



DEDALUS - Acervo - EESC

ENEGEP 2003

Anais de Resumos

53
23

Editado por
José Luis Duarte Ribeiro
Celso Fritsch
Adriana Ferreira de Faria
Romir Soares de Souza Filho

Publicado por
ABEPRO
Associação Brasileira de Engenharia da Produção

E56

XXIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção ENEGET 2003 Anais de Resumos

Ouro Preto, MG, Brasil, 21 a 24 de outubro de 2003

Publicado por

ABEPRO - Associação Brasileira de Engenharia de Produção

Editores

José Luis Duarte Ribeiro

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Celso Fritsch

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Adriana Ferreira de Faria

União Educacional Minas Gerais

Romir Soares de Souza Filho

Universidade Federal de Juiz de Fora

Produção Gráfica

Denise Martins Chagas

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Autoria da capa

Eduardo Breviglieri de Castro Pereira

Romir Soares de Souza Filho

Universidade Federal de Juiz de Fora

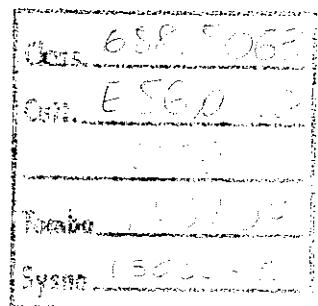
Desenvolvido no



LOPP
UFRGS

*Laboratório de Optimização de Produtos e Processos
Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção
Escola de Engenharia
Universidade Federal do Rio Grande do Sul*





Catalogação-na-Publicação (CIP). UFRGS. Escola de Engenharia. Biblioteca

E56a

Encontro Nacional de Engenharia de Produção
(23: 2003: Ouro Preto, MG)

Anais de Resumos / XXIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção;
editores: José Luis Duarte Ribeiro... [et al.]; produção gráfica: Denise
Martins Chagas. - Porto Alegre: ABEPROM, 2003.

ISBN 85-88478-06-4

1. Engenharia de Produção - Evento. I. ENEGEP. II. Ribeiro, José Luis
Duarte. III. Chagas, Denise Martins. IV. Título.

CDU 658.5 (063)

A modularização de empresas baseada em competências essenciais no desenvolvimento de redes de cooperação para a construção civil

Myrian Tizuko Sasaki Santos (IMESB)

As exigências de um sistema globalizado de produção, responsáveis por novos conceitos e novas formas de pensar a organização produtiva, orientam o processo de mudanças estratégicas e organizacionais nos modelos de gestão de empresas. A intensificação da competitividade e busca pela liderança que ocorrem em um ambiente dinâmico e complexo, a integração mundial das atividades produtivas e comerciais, a nova dimensão dada à administração logística, o fenômeno da desfronteirização nas empresas e entre empresas retratam o novo ambiente de negócios e os novos formatos organizacionais de empresas. As redes organizacionais surgem neste contexto buscando vantagens por meio de cooperação entre as organizações. Este trabalho trata das organizações modulares, baseando-se nos princípios fundamentais da modularização e na perspectiva das competências essenciais. É importante preparar e modelar uma organização a fim de posicioná-la no sistema de cooperação entre empresas e viabilizar processos referentes à combinação de competências, ao compartilhamento de recursos, à distribuição de riscos e custos, à flexibilidade e ao aumento da força competitiva. Este trabalho pretende trazer contribuições ao projeto temático que trata da formação e gerência de redes de cooperação, desenvolvido pela Engenharia de Produção da Escola de Engenharia de São Carlos - USP.

Área: Gerência de Produção / Gerenciamento da Construção Civil

Palavras-chave: Modularização, Competências essenciais, Redes de cooperação.

A organização e a gestão da produção nas pequenas e médias empresas de edificações de Juiz de Fora/mg

Maria Aparecida Hippert Cintra (UFJF), Ricardo Manfredi Naveiro (UFRJ), Vanderlí Fava de Oliveira (UFJF)

O objetivo deste artigo é analisar o ambiente das Pequenas e Médias Empresas (PMEs) de Construção Civil do sub-setor de Edificações de forma a caracterizar um panorama com vistas à atuação do futuro profissional de gestor da construção neste sub-setor. Dentro deste contexto são verificadas as formas de gestão e organização da produção que vem sendo adotados por estas PMEs, em particular, na cidade de Juiz de Fora. Os resultados iniciais apontam para uma fragmentação no desenvolvimento do projeto, a ausência de projeto para a construção (processos construtivos) e utilização de poucas ferramentas tecnológicas para a gestão do empreendimento.

