

RAE – CEA – 13P12

**RELATÓRIO DE ANÁLISE ESTATÍSTICA SOBRE O PROJETO: “LAZER,
SOCIABILIDADE E JUVENTUDE: USOS E OPINIÕES DA JUVENTUDE LOCAL
SOBRE OS EQUIPAMENTOS PÚBLICOS DE LAJEADO”**

Denise Aparecida Botter

Marina Reigado Pagano

Mônica Carneiro Sandoval

São Paulo, Junho de 2013

CENTRO DE ESTATÍSTICA APLICADA – CEA – USP

RELATÓRIO DE ANÁLISE ESTATÍSTICA – 13P12

TÍTULO: Relatório de Análise Estatística sobre o Projeto: “Lazer, sociabilidade e juventude: usos e opiniões da juventude local sobre os equipamentos públicos de Lajeado”

PESQUISADORA: Thais Blasio

ORIENTADORA: Prof.^a Marília Sposito

INSTITUIÇÃO: Faculdade de Educação – FE-USP-SP

FINALIDADE DO PROJETO: Mestrado

RESPONSÁVEIS PELA ANÁLISE ESTATÍSTICA:

Denise Botter

Marina Reigado Pagano

Monica Sandoval

REFERENCIA DESTE TRABALHO: Botter, D., Pagano, M.R., Sandoval, M., **Relatório de Análise Estatística sobre o projeto: “Lazer, sociabilidade e juventude: usos e opiniões da juventude local sobre os equipamentos públicos de Lajeado”**. São Paulo. IME-USP, 2013 (RAE – CEA -13P12)

FICHA TÉCNICA

REFERÊNCIAS

- MARTINS, T. B. **Das mediações à construção de sentidos sociais: educar para cultura no CEU Lajeado**. São Paulo: Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo Monografia (especialização em Gestão da Comunicação: Políticas, Educação e Cultura), 2009.
- BUSSAB, W. O. e MORETTIN, P. A. (2011). **Estatística Básica**, 7ª ed. São Paulo: Sairava

PROGRAMAS COMPUTACIONAIS UTILIZADOS:

- SAS 9.2
- Microsoft Excel para Windows (versão 2010);
- Microsoft Word para Windows (versão 2010).

TÉCNICAS ESTATÍSTICAS UTILIZADAS:

Análise	Descritiva	Unidimensional	(03:010)
Análise Descritiva Multidimensional (03:020)			

ÁREAS DE APLICAÇÃO:

Sociometria (14:100)

Sumário

Resumo.....	5
1. Introdução e Objetivos	5
2. Descrição do Estudo	8
3. Dicionário de Variáveis	11
4. Análise Estatística.....	24
5. Conclusão.....	60
Apêndice A: Tabelas.....	62
Anexo I: Escolas de Aplicação do Questionário	355
Anexo II: Questionário.....	357

Resumo

Trabalhos recentes de uma ONG mostraram que o distrito de Lajeado apresenta taxas consideradas entre as piores da cidade para educação e violência. A partir dos resultados desses trabalhos, diversas providências começaram a ser tomadas para a melhoria de vida da população. Apesar da obtenção de diversos avanços, a taxa de mortalidade juvenil não foi reduzida. Outro problema em relação aos jovens é o avanço do mercado de entorpecentes.

Para tratar o problema dos jovens, foram construídos três equipamentos com o objetivo de proporcionar lazer: o CEU Lajeado, o Centro Cultural Guaianases e o Parque Lajeado, com o intuito de que os jovens não ficassem mais na rua em seus horários livres. Alguns anos depois da construção desses equipamentos, percebeu-se que os mesmos não vêm sendo utilizados conforme esperado.

Por meio de um questionário aplicado a estudantes da 8ª série do Ensino Fundamental e da 3ª série do Ensino médio desse distrito e de uma análise estatística descritiva, foi possível caracterizar o perfil dos jovens no que tange a sua vida pessoal e hábitos de lazer, observar suas opiniões sobre os equipamentos e levantar as atividades desenvolvidas por eles quando de suas frequências aos três locais pesquisados.

1. Introdução e Objetivos

O distrito de Lajeado, situado no extremo leste da cidade de São Paulo, conta com 103.996 habitantes, distribuídos em 9,60 km², com densidade demográfica de 15.085 hab./km², sendo que a maioria da população é jovem. A partir de dados obtidos junto à Fundação Sistema Estadual de Dados (SEADE), em relação ao ano de 2011, pode-se notar que cerca de 60% da população tem menos de 29 anos. Destes, 42% tem entre 0 e 19 anos. De maneira diversa, a população acima de os 60 anos representa somente 4,7% do total de residentes do distrito. De acordo com a Secretaria da Habitação (SEHAB) e IBGE/Censo 2010, o distrito tem um número de favelas acima da média da cidade. No ano de 2011, 9,92% dos domicílios do distrito de Lajeado localizavam-se em favelas. É relevante ressaltar também, o grande número de moradias não regularizadas. Mesmo não se localizando em favelas, muitas casas do distrito foram construídas em encostas ou terrenos sem documentação, não havendo, portanto, a posse do território ou, até mesmo, condições de segurança para os moradores.

Quanto à violência, o distrito de Lajeado tem melhorado seus índices nos últimos anos. Quando observados os dados disponíveis no Sistema de Informação Criminal (INFOCRIM/SSP), vê-se que a Subprefeitura de Guaianases ocupa o sexto melhor lugar no número de roubos por subprefeituras no último ano de dados disponíveis. Observa-se também uma redução no número de crimes com vítimas fatais por cem mil habitantes e de óbitos por cem mil habitantes. Entretanto, esse quadro não é o mesmo quanto à mortalidade juvenil. A taxa de mortalidade encontra-se acima da média da cidade, sofrendo um crescimento de 34% no ano de 2011 em relação a dados anteriores. Como já apontava o relatório sobre o distrito do Instituto Sou da Paz em 2006, o avanço do mercado de entorpecentes é claro tanto para os moradores quanto para as instituições que trabalham junto aos jovens no distrito.

No que se refere ao trabalho e emprego, o distrito de Lajeado, como é também sabido em relação a maior parte da região leste da cidade, não dispõe de muitos empregos formais.

Outro aspecto a ser mencionado é a escassez de áreas livres e de áreas públicas de circulação e convívio no distrito. A circulação é dificultada pela falta de pontos de ônibus cobertos, pela presença de calçadas e ruas muito estreitas e pela falta de iluminação pública ou sua má conservação. Até o ano de 2007, os equipamentos públicos mais presentes na região eram as escolas públicas, havendo carência de outros equipamentos para oferta de lazer, esportes e serviços de saúde.

Já, no que se refere aos aspectos culturais e de lazer de Lajeado, a formação de espaços culturais é apenas incipiente, não havendo salas de cinema e de teatros comerciais. Até mesmo os espaços comunitários são bastante raros. Como tentativa de solução para o problema dos espaços comunitários, e para atender às necessidades apontadas pelo diagnóstico elaborado pelo projeto “São Paulo em Paz” desenvolvido pelo Instituto Sou da Paz a pedido da Prefeitura de São Paulo (PMSP), o distrito de Lajeado passou a receber, a partir de 2008, a instalação de alguns equipamentos públicos destinados à comunidade que, dentre outras funções, estabeleceram no local áreas de convivência e/ou de vivência do lazer. Dentre as instalações destacaram-se o Centro Educacional Unificado Lajeado (CEU Lajeado), de responsabilidade da Secretaria de Educação do Município de São Paulo, o Centro Cultural de Guaianases, de responsabilidade da Subprefeitura de Guaianases com eventual colaboração do coletivo de cultura Movimento Cultural dos Guaianases, e o Parque Lajeado, de responsabilidade da Secretaria do Verde e Meio Ambiente (SVMA) do Município de São Paulo.

Posto este cenário, a construção de três equipamentos públicos deveria representar um incremento significativo na vivência do lazer por parte da população jovem e infantil do distrito. Entretanto, observou-se durante o processo de construção e organização destas ações alguma desarticulação com os desejos e anseios da população local, em especial o público juvenil. Esta afirmação justifica-se pela baixa ocupação dos equipamentos por parte da comunidade juvenil do entorno no momento de sua inauguração e do desconhecimento acentuado da finalidade e das possibilidades ofertadas por estes lugares, observados diretamente pela pesquisadora Thais Blasio durante sua atuação no distrito como coordenadora de projetos culturais do Núcleo de Ação Cultural do CEU Lajeado, no período de 2008 a 2011. A partir desta vivência profissional foi possível a observação das dificuldades encontradas por gestores do CEU Lajeado, Centro Cultural de Guaianases e Parque Lajeado no que se refere à divulgação de suas atividades e

aumento da participação da comunidade, a qual resultou em um estudo mais aprofundado sobre o CEU Lajeado por meio de pesquisa realizada junto aos jovens de Lajeado e presente na monografia apresentada pela pesquisadora Thais Blasio ao curso de Gestão de Comunicação: políticas, educação e cultura da ECA/USP (MARTINS, 2009).

Tendo-se passado mais de quatro anos do início das instalações no bairro, pensa-se ser necessária a retomada da observação das ações desenvolvidas pelos equipamentos, notando se no decorrer deste tempo houve alguma alteração do quadro inicial. Assim sendo, este trabalho objetiva observar os usos e percepções que os jovens do distrito de Lajeado, na faixa etária de 13 a 25 anos, têm e fazem sobre os três equipamentos lá instalados a partir de 2008, sendo eles: CEU Lajeado, Centro Cultural Guaianases e Parque Lajeado. Para isto, pretende-se: caracterizar o perfil dos jovens do distrito no que tange sua vida pessoal e hábitos de lazer, observar suas opiniões sobre os equipamentos e levantar as atividades desenvolvidas por eles quando da frequência a um dos locais pesquisados.

2. Descrição do Estudo

A pesquisa quantitativa foi realizada entre agosto e setembro de 2012 e consistiu na aplicação de um questionário com 42 questões: 41 delas fechadas de escolha numérica, seleção e/ou múltipla escolha e uma questão aberta (Anexo II). Em sua elaboração, o questionário foi dividido em três partes: a primeira visando a caracterização dos jovens e suas famílias, a segunda objetivando apreender os hábitos de lazer dos jovens e a terceira desejando saber suas impressões e opiniões sobre os locais estudados. A confecção do questionário e seleção da amostra foi produzida em parceria com os membros do Grupo de Estudos em Temas de Sociologia da Educação da Faculdade de Educação da USP, o Centro de Estatística Aplicada do Instituto de Matemática e Estatística da USP e o Prof. Dr. Emerson Joucoski da Universidade Federal do Paraná. Antes da aplicação do questionário foi realizado um pré-teste com seis jovens de 13 a 15 anos integrantes do grupo de escoteiros de Lajeado João de Barro, o qual realiza suas atividades no Parque Lajeado. O pré-teste foi realizado na casa de um dos chefes do grupo escoteiro e os

jovens participantes concluíram o questionário no tempo de 20 a 30 minutos, não havendo grande dificuldade em sua realização.

Finalizado o pré-teste, deu-se em maio de 2012 o início das negociações com escolas para a aplicação real do questionário. Uma carta de apresentação foi entregue em cada escola e uma entrevista da pesquisadora com os coordenadores pedagógicos e diretores foi agendada para maiores esclarecimentos sobre a pesquisa. A aplicação do questionário aconteceu entre agosto e setembro de 2012 em seis escolas públicas municipais e estaduais localizadas no entorno dos equipamentos estudados. A escolha pela aplicação do questionário em escolas deu-se por duas razões. Primeiro, por ser possível dizer que são elas, as escolas, os locais principais da divulgação das programações dos três equipamentos estudados nesta pesquisa e dos demais órgãos públicos e ONGs do distrito em geral. Em segundo lugar, a aplicação do questionário nas salas de aula assegurou certo controle da faixa etária dos respondentes, pois foram escolhidas escolas em que houvesse 8^{as} séries do Ensino Fundamental e 3^{os} anos do Ensino Médio, visto que o recorte etário desde estudo varia entre 13 e 25 anos de idade. Também permitiu que a representatividade de gênero da pesquisa estivesse em acordo com a distribuição real entre meninos e meninas do distrito e garantiu, por fim, que os entrevistados residissem próximo aos locais estudados, uma vez que os alunos de escolas públicas geralmente são alocados nas escolas mais próximas de suas casas. Todas as escolas selecionadas para a aplicação dos questionários estavam a uma distância de 5 a 30 minutos a pé de todos os equipamentos estudados (Figura 1). Os CEUs são equipamentos que, além da oferta de lazer, dispõem em sua estrutura de três unidades escolares, entre elas uma Escola Municipal de Ensino Fundamental. De tal modo, julgou-se relevante observar se a presença de alunos da escola situada dentro de um dos equipamentos tem ou não alguma repercussão em seus hábitos de lazer.



Figura 1 – Localização dos equipamentos e escolas estudados

Para a execução da aplicação, foram sorteadas em cada uma das escolas duas salas da 8ª série e/ou 3º ano, sabendo-se que em nenhuma das escolas municipais integrantes da pesquisa havia o oferecimento do Ensino Médio. A opção pela aplicação dos questionários em duas salas deu-se visto que em muitas escolas, a despeito de haver mais que 30 alunos matriculados por sala, o número de alunos frequentes oscila de forma imprevisível, variando conforme o dia da semana, a proximidade de feriados ou até mesmo com a realização de conselhos escolares ou reuniões pedagógicas. No Anexo I podem ser observadas as escolas em que foram aplicados os questionários, os números de salas existentes da série/ano em cada uma delas, o período de aula, os números de alunos matriculados por sala, a data de aplicação e a quantidade de questionários aplicados.

A aplicação do questionário foi iniciada com uma conversa breve sobre os objetivos da pesquisa e sobre os três equipamentos estudados. Isto foi necessário porque muitos entrevistados desconheciam pelo menos um dos equipamentos, em geral o Centro Cultural Guaianases, ou os confundiam com outros lugares próximos ao distrito, como a Fábrica de Cultura da Vila Curuçá ou o Parque Guaratiba de Guaianases.

Ao contrário do que foi observado no pré-teste, os entrevistados das 8ª séries tiveram certa dificuldade em responder ao questionário, fato que alargou o tempo de aplicação do mesmo. Notou-se que, com exceção da EMEF CEU Lajeado, os jovens das demais escolas, em pelo menos uma das salas aplicadas, tiveram dificuldade em responder os questionários, não sabendo em que lugar assinalar ou tendo dificuldade na compreensão das questões uma vez que não liam os enunciados. Em oito casos, a pesquisadora teve que aplicar os questionários diretamente aos entrevistados uma vez que estes não tinham fluência na leitura. Já, os entrevistados do 3º ano do Ensino Médio não tiveram grandes dificuldades para responder.

