

Virtual Museums: a new dimension of visual arts?

Silvia M. Meira (Universidade de São Paulo) – silmeira@usp.br

To increase the human conscience through what have remained know as cyberspace, which means, through the space of shapes and ideas in interaction mediated by a conception of collective intelligency, dynamic reservoir of information, characteristic of the virtual world, is an undertaking that causes and instigates the knowledge. The way according to the tenor of an object of art is exposed, the circumstances which the work of art presents itself, takes and determinates your signification. On a side the informatic doesn't have based principles on images artistically elaborated. Their iconographic system and its representation, belongs to another universe and to another referencial. The efforts of indexiation more audacious and their many tryings of improvment, meaning to improve the association of image with an adjust indexiation, resulted on applications still limited. The technological inovation made possible differents ways of visualization of a work, differents perspectives related to the traditional vision: vision of defined spacial points, differents illumination, reflexs, shadows and coloration. These multiple visualization of work of art that many times enrich the image deprive the big audience of autenticity, improve the quality of the presentation of work, but crate to the historian of art a problem of credibility and trustworthy. The preoccupation on let accessible the historical patrimony to a bigger number of people, situated on the model of seduction and consumation, consumed by the spetacle and animation, succeded crate another type of the cultural object, synthesis and image of the thruth, created by the sofisticated tools.

Museus Virtuais: uma nova dimensão de divulgação de artes visuais?

Ampliar a consciência humana através do que ficou conhecido como ciberespaço, ou seja, através do espaço das formas e das idéias em interação, mediado por uma concepção de inteligência coletiva, reservatório dinâmico de informação, característica do mundo virtual, é um empreendimento que provoca e instiga o conhecimento. O modo segundo o qual o conteúdo de um objeto de arte é exposto, as circunstâncias nas quais a obra de arte se apresenta, conduz e determina a sua significação. De um lado a informática não tem princípios fundamentados em imagens artisticamente elaboradas. O seu sistema iconográfico e a sua representação pertencem a outro universo e a outro referencial. Os esforços de indexação mais audaciosos e as suas inúmeras tentativas de aprimoramento, no sentido de melhorar a associação da imagem com uma adequada indexação, resultaram em aplicações ainda limitadas. Por outro lado as inovações tecnológicas possibilitaram diferentes modos de visualização de uma obra, diferentes perspectivas quanto à visão tradicional: visão de pontos espaciais definidos, diferentes iluminações, reflexos, sombras e coloração. Essas múltiplas visualizações da obra de arte, que muitas vezes enriquecem a imagem privam o grande público da autenticidade, melhoram a qualidade de apresentação da obra, mas criam para o historiador de arte um problema de credibilidade e de fidedignidade. A preocupação em deixar acessível o patrimônio histórico a um número maior de pessoas, situada no modelo de sedução e consumação, devoradas pelo espetáculo e pela animação, conseguiu criar um outro tipo de objeto cultural, síntese e imagem do verdadeiro, a partir de ferramentas sofisticadas.



3^o CONTECSI – INTERNACIONAL CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT
3^o CONTECSI – CONGRESSO INTERNACIONAL DE GESTÃO DA TECNOLOGIA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
11TH WORLD CONTINUOUS AUDITING CONFERENCE MAY 31 – JUNE 02, 2006 TECSI – FEA USP SÃO PAULO/SP BRAZIL

Entrepreneu
of a model
entrepreneu

Cristina Dai Pr
Porto Aleg
cristinap@
Henrique Freit
sador CNP

This paper's
Internet. Er
high perfor
their impor
seen as the
study, it is i
a better e
developme

Keywords: ent
orientation

Empreendede
proposição d
ção empreen

Este artigo
nas empres
essencial pa
organizaçã
social; e a li
proposto. A
delo basead
para esses

Palavras-chav
empreenc

3^o CONTECSI – INT
3^o CONTECSI – CON
11TH WORLD CONT