Área: Gerência de Produção / Gerenciamento da Construção Civil

Palavras-chave: Gerência de Projeto, Construção Civil, Inovação Tecnológica.

Análise da construção civil a partir do conceito de redes de cooperação

Gustavo Brandão Soares do Nascimento (USP/SC), Fábio Müller Guerrini (USP/SC)

O atual estágio da construção civil ainda é atrasado, utilizando mão-de-obra sem qualificação, processos de gerenciamento dispersos e inadequados ao atual nível de exigência do mercado, sem contar com o alto desperdício verificado na produção de uma obra. Novos processos são necessários, para que a construção alcance um novo patamar de produtividade. Um modo de alcançar isto é utilizando o conceito de redes de cooperação entre empresas na construção civil. Este artigo trata deste assunto. Será apresentado também um estudo de caso que mostra como a obra de construção civil forma uma rede de cooperação, apesar dos atores participantes não a encararem dessa maneira.

Área: Gerência de Produção / Gerenciamento da Construção Civil

Palavras-chave: Construção civil, Redes de cooperação, gerenciamento da construção.

1367876

14.04.04

Gerência de Produção

Área: Gerência de Produção / Gestão Agro-Industrial
Palavras-chave: Mercado, Rapadura, Modernização.

Práticas ultrapassadas e mitos de qualidade na cadeia de produção de cachaça artesanal

Edilma Pinto Coutinho (UFPB)

Visando a modernização do sistema produtivo e a expansão do mercado, os produtores de cachaça artesanal vêm se organizando através de associações e desenvolvendo programas de qualidade para a bebida. Um dos maiores gargalos dos programas é a resistência à inovação e a difusão de práticas ultrapassadas que comprometem a qualidade da cachaça e dificultam o processo de modernização. O setor está impregnado de mitos de qualidade que são transmitidos entre as gerações e percebidos por muitos pequenos produtores como tradições a serem preservadas. Utilizando a noção de cadeia produtiva, composta pelas etapas de produção agrícola, processamento, comercialização e consumo, o trabalho identifica e analisa práticas ultrapassadas e mitos de qualidade que são disseminados na cadeia de produção da cachaça artesanal.

Área: Gerência de Produção / Gestão Agro-Industrial
Palavras-chave: Qualidade, Cachaça, Cadeia produtiva.

1.12. Logística

A logística dos supermercados periféricos estudo de caso em fortaleza com aplicação do benchmarking

José Eliseu Becco (UECE), Fernando Ribeiro de Melo Nunes (UFC)

As grandes cadeias de supermercados não se interessam pelo suprimento da periferia das grandes cidades em virtude da tipicidade dos consumidores. A UFC, no ano 2000, realizou uma pesquisa sobre o perfil e os hábitos dos clientes habitantes da periferia, entrevistando uma amostra de 765 consumidores de quatro bairros detentores de uma população total de 33.979 habitantes. A informação inferida dos dados tabulados permitiu a elaboração de uma estratégia logística que tem alavancado as vendas do setor, permitindo que se fortaleçam, evitando assim a dominação do território pelas grandes redes supermercadistas. Este trabalho sumariza os principais pontos da pesquisa e da estratégia correspondente adotada.

Área: Gerência de Produção / Logística

Palavras-chave: Logística, Supermercados, Benchmarking.

A logística reversa nos centros de distribuição de lojas de departamento

Gisela Gonzaga Rodrigues (PUC/RJ), Nélio Domingues Pizzolato (PUC/RJ)

Este trabalho pretende caracterizar o processo da logística reversa nos centros de distribuição, por meio da identificação e análise dos motivos e destinos do fluxo reverso. Inicialmente, serão discutidos os principais aspectos relacionados ao tema - definição de logística reversa e centro de distribuição, motivos e destinos do retorno - a fim de obter uma visão consistente do tema. A partir da revisão literária, será apresentado um estudo de caso, envolvendo três empresas nacionais especializadas em lojas de departamento, com o objetivo de mapear o retorno nos centros de distribuição das empresas estudadas, por meio de entrevistas realizadas com os gerentes dos CDs das mesmas.

Área: Gerência de Produção / Logística

Palavras-chave: Logística reversa, Centros de distribuição, Motivos e destinos do retorno.

A relevância da logística empresarial no ambiente organizacional

Fernando Roquete (USP), Ethel Cristina Chiari da Silva (UNIARA), Edson Walmir Cazarini (USP)