3. Dicionário de Variáveis

- **Idade:** idade do aluno (anos)
- **Mora_quem:** os alunos deveriam marcar todas as pessoas com quem eles moravam. As possíveis opções são: “Pai”, “Mãe”, “Avó”, “Avô”, “Padrasto e Madrasta”, “Irmão”, “Filho”, “Amigo”, “Parceiro”, “Sozinho”, “Outros”
- **Tempo_livre:** os alunos deveriam marcar com quem eles passam o tempo livre. As possíveis opções são: “Amigos”, “Amigos vizinhança”, “Amigos de grupos freq.” que se relacionam a amigos de grupo que o aluno frequenta, “Colegas de trabalho”, “Namorado”, “Pais”, “Parentes”, “Sozinho”
- **Lugares_diversão:** os alunos deveriam marcar até 4 lugares que frequentam quando querem se divertir. As possíveis opções são: “Parque Lajeado”, “Parque Guaratiba”, “CEU Jambeiro”, “Forró Baixinha”, “Praça Paz”, “Habib”, “Igreja”, “Kolping”, “Parque Chácara Flores”, “Espaço Cultural Mariguela”, “Espaço Cultural Paulo Freire”, “Grêmio Guaianases”, “Praça Mercadão”, “Pista Skate Mercadão”, “Praça Uga Buga”, “Ruas perto”, “Sorveteria Lip”, “Telecentros”, “Outros”
- **Informação_lazer:** os alunos deviam indicar como ou com quem eles ficam sabendo sobre as atividades de lazer na região. As possíveis respostas são: “Amigos”, “Família”, “Internet”, “Boca a boca”, “Impressos”, “Org. pub. e ONG” referente a órgãos públicos e ONGs, “Rádio e TV”, “Não sabe”, “Outros”
- **Motivo_CEU_Lajeado:** os alunos deviam marcar quais os motivos porque eles frequentavam o CEU Lajeado. As possíveis respostas são: “Descansar/

Relaxar”, “Amigos”, “Cursos”, “Escola/ Técnico”, “Aulas de esporte”, “Ativ. Física Sozinho”, “Jogar bola”, “Férias”, “Dançar”, “Piscina”, “Teatro”, “Internet”, “Cinema”, “Luta”, “Oficinas”, “Histórias”, “Show”, “Biblioteca”, “Outro”

- **Motivo_CCG:** os alunos deviam marcar quais os motivos porque eles frequentavam o Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: “Descansar/ Relaxar”, “Amigos”, “Cursos”, “Escola/ Técnico”, “Aulas de esporte”, “Ativ. Física Sozinho”, “Jogar bola”, “Férias”, “Dançar”, “Piscina”, “Teatro”, “Internet”, “Cinema”, “Luta”, “Oficinas”, “Histórias”, “Show”, “Biblioteca”, “Outro”
- **Motivo_Pq_Laj:** os alunos deviam marcar quais os motivos porque eles frequentavam o Parque Lajeado. As possíveis respostas são: “Descansar/ Relaxar”, “Amigos”, “Cursos”, “Escola/ Técnico”, “Aulas de esporte”, “Ativ. Física Sozinho”, “Jogar bola”, “Férias”, “Dançar”, “Piscina”, “Teatro”, “Internet”, “Cinema”, “Luta”, “Oficinas”, “Histórias”, “Show”, “Biblioteca”, “Outro”
- **Série:** série em que o aluno está matriculado. As possíveis respostas são: “8” referente à oitava série e “3”, referente ao terceiro ano do ensino médio
- **Religião:** religião do aluno. As possíveis respostas são: “Católica”, “Evangélica”, “Protestante”, “Espírita”, “Outra”, “Não possuo”
- **Sexo:** sexo do aluno. As possíveis respostas são: “Feminino”, “Masculino”
- **Cor:** cor da pele que o aluno considera ter. As possíveis respostas são: “Branca”, “Preta”, “Indígena”, “Amarela”, “Parda”
- **Estado_Civil:** estado civil do aluno. As possíveis respostas são: “Solteiro”, “Casado”, “Divorciado”, “Separado”, “Mora com companheiro”
- **Filhos:** variável binária que diz se o aluno tem filhos. As possíveis respostas são: “Sim”, “Não”
- **Trabalha:** se o aluno trabalha ou realiza algum bico. As possíveis respostas são: “Sim”, “Não”
- **Qual_trabalho:** especifica o trabalho dos alunos que trabalham. As possíveis respostas são: “No comércio ou restaurantes”, “Na indústria ou em fábricas”, “Ajudo de maneira informal no comércio de parentes/vizinhos”, “Presto serviços domésticos”, “ Faço entregas ou vendas informalmente no bairro”, “Com artesanato, artes e música”, “Em empresas que prestam serviços, como telemarketing, transportes, construtoras etc.”, “Outros”

- **Horas_trabalho:** horas que o aluno trabalha na semana. As possíveis respostas são: “Até 10h”, “De 11h a 20h”, “De 21h a 30h”, “De 31h a 40h”, “De 41h a 50h”, “Mais de 50h”
- **Salário:** salário mensal (em reais) dos alunos que trabalham. As possíveis respostas são: “Até 311”, “De 312 a 622”, “De 623 a 1.244”, “De 1245 a 1.866”, “De 1867 a 2.488”, “Mais de 2.489”
- **Mesada:** variável binária que diz se os alunos que não trabalham recebem dinheiro dos pais. As possíveis respostas são: “Sim”, “Não”
- **Valor_mesada:** quantos reais por mês o aluno recebe de mesada dos pais. As possíveis respostas são: “Até 20”, “De 21 a 30”, “De 31 a 50”, “De 51 a 100”, “De 100 a 200”, “Mais de 200”
- **Procura_emprego:** variável binária que diz se aluno que não trabalha está procurando emprego. As possíveis respostas são: “Sim”, “Não”
- **Tempo_bairro:** tempo que o aluno mora no bairro. As possíveis respostas são: “Menos de 1 ano”, “De 1 a 5 anos”, “Mais de 5 anos”
- **Pai_trabalha:** se o pai do aluno trabalha . As possíveis respostas são: “Sim”, “Aposentado”, “Desempregado”, “Cuida da casa”, “Desaparecido, Falecido”, “Não sabe”
- **Mãe_trabalha:** se a mãe do aluno trabalha. As possíveis respostas são: “Sim”, “Aposentada”, “Desempregada”, “Cuida da casa”, “Desaparecida, Falecida”, “Não sabe”
- **Imóvel:** em que tipo de apartamento o aluno mora. As possíveis respostas são: “Próprio”, “Familiares ou amigos”, “Alugado”, “De favor”
- **Salário_familiar:** rendimento mensal em reais da família do aluno. As possíveis respostas são: “Até 311”, “De 312 a 622”, “De 623 a 1244”, “De 1245 a 1866”, “De 1867 a 2488”, “Mais que 2489”, “Não sei”
- **Escolaridade_pai:** variável para medir a escolaridade do pai do aluno. As possíveis respostas são: “Não sabe ler nem escrever”, “ Sabe ler e escrever”, “Ensino Fundamental incompleto”, “Ensino Fundamental completo”, “Ensino Médio incompleto”, “Ensino Médio completo”, “Superior incompleto”, “Superior completo”, “Pós-graduação”, “Não sei”
- **Escolaridade_mãe:** variável para medir a escolaridade da mãe do aluno. As possíveis respostas são: “Não sabe ler nem escrever”, “ Sabe ler e escrever”,

“Ensino Fundamental incompleto”, “Ensino Fundamental completo”, “Ensino Médio incompleto”, “Ensino Médio completo”, “Superior incompleto”, “Superior completo”, “Pós-graduação”, “Não sei”

- **Acesso_internet:** variável binária que diz se aluno tem acesso a internet. As possíveis respostas são: “Sim”, “Não”
- **Onde_internet:** local que o aluno acessa a internet. As possíveis respostas são: “Computador em casa”, “Escola”, “Lan House”, “Telecentro”, “Celular”, “Na casa de amigos ou familiares”, “Outros”
- **Freq_internet:** frequência com que o aluno utiliza a internet. As possíveis respostas são: “Todos os dias”, “2 a 3 vezes por semana”, “Finais de semana”, “1 semana”, “2 vezes no mês”, “1 vez no mês”, “Não respondeu”.
- **Internet_estudo:** frequência com que o aluno utiliza a internet para realização de pesquisas e estudo. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que acesso”
- **Internet_chat:** frequência com que o aluno utiliza a internet para MSN, Google Talk ou Bate-papo. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que acesso”
- **Internet_redes:** frequência com que o aluno utiliza a internet com redes sociais, como *Facebook*. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que acesso”
- **Internet_noticias:** frequência com que o aluno utiliza a internet para ler notícias. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que acesso”
- **Internet_downloads:** frequência com que o aluno utiliza a internet para download de músicas e filmes. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que acesso”
- **Internet_jogar:** frequência com que o aluno utiliza a internet para jogar. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que acesso”

- **Internet_assistir:** frequência com que o aluno utiliza a internet para assistir vídeos ou filmes. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que acesso”
- **Freq_conversa_família:** frequência com que o aluno conversa com os pais ou familiares. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_conversa_irmão:** frequência com que o aluno conversa com os irmãos. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_conversa_amigo:** frequência com que o aluno conversa com amigos. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_assiste_tv:** frequência com que o aluno assiste TV. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_assiste_filme:** frequência com que o aluno assiste filmes. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_jogos_eletrônicos:** frequência com que o aluno joga vídeo game ou jogos eletrônicos. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_jogos_outros:** frequência com que o aluno joga cartas, xadrez e outros. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_ler_notícias:** frequência com que o aluno lê jornais ou revistas. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_ler_livros:** frequência com que o aluno lê livros sem ser para a escola. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_ler_quadinhos:** frequência com que o aluno lê quadrinhos. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”

- **Freq_descansar:** frequência com que o aluno descansa. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_estudo:** frequência com que o aluno estuda. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_namoro:** frequência com que o aluno namora. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_tocar_instrumento:** frequência com que o aluno toca algum instrumento. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_serv_casa:** frequência com que o aluno conversa ajuda com os serviços da casa. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_esportes:** frequência com que o aluno pratica esportes em geral. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_parques_clubes:** frequência com que o aluno visita parques e clubes. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_shopping:** frequência com que o aluno frequenta a shoppings centers. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_festa_balada:** frequência com que o aluno participa de festas ou baladas. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_artesanato_culinaria:** frequência com que o aluno pratica artesanato e/ou culinária. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_ouvir_música:** frequência com que o aluno escuta música. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”

- **Freq_teatro:** frequência com que o aluno vai ao teatro. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_cinema:** frequência com que o aluno vai ao cinema. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_restaurantes_lanchonetes:** frequência com que o aluno vai a restaurantes ou lanchonetes. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_viajar:** frequência com que o aluno viaja. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_comprar:** frequência com que o aluno faz compras. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_casa_amigos:** frequência com que o aluno vai a casa de colegas e amigos. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Freq_rua_amigos:** frequência com que o aluno fica na rua com colegas e amigos. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre”
- **Primeira_favorita:** dentre as atividades acima (dentro e fora de casa), citar a que mais gosta
- **Primeira_gostaria:** dentre as atividades acima (dentro e fora de casa), citar a que mais gostaria de fazer mas nunca fez
- **Motivo_nunca_atividades:** motivo pelo qual nunca fez as atividades que gostaria. As possíveis respostas são: “Falta de tempo”, “Falta de dinheiro”, “Responsáveis não permitem”, “Falta companhia”, “Outros”
- **Lazer_bairro:** frequência com que o aluno pratica atividades de lazer no bairro. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que posso”

- **Lazer_bairros_vizinhos:** frequência com que o aluno pratica atividades de lazer em bairros vizinhos. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que posso”
- **Lazer_centro:** frequência com que o aluno pratica atividades de lazer no centro. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que posso”
- **Lazer_outras_zonas:** frequência com que o aluno pratica atividades de lazer em outras zonas da cidade. As possíveis respostas são: “Nunca”, “1 ou 2 vezes mês”, “1 ou 2 vezes semana”, “3 a 4 vezes por semana”, “Sempre que posso”
- **Freq_ceu_lajeado:** frequência com que o aluno vai ao CEU Lajeado. As possíveis respostas são: “Nunca ouvi falar deste local”, “Já ouvi falar, mas nunca fui”, “Já fui alguma vez, mas não frequento”, “Uma vez por mês”, “1 vez por semana”, “2 a 3 vezes por semana”
- **Freq_ccg:** frequência com que o aluno vai ao Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: “Nunca ouvi falar deste local”, “Já ouvi falar, mas nunca fui”, “Já fui alguma vez, mas não frequento”, “Uma vez por mês”, “1 vez por semana”, “2 a 3 vezes por semana”
- **Freq_pq_laj:** frequência com que o aluno vai ao Parque Lajeado. As possíveis respostas são: “Nunca ouvi falar deste local”, “Já ouvi falar, mas nunca fui”, “Já fui alguma vez, mas não frequento”, “Uma vez por mês”, “1 vez por semana”, “2 a 3 vezes por semana”
- **Bairro:** bairro em que o aluno mora
- **Vila:** vila em que o aluno mora
- **Mora_comb:** possíveis combinações de com que o aluno mora.
- **CEU_Lajeado_recepção:** satisfação do aluno em relação a recepção do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_horário:** satisfação do aluno em relação ao horário do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”

- **CEU_Lajeado_localização:** satisfação do aluno em relação a localização do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_liberdade:** satisfação do aluno em relação a liberdade no CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_lotação:** satisfação do aluno em relação a lotação do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_manutenção:** satisfação do aluno em relação a manutenção do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_frequentadores:** satisfação do aluno em relação aos frequentadores do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_segurança:** satisfação do aluno em relação a segurança do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_divulgação:** satisfação do aluno em relação a divulgação do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_quali_program:** satisfação do aluno em relação a qualidade da programação do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_quali_curso_oficina:** satisfação do aluno em relação a qualidade de cursos e oficinas do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_interesse:** satisfação do aluno em relação ao interesse pelo CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_facili_insc:** satisfação do aluno em relação a facilidade de inscrição nas atividades do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”

- **CEU_Lajeado_quali_trab:** satisfação do aluno em relação a qualidade dos trabalhadores do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_diálogo:** satisfação do aluno em relação ao diálogo com funcionários, professores e gestores do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_sugest_alter:** satisfação do aluno em relação a facilidade para sugerir alterações nas atividades e horários do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_sugest_ativ:** satisfação do aluno em relação a facilidade para sugerir novas atividades no CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_utili_s_func:** satisfação do aluno em relação a facilidade de uso sem a presença de funcionários no CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CEU_Lajeado_participação_decisões:** satisfação do aluno em relação a participação nas decisões do CEU Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_recepção:** satisfação do aluno em relação a recepção do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_horário:** satisfação do aluno em relação ao horário do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_localização:** satisfação do aluno em relação a localização do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_liberdade:** satisfação do aluno em relação a liberdade no Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”

- **CCG_lotação:** satisfação do aluno em relação a lotação do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_manutenção:** satisfação do aluno em relação a manutenção do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_frequentadores:** satisfação do aluno em relação aos frequentadores do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_segurança:** satisfação do aluno em relação a segurança do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_divulgação:** satisfação do aluno em relação a divulgação do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_quali_program:** satisfação do aluno em relação a qualidade da programação do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_quali_curso_oficina:** satisfação do aluno em relação a qualidade de cursos e oficinas do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_interesse:** satisfação do aluno em relação ao interesse pelo Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_facili_insc:** satisfação do aluno em relação a facilidade de inscrição nas atividades do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_quali_trab:** satisfação do aluno em relação a qualidade dos trabalhadores do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_diálogo:** satisfação do aluno em relação ao diálogo com funcionários, professores e gestores do Centro Cultural Guaianases. As possíveis

respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”

- **CCG_sugest_alter**: satisfação do aluno em relação a facilidade para sugerir alterações nas atividades e horários do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_sugest_ativis**: satisfação do aluno em relação a facilidade para sugerir novas atividades no Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_utili_s_func**: satisfação do aluno em relação a facilidade de uso sem a presença de funcionários no Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **CCG_participação_decisões**: satisfação do aluno em relação a participação nas decisões do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_recepção**: satisfação do aluno em relação a recepção do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_horário**: satisfação do aluno em relação ao horário do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_localização**: satisfação do aluno em relação a localização do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_liberdade**: satisfação do aluno em relação a liberdade no Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_lotação**: satisfação do aluno em relação a lotação do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”

- **Pq_Laj_manutenção:** satisfação do aluno em relação a manutenção do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_frequentadores:** satisfação do aluno em relação aos frequentadores do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_segurança:** satisfação do aluno em relação a segurança do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_divulgação:** satisfação do aluno em relação a divulgação do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_quali_program:** satisfação do aluno em relação a qualidade da programação do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_quali_curso_oficina:** satisfação do aluno em relação a qualidade de cursos e oficinas do Centro Cultural Guaianases. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_interesse:** satisfação do aluno em relação ao interesse pelo Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_facili_insc:** satisfação do aluno em relação a facilidade de inscrição nas atividades do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_quali_trab:** satisfação do aluno em relação a qualidade dos trabalhadores do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_diálogo:** satisfação do aluno em relação ao diálogo com funcionários, professores e gestores do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_sugest_alter:** satisfação do aluno em relação a facilidade para sugerir alterações nas atividades e horários do Parque Lajeado. As possíveis

respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”

- **Pq_Laj_sugest_ativ:** satisfação do aluno em relação a facilidade para sugerir novas atividades no Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_utili_s_func:** satisfação do aluno em relação a facilidade de uso sem a presença de funcionários no Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”
- **Pq_Laj_particip_decisões:** satisfação do aluno em relação a participação nas decisões do Parque Lajeado. As possíveis respostas são: Opção única dentre: “Muito Ruim”, “Ruim”, “Regular”, “Bom”, “Ótimo”

4. Análise Estatística

Em todas as tabelas construídas (Apêndice A), as porcentagens foram calculadas pelo total de cada linha. Vale ressaltar que a soma das porcentagens de cada linha das Tabelas A.2 até A.8 não é 100% porque os alunos podiam assinalar mais de uma opção nas correspondentes perguntas do questionário.

Um dos objetivos da pesquisadora é analisar as variáveis do questionário levando em conta o sexo e a idade dos alunos. A Tabela A.1 mostra que se dividíssemos os indivíduos por Idade e Sexo, haveria, em geral, poucos indivíduos em cada categoria, dificultando a tomada de decisões. Essa tabela também mostra que alunos de 13 a 15 anos estão majoritariamente na 8ª série, enquanto alunos de 16 a 19 anos estão majoritariamente no 3º ano do ensino médio. Dessa forma, as análises que seguem foram realizadas utilizando-se a série que o aluno frequenta, ao invés de utilizar a idade do aluno.

Para verificar se existe associação entre variáveis avaliadas por meio do questionário, Série e Sexo foi aplicado o teste qui-quadrado de independência (Bussab e Morettin, 2011). Quando o valor-p do teste foi inferior a 0,05, concluiu-se pela existência de associação.

Na Tabela A.2, vemos que a maior parte dos alunos, independentemente de sexo e série, mora com pai ou com mãe ou com irmão.

Vemos, pela Tabela A.3, que, independentemente da série, os alunos do sexo masculino passam o tempo livre mais com amigos ou amigos da vizinhança. Já, as alunas passam o tempo livre mais com amigos ou parentes.

