

Conhecimento dos graduandos em odontologia sobre Marketing

Negreiro. M. K. K.¹; Vicenzotti, B.P.¹; Trigueiro, F.H.¹; Meira, G.F.¹; Sales-Peres, S. H. C.¹

¹Departamento de Odontopediatria, Ortodontia e Saúde Coletiva, Faculdade de Odontologia de Bauru, Universidade de São Paulo.

A cada ano cresce o número de Cirurgiões Dentistas no mercado de trabalho, fazendo com que se torne cada vez mais competitivo, fato que exige com que o profissional e principalmente, os recém formados necessitem de outros conhecimentos além do conhecimento científico e da habilidade técnica. O objetivo do presente estudo foi fazer uma revisão da literatura sobre o conhecimento de marketing de graduandos de Faculdades de Odontologia no Brasil. A busca de artigos ocorreu na Pubmed e no Scielo, em março de 2022. Após a aplicação dos critérios de elegibilidade, poucos estudos foram encontrados, o que direcionou para uma revisão crítica da literatura. Essas bases científicas demonstraram uma escassez de conteúdo referente a gestão e marketing oferecidos pelas universidades aos graduandos, independentemente da quantidade de anos de graduação. Alguns pontos não vêm sendo abordados de forma integral na graduação, como o necessário desenvolvimento de um mindset voltado para o Marketing, permitindo aplicar conhecimentos de relacionamento com o cliente, mídias digitais e fidelização, visto que apenas as habilidades técnicas especializadas da Odontologia não são suficientes para garantir a sua inserção no mercado de trabalho. Dessa forma, os recém formados em odontologia precisam somar às habilidades técnicas e preceitos básicos da área do Marketing, possibilitando valorização profissional e maximização dos seus resultados ao adentrarem em um competitivo mercado de trabalho.

Fomento: PUB-USP 2022-151