

“ENVIE UM GEOSSÍTIO”: CARTÕES POSTAIS DIGITAIS COMO ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DO GEOPATRIMÔNIO PAULISTA

Pinato, D.F.¹; Garcia, M.G.M.¹; Gomes, K.V.S.D.¹; Mazoca, C.E.M.¹; Bourotte, C.L.M.¹;

¹Núcleo de Apoio à Pesquisa em Patrimônio Geológico e Geoturismo (GeoHereditas), Instituto de Geociências, Universidade de São Paulo.

RESUMO: A carência de materiais didáticos e de divulgação em Geociências, bem como a ausência de uma cultura geológica entre os alunos do ensino regular e a população em geral, impõe como desafio uma abordagem que consiga despertar o interesse para o funcionamento sistêmico do nosso planeta. Por meio da elaboração de recursos diversos e mídias ilustrativas, o Núcleo de Apoio à Pesquisa em Patrimônio Geológico e Geoturismo (GeoHereditas) vem utilizando, desde sua fundação há 10 anos, estratégias diversas para fomentar e promover atividades de pesquisa, debate e de extensão nas áreas de Patrimônio Geológico, Geoturismo, Geoconservação, Educação Ambiental e de Ensino e Divulgação das Geociências. O núcleo possui alicerces na pesquisa relacionada a inventários do patrimônio geológico no estado de São Paulo e no Ceará, gerando uma grande quantidade de informações que precisam ser disponibilizadas para pesquisadores em Geociências e para o público em geral. Geopatrimônio e geodiversidade, por exemplo, são temáticas que podem ser experimentadas pelo público por meio de ferramentas para ensino e divulgação que, por sua vez, funcionam como instrumentos de sensibilização que podem gerar empatia e identificação pessoal entre o indivíduo e o patrimônio, além de incentivar práticas de geoconservação. Neste contexto foram concebidos os cartões postais digitais para divulgação dos geossítios inventariados no estado de São Paulo. Sendo uma mídia ilustrativa digital, estes produtos podem ser utilizados para a ampla divulgação das geociências, buscando aproximar o público interessado ao conteúdo científico. A proposta gráfica do material inclui uma imagem do geossítio com um título atrativo e uma descrição sucinta, com informações que situam a mensagem ilustrativa fornecida no cartão. O layout, a concepção e a seleção do design, assim como o conteúdo teórico desse produto digital, buscam incentivar e despertar o interesse de qualquer pessoa pelas geociências, usando informação direta e acessível, por meio de uma confecção inovadora que evidencia geossítios representativos das categorias geológicas destacadas no inventário do estado. Além disso, aponta alguns sítios que precisam de reconhecimento científico, apropriação e sentimento de pertencimento pelo público. As diversas formas de divulgação desses cartões também são um diferencial, pois seu formato gráfico e digital permite um compartilhamento facilitado nas mídias sociais, tais como Instagram, Facebook e Whatsapp. Eles também estarão disponíveis através de um incremento direto a partir do website do GeoHereditas, o qual possibilitará ao usuário da plataforma on-line enviar o cartão postal digital para uma pessoa via e-mail ou utilizando as mídias sociais citadas. Por meio de uma caixa de texto, será possível acrescentar uma mensagem pessoal ao envio do cartão, sendo esta uma via de personalização ainda em aprimoramento. Os cartões postais digitais revelaram-se ferramentas práticas e interativas, com potencial para facilitar a divulgação das atividades do GeoHereditas e a difusão das geociências. A produção dos cartões favorece e amplia o engajamento da geocomunicação a questões relacionadas a geoconservação e geodiversidade, fomentando a apropriação pelo público ao despertar o interesse por temas ligados à conservação da porção abiótica do planeta e sua relação com as atividades humanas.

PALAVRAS-CHAVE: DIVULGAÇÃO, GEOCIÊNCIAS, GEOCONSERVAÇÃO; POPULARIZAÇÃO DAS GEOCIÊNCIAS.