

Área: Gestão Econômica / Gestão de Custos

Palavras-chave: Custos, Gestão Ambiental, Custos Basados em Atividades

Dia 31/out Hora 16:30 Saguão - SP2 Qualidade, Gestão Econômica & Gestão Ambiental

Estimação de custos para a importação na empresa Magnesita

Josmária Lima Ribeiro de Oliveira (PUC-Minas), Antônio Artur de Souza (UFMG), Sidney Lino de Oliveira (PUC-Minas), Karuza Antunes Moraes (PUC-Minas)

A estimação de custos na importação beneficia o adquirente da mercadoria, pois este passa a ter maior clareza na solicitação da compra do produto. Este artigo aborda os componentes dos custos logísticos que envolvem o processo de compra dos produtos importados e o sistema de estimação de custos utilizado. Para o desenvolvimento da pesquisa foi desenvolvido um estudo de caso na empresa Magnesita. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas não-estruturadas, questionários semi-estruturados e análise documental dos formulários e planilhas utilizados nas atividades de estimação de custos. Este artigo contempla a descrição do processo comercial de importação realizado pela empresa Magnesita, que fabrica refratários para altos fornos em Minas Gerais. A partir da realização da pesquisa foi possível identificar quais informações a empresa analisa para a tomada de decisões em relação à importação e contribuir para a compreensão da sistemática de importação e a estimação de custos.

Área: Gestão Econômica / Gestão de Custos

Palavras-chave: Importação, Estimação de Custos, Refratários

Dia 31/out Hora 16:30 Saguão - SP2 Qualidade, Gestão Econômica & Gestão Ambiental

Estratégia de preços: lançamento de um equipamento especial de suporte para acidentados

Fábio Luis Alves Pereira (USP), Reinaldo Pacheco da Costa (USP)

O uso das estratégias e táticas de formação de preços tem sido tema crescentemente estudado. Esse processo - do planejamento estratégico à sua implementação -, vem ganhando importância dentro dos objetivos das organizações. Novas ferramentas de análise e conceitos baseados na gestão da receita (preços e quantidade) da empresa têm modificado a forma de estabelecer preços, causando melhorias na competitividade das empresas. Este artigo tem por objetivo verificar o uso de estratégias e táticas de formação de preços em um estudo de caso em empresa de produção de equipamentos especiais de transporte para acidentados. Tratou-se de um lançamento de produto onde a construção da estratégia de preços, alinhada à estratégia de levantamento de valor percebido, foi um fator de sucesso na obtenção da competitividade da empresa.

Área: Gestão Econômica / Gestão de Custos

Palavras-chave: Estratégia, formação de preços, contabilidade estratégica

Dia 01/nov Hora 10:00 Sala 703 - ST33 Gestão de Custos

Gestão de resultado operacional por meio de um modelo de tomada de decisão de hedge

Masakazu Hoji (USP), Reinaldo Pacheco da Costa (USP)

Dentre os objetivos da função produção, o controle do custo é o mais importante, pois seu aumento ou redução reflete diretamente no lucro empresarial. Na economia globalizada, o custo está sujeito a riscos, e se não for adequadamente administrado, a alta volatilidade do mercado financeiro pode impactar desfavoravelmente o resultado da operação. Os riscos de natureza econômica e financeira podem ser evitados ou minimizados com a contratação de "hedge" por meio de derivativos financeiros; esses instrumentos financeiros, por sua vez, geram outros riscos que podem ser até maiores do que o risco original. A história do "hedge" tem início na Idade Média, mas, ainda hoje, as pequenas e médias

empresas não têm acesso fácil a conhecimentos técnicos dos efeitos dos derivativos financeiros, o que prejudica o planejamento de resultado operacional. O modelo de simulação e abordagens de decisão de "hedge" apresentado neste trabalho espera contribuir para a proteção de resultado de operação de empresas não financeiras.

Área: Gestão Econômica / Gestão de Custos

Palavras-chave: Resultado operacional, Decisão de hedge, Derivativos financeiros

Dia 31/out Hora 16:30 Saguão - SP2 Qualidade, Gestão Econômica & Gestão Ambiental

Impactos sobre o consumo de energia elétrica: como quantificá-los?

Maria da Glória Diniz de Almeida (Michelin), José Camilo Savelli (Michelin), Fragson Carlos Carvalho de Paula (Michelin), José Glenio Medeiros de Barros (UERJ - UNITAU)

O presente trabalho teve como objetivo o desenvolvimento de uma metodologia para a quantificação do impacto dos principais fatores de influência sobre o consumo de energia elétrica. Tal metodologia foi desenvolvida e aplicada na unidade industrial de fabricação de cabos e aros metálicos da Michelin - Itatiaia (RJ). Como resultado, esta ferramenta permitiu uma melhor compreensão do impacto que cada fator de influência tem sobre o consumo total, assim como permitiu identificar as causas das variações de consumo em relação ao previsto ao longo de um período.

Área: Gestão Econômica / Gestão de Custos

Palavras-chave: Energia Elétrica, Custos, Análise de efeitos

Dia 31/out Hora 16:30 Saguão - SP2 Qualidade, Gestão Econômica & Gestão Ambiental

Influência dos custos de transação no lucro de uma empresa: aplicação do modelo de caixa de Miller-Orr

Dany Rogers (UFU), Pablo Rogers (UFU), Kárem Cristina de Sousa Ribeiro (UFU)

O objetivo do artigo foi o de analisar a inserção da existência dos Custos de Transação (CT) no modelo de Miller-Orr (MMO) e sua influência na lucratividade das empresas. O MMO é um dos principais modelos de administração de caixa utilizados pelos administradores financeiros, porém, sua constituição considera de modo irreal que os custos de transação de caixa são fixos ou inexistentes. No intuito de eliminar esta limitação, foram simulados valores diferentes de CT para uma empresa hipotética. A partir desta simulação, analisou-se o rendimento do investimento, conseqüentemente, a sua influência na lucratividade da empresa. Como resultado, o lucro aumenta com a redução dos CT, contudo, somente até um ponto específico, tendo em vista que com um aumento muito grande dos CT, a empresa fará menos aplicações financeiras incorrendo, portanto, em custos menores.

Área: Gestão Econômica / Gestão de Custos

Palavras-chave: Administração de caixa, Custos de transação, Modelo de Miller-Orr

Dia 31/out Hora 16:30 Saguão - SP2 Qualidade, Gestão Econômica & Gestão Ambiental

Métodos de custeamento na prestação de serviço - Um estudo de caso

Fernando Roberto Rehbein (UNOESC), Rosanea Terrible (UNOESC), Roberto Mauro Dall'Agnol (UNOESC), Betania De Marco (UNOESC)

A contabilidade como ferramenta de gestão oferece meios de controle das informações, potencializando a tomada de decisão. No que tange ao controle dos custos, evidencia-se a necessidade de haver um estudo sobre os custos em cada setor da economia tendo em vista suas particularidades quanto aos métodos de custeamento. No setor de prestação de serviços existe grande incidência de custos indiretos nas atividades de apoio o que influencia significativamente a formação do custo das atividades diretas, determinantes na produção. A empresa "X", não possui uma gestão dos custos, referenciando-se a formação do preço de venda pelos valores praticados no mercado. Com o objetivo de avaliar as principais características dos métodos de custeio mais conhecidos, bem como propor a