PROBLEMAS METODOLÓGICOS	41
RACIONALIDADE, EFICIÊNCIA E MODELOS DE ORGANIZAÇÃO	55
CONCLUSÕES	59
CAPÍTULO II – INSTITUCIONALIZAÇÃO, DIFUSÃO E LEGITIMIDADE	63
INTRODUÇÃO	65
INSTITUCIONALIZAÇÃO	66
DIFUSÃO	73
ISOMORFISMO	80
CONCLUSÕES	90
CAPÍTULO III – GÊNESE E DIFUSÃO DO MODELO CLÁSSICO	93
INTRODUÇÃO	95

TAYLORISMO E FORDISMO COMO MODELOS: O MÉTODO CIENTÍFICO APLICADO À PRODUÇÃO	96
TAYLORISMO E TÉCNICAS AMERICANAS DE GESTÃO NO JAPÃO	118
CONCLUSÕES	140
 CAPÍTULO IV – LÓGICA E PRÁTICA DO MODELO JAPONÊS	
INTRODUÇÃO	143
CONCEITOS BÁSICOS	145
A RELAÇÃO ENTRE PRODUÇÃO E MERCADO	146
A GESTÃO DE ESTOQUES	151
LAYOUTS	158
PULL VERSUS PUSH	175
QUALIDADE	179
INTERFACE ENGENHARIA-FABRICAÇÃO	187
ENGENHARIA, FLEXIBILIDADE E INTEGRAÇÃO	191
CONCLUSÕES	201
 CAPÍTULO V – DO FORDISMO MADURO À <i>LEAN</i> PRODUCTION: UM NOVO MODELO EM CONSTRUÇÃO	
INTRODUÇÃO	219
DO FORDISMO PURO AO FORDISMO MADURO	221
CONSTRUÇÃO DE MODELOS	222
A <i>LEAN PRODUCTION</i>	236
<i>PRACTITIONERS</i> EM AÇÃO: ENTREVISTAS	251
CONCLUSÕES	261
 CONSIDERAÇÕES FINAIS	
ASPECTOS ESSENCIAIS DAS PRÁTICAS DESENVOLVIDAS NO JAPÃO	279
RELEVÂNCIA DA ANÁLISE	284
LIMITAÇÕES DA ANÁLISE E LINHAS PARA PESQUISAS FUTURAS	285
BIBLIOGRAFIA	288
	291