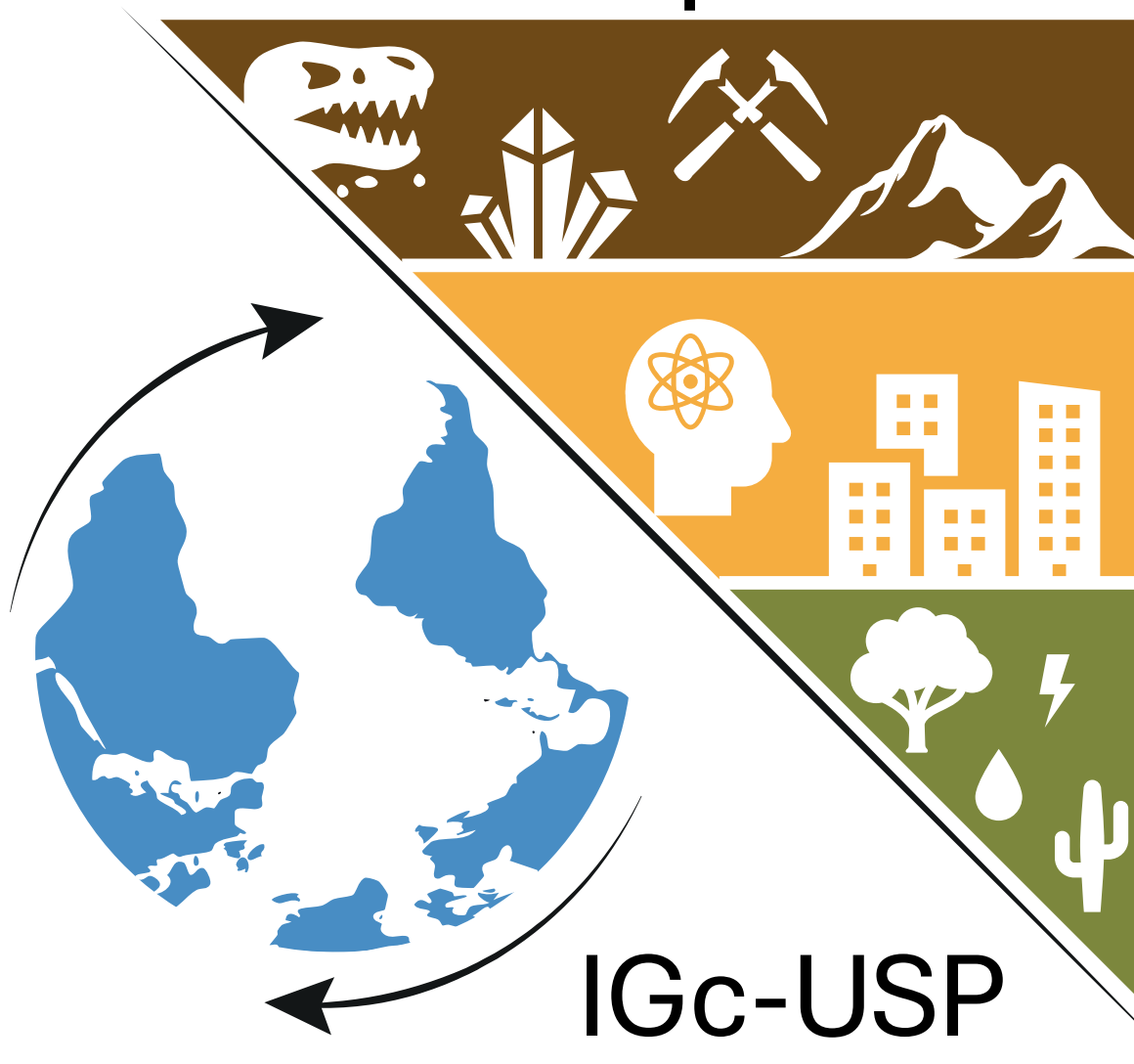


# IV Simpósio



Pós-Graduação

IGc-USP

Geociências em Transformação:

Desafios e Soluções para um  
Futuro Sustentável

**CADERNO DE RESUMOS**

17, 18 e 19 de setembro de 2025

Instituto de Geociências da Universidade de São Paulo

Realização:

Representação  
Discente 2025

Programa de Pós-Graduação

Ciências do Sistema Terra e Sociedade

Comissão de Pós-Graduação

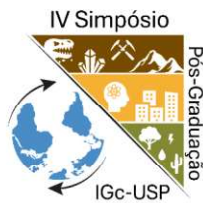
do Instituto de Geociências (IGc-USP)

Apoio:



Museu de  
Geociências  
da USP





## Geociências em Transformação:

Desafios e Soluções para um Futuro Sustentável

17, 18 e 19 de Setembro de 2025

Instituto de Geociências da USP



# PERCEPÇÃO DO PÚBLICO SOBRE GEODIVERSIDADE EM UBATUBA-SP: UM PASSO PARA A COMUNICAÇÃO DAS GEOCIÊNCIAS E GEOCONSERVAÇÃO

*Oli Miranda Marsiglia<sup>a</sup>, Christine L. M. Bourotte<sup>a</sup>, Daniel S. Santos<sup>a</sup>,  
Carlos Eduardo M. Mazzoca<sup>a</sup>*

<sup>a</sup>Universidade de São Paulo

**RESUMO:** Compreender as percepções do público é essencial para planejar estratégias de comunicação eficazes que promovam a Geoconservação. Entretanto, a literatura existente muitas vezes simplifica demais essa tarefa, restringindo-se a avaliar dados socioeconômicos e conhecimento científico, enquanto negligencia a influência de inúmeros outros fatores que moldam a percepção. Para preencher essa lacuna, esse estudo apresenta uma metodologia para avaliar as percepções de moradores e visitantes de Ubatuba–SP. Por meio de um questionário *online*, investigaram-se seus perfis demográficos, a compreensão de geociências e geodiversidade, o vínculo emocional com o território e as percepções sobre ameaças ambientais. Os resultados revelam que o público percebe muitos componentes locais da geodiversidade, embora a compreensão de seu conceito e da necessidade de sua conservação seja menos consolidada quando comparada à da biodiversidade. Os moradores demonstraram um 'apego ao lugar' (*place attachment*) maior em comparação aos visitantes, que atribuíram 'significados de lugar' (*place meanings*) relacionados ao bem-estar. Ambos os grupos valorizam a natureza preservada de Ubatuba e acreditam que ela esteja ameaçada, especialmente devido ao crescimento urbano. Os resultados fornecem uma estrutura para o desenvolvimento de estratégias de comunicação que se conectem com as experiências e emoções das pessoas, o que, por sua vez, maximiza a eficácia da promoção da Geoconservação.

**PALAVRAS-CHAVE:** GEOCONSERVAÇÃO, POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA, QUESTIONÁRIO.