Pela Tabela A.4 observamos que os lugares mais frequentados para diversão, independentemente de sexo e série, são: Habbib, Sorveteria Lip, Ruas e Igreja.

Pela Tabela A.5, vemos que, independentemente da série, os alunos do sexo masculino ficam sabendo de informações sobre lazer pelos amigos ou pela internet, enquanto que para as meninas esse conhecimento vem por meio de amigos ou via boca-a-boca.

A questão da Tabela A.6 foi aplicada aos alunos que dizem frequentar o CEU Lajeado. Ela se refere aos motivos pelos quais os alunos vão a este local. Para as meninas da 3ª série, os motivos mais frequentes são amigos ou teatro. Para os meninos da 3ª série, temos amigos ou aulas de esportes ou jogar bola. Já, para as meninas da 8ª série, os motivos mais frequentes são amigos ou teatro ou biblioteca, enquanto que para os alunos da 8ª série descansar/relaxar ou amigos ou aulas de esportes ou jogar bola ou piscina ou internet ou cinema parecem ser os motivos mais importantes.

A questão da Tabela A.7 foi aplicada aos alunos que dizem frequentar o Centro Cultural Guaianases. Ela se refere a motivos pelos quais os alunos vão a este local. Observa-se que o número de alunos que frequentam é pequeno e que apenas dançar, para as meninas da 8ª série, se destaca.

A questão da Tabela A.8 foi aplicada a alunos que dizem frequentar o Parque Lajeado. Elas se referem a motivos pelos quais os alunos vão a este local. Independentemente de sexo ou série, os principais motivos para os alunos irem ao Parque Lajeado, são amigos ou descansar/relaxar.

Na Tabela A.9 podemos ver que as meninas do 3º ano são, em maioria, evangélicas (47,8%), seguidas por católicas (35,6%) e pelas que não possuem religião (7,8%). Enquanto isso, os meninos do 3º ano são, em maioria, católicos (47,0%), seguidos por evangélicos (25,8%) e pelos que não possuem religião (19,7%). Ainda nessa tabela, vemos que na 8ª série a distribuição da variável

Religião parece ser a mesma para alunos dos dois sexos sendo que as porcentagens de evangélicos e católicos são próximas, constituindo as religiões da maioria dos entrevistados (em torno de 65,0%). Em seguida, temos que, em torno de 20% não possuem religião. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de religião de acordo com a Tabela A.10. O valor-p associado ao teste qui-quadrado foi igual a 0,039. Dessa forma, há evidência de associação entre Religião, Série e Sexo.

Pela Tabela A.11 podemos ver que, independentemente da série e sexo, a maioria dos entrevistados se diz da cor branca ou parda (mais que 65%). Já, para o sexo masculino, a porcentagem de alunos que se diz preto é maior do que para o sexo feminino. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de Cor de acordo com a Tabela A.12. Como o valor-p do teste qui-quadrado foi 0,010, concluímos que existe associação entre Cor, Série e Sexo.

Na Tabela A.13, vemos que independentemente de série ou sexo, os alunos são, em maioria, solteiros. Uma observação que pode ser feita, é que cinco meninos da 8ª série são casados ou moram com companheiros. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de Estado civil de acordo com a Tabela A.14. Concluímos que não existe associação entre Estado civil, Série e Sexo (valor-p igual a 0,337).

Na Tabela A.15, vemos que a maioria dos alunos não tem filhos. Mas podemos observar, também, que 7,8% das meninas do 3º ano do ensino médio têm filhos, sendo esse valor bem mais baixo nas outras categorias. Para realizarmos o teste qui-quadrado, desconsideramos quem não respondeu (Tabela A.16). O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,002, o que indica que existe associação entre Filhos, Série e Sexo.

Na Tabela A.17, vemos que cerca de metade dos alunos do 3º ano trabalham (independentemente do sexo), enquanto na 8ª série, esse percentual não chega a 20%. Para realizarmos o teste qui-quadrado, desconsideramos quem não respondeu (Tabela A.18). O valor-p do teste qui-quadrado foi inferior a 0,001, levando-nos a concluir que existe associação entre Trabalha, Série e Sexo.

Na Tabela A.19, vemos que enquanto os alunos da 8ª série trabalham, em sua maioria, em empregos informais (parentes, vizinho e entregas no restaurante, telemarketing, transportes), os alunos do 3º ano trabalham em empregos formais (comércio ou restaurantes e indústrias ou fábricas). Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de tipo de trabalho de acordo com a Tabela A.20. O teste qui-quadrado apresentou um valor-p igual a 0,007. Dessa forma, há evidência de associação entre Qual_trabalho, Série e Sexo.

Na Tabela A.21, vemos que os alunos da 8ª série trabalham, em sua maioria, até 10 horas semanais. Enquanto isso, os alunos do 3º ano do ensino médio, trabalham mais horas, com muitos trabalhando até 50 horas semanais. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de horas de trabalho de acordo com a Tabela A.22. O teste qui-quadrado apresentou um valor-p inferior a 0,001, levando-nos a concluir que existe associação entre horas de trabalho, Série e Sexo.

Na Tabela A.23, vemos que o salário dos alunos da 8ª série é menor do que os do 3º ano do ensino médio. Enquanto a maioria dos alunos da 8ª recebem até R\$311,00, os salários dos alunos do 3º ano do ensino médio são mais bem distribuídos entre as várias faixas salariais. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de salário de acordo com a Tabela A.24. O valor-p do teste qui-quadrado foi inferior a 0,001. Dessa forma, há evidência de associação entre Salário, Série e Sexo.

As questões das Tabelas A.25 e A.26 eram para ser respondidas apenas pelos alunos que não trabalham, mas muitos alunos que trabalham responderam essas questões. Dessa forma, não podemos concluir nada em relação a essas tabelas.

Na Tabela A.27, vemos que a maior parte dos alunos do 3º ano que não trabalham, procuram emprego (em torno de 70%). Por outro lado, na 8ª série menos de 36% têm essa preocupação. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de procura emprego de acordo com a Tabela A.28, ou seja, desconsiderando quem não respondeu. O teste qui-quadrado apresentou

um valor-p de 0,021. Dessa forma, há evidência de associação entre Procura_emprego, Série e Sexo.

Na Tabela A.29, vemos que independentemente de sexo e série, grande parte dos alunos mora no bairro há mais de 5 anos. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de tempo que o aluno mora no bairro de acordo com a Tabela A.30, ou seja, desconsiderando quem não respondeu. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,138. Concluimos que não existe associação entre tempo em que mora no bairro, Série e Sexo.

Nas Tabelas A.31 e A.33, vemos que, independentemente de sexo e série, a maioria dos pais e das mães dos alunos trabalham. Notamos também, que cerca de 25% das mães cuidam da casa ao invés de trabalhar. Para realizarmos os testes qui-quadrado, agrupamos as categorias de mãe trabalhar e pai trabalhar de acordo com as Tabelas A.32 e A.34. O teste qui-quadrado para o pai trabalhar apresentou um valor-p de 0,104, já o teste qui-quadrado para a mãe trabalhar apresentou um valor-p de 0,95. Dessa forma, concluimos que não existe associação entre o pai trabalhar, Série e Sexo, e que também não existe associação entre a mãe trabalhar, Série e Sexo.

Na Tabela A.35, vemos que independentemente de sexo e série, a maior parte dos alunos mora em imóveis próprios. É importante lembrar que uma característica do distrito de Lajeado é que grande parte das casas são construídas irregularmente e seus proprietários não têm direito legal sobre elas. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de tipo de imóvel de acordo com a Tabela A.36. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,751. Dessa forma, concluimos que não existe associação entre tipo de imóvel, Série e Sexo.

Na Tabela A.37, notamos que, principalmente na 8ª série, os alunos desconhecem o valor do salário familiar. Entre aqueles que sabem, vemos que grande parte das famílias ganha até R\$2.488,00. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de Salário_familiar de acordo com a Tabela A.38. O teste qui-quadrado apresentou um valor-p de 0,204. Dessa forma, concluimos que não existe associação entre Salário_familiar, Série e Sexo.

Na Tabela A.39, vemos que cerca de 20% dos alunos não sabem a escolaridade do pai. Na Tabela A.41, vemos que esse valor se reduz a 10% quando se trata da escolaridade da mãe. Uma possibilidade era que isso ocorresse devido ao fato dos alunos não morarem com os pais. Por isso foram feitas a Tabela A.40 e a Tabela A.42, em que vemos que o aluno que mora com a mãe tem o mesmo conhecimento da escolaridade dela do que o aluno que mora com o pai tem da dele. Já o aluno que não mora com a mãe, tem um conhecimento maior sobre a escolaridade dela do que o que mora com o pai tem da dele. Em relação à escolaridade em si, a maioria dos pais tem até o ensino médio completo, da mesma forma que as mães. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de escolaridade do pai e da mãe de acordo com a Tabela A.43 e A.44. O teste qui-quadrado para escolaridade do pai apresentou um valor-p de 0,75. O resultado do teste qui-quadrado para escolaridade da mãe apresentou um valor-p de 0,178. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre escolaridade do pai, Série e Sexo e também que não existe associação entre escolaridade da mãe, Série e Sexo.

Pelas Tabelas A.45 a A.47, vemos que a maior parte dos alunos, independentemente de série e sexo, tem acesso à internet por meio de computador em casa e mais da metade acessa a internet todos os dias. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de acesso à internet, local de acesso e frequência de acordo com as Tabelas A.48 a A.50. O valor-p do teste qui-quadrado para acesso a internet foi 0,85. O valor-p do teste qui-quadrado para local de acesso a internet foi 0,972. O valor-p do teste qui-quadrado para frequência de acesso a internet foi 0,145. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre acesso à internet, Série e Sexo, que também não existe associação entre local de acesso à internet, Série e Sexo e que também não existe associação entre frequência de acesso à internet, Série e Sexo.

Pelas Tabelas A.51 e A.53, vemos que a maioria dos alunos utiliza a internet para estudar ou fazer *downloads* pelo menos uma vez por mês. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de utilização da internet para estudo e *downloads* de acordo com as Tabelas A.52 e A.54. O teste qui-quadrado para utilização da internet para estudo apresentou valor-p de 0,17.

O teste qui-quadrado para utilização da internet para *downloads* apresentou valor-p de 0,188. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre utilização da internet para estudo, Série e Sexo e também que não existe associação entre utilização da internet para *download*, Série e Sexo.

Pela Tabela A.55 e pela Tabela A.57, vemos que mais de metade dos alunos utiliza a internet para *chat* e redes sociais sempre que a acessam. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias dessas variáveis de acordo com as Tabelas A.56 e A.58. O teste qui-quadrado para utilização da internet para *chats* apresentou valor-p de 0,269. O teste qui-quadrado para utilização da internet para redes sociais apresentou valor-p de 0,322. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre utilização da internet para *chat*, Série e Sexo e também não existe associação entre utilização da internet para redes sociais, Série e Sexo.

Pela Tabela A.59, vemos que os alunos não utilizam a internet para ler notícias com alta frequência. Muitos deles nem utilizam a internet para ler notícias. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de utilização da internet para leitura de notícias de acordo com a Tabela A.60. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,005. Dessa forma, o que indica que existe associação entre utilização da internet para leitura de notícias, Série e Sexo.

Pela Tabela A.61, vemos que os meninos da 8ª série são os que mais utilizam a internet para jogar (80,3%), seguidos pelos meninos do 3º ano (68,2%), pelas meninas da 8ª série (72,4%) e pelas meninas do 3º ano (48,9%). Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de utilização da internet para jogos de acordo com a Tabela A.62. O valor-p do teste qui-quadrado foi inferior a 0,001, o que nos leva a concluir que existe associação entre utilização da internet para jogos, Série e Sexo.

Pela Tabela A.63, vemos que grande parte dos alunos utiliza a internet para assistir vídeos ou filmes com alguma frequência. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de utilização da internet para assistir de acordo com a Tabela A.64. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de

aproximadamente 0,224. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre utilização da internet para assistir, Série e Sexo.

Pelas Tabelas A.65, A.67 e A.69 vemos que a maioria dos alunos conversa sempre com a família, irmãos e amigos. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de conversa com a família, irmão e amigos de acordo com as Tabelas A.66, A.68 e A.70. O teste qui-quadrado para conversa com a família apresentou valor-p de 0,054, o teste qui-quadrado para conversa com irmão apresentou valor-p de 0,253 e o resultado do teste qui-quadrado para conversa com amigos apresentou valor-p de 0,284. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de conversa com a família, Série e Sexo, nem associação entre frequência de conversa com irmão, Série e Sexo e nem associação entre frequência de conversa com amigo, Série e Sexo.

Pela Tabela A.71, vemos que a maioria dos alunos respondeu que assiste televisão sempre. Já pela Tabela A.73, vemos que metade dos alunos assiste filmes com essa mesma frequência. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que assiste televisão e filmes de acordo com as Tabelas A.72 e A.74. O valor-p do teste qui-quadrado para frequência com que os jovens assistem televisão foi 0,883. O valor-p do teste qui-quadrado para frequência com que os jovens assistem filmes foi 0,191. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência com que os jovens assistem televisão, Série e Sexo e nem associação entre frequência com que os jovens assistem filmes, Série e Sexo.

Pela Tabela A.75, vemos que os meninos, independentemente da série, jogam mais jogos eletrônicos do que as meninas. Já pela Tabela A.77, vemos que metade dos alunos, independentemente de sexo e série, não jogam outros tipos de jogos, como dominó e baralho. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que jogam-se jogos eletrônicos e de outros tipos de acordo com as Tabelas A.76 e A.78. O teste qui-quadrado para frequência com que jogam-se jogos eletrônicos apresentou valor-p inferior a 0,001. O teste qui-quadrado para frequência com que jogam-se outros jogos apresentou valor-p de 0,029. Dessa forma, há evidências de que exista associação entre frequência com que jogam-se jogos eletrônicos, Série e Sexo e

também há evidências de que exista associação entre frequência com que jogam-se outros jogos, Série e Sexo.

Pela Tabela A.79, vemos que grande parte dos alunos, não costuma ler notícias, ou então, as lê com uma frequência muito baixa. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que os jovens leem notícias de acordo com a Tabela A.80. O teste qui-quadrado apresentou valor-p 0,004, o que indica que existe associação entre frequência com que se lê notícia, Série e Sexo.

Pelas Tabelas A.81 e A.83, vemos que os alunos não têm costume de ler livros ou quadrinhos ou os leem com frequência baixa. Por outro lado, em torno de 20% dos alunos, os leem sempre. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que leem livros e quadrinhos de acordo com as Tabelas A.82 e A.84. O teste qui-quadrado para frequência com que leem livros apresentou valor-p de 0,141. O teste qui-quadrado para frequência com que leem quadrinhos apresentou valor-p de 0,012. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência com que se leem livros, Série e Sexo, e que há indícios de associação entre frequência com que se leem quadrinhos, Série e Sexo.

Pela Tabela A.85, vemos que a maioria dos alunos descansa sempre, e que as meninas descansam mais do que os meninos. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de Freq_descansar de acordo com a Tabela A.86. O teste qui-quadrado apresentou um valor-p de aproximadamente 0,006. Dessa forma, concluímos que existe associação entre a frequência com que os alunos descansam, Série e Sexo.

Pela Tabela A.87, vemos que a maioria dos alunos estuda pelo menos uma vez por mês. Ainda nessa tabela, vemos que as meninas estudam mais que os meninos e que a porcentagem de alunos que nunca estudam é maior entre os meninos da 8ª série. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que os alunos estudam de acordo com a Tabela A.88. O valor-p do teste qui-quadrado foi inferior a 0,001, o que indica que existe associação entre frequência com que os alunos estudam, Série e Sexo.

Pela Tabela A.89, vemos que em relação ao namoro, a maioria dos alunos namora sempre (em torno de 40%) ou nunca namora (em torno de 40%). Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que os alunos namoram de acordo com a Tabela A.90. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,066. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência com que os alunos namoram, Série e Sexo.

Pela Tabela A.91, vemos que grande parte dos alunos não toca instrumentos musicais. Já pela Tabela A.93, vemos que mais meninas fazem serviços de casa do que meninos. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que os alunos tocam instrumentos musicais e fazem serviços de casa de acordo com as Tabelas A.92 e A.94. O teste qui-quadrado para frequência com que tocam instrumentos musicais apresentou valor-p de 0,121. O teste qui-quadrado para frequência com que realizam serviços de casa apresentou valor-p inferior a 0,001. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência com que os alunos tocam instrumentos musicais, Série e Sexo, e que existem indícios de associação entre frequência com que os alunos realizam serviços de casa, Série e Sexo.

Pela Tabela A.95, mais meninos praticam esportes do que meninas. Ainda por essa tabela, podemos ver que cerca de metade dos meninos pratica esportes sempre. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que os alunos praticam esportes de acordo com a Tabela A.96. O valor-p do teste qui-quadrado foi inferior a 0,001, o que indica associação entre frequência com que os alunos praticam esportes, Série e Sexo.

