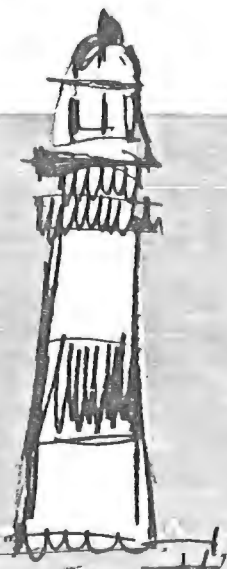


– RESUMO DOS TRABALHOS



XXVI **ENANPAD**
2002

SALVADOR / BAHIA
22 a 25 SETEMBRO

ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DOS
PROGRAMAS DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM ADMINISTRAÇÃO



Anexo em bolso
na contracapa

ADI 1974

Análise da Abrangência de Metodologias de Modelagem de Empresas

Sanderson César Macêdo Barbalho (Núcleo de Manufatura Avançada/Escola de Engenharia de São Carlos/Universidade de São Paulo - NUMA/EESC/USP) - scmb@sc.usp.br

Henrique Rozenfeld - (Núcleo de Manufatura Avançada/Escola de Engenharia de São Carlos/Universidade de São Paulo - NUMA/EESC/USP) - roz@sc.usp.br

Daniel Capaldo Amaral (Núcleo de Manufatura Avançada Escola de Engenharia de São Carlos/Universidade de São Paulo - NUMA/EESC/USP) - damaral@sc.usp.br

B228a

Identifica a problemática da implantação de sistemas de gestão empresarial e sua contribuição a melhoria do desempenho da empresa. Aponta a construção de modelos de empresa como possível solução na garantia da aderência entre o sistema de gestão e os objetivos organizacionais. Conceitua modelo delimitando seu escopo e sua usabilidade. Define modelagem empresarial (M.E.), realizando diálogo entre as diversas concepções sobre a temática. Apresenta elementos característicos de M.E.: seu escopo, seus princípios construtivos, uma classificação com base nos propósitos de uma modelagem, as visões de um modelo e seus elementos básicos. Realiza e discute um cruzamento entre os elementos básicos de cada visão e os propósitos apresentados com base em um índice de importância. Elenca seis metodologias de M.E. e avalia sua possibilidade de aplicação e abrangência através dos índices de presença dos elementos de visão e de aplicabilidade da metodologia quanto a objetivos do modelo. Conclui apontando a importância do uso da modelagem empresarial.

1291173

240203

96

SYSNO 1291173

PROD 000615

ACERVO EESC