

ADOÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS PELAS BIBLIOTECAS DA USP: UNIDADES COM TWITTER

Wagner Pinheiro*, Sibele Fausto **

Resumo

O uso da internet no Brasil se consolida, com cada vez mais internautas acessando conteúdos virtuais, inclusive através das mídias sociais, entre as quais o Twitter, que é um excelente canal de promoção, comunicação e interação das instituições com o seu público. Esse trabalho mostra a adoção dessa ferramenta pelas bibliotecas da Universidade de São Paulo.

Introdução / Objetivos

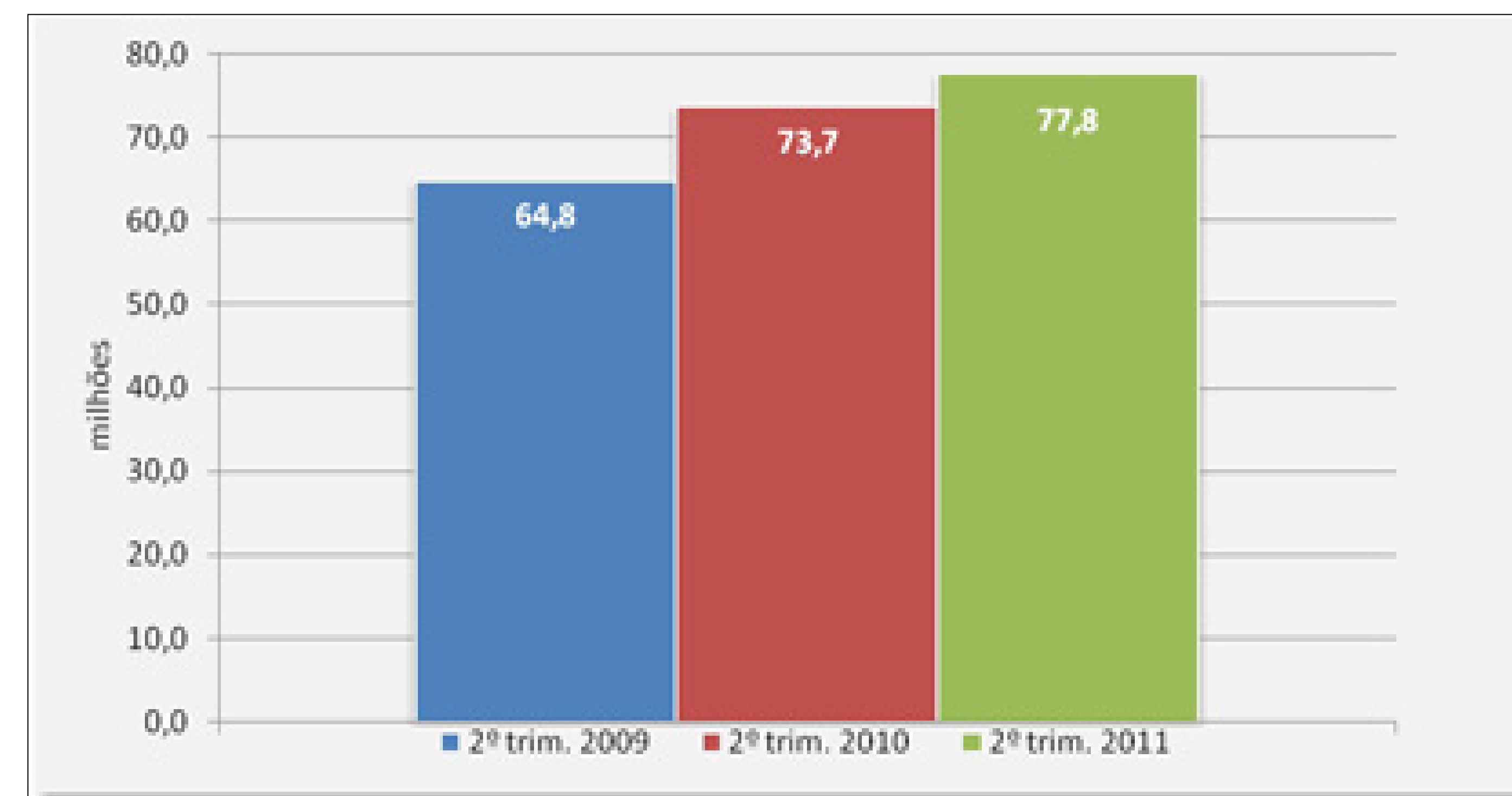
Pesquisa recente¹ indicou que o acesso à internet no Brasil atingiu 77,8 milhões de pessoas no segundo trimestre de 2011, sendo que as páginas virtuais com maior acréscimo percentual do número de visitantes são das categorias Educação e Carreiras, e a subcategoria Comunidades, onde se classificam os sites de redes sociais, fóruns, blogs, microblogs e outras páginas de relacionamento, chegou a 39,3 milhões de pessoas, equivalente a um alcance de 87% dos internautas de agosto/2011. A rede social Twitter, com 14,2 milhões de usuários únicos, ou 31,3% do total, manteve sua tendência de crescimento no país. Esse contexto indica que a adoção de ferramentas de mídias sociais é imprescindível para as Instituições de Ensino Superior, principalmente para suas unidades que trabalham com a informação – as bibliotecas. Os profissionais bibliotecários engajados nessa nova realidade mostraram pró-atividade ao adotar as mídias sociais nas páginas virtuais de suas unidades, no esforço de disseminar a informação e promover a comunicação com seu público. Esse trabalho mostra quantas bibliotecas da Universidade de São Paulo já utilizam o Twitter, como mais um canal de promoção, disseminação e relacionamento institucional.

Material e Métodos

Procedeu-se à coleta de dados no site do Sistema de Bibliotecas da USP (SIBi-USP), através de um levantamento das bibliotecas do sistema, categorizando-as por área e acessando seus sites para verificar a aplicação do Twitter.

Resultados e Discussão

O SIBi-USP hoje conta com 44 bibliotecas, sendo 12 da área de Ciências Humanas, 16 de Ciências Exatas e Tecnologia e 16 de Ciências Biológicas. O acesso aos sites indicou que 22 bibliotecas já aplicam o Twitter em suas páginas virtuais, incluindo o próprio SIBi-USP, perfazendo 50% do total de unidades de informação do sistema - metade de todas as bibliotecas, sendo que este estudo limita-se apenas à mídia social Twitter, não verificando ferramentas como blogs, facebook e outras.



Evolução do número de pessoas com acesso à internet, Brasil – 2º trimestre de 2009, 2º trimestre de 2010 e 2º trimestre de 2011
Fonte: IBOPE Nielsen Online



Perfis das bibliotecas da USP no Twitter

Conclusões

O interesse dos brasileiros pela internet indica que o Brasil, com elevada utilização de sites sociais, com uso diversificado, se consolida como um mercado expressivo e o fato da categoria Educação ser uma das mais acessadas demonstra a importância das instituições em geral, incluindo as de Ensino Superior, atentarem para a importância da adoção dessas ferramentas na sua comunicação com a sociedade. As bibliotecas da USP, consoantes com esses pressupostos, estão se adaptando a esse novo contexto e adotando as mídias sociais, como o Twitter, como um importante canal para o alcance desses objetivos.

Referências Bibliográficas

1. IBOPE Nielsen Online. Relatório sobre a audiência da Internet no segundo trimestre de 2011 [Online]. Disponível em: <http://migre.me/5FbGQ>. Acesso em 10 set. 2011.