



COOPERATIVAS POPULARES E EMPREENDEDORISMO: O CASO DAS MANTAS PARA SUBCOBERTURA CONFECCIONADAS A PARTIR DE EMBALAGENS "LONGA VIDA"

Tema: Economía solidaria e innovación tecnológica.

Categoria: Trabajo académico

Ana Maria Pina
UNICAMP
E-mail: anabpina@ige.unicamp.br

Alessandra Bandeira Antunes De Azevedo
Ig/dpct/unicamp
E-mail: azevedo@ige.unicamp.br

Leda Gitahy
Ig/dpct/unicamp
E-mail: leda@ige.unicamp.br

Alexandre Krüger Constantino
Departamento de Políticas Científica e Tecnológicas -
Instituto de Geociências - Unicamp
E-mail: alexandre@ige.unicamp.br

Resumo:

Este trabalho discute as possibilidades, limites e condicionantes do empreendedorismo no seio das cooperativas populares incubadas por uma Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP). Enfatiza a influência das incubadoras na sociedade como promotora de geração de emprego e renda e estímulo ao empreendedorismo, questionando ao mesmo tempo em que medida esses agentes têm estimulado o surgimento de empreendimentos que oferecem condições de trabalho viáveis. Para tanto, descreve uma experiência de cooperação entre a Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares da Unicamp, uma rede de cooperativas de triagem de resíduos sólidos e a Faculdade de Engenharia Mecânica da Unicamp para a produção de mantas para subcobertura a partir de embalagens "Longa Vida". Os benefícios desta parceria abrangeram aspectos ambientais e sócio-econômicos. Dentre os benefícios ambientais, observou-se uma diminuição das embalagens "Longa Vida" nos aterros sanitários. Economicamente, o usuário da manta se beneficiou ao adquirir um produto eficiente de baixo custo, pois a aplicação da tecnologia diminui a necessidade do uso de ar condicionado e de ventiladores. A utilização das embalagens como mantas térmicas possibilitou às cooperativas de triagem de resíduos sólidos o desenvolvimento de um novo produto, agregando valor às embalagens que antes eram vendidas para atravessadores. O caso revelou como a articulação da universidade e cooperativas populares pode desenvolver opções de negócios, no entanto, também evidenciou sérias dificuldades tanto para estimular o empreendedorismo como para proporcionar condições de trabalho consideradas satisfatórias para os associados dessas cooperativas.

Palavras-chave: incubadora tecnológica, empreendedorismo, cooperativismo, condições de trabalho e renda.

INCLUSÃO DIGITAL DAS PMES DE ROCHAS ORNAMENTAIS

Tema: Economía solidaria e innovación tecnológica.

Categoria: Trabajo académico

Hélio Camargo Mendes
Escola Politécnica da Usp
E-mail: helio.camargo@uol.com.br

Eduardo Camilher Damasceno
Escola Politécnica da Usp
E-mail: ecadamas@terra.com.br

Adriano Caranassios
Centro de Tecnologia Mineral - Mct/cetem
E-mail: adriano@cetem.gov.br

Resumo:

O setor brasileiro de mármore e granitos movimenta US\$ 2,5 bilhões/ano, exporta US\$ 600 milhões, emprega mais de 120 mil trabalhadores em 12.000 PMEs e está em franco processo de crescimento, sendo capaz de multiplicar o número de empregos com baixo investimento. Mas enfrenta um mercado extremamente competitivo. Qualquer esforço que conduza à modernização e permita aumentar a competitividade desse setor tende, portanto, a apresentar um retorno sócio-econômico importante. O eBusiness pode contribuir para esse objetivo, reforçando as vantagens competitivas de ordem superior. A Internet já é utilizada no setor através de "sites" de divulgação institucional e de produtos das suas principais empresas, entretanto, apenas 10 % desses "sites" suprem as necessidades informativas para divulgação e comercialização de rochas ornamentais. Tal cenário foi mapeado no início de 2005 mediante análise de 143 "sites" empresariais à luz do modelo ICDT proposto por Angehrn em 1997, para diagnosticar a maturidade das aplicações WEB e formular estratégias para sua evolução. Para efeito comparativo, a mesma análise foi repetida em 500 "sites" de empresas operantes nos principais países produtores, China, Índia, Itália e Espanha. Adicionalmente, está sendo iniciada uma série de entrevistas visando compreender a motivação das empresas com presença WEB e a propensão das empresas brasileiras excluídas do processo, cujos resultados, inéditos, também serão reportados no trabalho final. No trabalho será realizada uma avaliação crítica do processo espontâneo de difusão da Internet no setor, fundamentada em artigos de autores consagrados, como A.A. ANGEHRN, A. Barua, F.J.B. Laurindo, M.E. Porter e W. Richard, entre outros. Tal avaliação sustentará a formulação de diretrizes para redirecionamento do processo, visando tornar o segmento globalmente mais competitivo. As principais diretrizes contemplam a adequação dos "sites" às estratégias empresariais, o desenvolvimento de portais comunitários para a inclusão digital das empresas emergentes, o uso de recursos de ecommerce para fidelização de clientes regulares e o fortalecimento dos Arranjos Produtivos Locais por meio de integração eletrônica.