Pela Tabela A.97, vemos que mais da metade dos alunos frequenta parques ou clubes com alguma frequência. Vemos também que os meninos costumam frequentar mais esses locais do que as meninas. Na Tabela A.99, vemos que, em relação a frequentar *shoppings*, eles são frequentados por pelo menos 80% dos alunos, independentemente de sexo e série. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que os alunos vão a parques e clubes, e ao *shopping* de acordo com as Tabelas A.98 e A.100. O teste qui-quadrado para frequência de ida a parques e clubes apresentou

valor-p de 0,019. O teste qui-quadrado para frequência de ida a *shoppings* apresentou valor-p de 0,824. Dessa forma, há indícios de que exista associação entre frequência com que os alunos vão a parques e clubes, Série e Sexo e de que não existe associação entre frequência com que os alunos vão ao *shopping*, Série e Sexo.

Pelas Tabelas A.101, A.103 e A.105, vemos que grande parte dos alunos frequenta festas ou baladas, cinema e restaurantes ou lanchonetes. Já, pelas Tabelas A.107 e A.109, vemos que a maioria dos alunos não costuma praticar artesanato ou culinária nem frequentar teatro. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que os alunos vão a festas e baladas, cinemas, restaurantes e lanchonetes, praticam artesanato ou culinária e frequentam teatro de acordo com as Tabelas A.102, A.104, A.106, A.108 e A.110. O valor-p do teste qui-quadrado para frequência de ida a festas e baladas foi 0,334, o valor-p do teste qui-quadrado para frequência de ida a cinemas foi 0,228, o valor-p do teste qui-quadrado para frequência de ida a restaurantes e lanchonetes foi 0,059, o valor-p do teste qui-quadrado para frequência de prática de artesanato e culinária foi 0,035 e o valor-p do teste qui-quadrado para frequência de ida ao teatro foi 0,592. Dessa forma, concluímos que, dentre essas variáveis, a única que indica ter associação com Série e Sexo é frequência de prática de artesanato e culinária.

Pela Tabela A.111, vemos que a maioria dos alunos escuta música sempre, sendo que as meninas escutam mais música do que os meninos. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que escutam música de acordo com a Tabela A.112. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,036, o que indica que existe associação entre frequência com que os alunos escutam música, Série e Sexo.

Vemos também, pela Tabela A.113 e pela Tabela A.115, que grande parte dos alunos costuma viajar e fazer compras. Vale ressaltar que a porcentagem de alunos que nunca viajam é próxima de 30%. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que viajam e fazem compras de acordo com as Tabelas A.114 e A.116. O valor-p do teste qui-quadrado para frequência de viagens foi 0,188 e o valor-p do teste qui-quadrado

para frequência de compras foi 0,025. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência com que os alunos viajam, Série e Sexo, mas que existem indícios de associação entre frequência com que os alunos fazem compras com Série e Sexo.

Vemos, pelas Tabelas A.117 e A.119, que os alunos costumam frequentar a casa de amigos e mesmo ficar na rua com os amigos. Observamos também que há uma porcentagem menor de meninas que nunca ficam na rua com amigos quando comparadas aos meninos. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência com que os alunos vão à casa de amigos ou que ficam nas ruas com eles de acordo com as Tabelas A.118 e A.120. O teste qui-quadrado para frequência de ida a casa de amigos apresentou valor-p de 0,156, o teste qui-quadrado para frequência de permanência na rua com amigos apresentou valor-p de 0,428. Dessa forma, concluímos que não existe associação nem entre frequência de ida à casa de amigos, Série e Sexo e nem entre frequência de permanência na rua com amigos, Série e Sexo.

A Tabela A.121 mostra as atividades preferidas dos alunos. Como destaque, temos internet, conversar e namorar. A Tabela A.122 indica as atividades que os alunos gostariam de fazer, mas nunca fizeram. As atividades que tiveram mais destaques foram: tocar instrumentos e ir ao teatro. Salientamos que em torno de 30% dos alunos não responderam a questão.

Na Tabela A.123, podemos ver os motivos pelos quais os alunos nunca fizeram essas atividades. Como principal motivo está a falta de tempo. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de motivos para nunca realizar as atividades favoritas de acordo com a Tabela A.124. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,002, o que indica existência de associação entre motivos para não realizar as atividades favoritas, Série e Sexo.

Pelas Tabelas A.125, A.127, A.129 e A.131, vemos que é mais comum praticar lazer no centro do que no bairro, em bairros vizinhos ou em outras zonas. Para realizarmos os testes qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de lazer no bairro, bairros vizinhos, centro e outras zonas de acordo com as Tabelas A.126, A.128, A.130 e A.132. O teste qui-quadrado para frequência de lazer no bairro apresentou valor-p de 0,010, o teste qui-quadrado

para frequência de lazer em bairros vizinhos apresentou valor-p de 0,538, o teste qui-quadrado para frequência de lazer no centro apresentou valor-p de 0,077 e o teste qui-quadrado para frequência de lazer em outras zonas apresentou valor-p de 0,671. Dessa forma, concluímos que, entre essas variáveis, a única que indica existência de associação com Série e Sexo é a frequência de lazer no bairro.

As tabelas a seguir retratam a posição dos alunos quanto ao tempo gasto nos equipamentos estudados. São as perguntas mais importantes do questionário.

Pela Tabela A.133, vemos que no CEU Lajeado, em torno de 40% dos alunos já foram alguma vez, mas não frequentam. Por outro lado, a porcentagem dos que frequentam de 2 a 3 vezes por semana é maior entre os meninos da 8ª série (32,6%). Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência ao CEU Lajeado de acordo com a Tabela A.134. O valor-p teste qui-quadrado foi 0,006, o que indica que existe associação entre frequência de ida ao CEU Lajeado, Série e Sexo.

Pela Tabela A.135, vemos que mais de 70% dos alunos “Já ouviram falar, mas nunca foram” ou “Nunca ouviram falar” do Centro Cultural Guaianases. Por outro lado, a Tabela A.137 mostra que pelo menos 64% dos alunos “Já foram alguma vez, mas não frequentam” ou “Já ouviram falar mas nunca foram” ou “Nunca ouviram falar” do Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência ao Centro Cultural Guaianases e ao Parque Lajeado de acordo com as Tabelas A.136 e A.138. O teste qui-quadrado para o centro cultural Guaianases apresentou valor-p de 0,435, o teste qui-quadrado para o Parque Lajeado apresentou valor-p de 0,035. Então, concluímos que não existe associação entre frequência de ida ao Centro Cultural Guaianases, Série e Sexo, mas que existem indícios de associação entre frequência de ida ao Parque Lajeado, Série e Sexo.

Vale salientar que as Tabelas A.4 e A.137 mostram que os alunos se contradisseram ao responder o questionário. A questão 75 era sobre a frequência com que os alunos iam ao parque Lajeado, enquanto a questão 4 era sobre os lugares que frequentavam para se divertir. Os percentuais de alunos

que disseram frequentar o parque Lajeado é menor do que o percentual de alunos que disseram ir a esse parque para se divertir.

Vemos pelas Tabelas A.139 e A.140, que os alunos, independentemente de sexo e série, tiveram dificuldade em diferenciar bairro e vila. Dessa forma, não é possível tirar conclusões com as respostas.

A Tabela A.141 mostra as possíveis combinações da estrutura familiar dos alunos. Podemos ver que 47,0% dos alunos moram com pai, mãe, irmão e outros, 11,1% moram com mãe, irmão e outros e 10,4% moram com pai, mãe e outros.

As questões da Tabela A.142 à Tabela A.179 foram aplicadas aos alunos que dizem frequentar o CEU Lajeado. Elas se referem à avaliação do equipamento pelos alunos que vão a este local. Nota-se que em torno de 30% dos alunos não responderam essas questões. Entre os que responderam, em geral, o equipamento foi bem avaliado.

Para a realização dos testes qui-quadrado, todas as respostas das variáveis acima foram agrupadas em “Muito Ruim/ Ruim”, “Regular”, “Muito Bom/ Bom”, sendo eliminados os alunos que não responderam.

O valor-p do teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_recepção, Série e Sexo (Tabela A.143) foi igual a 0,502. Concluimos que não existe associação entre avaliação da recepção do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O valor-p do teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_horário, Série e Sexo (Tabela A.145) foi igual a 0,427. Assim, concluimos que não existe associação entre avaliação do horário do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_localização, Série e Sexo (Tabela A.147) apresentou valor-p igual a 0,427. Assim, concluimos que não existe associação entre avaliação da localização do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O teste qui-quadrado para avaliar a associação entre CEU_Lajeado_liberdade, Série e Sexo (Tabela A.149) resultou num valor-p igual a 0,279. Assim, podemos concluir que não existe associação entre avaliação da liberdade no CEU Lajeado, Série e Sexo. A tabela também mostra uma porcentagem grande de alunos que avaliaram o quesito liberdade como Muito Ruim/Ruim.

O valor-p do teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_lotação, Série e Sexo (Tabela A.151) foi igual a 0,347. Assim, concluímos que não existe associação entre avaliação da lotação do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_manutenção, Série e Sexo (Tabela A.153) apresentou valor-p igual a 0,548. Assim, concluímos que não existe associação entre avaliação da manutenção do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O teste qui-quadrado para avaliar a associação entre CEU_Lajeado_frequentedores, Série e Sexo (Tabela A.155) resultou num valor-p igual a 0,216. Assim, podemos concluir que não existe associação entre avaliação dos frequentadores do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O valor-p do teste de associação entre CEU_Lajeado_segurança, Série e Sexo (Tabela A.157) foi igual a 0,288, evidenciando que não existe associação entre avaliação da segurança do CEU Lajeado, Série e Sexo. A tabela ainda mostra o alto percentual de avaliação negativa para esse quesito.

O valor-p do teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_divulgação, Série e Sexo (Tabela A.159) foi igual a 0,232. Assim, concluímos que não existe associação entre avaliação da divulgação do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O teste para avaliar a associação entre CEU_Lajeado_quali_program, Série e Sexo (Tabela A.161) forneceu um valor-p igual a 0,005. Logo, há evidência de associação entre a avaliação da qualidade da programação do CEU Lajeado, Série e Sexo. Notamos que, enquanto 27% dos meninos da 8ª série

avaliam como Muito Ruim/Ruim, apenas 6,8% das meninas do 3ª avaliam dessa forma.

O valor-p do teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_quali_curso_oficina, Série e Sexo (Tabela A.163) foi igual a 0,462. Assim, concluímos que não existe associação entre avaliação da qualidade dos cursos e oficinas do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_interesse, Série e Sexo (Tabela A.165) apresentou valor-p igual a 0,281. Assim, concluímos que não existe associação entre avaliação do interesse do CEU Lajeado, Série e Sexo. A tabela mostra também que muitos alunos consideram o item interesse como Muito Ruim/ Ruim.

O teste qui-quadrado para avaliar a associação entre CEU_Lajeado_facili_insc, Série e Sexo (Tabela A.167) resultou num valor-p igual a 0,203. Assim, podemos concluir que não existe associação entre avaliação da facilidade de inscrição das atividades do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O valor-p do teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_quali_trab, Série e Sexo (Tabela A.169) foi igual a 0,065. Assim, concluímos que não existe associação entre avaliação da qualidade dos trabalhadores do CEU Lajeado, Série e Sexo.

O teste qui-quadrado para verificar a associação entre CEU_Lajeado_diálogo, Série e Sexo (Tabela A.171) apresentou valor-p igual a 0,187. Assim, concluímos que não existe associação entre avaliação do diálogo no CEU Lajeado, Série e Sexo.

O valor-p igual a 0,094 do teste de associação entre CEU_Lajeado_sugest_alter, Série e Sexo (Tabela A.173) evidencia que não existe associação entre avaliação da facilidade de sugestão de alterações do CEU Lajeado, Série e Sexo. A tabela mostra ainda que muitos alunos consideram o item sugestão de alterações como Muito Ruim/ Ruim.

O teste de associação entre CEU_Lajeado_sugest_ativ, Série e Sexo (Tabela A.175) resultou num valor-p igual a 0,001. Assim, há evidência de

associação entre avaliação da facilidade de sugestão de atividades no CEU Lajeado, Série e Sexo. A tabela também mostra que, em torno de 45% dos alunos da 8ª série avaliam esse item como Muito Ruim/Ruim, enquanto essa avaliação é dada por menos de 23% dos alunos da 3ª série.

O valor-p do teste de associação entre CEU_Lajeado_utili_s_func, Série e Sexo (Tabela A.177) foi igual a 0,017. Assim, concluímos que existe associação entre a avaliação da utilização sem funcionários do CEU Lajeado, Série e Sexo. Nota-se que os meninos da 8ª série são os que avaliam pior esse quesito.

O teste de associação entre CEU_Lajeado_participação_decisões, Série e Sexo (Tabela A.179) apresentou um valor-p igual a 0,111. Logo, não há evidência de associação entre avaliação da participação nas decisões do CEU Lajeado, Série e Sexo. Essa tabela também mostra que mais de 30% dos alunos avaliam a participação nas decisões como Muito Ruim/Ruim.

As questões da Tabela A.180 à Tabela A.199 foram aplicadas aos alunos que dizem frequentar o Centro Cultural Guaianases. Elas se referem à avaliação do equipamento pelos alunos que vão a este local. Devido ao baixo número de frequentadores e observando que mais de 50% deles não responderam essas questões, é difícil saber quais itens foram mal avaliados, mas considerando a avaliação em relação ao total, podemos dizer que os seguintes itens têm alta porcentagem de respostas muito ruim ou ruim: recepção e diálogo (16,7% dos meninos da 8ª), liberdade, divulgação, qualidade da programação, sugestão de alterações, participação nas decisões, segurança (37,6% meninos do 3º), sugestão de atividades e utilização sem funcionários (31,3% dos meninos do 3º ano); sugestão de alterações (23% das meninas do 3º ano). Devido aos motivos citados, não foram realizados testes qui-quadrado para essas variáveis.

As questões da Tabela A.200 à Tabela A.237 foram aplicadas aos alunos que dizem frequentar o Parque Lajeado. Elas se referem à avaliação do equipamento pelos alunos que vão a este local. Notamos que em torno de 45% dos alunos não responderam essas questões.

Em relação aos testes qui-quadrado, todas as respostas das variáveis acima foram agrupadas em “Muito Ruim/ Ruim”, “Regular”, “Muito Bom/ Bom”,

sendo que os alunos que não responderam foram eliminados. Os valores-p desses testes foram todos superiores a 0,05, evidenciando que não existe associação entre as variáveis de avaliação do Parque Lajeado, Série e Sexo. Vale ressaltar que para quase todos os quesitos, há uma porcentagem grande (muitas vezes superior a 30%) de alunos que avaliam esses quesitos como Muito Ruim/Ruim.

Outro objetivo da pesquisadora é verificar se a frequência com que os alunos vão aos equipamentos está associada com várias outras variáveis do questionário. Para tanto, foi aplicado novamente o teste qui-quadrado de independência.

Na Tabela A.238 podemos ver as distribuições das religiões para cada categoria de Freq_ceu_lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de religião de acordo com a Tabela A.239. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,244. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre Religião e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.240 podemos ver as distribuições da Cor entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de cor de acordo com a Tabela A.241. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,150. Assim, concluímos que não existe associação entre Cor e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.242 podemos ver as distribuições do estado civil entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de estado civil de acordo com a Tabela A.243, mas algumas categorias tiveram valor observado muito baixo, impedindo a realização do teste. Por isso, foi realizado o teste exato de Fisher, que indicou que não existe associação entre Estado civil e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.244 podemos ver as distribuições de filhos entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de filhos de acordo com a Tabela A.245, mas algumas categorias tiveram valor observado muito baixo, impedindo a realização do teste. Por isso, foi realizado o teste exato de Fisher, que indicou existência de associação entre

ter filhos e Frequência de ida ao CEU Lajeado. Isso ocorreu devido ao fato de que entre as pessoas que nunca ouviram falar, todas não tem filhos.

Na Tabela A.246 podemos ver as distribuições de trabalhar entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de trabalhar de acordo com a Tabela A.247. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,194. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre trabalhar e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.248 podemos ver as distribuições de tipos de trabalho entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de tipo de trabalho de acordo com a Tabela A.249. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,011, o que indica que existe associação entre tipo de trabalho e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que a porcentagem dos que trabalham no comércio ou restaurantes é maior entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, do que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar.

Na Tabela A.250 podemos ver as distribuições de horas de trabalho entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de horas de trabalho de acordo com a Tabela A.251. O valor-p do teste qui-quadrado foi inferior a 0,001. Assim, vemos que existem indícios de associação entre horas trabalhadas e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que quanto menos horas o aluno trabalha, mais ele frequenta o CEU Lajeado.

Na Tabela A.252 podemos ver as distribuições de salário entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de salário de acordo com a Tabela A.253. O teste qui-quadrado apresentou valor-p inferior a 0,001, o que indica que existe associação entre salário e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que quanto menos o aluno ganha (provavelmente porque trabalha menos horas), mais ele frequenta o CEU Lajeado.

