

Com as Tabelas, verifica-se que a LR e a reciclagem do vidro possuem mais benefícios ambientais do que econômicos e sociais. Já em relação aos impactos negativos, o pilar econômico e o social ganham destaque, sendo assim, podendo serem considerados possíveis efeitos rebotes.

Dessa maneira, foi possível criar um diagrama contendo os possíveis efeitos rebotes da aplicação da circularidade na indústria das embalagens de vidro (Figura 2).

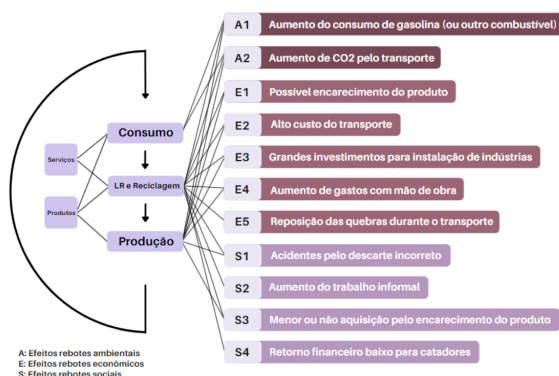


Figura 2: Diagrama dos possíveis efeitos rebotes no ecossistema do vidro

De acordo com o diagrama, identifica-se que todos os possíveis efeitos rebotes são de origem da LR e reciclagem, sendo os processos que mais desencadeiam obstáculos para a circularidade. Assim, além da aplicação dos 9R's pela sociedade e pela indústria, são etapas que necessitam de melhorias, principalmente nas questões socioeconômicas

Conclusões

O estudo identifica iniciativas para melhorias na gestão das embalagens de vidro. Além disso, cria-se uma abertura de suma importância para novos estudos de aplicação de tecnologias inovadoras para otimizar a produção e desenvolvimento de tais produtos. Por fim, incentiva novos modelos de negócio nas indústrias que devem ser implementados, paralelamente a novos hábitos de consumo da população, a fim de gerar o crescimento econômico sustentável e eficiente com impacto positivo na sociedade.

Referências Bibliográficas

CASTRO, C. G.; TREVISAN, A. H.; PIGOSSO, D. A.; MASCARENHAS, J. (2022) The rebound effect of circular economy: definitions, mechanisms and a research agenda. J Clean Prod. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131136>

CHEN, C. Clarifying rebound effects of the circular economy in the context of sustainable cities, **Sustainable Cities and Society**, v. 66. 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102622>.

POTTING, J. et al. **Circular economy: measuring innovation in the product chain**. PBL publishers, 2017. Disponível em: <https://www.pbl.nl/sites/default/files/downloads/pbl-2016-circular-economy-measuring-innovation-in-product-chains-2544.pdf>

ZINK, T.; GEYER, R. Circular Economy Rebound. **Journal of Industrial Ecology**, [S. l.], ano 2017, v. 21, n. 3, p. 593-602, 26 nov. 2016. DOI: 10.1111/jiec.12545