Palavras-chave: "rochas ornamentais"; "inclusão digital"; "ebusiness"; "Internet"

XI Seminário Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica Altec 2005

Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo

25 a 28 de Octubre de 2005
Salvador - Bahia - Brasil



Presentación

Ibero América es un espacio bastante heterogéneo para las demandas por ciencia, tecnología e innovación, pero, tomada en conjunto se pone, ciertamente, en una plataforma inferior en la que están los Estados Unidos/Canadá, la Unión Europea y Japón/Coreía. A lo largo del tiempo, hemos atestiguado en las diversas regiones una evolución gradual del fenómeno, no obstante sus Sistemas Nacionales de Innovación demuestran ciertamente una serie de fragilidades, que pueden ser sintetizadas así: están vinculadas insuficientemente con las demandas productivas y sociales; presentan una pobre articulación entre sus agentes; y, presentan una baja e innovadora dinámica, debido a que valorizan poco el papel de la empresa como líder en el proceso. Sin embargo, mismo así, presentan un cierto potencial, que ha sido difícil movilizarlo adecuadamente, en la gran mayoría de los países, por razones de orden política, económica, culturales o de otra índole.

La disciplina Política y Gestión Tecnológica ha respondido a la altura a la reducción de este desequilibrio, con un expresivo contingente de instituciones, grupos, personas, acontecimientos, trabajos y de otras contribuciones que han sido atestiguadas. El Seminario de Gestión Tecnológica de ALTEC es, ciertamente, un ejemplo vivo de esta realidad. A lo largo de 20 años, su realización en diversas regiones de Ibero América, desde Argentina hasta España, pasando por Chile, Brasil, Venezuela, Colombia, Cuba, Costa Rica y México, nos muestra la importancia en las preocupaciones y el interés, de los distintos países, en buscar soluciones en este campo. Con 11 realizaciones, el evento creció exponencialmente en números de trabajos, de 25 en 1985 para casi 400 en 2005. El número de participantes, en este mismo período de tiempo, saltó de 30 para 500, y el número de trabajos en co-autoría desarrolló un crecimiento de 12 para más de 90%. Con relación a este número de trabajos presentados, se revela una clara tendencia para los trabajos compartidos –o en co-autoría– y para la búsqueda de reflexiones con un mayor grado de sinergia.

Después de 20 años, este evento vuelve al Brasil, donde ALTEC nació en 1984, siendo que ahora pasa para Bahía para conocer una nueva expresión del contemporáneo del Brasil. No es solamente en el sentido histórico de volver a los orígenes. El XI Seminario Ibero-Americano de Gestión Tecnológica es una señal de la evolución de este que ha sido uno de los mas importantes foros de discusión de alto nivel entre académicos y profesionales interesados en el campo de la gerencia de la innovación tecnológica. También el gran número de trabajos recibidos muestra el interés que el foro viene despertando. Fueron recibidas 1110 propuestas, que se convirtieron en 724 trabajos completos, de estos 398 fueron escogidos, a través de un sistema de evaluación anónima por pares. Un agradecimiento especial, en este momento, quisiéramos hacer a los 115 miembros del Comité Científico que asumieron la difícil tarea de seleccionar los trabajos aquí publicados.

Este libro y el CD-Rom que lo integra contienen los resúmenes y la versión completa de los 398 trabajos seleccionados para XI Seminario Ibero-Americano de Gestión Tecnológica - Altec 2005. Esto constituye más una contribución de la comunidad académica y profesional militante en el área de Política y Gestión de la Innovación Tecnológica para el avance de la sociedad latino americana. Estos artículos son catalogados como trabajos académicos (resultado de una investigación concluida y con sus resultados eficientemente comprobados para el avance del conocimiento), experiencias empresariales (relato de experiencias vividas durante el desarrollo y la implantación de técnicas gerenciales) y póster (estudios en marcha, que todavía no configuran el resultado de una investigación). El conjunto de estos trabajos representa, sin duda alguna, una fuente importante de información sobre ideas, abordajes, técnicas e instrumentos de interés tanto académico como práctico, resultado del esfuerzo de investigadores y de profesionales en contribuir para una comprensión mejor del progreso tecnológico y de sus impactos sociales, económicos y humanos.

Las entidades realizadoras de este evento, a saber: **ALTEC - Asociación Latino-Americana de Gestión Tecnológica**; **IEL/BA - Instituto Euvaldo Lodi – Bahía**; y **PGT/USP - Núcleo de Política y de Gestión Tecnológica de la Universidad de São Paulo** reconocen, con esta realización, la importancia del esfuerzo gerencial aplicado al proceso de la innovación. Manifiestan, con efecto, el reconocimiento más profundo a todas las organizaciones y personas que hicieron posible la realización de este evento y de esta publicación.

Roberto Sbragia

Presidente de ALTEC y del Comité Organizador del XI Seminario