Na Tabela A.254 podemos ver as distribuições de procurar emprego entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado,

agrupamos as categorias de procurar emprego de acordo com a Tabela A.255. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,839. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre procurar emprego e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.256 podemos ver as distribuições de tempo no bairro entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de tempo no bairro de acordo com a Tabela A.257. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,048, o que indica que existe associação entre tempo no bairro e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que a porcentagem dos que moram há menos de 1 ano no bairro, é maior entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, do que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar.

Na Tabela A.258 podemos ver as distribuições de o pai trabalhar entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de trabalho do pai de acordo com a Tabela A.259. O valor-p do teste qui-quadrado foi inferior a 0,001, o que indica que existe associação entre o pai trabalhar e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, em torno de 80% têm pai que trabalha, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem está em torno de 30%.

Na Tabela A.260 podemos ver as distribuições de a mãe trabalhar entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de trabalho da mãe de acordo com a Tabela A.261. O teste qui-quadrado apresentou valor-p inferior a 0,001, o que evidencia associação entre a mãe trabalhar e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, em torno de 55% têm mãe que trabalha, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, em torno de 55% têm mãe que cuida da casa.

Na Tabela A.262 podemos ver as distribuições de tipo de imóvel entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de tipo de imóvel de acordo com a Tabela A.263. O

valor-p do teste qui-quadrado foi inferior a 0,001, o que indica que existe associação entre o tipo de imóvel e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, em torno de 75% têm imóvel próprio, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem está em torno de 25%.

Na Tabela A.264 podemos ver as distribuições de tipo de salário familiar entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de salário familiar de acordo com a Tabela A.265. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,028, o que indica que existe associação entre o salário familiar e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, em torno de 12% apresentam salário familiar até R\$ 622,00, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem está em torno de 3%.

Na Tabela A.266 podemos ver as distribuições da escolaridade do pai entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de escolaridade do pai de acordo com a Tabela A.267. O teste qui-quadrado apresentou valor-p inferior a 0,001, o que evidencia associação entre a escolaridade do pai e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, em torno de 13,5% têm pai com escolaridade inferior ao fundamental, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem está em torno de 2,5%.

Na Tabela A.268 podemos ver as distribuições da escolaridade da mãe entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de escolaridade da mãe de acordo com a Tabela A.269. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,002, o que indica que existe associação entre a escolaridade da mãe e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, em torno de 11% têm mãe com escolaridade inferior ao

fundamental, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem está em torno de 2%.

Na Tabela A.270 podemos ver as distribuições de acesso à internet entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de acesso à internet de acordo com a Tabela A.271. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,340. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre acesso à internet e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.272 podemos ver as distribuições de local de acesso à internet entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de local de acesso à internet de acordo com a Tabela A.273. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,398, o que nos leva a concluir que não existe associação entre local de acesso à internet e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.274 podemos ver as distribuições de frequência de acesso à internet entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de acesso à internet de acordo com a Tabela A.275. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,933. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de acesso à internet e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.276 podemos ver as distribuições de frequência de utilização de internet para estudo entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de utilização de internet para estudo de acordo com a Tabela A.277. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,219. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de utilização de internet para estudo e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.278 podemos ver as distribuições de frequência de utilização de internet para e-mail entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de utilização de internet para e-mail de acordo com a Tabela A.279. O valor-p do

teste qui-quadrado foi 0,985. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de utilização de internet para e-mail e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.280 podemos ver as distribuições de frequência de utilização de internet para *chats* entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de utilização de internet para *chats* de acordo com a Tabela A.281. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,985. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de utilização de internet para *chats* e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.282 podemos ver as distribuições de frequência de utilização de internet para redes entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de utilização de internet para redes de acordo com a Tabela A.283. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,67, o que nos leva a concluir que não existe associação entre frequência de utilização de internet para redes e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.284 podemos ver as distribuições de frequência de utilização de internet para notícias entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de utilização de internet para notícias de acordo com a Tabela A.285. O valor-p teste qui-quadrado foi 0,998. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de utilização de internet para notícias e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.286 podemos ver as distribuições de frequência de utilização de internet para *downloads* entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de utilização de internet para *downloads* de acordo com a Tabela A.287. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,136. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de utilização de internet para *downloads* e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.288 podemos ver as distribuições de frequência de utilização de internet para jogar entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de utilização de internet para jogar de acordo com a Tabela A.289. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,107. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de utilização de internet para jogar e Frequência de ida ao CEU Lajeado

Na Tabela A.290 podemos ver as distribuições de frequência de utilização de internet para assistir entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de utilização de internet para assistir de acordo com a Tabela A.291. O valor-p teste qui-quadrado foi 0,325, o que nos leva a concluir que não existe associação entre frequência de utilização de internet para assistir e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.292 podemos ver as distribuições de frequência de conversa com a família entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de conversa com a família de acordo com a Tabela A.293. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,435. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de conversa com a família e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.294 podemos ver as distribuições de frequência de conversa com irmão entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de conversa com irmão de acordo com a Tabela A.295. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,401. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de conversa com irmão e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.296 podemos ver as distribuições de frequência de conversa com amigo entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de conversa com amigo de acordo com a Tabela A.297. Mesmo com o agrupamento, não houve respostas suficientes em algumas categorias, impossibilitando o teste.

Na Tabela A.298 podemos ver as distribuições de frequência de assistir televisão entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de assistir televisão de acordo com a Tabela A.299. Mesmo com o agrupamento, não houve respostas suficientes em algumas categorias, impossibilitando o teste. Por isso, foi realizado o teste exato de Fisher, que indicou não haver associação entre frequência com que os jovens assistem televisão e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.300 podemos ver as distribuições de frequência de assistir filme entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de assistir filme de acordo com a Tabela A.301. Mesmo com o agrupamento, não houve respostas suficientes em algumas categorias, impossibilitando o teste. Por isso, foi realizado o teste exato de Fisher, que indicou que existe associação entre frequência com que o jovem assiste a filmes e Frequência de ida ao CEU Lajeado. Essa associação se deve devido ao fato de que entre as pessoas que já ouviram falar mas nunca foram ao CEU Lajeado, 8% nunca assistem filmes, e entre as que nunca ouviram falar, essa porcentagem é 0%.

Na Tabela A.302 podemos ver as distribuições de frequência de jogos eletrônicos entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de jogos eletrônicos de acordo com a Tabela A.303. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,001, indicando que existe associação entre frequência de jogos eletrônicos e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam, apenas 14,6% nunca jogam jogos eletrônicos, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem está em torno de 38%.

Na Tabela A.304 podemos ver as distribuições de frequência de outros jogos entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de outros jogos de acordo com a Tabela A.305. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,055. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de outros jogos e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.306 podemos ver as distribuições de frequência de ler notícias entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ler notícias de acordo com a Tabela A.307. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,043, indicando associação entre frequência de ler notícias e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam, 36,4% leem notícias pelo menos uma vez por mês, enquanto que entre os que nunca ouviram falar, essa porcentagem é igual a 9,5%.

Na Tabela A.308 podemos ver as distribuições de frequência de leitura de livros entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de leitura de livros de acordo com a Tabela A.309. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,310. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de leitura de livros e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.310 podemos ver as distribuições de frequência de leitura de quadrinhos entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de leitura de quadrinhos de acordo com a Tabela A.311. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,263. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de leitura de quadrinho e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.312 podemos ver as distribuições de frequência de descanso entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de descanso de acordo com a Tabela A.313. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,138. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de descanso e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.314 podemos ver as distribuições de frequência de estudo entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de estudo de acordo com a Tabela A.315. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,135, o que nos leva a concluir que não existe associação entre frequência de estudo e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.316 podemos ver as distribuições de frequência de namoro entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de namoro de acordo com a Tabela A.317. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,564. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de namoro e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.318 podemos ver as distribuições de frequência de tocar instrumentos musicais entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de tocar instrumentos musicais de acordo com a Tabela A.319. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,478. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de tocar instrumentos musicais e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.320 podemos ver as distribuições de frequência de serviços de casa entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de serviços de casa de acordo com a Tabela A.321. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,600. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de serviços de casa e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.322 podemos ver as distribuições de frequência de prática de esportes entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de prática de esportes de acordo com a Tabela A.323. O teste qui-quadrado apresentou valor-p inferior a 0,001, indicando que existe associação entre frequência de prática de esportes e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam, apenas 14,1% nunca praticam esportes, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem está em torno de 48%.

Na Tabela A.324 podemos ver as distribuições de frequência de ida a parques e clubes entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida a parques e clubes de acordo com a Tabela A.325. O valor-p do teste qui-

quadrado foi 0,003, indicando que existe associação entre frequência de ida a parques e clubes e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam, apenas 18,2% nunca frequentam parques e clubes, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem está em torno de 40%.

Na Tabela A.326 podemos ver as distribuições de frequência de prática de atividades artísticas entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de prática de atividades artísticas de acordo com a Tabela A.327. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,013, indicando que existe associação entre frequência de prática de atividades artísticas e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam, 31,5% nunca praticam atividades artísticas, enquanto que entre os que nunca ouviram falar, essa porcentagem é 66,7%.

Na Tabela A.328 podemos ver as distribuições de frequência de ida ao shopping entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida ao shopping de acordo com a Tabela A.329. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,173. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de ida ao shopping e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.330 podemos ver as distribuições de frequência de ida a festas e baladas entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida a festas e baladas de acordo com a Tabela A.331. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,006, indicando que existe associação entre frequência de ida a festas e baladas e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam ou já foram alguma vez, mas não frequentam, 24% nunca frequentam festas e baladas, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, essa porcentagem é 50%.

Na Tabela A.332 podemos ver as distribuições de frequência de prática de artesanato e culinária entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de

prática de artesanato e culinária de acordo com a Tabela A.333. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,212. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de prática de artesanato e culinária e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.334 podemos ver as distribuições de frequência de escutar música entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de escutar música de acordo com a Tabela A.335. Mesmo com o agrupamento, algumas categorias continuaram com um número muito baixo de respostas, invalidando o teste. Por isso, foi realizado o teste exato de Fisher, indicando que não há associação entre frequência com que os jovens escutam música e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.336 podemos ver as distribuições de frequência de ida ao teatro entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida ao teatro de acordo com a Tabela A.337. Mesmo com o agrupamento, algumas categorias continuaram com um número muito baixo de respostas, invalidando o teste. Por isso, foi realizado o teste exato de Fisher, indicando existência de associação entre frequência de ida ao teatro e Frequência de ida ao CEU Lajeado. Essa associação se deve ao fato de que entre as pessoas que nunca ouviram falar, 26,3% sempre vão ao teatro, enquanto que para as outras categorias de frequência ao CEU Lajeado, esse valor é bem menor.

Na Tabela A.338 podemos ver as distribuições de frequência de ida ao cinema entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência ida ao cinema de acordo com a Tabela A.339. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,054. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência ida ao cinema e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.340 podemos ver as distribuições de frequência de ida a restaurantes e lanchonetes entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência ida a restaurantes e lanchonetes de acordo com a Tabela A.341. O teste qui-quadrado

apresentou valor-p de 0,204. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de ida a restaurantes e lanchonetes e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.342 podemos ver as distribuições de frequência de viajar entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de viajar de acordo com a Tabela A.343. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,790. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de viajar e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.344 podemos ver as distribuições de frequência de comprar entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de comprar de acordo com a Tabela A.345. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,051, o que nos leva a concluir que não existe associação entre frequência de comprar e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.346 podemos ver as distribuições de frequência de ida à casa de amigos entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida à casa de amigos de acordo com a Tabela A.347. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,477. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de ida à casa de amigos e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.348 podemos ver as distribuições de frequência de ficar na rua com amigos entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ficar na rua com amigos de acordo com a Tabela A.349. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,205. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de ficar na rua com amigos e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.350 podemos ver as distribuições de frequência dos motivos para não fazer as atividades que gostariam entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência dos motivos para não fazer as atividades que gostariam de acordo

com a Tabela A.351. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,927, o que nos leva a concluir que não existe associação entre frequência dos motivos para não fazer as atividades que gostariam e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.352 podemos ver as distribuições de frequência de lazer no bairro entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de lazer no bairro de acordo com a Tabela A.353. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,004, indicando associação entre frequência de lazer no bairro e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam, 26,5% nunca praticam lazer no bairro, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram, essa porcentagem é 57,9%.

Na Tabela A.354 podemos ver as distribuições de frequência de lazer em bairros vizinhos entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de lazer em bairros vizinhos de acordo com a Tabela A.355. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,051. Dessa forma, concluímos que não existe associação entre frequência de lazer em bairros vizinhos e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.356 podemos ver as distribuições de frequência de lazer no centro entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de lazer no centro de acordo com a Tabela A.357. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,567. Assim, concluímos que não existe associação entre frequência de lazer no centro e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.358 podemos ver as distribuições de frequência de lazer em outras zonas entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de lazer em outras zonas de acordo com a Tabela A.359. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,238, o que nos leva a concluir que não existe associação entre frequência de lazer em outras zonas e Frequência de ida ao CEU Lajeado.

Na Tabela A.360 podemos ver as distribuições de frequência de ida ao Centro Cultural Guaianases entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para

realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida ao Centro Cultural Guaianáses de acordo com a Tabela A.361. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,020, indicamos que existe associação entre frequência de ida ao Centro Cultural Guaianáses e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam o CEU Lajeado, 25,3% nunca ouviram falar do Centro Cultural Guaianazes, enquanto que entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar do CEU Lajeado, essa porcentagem é 51%.

Na Tabela A.362 podemos ver as distribuições de frequência de ida ao Parque Lajeado entre as faixas de frequência ao CEU Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida ao Parque Lajeado de acordo com a Tabela A.363. O teste qui-quadrado apresentou valor-p inferior a 0,001, indicando que existe associação entre frequência de ida ao Parque Lajeado e Frequência de ida ao CEU Lajeado, sendo que entre os alunos que frequentam o CEU Lajeado, 12,7% nunca ouviram falar do Parque Lajeado, enquanto que entre os que nunca ouviram falar do CEU Lajeado, essa porcentagem é 40,9%.

Pela Tabela A.364, nota-se que a frequência com que os alunos vão ao CEU Lajeado não parece estar associada com quem eles passam o tempo livre. Pela Tabela A.365, observa-se que entre os alunos que vão ao CEU Lajeado com maior frequência, as porcentagens dos que vão à Praça da Paz, Praça do Mercado e à pista de skate da Praça do Mercado são maiores do que as respectivas porcentagens entre os que não frequentam o CEU Lajeado.

Pela Tabela A.366, vemos que entre os alunos que vão ao CEU Lajeado com maior frequência, a porcentagem dos que obtêm informação de lazer com a família é maior do que a respectiva porcentagem entre os que não frequentam o CEU Lajeado. Por outro lado, entre os alunos que vão ao CEU Lajeado com maior frequência, a porcentagem dos que não sabem onde obtêm informação sobre lazer é menor do que a respectiva porcentagem entre os que não frequentam esse equipamento.

Pela Tabela A.367, observamos que entre os alunos que frequentam o CEU Lajeado pelo menos uma vez por semana, as porcentagens dos que vão

para descansar ou relaxar, fazer cursos, lutar ou nas férias são maiores do que as respectivas porcentagens entre os que frequentam apenas uma vez por mês.

As Tabelas A.368 a A.491 mostram a distribuição de frequências conjunta entre a variável Freq_ccg e várias outras variáveis do questionário. Devido ao baixo número de frequentadores do Centro Cultural Guaianases, nenhum teste foi realizado para essas tabelas. Excetuando as variáveis Qual_trabalho, Horas_trabalho, Procura_emprego, Onde_internet, Internet_email, Internet_assistir, Freq_conversa_amigo, Freq_ler_notícias, Freq_ler_quadrinhos, Freq_tocar_instrumento, Freq_shopping, e Freq_cinema, não parece haver associação entre Freq_ccg e as demais variáveis.

Pela Tabela A.379, observa-se que entre os alunos que frequentam ou que já foram alguma vez, mas não frequentam o Centro Cultural Guaianases, nenhum trabalha em serviços de telemarketing, transportes etc., enquanto que em torno de 22% trabalham nessas áreas, entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar desse equipamento.

A Tabela A.381 mostra que nenhum aluno que trabalha mais de 20 horas, frequenta o Centro Cultural Guaianases. Por outro lado, entre os que nunca ouviram falar desse equipamento 45% trabalham mais de 20 horas.

Pela Tabela A.385, nota-se que entre os alunos que frequentam o Centro Cultural Guaianases, 65% procuram emprego, enquanto que entre os que nunca ouviram falar desse equipamento essa porcentagem é igual a 37,8%.

Pela Tabela A.403, observa-se que entre os alunos que frequentam ou que já foram alguma vez, mas não frequentam o Centro Cultural Guaianases, 72% acessam o computador em casa ou pelo celular, enquanto que 84,9% realizam acesso por essas vias, entre os que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar desse equipamento.

