

CRESCENTE POPULARIDADE DO USO DO NARGUILÉ E DO CIGARRO DE PALHA: IMPLICAÇÕES NAS PROPRIEDADES DAS RESINAS ACRÍLICAS EM COMPARAÇÃO COM O CIGARRO CONVENCIONAL

Autores: Kaio Luca Gimenes Ribeiro, Gabriella Rodovalho Paiva, Carla Cecilia Alandia Román, Manoela Borges E Souza Marques, Claudia Helena Lovato da Silva, Denise Tornavoi de Castro

Modalidade: Apresentação Oral – Pesquisa Científica

Área temática: Prótese e Materiais Dentários

Resumo:

Atualmente, existe uma grande variedade de cigarros disponíveis no mercado. Fumar pode causar alterações nos materiais dentários. O objetivo deste estudo foi avaliar a influência de diferentes tipos de fumaça nas propriedades de uma resina acrílica odontológica. Trinta corpos de prova em resina termopolimerizável foram divididos em 3 grupos (n=10): G1= Cigarro convencional, G2= Cigarro de palha e G3= Narguilé. As amostras do G1 e do G2 foram expostas a 10 cigarros por dia durante 20 dias e as amostras do G3 a 10 caixas de narguilé, totalizando 1200 minutos de exposição. A cor foi medida com um colorímetro e avaliada usando o sistema CIE $L^*a^*b^*$. A dureza superficial foi analisada usando um microdurômetro e a rugosidade superficial usando um rugosímetro. As análises foram realizadas antes e após a exposição dos espécimes à fumaça. Os dados foram analisados estatisticamente por Análise de variância (ANOVA) e pós-teste de Bonferroni ($\alpha=0,05$). Os tipos de fumaça influenciaram na dureza superficial das amostras ($p<0,001$), sendo observados menores valores após exposição aos cigarros de palha ($p<0,001$) e convencionais ($p=0,005$) em relação ao narguilé. O cigarro convencional proporcionou aumento na rugosidade das amostras ($p=0,039$). Os três tipos de fumaça promoveram mudança de cor na resina. O cigarro de palha promoveu maior variação em ΔE , ΔL e Δb e o cigarro convencional, em Δa ($p<0,05$). A fumaça pode interferir nas propriedades da resina acrílica. Isso é mais evidente quando se utiliza cigarros de palha e convencionais, em relação ao narguilé.