

MARLY MONTEIRO DE CARVALHO
FERNANDO JOSÉ BARBIN LAURINDO

ESTRATÉGIAS para COMPETITIVIDADE

Editora Futura

2003



© 2003 by Marly Monteiro de Carvalho e
Fernando José Barbin Laurindo
Todos os direitos reservados.

Editora geral	ANA EMÍLIA DE OLIVEIRA SILVA
Editor de negócios e tecnologia	MARCO PACE
Produtor editorial	JOSÉ ANTÔNIO RUGERI
Produtora editorial assistente	MÔNICA DI GIACOMO

Preparação	ALEXANDRA COSTA
Revisão	ALESSANDRA ANTUNES / TEXTO DIGITAL
Projeto gráfico e diagramação	LUCIANE SZABO
Capa	DANIEL RAMPAZZO / CASA DE IDÉIAS

Impressão e acabamento: São Paulo, Brasil

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)
(CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO, SP, BRASIL)

Laurindo, Fernando J. B.
Estratégias para a competitividade / Fernando J. B. Laurindo, Marly
M. de Carvalho. — São Paulo : Futura, 2003.

ISBN 85-7413-171-7

1. Administração de empresas 2. Competitividade 3.
Comportamento organizacional 4. Planejamento empresarial 5.
Planejamento estratégico 6. Sucesso em negócios I. Carvalho, Marly
M. de. II. Título.

03-3071

CDD-658.4012

ÍNDICES PARA CATÁLOGO SISTEMÁTICO:

1. Negócios competitivos : Administração de empresas 658.4012

2003

Proibida a reprodução total ou parcial.
Os infratores serão processados na forma da lei.
Direitos exclusivos para a língua portuguesa
cedidos à Siciliano S.A.

Editora Futura

Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 3305
CEP 05145-200 — São Paulo — Brasil
e-mail: edfutura@edfutura.com.br

SUMÁRIO

Prefácio	xi
Capítulo 1 Começando pela história da estratégia	1
Capítulo 2 Investigando o conceito de estratégia	13
Capítulo 3 Entendendo o ambiente competitivo	45
Capítulo 4 Conhecendo a organização para gerar vantagens competitivas	63
Capítulo 5 Desenvolvendo estratégia em empresas diversificadas	87
Capítulo 6 Aprofundando a análise ambiental — Cadeias, redes e alianças estratégicas	109

Capítulo 7	
Acompanhando a evolução da indústria	135
Capítulo 8	
Implementando a estratégia	159
Capítulo 9	
Alinhando tecnologia da informação e estratégia	179
Capítulo 10	
Elaborando estratégias nos ambientes turbulentos da nova economia	219