A Tabela A.409 mostra que entre os alunos que frequentam o Centro Cultural Guaianases, 61,5% acessam a internet para ler email todos os dias, enquanto que entre os que não frequentam ou não ouviram falar desse equipamento, essa porcentagem é igual a 39%.

Pela Tabela A.421, nota-se que entre os alunos que frequentam o Centro Cultural Guaianases, 53,8% assistem vídeos ou filmes pela internet todos os dias. Já, entre os que não frequentam ou não ouviram falar desse equipamento, essa porcentagem está em torno de 32%.

Pela Tabela A.427, nota-se que entre os alunos que frequentam o Centro Cultural Guaianases, 92,3% costumam conversar sempre com os amigos, enquanto que entre os que não frequentam ou não ouviram falar desse equipamento, essa porcentagem está em torno de 74%.

Pelas Tabelas A.437, A.441, A.449, A.459 e A.459, observa-se que entre os alunos que frequentam o Centro Cultural Guaianases, a porcentagem de alunos que nunca leem notícias ou quadrinhos, nunca tocam instrumentos, nunca vão ao shopping ou ao cinema, é menor do que entre os que não frequentam ou não ouviram falar desse equipamento.

Pelas Tabelas A.492 a A.496 não é possível avaliar descritivamente a associação entre `Freq_ccg` e as variáveis `Mora_quem`, `Tempo_livre`, `Lugares_diversão`, `Informação_lazer` e `Motivo_ccg`, devido ao número reduzido de alunos que frequentam o Centro Cultural Guaianases.

As Tabelas A.497 à A.518 mostram a distribuição de frequências conjunta entre a variável `Freq_pq_laj` e várias outras variáveis do questionário. Excetuando as variáveis `Freq_conversa_irmão`, `Freq_parques_clubes`, `Freq_shopping`, `Freq_festa_balada`, `Freq_teatro`, `Freq_casa_amigos`, `Freq_rua_amigos` e `Lazer_centro`, os valores-p associados aos testes qui-quadrado de associação entre `Freq_pq_laj` e as demais variáveis foram todos superiores a 0,05, evidenciando que não existe associação entre `Freq_pq_laj` e essas variáveis.

Na Tabela A.553 podemos ver as distribuições da frequência de conversa com irmão entre as faixas de frequência ao Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de conversa com irmão de acordo com a Tabela A.554. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,004, que indica associação entre `Freq_conversa_irmão` e `Freq_pq_laj`, sendo que das

pessoas que frequentam, 18% nunca conversam com o irmão, enquanto que entre as pessoas das demais categorias, esse valor cai para 12%.

Na Tabela A.583 podemos ver as distribuições da frequência de ida a parques e clubes entre as faixas de frequência ao Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida a parques e clubes de acordo com a Tabela A.584. O teste qui-quadrado apresentou valor-p inferior a 0,001, o que indica existência de associação entre Freq_parques_clubes e Freq_pq_laj, sendo que apenas 9,1% dos que frequentam o Parque Lajeado, nunca frequentam parques e clubes, enquanto que para as demais categorias essa porcentagem aumenta para aproximadamente para 31%.

Na Tabela A.587 podemos ver as distribuições da frequência de ida ao *shopping* entre as faixas de frequência ao Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida ao shopping de acordo com a Tabela A.588. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,035, o que indica associação entre Freq_shopping e Freq_pq_laj, sendo que entre os que nunca ouviram falar do Parque Lajeado, 20,7% nunca vão ao shopping. Já entre as pessoas das demais categorias, essa porcentagem fica em torno de 7,5%.

Na Tabela A.589 podemos ver as distribuições da frequência de ida a festas e baladas entre as faixas de frequência ao Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida a festas e baladas de acordo com a Tabela A.590. O teste qui-quadrado apresentou valor-p igual a 0,004, indicando associação entre Freq_festa_balada e Freq_pq_laj, sendo que das pessoas que frequentam, 21% nunca vão a festas e baladas, enquanto que entre as pessoas que nunca ouviram falar, esse valor sobe para 40%.

Na Tabela A.595 podemos ver as distribuições da frequência de ida ao teatro entre as faixas de frequência ao Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida ao teatro de acordo com a Tabela A.596. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,002, indicando associação entre Freq_teatro e Freq_pq_laj, sendo que das pessoas que

frequentam, 44% nunca vão ao teatro, enquanto que entre as pessoas que nunca ouviram falar, esse valor sobe para 70%.

Na Tabela A.605 podemos ver as distribuições da frequência de ida à casa de amigos entre as faixas de frequência ao Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida à casa de amigos de acordo com a Tabela A.606. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,004, indicando associação entre Freq_casa_amigos e Freq_pq_laj, sendo que das pessoas que frequentam, 5% nunca vão à casa de amigos, enquanto que entre as pessoas que nunca ouviram falar, esse valor sobe para 21%.

Na Tabela A.607 podemos ver as distribuições da frequência de ida à rua com amigos entre as faixas de frequência ao Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de ida à rua com amigos de acordo com a Tabela A.608. O valor-p do teste qui-quadrado foi 0,002, indicando associação entre Freq_rua_amigos e Freq_pq_laj, sendo que das pessoas que frequentam, 14% nunca vão à rua com amigos, enquanto que entre as pessoas que já ouviram falar, mas nunca foram ou nunca ouviram falar, esse valor sobe para 30%.

Na Tabela A.615 podemos ver as distribuições de frequência de prática de lazer no centro entre as faixas de frequência ao Parque Lajeado. Para realizarmos o teste qui-quadrado, agrupamos as categorias de frequência de prática de lazer no centro de acordo com a Tabela A.616. O teste qui-quadrado apresentou valor-p de 0,026, indicando que existe associação entre Lazer_centro e Freq_pq_laj, sendo que das pessoas que frequentam, 20% nunca praticam lazer no centro, enquanto que entre as pessoas que nunca ouviram falar, esse valor sobe para 30%.

Pelas Tabelas A.619, A.620, A.621 e A.622, nota-se que a frequência com que os alunos vão ao Parque Lajeado não parece estar associada com quem eles moram, nem com quem eles passam o tempo livre, nem com os lugares que frequentam para se divertir e nem com onde eles buscam informação sobre lazer.

Pela Tabela A.623, observamos que entre os alunos que frequentam o Parque Lajeado pelo menos uma vez por mês, as porcentagens dos que vão para jogar bola são menores do que a respectiva porcentagem entre os que frequentam de 2 a 3 vezes por semana.

5. Conclusão

Com relação à primeira parte do trabalho que trata da associação entre as variáveis Série e Sexo, vemos que enquanto as meninas do 3º ano são de maioria evangélica, os meninos dessa série são de maioria católica, e os alunos da 8ª série estão bem divididos em maioria católica e evangélica, independentemente de sexo. Vemos também que os meninos se dizem mais da cor preta do que as meninas.

A análise mostra que as meninas do 3º ano são as que mais têm filhos, e que os alunos do 3º, majoritariamente trabalham, ao contrário dos da 8ª. Enquanto os alunos da 8ª trabalham em empregos mais informais, os do 3º trabalham em empregos mais formais, com salário melhor, provavelmente associado ao fato de trabalharem mais horas. Em relação aos desempregados, nota-se que os alunos do 3º estão mais preocupados em procurar emprego do que os da 8ª.

Vemos que os meninos da 8ª série leem notícias com frequência bem menor que as meninas do 3º ano, mas por outro lado, essas jogam pela internet com muito menos frequência que aqueles. Quanto aos jogos eletrônicos, os meninos, independentemente da série, jogam mais do que as meninas. Em relação a outros tipos de jogos, os meninos do 3º são os que mais jogam.

Os meninos da 8ª leem notícias com frequência menor que os do 3º. As meninas descansam com mais frequência que os meninos, mas também estudam e fazem serviços da casa com mais frequência. Os meninos praticam esporte com mais frequência, e também vão mais a parques e clubes.

As meninas da 8ª série são as que praticam mais artesanato e culinária, enquanto os meninos da 8ª são os que praticam com menor frequência. As meninas fazem compras com mais frequência que os meninos, apesar de todos realizarem compras com muita frequência.

As meninas do 3º ano são as que mais alegam falta de tempo como dificuldade para fazer atividades que gostariam.

Os meninos da 8ª são os que mais praticam lazer no bairro, enquanto as meninas do 3º são as que praticam com menor frequência. Os meninos da 8ª são também os que mais frequentam tanto o CEU Lajeado, quanto o Parque Lajeado.

Em relação às avaliações dos equipamentos, que é a segunda parte do trabalho, o CEU Lajeado foi bem avaliado, sendo que os meninos da 8ª série foram os que pior avaliaram a qualidade da programação, a facilidade de sugestão de atividades e a utilização sem funcionários. Já o Parque Lajeado, foi mal avaliado.

A terceira parte do trabalho trata de avaliar as variáveis por frequência no equipamento.

Quanto ao CEU Lajeado, vemos que mais pessoas que trabalham com comércio frequentam ou já foram a esse equipamento. Ainda em relação à frequência no CEU Lajeado, vemos que frequenta mais quem trabalha menos horas, ganha menos (provavelmente porque trabalha menos), mora há mais tempo no bairro, tem pai e mãe que trabalham, mora em imóvel próprio, tem salário familiar menor, tem pai e mãe que estudaram menos, joga mais jogos eletrônicos, lê mais notícias, pratica mais esportes, vai mais a parques, clubes, festas e baladas, pratica mais atividades artísticas, pratica mais lazer no bairro e vai mais ao Centro Cultural Guaianases e ao Parque Lajeado.

Quando avaliamos a frequência ao Parque Lajeado, vemos que os que mais frequentam são os que: conversam menos com o irmão, vão mais a parques, clubes, festas e baladas, vão mais a *shopping*, teatro, casa de amigos e rua com amigos, e praticam mais lazer no centro.

Apêndice A

Tabelas

Tabela A.1 – Distribuição de frequências da variável Idade por Série e Sexo

Série	Sexo	Idade								Total
		13	14	15	16	17	18	19	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	18 20,0%	49 54,4%	15 16,7%	1 1,1%	6 6,7%	90 100,0%
	Masculino	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 9,1%	38 57,6%	11 16,7%	5 7,6%	6 9,1%	66 100,0%
8	Feminino	19 16,4%	75 64,7%	14 12,1%	2 1,7%	1 0,9%	0 0,0%	0 0,0%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	16 12,1%	90 68,2%	14 10,6%	5 3,8%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	6 4,6%	132 100,0%

Tabela A.2 – Distribuição de frequências da variável Mora_quem por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Mora_quem por Sexo e Série													
Série	Sexo	Pai	Mãe	Avó	Avô	Padrasto e madrasto	Irmão	Filho	Amigo	Parceiro	Sozinho	Outros	Total
3	Feminino	60 66,7%	80 88,9%	11 12,2%	6 6,7%	1 1,1%	71 78,9%	4 4,4%	0 0,0%	1 1,1%	1,11 0,0%	6 6,7%	90
	Masculino	40 60,6%	61 92,4%	10 15,2%	2 3,0%	6 9,1%	51 77,3%	2 3,0%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	4 6,1%	66
8	Feminino	78 67,2%	111 95,7%	13 11,2%	5 4,3%	10 8,6%	90 77,6%	0 0,0%	1 0,9%	0 0,0%	0 0,0%	14 12,1%	116
	Masculino	101 76,5%	123 93,2%	22 16,7%	12 9,1%	11 8,3%	99 75,0%	5 3,8%	1 0,8%	0 0,0%	0 1,0%	16 12,1%	132

Tabela A.3 – Distribuição de frequências da variável Tempo_livre por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Tempo_livre por Sexo e Série										
Série	Sexo	Amigos	Amigos vizinhança	Amigos de grupos freq.	Colegas de trabalho	Namorado	Pais	Parentes	Sozinho	Total
3	Feminino	41 45,6%	22 24,4%	19 21,1%	8 8,9%	33 36,7%	30 33,3%	44 48,9%	11 12,2%	90
	Masculino	37 56,1%	24 36,4%	12 18,2%	4 6,1%	17 25,8%	16 24,2%	18 27,3%	16 24,2%	66
8	Feminino	59 50,9%	40 34,5%	14 12,1%	2 1,7%	28 24,1%	44 37,9%	63 54,3%	20 17,2%	116
	Masculino	60 45,5%	63 47,7%	25 18,9%	4 3,0%	25 18,9%	39 29,6%	52 39,4%	30 22,7%	132

Tabela A.4 – Distribuição de frequências da variável Lugares_diversão por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Lugares_diversao por Sexo e Série												
Série	Sexo	Parque Lajeado	Parque Guaratiba	CEU Jambeiro	Forro Baixinha	Praça Paz	Habbib	Igreja	Kolping	Parque Chacara Flores	Espaço Cultural Mariguela	Total
3	Feminino	28 31,1%	1 1,1%	4 4,4%	1 1,1%	12 13,3%	61 67,8%	46 51,1%	6 6,7%	10 11,1%	0 0,0%	90
	Masculino	16 24,2%	1 1,5%	6 9,1%	3 4,6%	17 25,8%	45 68,2%	36 54,6%	4 6,1%	19 28,8%	2 3,0%	66
8	Feminino	43 37,1%	2 1,7%	10 8,6%	1 0,9%	19 16,4%	70 60,3%	52 44,8%	4 3,5%	30 25,9%	1 0,9%	116
	Masculino	56 42,4%	7 5,3%	15 11,4%	6 4,6%	34 25,8%	67 50,8%	41 31,1%	10 7,6%	40 30,3%	9 6,8%	132

Tabela A.4 – continuação- Distribuição de frequências da variável Lugares_diversão por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Lugares_diversao por Sexo e Série											
Série	Sexo	Espaço Cultural Paulo Freire	Grêmio Guaianases	Praça Mercado	Pista Skate Mercado	Praça Uga Buga	Ruas perto	Sorveteria Lip	Telecentros	Outros	Total
3	Feminino	2 2,2%	1 1,1%	9 10,0%	3 3,3%	4 4,4%	49 54,4%	58 64,4%	12 13,3%	8 8,9%	90
	Masculino	2 3,0%	4 6,1%	9 13,6%	5 7,6%	1 1,5%	42 63,6%	37 56,1%	4 6,1%	3 4,6%	66
8	Feminino	1 0,9%	0 0,0%	15 12,9%	7 6,0%	6 5,2%	63 54,3%	84 72,4%	22 19,0%	13 11,2%	116
	Masculino	5 3,8%	10 7,6%	18 13,6%	16 12,1%	9 6,8%	66 50,0%	59 44,7%	30 22,7%	13 9,9%	132

Tabela A.5 –Distribuição de frequências da variável Informação_lazer por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Informacao_lazer por Sexo e Série											
Série	Sexo	Amigos	Família	Internet	Boca a boca	Impressos	Org. Púb. e ONG	Radio e TV	Não sabe	Outros	Total
3	Feminino	61 67,8%	12 13,3%	20 22,2%	45 50,0%	23 25,6%	7 7,8%	9 10,0%	14 15,6%	1 1,1%	90
	Masculino	53 80,3%	15 22,7%	32 48,5%	26 39,4%	10 15,2%	7 10,6%	7 10,6%	4 6,1%	2 3,0%	66
8	Feminino	89 76,7%	35 30,2%	41 35,3%	48 41,4%	30 25,9%	16 13,8%	11 9,5%	11 9,5%	1 0,9%	116
	Masculino	111 84,1%	48 36,4%	55 41,7%	39 29,6%	22 16,7%	22 16,7%	23 17,4%	7 5,3%	2 1,5%	132

Tabela A.6 – Distribuição de frequências da variável Motivo_CEU_Lajeado por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Motivo_CEU_Lajeado por Sexo e Série												
Série	Sexo	Decansar/ Relaxar	Amigos	Cursos	Escola/ Técnico	Aulas de esportes	Ativ. Física sozinho	Jogar bola	Férias	Dançar	Piscina	Total
3	Feminino	10 14,7%	26 38,2%	10 14,7%	6 8,8%	15 22,1%	3 4,4%	14 20,6%	3 4,4%	5 7,4%	7 10,3%	68
	Masculino	8 14,5%	25 45,5%	5 9,1%	3 5,5%	16 29,1%	4 7,3%	29 52,7%	2 3,6%	8 14,5%	7 12,7%	55
8	Feminino	7 7,3%	36 37,5%	23 24,0%	16 16,7%	22 22,9%	6 6,3%	20 20,8%	10 10,4%	17 17,7%	23 24,0%	96
	Masculino	32 27,1%	58 49,2%	31 26,3%	23 19,5%	41 34,7%	16 13,6%	72 61,0%	14 11,9%	12 10,2%	31 26,3%	118

