

## Prefácio

O presente livro é o resultado dos trabalhos desenvolvidos na disciplina “Tópicos Especiais em Design: História Social do Design no Brasil”, do Programa de Pós-Graduação em Design e Tecnologia da UFRGS, oferecida em agosto e setembro de 2019. Trata-se do mesmo curso e mesma estrutura dos cursos que foram promovidos na UEMG em 2016 e 2019 e na UFPR em 2013, que também resultaram em publicações de histórias inéditas ou pouco conhecidas pela historiografia do design no Brasil. Por meio de parceria interinstitucional, o curso originado na Pós-graduação da FAU USP em 2007 foi replicado por meio de dois módulos nos quais a docência foi exercida por mim e pela profa. Dra. Maria do Carmo Gonçalves Curtis da UFRGS. Registro aqui meu agradecimento ao prof. Dr. Fábio Gonçalves Teixeira, coordenador do Programa à época, pela viabilização desta parceria.

A publicação deste livro confirma o que defendi nas publicações de São Paulo, Minas Gerais e Paraná: a importância e a necessidade de se pesquisar histórias regionais e locais de design no Brasil, não só para sanar lacunas e promover a inclusão de conhecimento sobre a práxis do design fora do eixo Rio-São Paulo na historiografia nacional de design, o que por si só já seria justificativa suficiente, mas também para dar condições de se avançar na proposição de narrativas amplas sobre as origens e o desenvolvimento da prática do design em nosso país. Pesquisas com base em fontes primárias, métodos bem delimitados, temas inéditos, ou com novas luzes sobre os conhecidos, e contextualizados no espaço social e no tempo.

O Rio Grande do Sul possui uma reconhecida tradição na produção industrial e econômica, mas pouco se conhece nas

demais regiões do país sobre sua produção de design, que é rica. O campo profissional se desenvolveu no Rio Grande do Sul antes de ser iniciada a graduação em design em fins dos anos 1980. No começo da institucionalização do design, no Brasil, nos anos 1960, os designers gaúchos constituíam o segundo maior grupo de filiados à pioneira Associação Brasileira de Desenho Industrial, ABDI, atrás somente dos paulistas que tinham a sede da entidade. Esse fato demonstra que há muito tempo há profissionais locais dedicados ao design gráfico e de produto, com uma qualidade e com resultados que alcançaram uma projeção nacional que se mantiveram até as gerações contemporâneas como pode ser constatado nos capítulos deste livro. Não é por nada que foi no Rio Grande do Sul que surgiu o primeiro curso de Pós Graduação em Design Industrial do Brasil: na PUCRS, em 1985, uma especialização *lato sensu* de característica profissionalizante em design de produto, que foi demandado pela federação das indústrias desse estado.

O livro, portanto, cumpre o objetivo de divulgar histórias inéditas sobre uma das práticas projetuais e criativas brasileiras para lembrar à memória nacional, tão esquecida ou condicionada a esquecer, que não somos apenas um país periférico pressionado para ser reduzido a um mercado consumidor. E sim que somos também um produtor de boas ideias e de Design.

Boa leitura.

*Prof. Dr. Marcos da  
Costa Braga – FAU USP*  
março de 2021