Tabela A.6 – continuação - Distribuição de frequências da variável Motivo_CEU_Lajeado por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Motivo_CEU_Lajeado por Sexo e Série											
Série	Sexo	Teatro	Internet	Cinema	Luta	Oficinas	Historias	Show	Biblioteca	Outro	Total
3	Feminino	18	13	7	2	4	2	11	13	7	68
		26,5%	19,1%	10,3%	2,9%	5,9%	2,9%	16,2%	19,1%	10,3%	
	Masculino	9	8	11	2	4	2	13	10	1	55
		16,4%	14,5%	20,0%	3,6%	7,3%	3,6%	23,6%	18,2%	1,8%	
8	Feminino	26	23	18	4	8	7	15	28	7	96
		27,1%	24,0%	18,8%	4,2%	8,3%	7,3%	15,6%	29,2%	7,3%	
	Masculino	18	32	31	14	6	3	25	22	9	118
		15,3%	27,1%	26,3%	11,9%	5,1%	2,5%	21,2%	18,6%	7,6%	

Tabela A.7 - Distribuição de frequências da variável Motivo_CCG por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Motivo_CCG por Sexo e Série												
Série	Sexo	Decansar/ Relaxar	Amigos	Cursos	Escola/ Técnico	Aulas de esportes	Ativ. Física sozinho	Jogar bola	Férias	Dançar	Piscina	Total
3	Feminino	0 0,0%	2 16,7%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	12
	Masculino	3 18,8%	2 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,3%	1 6,3%	3 18,8%	1 6,3%	1 6,3%	1 6,3%	16
8	Feminino	4 16,7%	2 8,3%	0 0,0%	1 4,2%	1 4,2%	0 0,0%	2 8,3%	1 4,2%	6 25,0%	1 4,2%	24
	Masculino	2 6,3%	5 15,6%	2 6,3%	3 9,4%	4 12,5%	2 6,3%	4 12,5%	3 9,4%	4 12,5%	2 6,3%	32

Tabela A.7 – continuação - Distribuição de frequências da variável Motivo_CCG por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Motivo_CCG por Sexo e Série											
Série	Sexo	Teatro	Internet	Cinema	Luta	Oficinas	Historias	Show	Biblioteca	Outro	Total
3	Feminino	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	0 0,0%	12
	Masculino	1 6,3%	3 18,8%	1 6,3%	3 18,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,3%	1 6,3%	1 6,3%	16
8	Feminino	0 0,0%	2 8,3%	2 8,3%	1 4,2%	0 0,0%	1 4,2%	2 8,3%	3 12,5%	1 4,2%	24
	Masculino	2 6,3%	3 9,4%	2 6,3%	2 6,3%	1 3,1%	2 6,3%	1 3,1%	3 9,4%	2 6,3%	32

Tabela A.8 – Distribuição de frequências da variável Motivo_Pq_Laj por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Motivo_Pq_Laj por Sexo e Série												
Série	Sexo	Decansar/ Relaxar	Amigos	Cursos	Escola/ Técnico	Aulas de esportes	Ativ. Física sozinho	Jogar bola	Férias	Dançar	Piscina	Total
3	Feminino	17 35,4%	20 41,7%	1 2,1%	1 2,1%	3 6,3%	4 8,3%	3 6,3%	0 0,0%	1 2,1%	1 2,1%	48
	Masculino	10 27,8%	13 36,1%	2 5,6%	0 0,0%	2 5,6%	3 8,3%	3 8,3%	0 0,0%	2 5,6%	0 0,0%	36
8	Feminino	28 43,1%	39 60,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	3 4,6%	3 4,6%	2 3,1%	6 9,2%	0 0,0%	65
	Masculino	24 31,2%	29 37,7%	5 6,5%	4 5,2%	7 9,1%	5 6,5%	13 16,9%	2 2,6%	2 2,6%	2 2,6%	77

Tabela A.8 – continuação - Distribuição de frequências da variável Motivo_Pq_Laj por Série e Sexo

Distribuição de frequências da variável Motivo_Pq_Laj por Sexo e Série											
Série	Sexo	Teatro	Internet	Cinema	Luta	Oficinas	Historias	Show	Biblioteca	Outro	Total
3	Feminino	1 2,1%	2 4,2%	2 4,2%	1 2,1%	0 0,0%	1 2,1%	4 8,3%	1 2,1%	1 2,1%	48
	Masculino	1 2,8%	0 0,0%	1 2,8%	0 0,0%	1 2,8%	1 2,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,8%	36
8	Feminino	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	4 6,2%	1 1,5%	4 6,2%	65
	Masculino	3 3,9%	2 2,6%	2 2,6%	2 2,6%	2 2,6%	3 3,9%	0 0,0%	3 3,9%	3 3,9%	77

Tabela A.9 – Distribuição de frequências da variável Religião por Série e Sexo

		Religião								
Série	Sexo	Evangelica	Catolica	Espirita	Protestante	Outra	Não posso	Não respondeu	Total	
3	Feminino	43 47,8%	32 35,6%	3 3,3%	1 1,1%	3 3,3%	7 7,8%	1 1,1%	90 100%	
	Masculino	17 25,8%	31 47,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,0%	13 19,7%	3 4,6%	66 100%	
8	Feminino	40 34,5%	39 33,6%	3 2,6%	0 0,0%	5 4,3%	24 20,7%	5 4,3%	116 100%	
	Masculino	40 30,3%	46 34,9%	0 0,0%	4 3,0%	9 6,8%	26 19,7%	7 5,3%	132 100%	

Tabela A.10 – Distribuição de frequências da variável Religião (agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Religião				Total
		Evangélica	Católica	Outra	Não possui	
3	Feminino	43 48,3%	32 36,0%	7 7,9%	7 7,9%	89 100,0%
	Masculino	17 27,0%	31 49,2%	2 3,2%	13 20,6%	63 100,0%
8	Feminino	40 36,0%	39 35,1%	8 7,2%	24 21,6%	111 100,0%
	Masculino	40 32,0%	46 36,8%	13 10,4%	26 20,8%	125 100,0%

Tabela A.11 – Distribuição de frequências da variável Cor por Série e Sexo

Série	Sexo	Cor						Total
		Branca	Amarela	Parda	Indígena	Preta	Não respondeu	
3	Feminino	32 35,6%	5 5,6%	38 42,2%	1 1,1%	12 13,3%	2 2,2%	90 100%
	Masculino	23 34,9%	0 0,0%	21 31,8%	2 3,0%	18 27,3%	2 3,0%	66 100%
8	Feminino	40 34,5%	8 6,9%	56 48,3%	0 0,0%	9 7,8%	3 2,6%	116 100%
	Masculino	41 31,1%	6 4,6%	45 34,1%	4 3,0%	34 25,8%	2 1,5%	132 100%

Tabela A.12 – Distribuição de frequências da variável Cor (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Cor				Total
		Branca	Parda	Preta	Outras (Amarela/Indígena)	
3	Feminino	32 36,4%	38 43,2%	12 13,6%	6 6,8%	88 100,0%
	Masculino	23 35,9%	21 32,8%	18 28,1%	2 3,1%	64 100,0%
8	Feminino	40 35,4%	56 49,6%	9 8,0%	8 7,1%	113 100,0%
	Masculino	41 31,5%	45 34,6%	34 26,2%	10 7,7%	130 100,0%

Tabela A.13 – Distribuição de frequências da variável Estado_Civil por Série e Sexo

Série	Sexo	Estado_Civil					Total
		Solteiro	Casado	Mora com companheiro	Separado	Não respondeu	
3	Feminino	87 96,7%	2 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	90 100%
	Masculino	63 95,5%	1 1,5%	1 1,5%	0 0,0%	1 1,5%	66 100%
8	Feminino	112 96,6%	0 0,0%	1 0,9%	0 0,0%	3 2,6%	116 100%
	Masculino	121 91,7%	3 2,3%	2 1,5%	1 0,8%	5 3,8%	132 100%

Tabela A.14 – Distribuição de frequências da variável Estado_Civil (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Estado_Civil		Total
		Solteiro	Não Solteiro (Casado, mora com companheiro, separado)	
3	Feminino	87 97,8%	2 2,2%	89 100%
	Masculino	63 96,9%	2 3,1%	65 100%
8	Feminino	112 99,1%	1 0,9%	113 100%
	Masculino	121 95,3%	6 4,7%	127 100%

Tabela A.15 – Distribuição de frequências da variável Filhos por Série e Sexo

Série	Sexo	Filhos			Total
		Sim	Não	Não respondeu	
3	Feminino	7 7,8%	82 91,1%	1 1,1%	90 100%
	Masculino	2 3,0%	63 95,5%	1 1,5%	66 100%
8	Feminino	0 0,0%	115 99,1%	1 0,9%	116 100%
	Masculino	1 0,8%	131 99,2%	0 0,0%	132 100%

Tabela A.16 – Distribuição de frequências da variável Filhos (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Filhos		
		Sim	Não	Total
3	Feminino	7 7,9%	82 92,1%	89 100%
	Masculino	2 3,1%	63 96,9%	65 100%
8	Feminino	0 0,0%	115 100,0%	115 100%
	Masculino	1 0,8%	131 99,2%	132 100%

Tabela A.17 – Distribuição de frequências da variável Trabalha por Série e Sexo

Série	Sexo	Trabalha			Total
		Sim	Não	Não respondeu	
3	Feminino	44 48,9%	45 50,0%	1 1,1%	90 100%
	Masculino	35 53,0%	28 42,4%	3 4,6%	66 100%
8	Feminino	21 18,1%	90 77,6%	5 4,3%	116 100%
	Masculino	25 18,2%	104 78,8%	3 3,0%	132 100%

Tabela A.18 – Distribuição de frequências da variável Trabalha (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Trabalha		
		Sim	Não	Total
3	Feminino	44 49,4%	45 50,6%	89 100%
	Masculino	35 55,6%	28 44,4%	63 100%
8	Feminino	21 18,9%	90 81,1%	111 100%
	Masculino	25 19,4%	104 80,6%	129 100%

Tabela A.19 – Distribuição de frequências da variável Qual_trabalho por Série e Sexo

Série	Sexo	Qual_trabalho									Total
		Comercio ou restaurantes	Artesanato artes e musica	Informal no comercio de parentes ou vizinhos	Entregas ou vendas informais no bairro	Industria ou Fabricas	Servicos domesticos	Servicos telemarketing transporte etc	Outros	Não respondeu	
3	Feminino	6 13,6%	1 2,3%	2 4,5%	0 0,0%	4 9,1%	1 2,3%	12 27,3%	17 38,6%	1 2,3%	44 100,0%
	Masculino	9 25,7%	0 0,0%	5 14,3%	1 2,9%	4 11,4%	0 0,0%	6 17,1%	7 20,0%	3 8,6%	35 100,0%
8	Feminino	1 4,8%	0 0,0%	8 38,1%	0 0,0%	2 9,5%	0 0,0%	1 4,8%	8 38,1%	1 4,8%	21 100,0%
	Masculino	2 8,0%	0 0,0%	6 24,0%	4 16,0%	1 4,0%	2 8,0%	1 4,0%	9 36,0%	0 0,0%	25 100,0%

Tabela A.20 – Distribuição de frequências da variável Qual_trabalho (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Qual_trabalho			Total
		Comercio ou restaurantes	Servicos telemarketing transporte etc	Outros	
3	Feminino	6 14,0%	12 27,9%	25 58,1%	43 100,0%
	Masculino	9 28,1%	6 18,8%	17 53,1%	32 100,0%
8	Feminino	1 5,0%	1 5,0%	18 90,0%	20 100,0%
	Masculino	2 8,0%	1 4,0%	22 88,0%	25 100,0%

Tabela A.21 – Distribuição de frequências da variável Horas_trabalho por Série e Sexo

Série	Sexo	Horas_trabalho							Total
		Ate 10h	De 11h a 20	De 21h a 30	De 31h a 40	De 41h a 50	Mais de 50	Não Respondeu	
3	Feminino	14 31,8%	5 11,4%	10 22,7%	7 15,9%	6 13,6%	0 0,0%	2 4,5%	44 100,0%
	Masculino	12 34,3%	3 8,6%	2 5,7%	9 25,7%	5 14,3%	3 8,6%	1 2,9%	35 100,0%
8	Feminino	16 76,2%	1 4,8%	1 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 14,3%	21 100,0%
	Masculino	17 68,0%	3 12,0%	3 12,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 8,0%	25 100,0%

Tabela A.22 – Distribuição de frequências da variável Horas_trabalho (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Horas_trabalho			Total
		Ate 20h	De 21h a 40h	Mais de 40h	
3	Feminino	19 45,2%	17 40,5%	6 14,3%	42 100,0%
	Masculino	15 44,1%	11 32,4%	8 23,5%	34 100,0%
8	Feminino	17 94,4%	1 5,6%	0 0,0%	18 100,0%
	Masculino	20 87,0%	3 13,0%	0 0,0%	23 100,0%

Tabela A.23 – Distribuição de frequências da variável Salário por Série e Sexo

Série	Sexo	Salário							Total
		Ate 311	De 312 a 622	De 623 a 1244	De 1245 a 1866	De 1867 a 2488	Mais de 2489	Não respondeu	
3	Feminino	14 31,8%	6 13,6%	12 27,3%	1 2,3%	9 20,5%	1 2,3%	1 2,3%	44 100,0%
	Masculino	10 28,6%	2 5,7%	8 22,9%	1 2,9%	11 31,4%	1 2,9%	2 5,7%	35 100,0%
8	Feminino	18 85,7%	0 0,0%	1 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,5%	21 100,0%
	Masculino	20 80,0%	0 0,0%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 16,0%	25 100,0%

Tabela A.24 – Distribuição de frequências da variável Salário (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Salário			Total
		Ate 622	De 623 a 1866	Mais de 1866	
3	Feminino	20 46,5%	13 30,2%	10 23,3%	43 100,0%
	Masculino	12 36,4%	9 27,3%	12 36,4%	33 100,0%
8	Feminino	18 94,7%	1 5,3%	0 0,0%	19 100,0%
	Masculino	20 95,2%	1 4,8%	0 0,0%	21 100,0%

Tabela A.25 – Distribuição de frequências da variável Mesada por Série e Sexo

Série	Sexo	Mesada			Total
		Sim	Não	Não respondeu	
3	Feminino	31 34,4%	27 30,0%	32 35,6%	90 100,0%
	Masculino	21 31,8%	23 34,8%	22 33,3%	66 100,0%
8	Feminino	70 60,3%	31 26,7%	15 12,9%	116 100,0%
	Masculino	90 68,2%	33 25,0%	9 6,8%	132 100,0%

Tabela A.26 – Distribuição de frequências da variável Valor_mesada por Série e Sexo

Série	Sexo	Valor_mesada							Total
		Ate 20	De 21 a 30	De 31 a 50	De 51 a 100	De 100 a 200	Mais de 200	Não respondeu	
3	Feminino	5 16,1%	2 6,5%	4 12,9%	10 32,3%	5 16,1%	3 9,7%	2 6,5%	31 100,0%
	Masculino	2 9,5%	2 9,5%	4 19,0%	3 14,3%	3 14,3%	5 23,8%	2 9,5%	21 100,0%
8	Feminino	17 24,3%	13 18,6%	18 25,7%	13 18,6%	7 10,0%	1 1,4%	1 1,4%	70 100,0%
	Masculino	32 35,6%	9 10,0%	19 21,1%	11 12,2%	13 14,4%	2 2,2%	4 4,4%	90 100,0%

Tabela A.27 – Distribuição de frequências da variável Procura_emprego por Série e Sexo

Série	Sexo	Procura_emprego			Total
		Sim	Não	Não Respondeu	
3	Feminino	33 73,3%	9 20,0%	3 6,7%	45 100,0%
	Masculino	19 67,9%	9 32,1%	0 0,0%	28 100,0%
8	Feminino	27 30,0%	59 65,6%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	37 35,6%	61 58,7%	6 5,8%	104 100,0%

Tabela A.28 – Distribuição de frequências da variável Procura_emprego (Agrupada) por Série e Sexo

		Procura_emprego		
Série	Sexo	Sim	Não	Total
3	Feminino	33 78,6%	9 21,4%	42 100,0%
	Masculino	19 67,9%	9 32,1%	28 100,0%
8	Feminino	27 31,4%	59 68,6%	86 100,0%
	Masculino	37 37,8%	61 62,2%	98 100,0%

Tabela A.29 – Distribuição de frequências da variável Tempo_bairro por Série e Sexo

		Tempo_bairro				
Série	Sexo	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Não Respondeu	Total
3	Feminino	4 4,4%	6 6,7%	76 84,4%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	0 0,0%	6 9,1%	60 90,9%	0 0,0%	66 100,0%
8	Feminino	11 9,5%	13 11,2%	90 77,6%	2 1,7%	116 100,0%
	Masculino	6 4,5%	13 9,8%	112 84,8%	1 0,8%	132 100,0%

Tabela A.30 – Distribuição de frequências da variável Tempo_bairro (Agrupada) por Série e Sexo

		Tempo_bairro			
Série	Sexo	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Total
3	Feminino	4 4,7%	6 7,0%	76 88,4%	86 100,0%
	Masculino	0 0,0%	6 9,1%	60 90,9%	66 100,0%
8	Feminino	11 9,6%	13 11,4%	90 78,9%	114 100,0%
	Masculino	6 4,6%	13 9,9%	112 85,5%	131 100,0%

Tabela A.31 – Distribuição de frequências da variável Pai_trabalha por Série e Sexo

Série	Sexo	Pai_trabalha							Total
		Sim	Aposentado	Cuida da casa	Desempregado	Desaparecido ou falecido	Não sabe	Não Respondeu	
3	Feminino	60 66,7%	2 2,2%	0 0,0%	3 3,3%	5 5,6%	13 14,4%	7 7,8%	90 100,0%
	Masculino	48 72,7%	3 4,6%	0 0,0%	1 1,5%	4 6,1%	2 3,0%	8 12,1%	66 100,0%
8	Feminino	96 82,8%	2 1,7%	0 0,0%	2 1,7%	2 1,7%	9 7,8%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	110 83,3%	5 3,8%	1 0,8%	1 0,8%	3 2,3%	10 7,6%	2 1,5%	132 100,0%

Tabela A.32 – Distribuição de frequências da variável Pai_trabalha (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Pai_trabalha				Total
		Sim	Desaparecido ou falecido	Não sabe	Outros	
3	Feminino	60 72,3%	5 6,0%	13 15,7%	5 6,0%	83 100,0%
	Masculino	48 82,8%	4 6,9%	2 3,4%	4 6,9%	58 100,0%
8	Feminino	96 86,5%	2 1,8%	9 10,0%	4 3,6%	111 100,0%
	Masculino	110 82,7%	3 2,3%	13 9,8%	7 5,3%	133 100,0%

Tabela A.33 – Distribuição de frequências da variável Mãe_trabalha por Série e Sexo

Série	Sexo	Mãe_trabalha							Total
		Sim	Aposentada	Cuida da casa	Desempregada	Desaparecida ou falecida	Não sabe	Não Respondeu	
3	Feminino	54 60,0%	2 2,2%	21 23,3%	6 6,7%	1 1,1%	0 0,0%	6 6,7%	90 100,0%
	Masculino	36 54,5%	3 4,5%	20 30,3%	2 3,0%	0 0,0%	1 1,5%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	70 60,3%	0 0,0%	28 24,1%	8 6,9%	1 0,9%	5 4,3%	4 3,5%	116 100,0%
	Masculino	75 56,8%	3 2,3%	34 25,8%	9 6,8%	1 0,8%	3 2,3%	7 5,3%	132 100,0%

Tabela A.34 – Distribuição de frequências da variável Mãe_trabalha (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Mãe_trabalha			Total
		Sim	Cuida da casa	Outros	
3	Feminino	54 64,3%	21 25,0%	9 10,7%	84 100,0%
	Masculino	36 58,1%	20 32,3%	6 9,7%	62 100,0%
8	Feminino	70 62,5%	28 25,0%	14 12,5%	112 100,0%
	Masculino	75 60,0%	34 27,2%	16 12,8%	125 100,0%

Tabela A.35 – Distribuição de frequências da variável Imóvel por Série e Sexo

Série	Sexo	Imóvel					Total
		Proprio	Alugado	De favor	Familiares ou amigos	Não Respondeu	
3	Feminino	68 75,6%	10 11,1%	3 3,3%	7 7,8%	2 2,2%	90 100,0%
	Masculino	53 80,3%	5 7,6%	1 1,5%	4 6,1%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	84 72,4%	18 15,5%	4 3,4%	9 7,8%	1 0,9%	116 100,0%
	Masculino	100 75,8%	15 11,4%	2 1,5%	10 7,6%	5 3,8%	132 100,0%

Tabela A.36 – Distribuição de frequências da variável Imóvel (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Imóvel			Total
		Proprio	Alugado	Familiares, amigos, de favor	
3	Feminino	68 77,3%	10 11,4%	10 11,4%	88 100,0%
	Masculino	53 84,1%	5 7,9%	5 7,9%	63 100,0%
8	Feminino	84 73,0%	18 15,7%	13 11,3%	115 100,0%
	Masculino	100 78,7%	15 11,8%	12 9,4%	127 100,0%

Tabela A.37 – Distribuição de frequências da variável Salário_familiar por Série e Sexo

		Salário_familiar								
Série	Sexo	Ate 311	De 312 a 622	De 623 a 1244	De 1245 a 1866	De 1867 a 2488	Mais de 2489	Não Respondeu	Não sei	Total
3	Feminino	3	12	26	14	12	8	1	14	90
		3,3%	13,3%	28,9%	15,6%	13,3%	8,9%	1,1%	15,6%	100,0%
	Masculino	0	4	11	11	9	13	3	15	66
		0,0%	6,1%	16,7%	16,7%	13,6%	19,7%	4,6%	22,7%	100,0%
8	Feminino	3	9	17	18	8	12	5	44	116
		2,6%	7,8%	14,7%	15,5%	6,9%	10,3%	4,3%	37,9%	100,0%
	Masculino	2	7	26	12	12	11	6	56	132
		1,5%	5,3%	19,7%	9,1%	9,1%	8,3%	4,6%	42,4%	100,0%

Tabela A.38 – Distribuição de frequências da variável Salário_familiar (Agrupada) por Série e Sexo

		Salário_familiar				
Série	Sexo	Ate 622	De 623 a 1244	De 1245 a 2488	Mais que 2489	Total
3	Feminino	15	26	26	8	75
		20,0%	34,7%	34,7%	10,7%	100,0%
	Masculino	4	11	20	13	48
		8,3%	22,9%	41,7%	27,1%	100,0%
8	Feminino	12	17	26	12	67
		17,9%	25,4%	38,8%	17,9%	100,0%
	Masculino	9	26	24	11	70
		12,9%	37,1%	34,3%	15,7%	100,0%

Tabela A.39 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai por Série e Sexo

Série	Sexo	Escolaridade_pai											Total
		Não sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Medio incompleto	Ensino Medio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pós graduacao	Não sei	Não Respondeu	
3	Feminino	3	7	20		8	18	3	1	0	18	5	90
		3,3%	7,8%	22,2%	7,8%	8,9%	20,0%	3,3%	1,1%	0,0%	20,0%	5,6%	100,0%
	Masculino	2	8	11	5	8	7	1	5	0	12	7	66
		3,0%	12,1%	16,7%	7,6%	12,1%	10,6%	1,5%	7,6%	0,0%	18,2%	10,6%	100,0%
8	Feminino	2	14	22	14	9	24	1	4	3	21	2	116
		1,7%	12,1%	19,0%	12,1%	7,8%	20,7%	0,9%	3,4%	2,6%	18,1%	1,7%	100,0%
	Masculino	8	19	25	10	8	20	3	6	4	28	1	132
		6.1%	14.4%	18.9%	7.6%	6.1%	15.2%	2.3%	4.5%	3.0%	21.2%	0.8%	100.0%

Tabela A.40 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade pai por Mora pai

Mora_pai	Escolaridade_pai											Total
	Nao sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Medio incompleto	Ensino Medio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pós graduacao	Nao sei	Não Respondeu	
Não	2	6	15	7	10	22	3	4	2	42	12	125
	1,6%	4,8%	12,0%	5,6%	8,0%	17,6%	2,4%	3,2%	1,6%	33,6%	9,6%	100%
Sim	13	42	63	29	23	47	5	12	5	37	3	279
	4,7%	15,1%	22,6%	10,4%	8,2%	16,9%	1,8%	4,3%	1,8%	13,3%	1,1%	100%

Tabela A.41 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_mãe por Série e Sexo

Série	Sexo	Escolaridade_mãe											Total
		Não sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Medio incompleto	Ensino Medio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pós graduacao	Não sei	Não Respondeu	
3	Feminino	3 3,3%	7 7,8%	21 23,3%	13 14,4%	10 11,1%	18 20,0%	5 5,6%	3 3,3%	0 0,0%	9 10,0%	1 1,1%	90 100,0%
	Masculino	1 1,5%	6 9,1%	6 9,1%	8 12,1%	10 15,2%	14 21,2%	1 1,5%	9 13,6%	2 3,0%	7 10,6%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	2 1,7%	11 9,5%	24 20,7%	12 10,3%	17 14,7%	29 25,0%	5 4,3%	2 1,7%	3 2,6%	10 8,6%	1 0,9%	116 100,0%
	Masculino	0 0,0%	19 14,4%	15 11,4%	13 9,8%	13 9,8%	29 22,0%	5 3,8%	7 5,3%	4 3,0%	21 15,9%	6 4,5%	132 100,0%

Tabela A.42 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_mãe por Mora_mãe

Mora_mãe	Escolaridade_mãe												Total
	Nao sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Medio incompleto	Ensino Medio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pós graduacao	Nao sei	Não Respondeu		
Não	0	3	2	3	7	3	2	3	1	3	2	29	
	0,0%	10,3%	6,9%	10,3%	24,1%	10,3%	6,9%	10,3%	3,5%	10,3%	6,9%	100%	
Sim	6	40	64	43	43	87	14	18	8	44	8	375	
	1,6%	10,7%	17,1%	11,5%	11,5%	23,2%	3,7%	4,8%	2,1%	11,7%	2,1%	100%	

Tabela A.43 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai (Agrupada) por Série e Sexo

Sexo	Escolaridade_pai					Total
	Menos que o fundamental	Fundamental (completo ou não)	Médio (completo ou não)	Superior (completo ou não) ou Pós	Não Sei	
Feminino	10 11,8%	27 31,8%	26 30,6%	4 4,7%	18 21,2%	85 100,0%
Masculino	10 16,9%	16 27,1%	15 25,4%	6 10,2%	12 20,3%	59 100,0%
Feminino	16 14,0%	36 31,6%	33 28,9%	8 7,0%	21 18,4%	114 100,0%
Masculino	27 20,6%	35 26,7%	28 21,4%	13 9,9%	28 21,4%	131 100,0%

Tabela A.44 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai (Agrupada) por Série e Sexo

Sexo	Escolaridade_mãe					Total
	Menos que o fundamental	Fundamental (completo ou não)	Médio (completo ou não)	Superior (completo ou não) ou Pós	Não Sei	
Feminino	10 11,2%	34 38,2%	28 31,5%	8 9,0%	9 10,1%	89 100,0%
Masculino	7 10,9%	14 21,9%	24 37,5%	12 18,8%	7 10,9%	64 100,0%
Feminino	13 11,3%	36 31,3%	46 40,0%	10 8,7%	10 8,7%	115 100,0%
Masculino	19 15,1%	28 22,2%	42 33,3%	16 12,7%	21 16,7%	126 100,0%

Tabela A.45 – Distribuição de frequências da variável Acesso_internet por Série e Sexo

Série	Sexo	Acesso_internet			Total
		Sim	Não	Não Respondeu	
3	Feminino	84 93,3%	5 5,6%	1 1,1%	90 100,0%
	Masculino	63 95,5%	3 4,6%	0 0,0%	66 100,0%
8	Feminino	109 94,0%	7 6,0%	0 0,0%	116 100,0%
	Masculino	122 92,4%	10 7,6%	0 0,0%	132 100,0%

Tabela A.46 – Distribuição de frequências da variável Onde_internet por Série e Sexo

Série	Sexo	Onde_internet								Total
		Computador em casa	Celular	Escola	Casa amigos ou familiares	Lan House	Telecentro	Outros	Não respondeu	
3	Feminino	65 77,4%	5 6,0%	1 1,2%	2 2,4%	6 7,1%	4 4,8%	1 1,2%	0 0,0%	84 100,0%
	Masculino	48 76,2%	3 4,8%	1 1,6%	5 7,9%	3 4,8%	1 1,6%	0 0,0%	2 3,2%	63 100,0%
8	Feminino	81 74,3%	6 5,5%	1 0,9%	7 6,4%	3 2,8%	6 5,5%	2 1,8%	3 2,8%	109 100,0%
	Masculino	92 75,4%	3 2,5%	3 2,5%	6 4,9%	5 4,1%	8 6,6%	0 0,0%	5 4,1%	122 100,0%

Tabela A.47 – Distribuição de frequências da variável Freq_internet por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_internet							Total
		Todos os dias	2 a 3 vezes semana	Finais de semana	1 vez semana	2 vezes mês	1 vez mês	Não respondeu	
3	Feminino	53 58,9%	11 12,2%	4 4,4%	10 11,1%	4 4,4%	3 3,3%	5 5,6%	90 100,0%
	Masculino	40 60,6%	13 19,7%	6 9,1%	5 7,6%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	66 56,9%	14 12,1%	9 7,8%	8 6,9%	5 4,3%	7 6,0%	7 6,0%	116 100,0%
	Masculino	73 55,3%	20 15,2%	4 3,0%	14 10,6%	9 6,8%	7 5,3%	5 3,8%	132 100,0%

Tabela A.48 – Distribuição de frequências da variável Acesso_internet (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Acesso_internet		
		Sim	Não	Total
3	Feminino	84 94,4%	5 5,6%	89 100,0%
	Masculino	63 95,5%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	109 94,0%	7 6,0%	116 100,0%
	Masculino	122 92,4%	10 7,6%	132 100,0%

Tabela A.49 – Distribuição de frequências da variável Onde_internet (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Onde_internet		
		Computador em casa/ Celular	Outros	Total
3	Feminino	70 83,3%	14 16,7%	84 100,0%
	Masculino	51 83,6%	10 16,4%	61 100,0%
8	Feminino	87 82,1%	19 17,9%	106 100,0%
	Masculino	95 81,2%	22 18,8%	117 100,0%

Tabela A.50 – Distribuição de frequências da variável Freq_internet (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_internet			Total
		Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	
3	Feminino	53 62,4%	25 29,4%	7 8,2%	85 100,0%
	Masculino	40 62,5%	24 37,5%	0 0,0%	64 100,0%
8	Feminino	66 60,6%	31 28,4%	12 11,0%	109 100,0%
	Masculino	73 57,5%	38 29,9%	16 12,6%	127 100,0%

Tabela A.51 – Distribuição de frequências da variável Internet_estudo por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_estudo						Total
		Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	18 20,0%	14 15,6%	19 21,1%	28 31,1%	2 2,2%	9 10,0%	90 100,0%
	Masculino	11 16,7%	6 9,1%	14 21,2%	26 39,4%	5 7,6%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	13 11,2%	16 13,8%	19 16,4%	47 40,5%	9 7,8%	12 10,3%	116 100,0%
	Masculino	19 14,4%	13 9,9%	21 15,9%	51 38,6%	16 12,1%	12 9,1%	132 100,0%

Tabela A.52 – Distribuição de frequências da variável Internet_estudo (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_estudo				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	18 22,2%	33 40,7%	28 34,6%	2 2,5%	81 100,0%
	Masculino	11 17,7%	20 32,3%	26 41,9%	5 8,1%	62 100,0%
8	Feminino	13 12,5%	35 33,7%	47 45,2%	9 8,7%	104 100,0%
	Masculino	19 15,8%	34 28,3%	51 42,5%	16 13,3%	120 100,0%

Tabela A.53 – Distribuição de frequências da variável Internet_downloads por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_downloads						Total
		Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	20 22,2%	5 5,6%	17 18,9%	19 21,1%	16 17,8%	13 14,4%	90 100,0%
	Masculino	19 28,8%	14 21,2%	6 9,1%	11 16,7%	9 13,6%	7 10,6%	66 100,0%
8	Feminino	44 37,9%	17 14,7%	8 6,9%	18 15,5%	12 10,3%	17 14,7%	116 100,0%
	Masculino	31 23,5%	25 18,9%	17 12,9%	22 16,7%	22 16,7%	15 11,4%	132 100,0%

Tabela A.54 – Distribuição de frequências da variável Internet_downloads (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_downloads				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	20 26,0%	22 28,6%	19 24,7%	16 20,8%	77 100,0%
	Masculino	19 32,2%	20 33,9%	11 18,6%	9 15,3%	59 100,0%
8	Feminino	44 44,4%	25 25,3%	18 18,2%	12 12,1%	99 100,0%
	Masculino	31 26,5%	42 35,9%	22 18,8%	22 18,8%	117 100,0%

Tabela A.55 – Distribuição de frequências da variável Internet_chat por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_chat						Total
		Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
3	Feminino	46 51,1%	6 6,7%	11 12,2%	10 11,1%	7 7,8%	10 11,1%	90 100,0%
	Masculino	36 54,6%	10 15,2%	6 9,1%	3 4,6%	4 6,1%	7 10,6%	66 100,0%
8	Feminino	66 56,9%	6 5,2%	16 13,8%	5 4,3%	10 8,6%	13 11,2%	116 100,0%
	Masculino	58 43,9%	18 13,6%	11 8,3%	16 12,1%	15 11,4%	14 10,6%	132 100,0%

Tabela A.56 – Distribuição de frequências da variável Internet_chat (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_chat				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	46 57,5%	17 21,3%	10 12,5%	7 8,8%	80 100,0%
	Masculino	36 61,0%	16 27,1%	3 5,1%	4 6,8%	59 100,0%
8	Feminino	66 64,1%	22 21,4%	5 4,9%	10 9,7%	103 100,0%
	Masculino	58 49,2%	29 24,6%	16 13,6%	15 12,7%	118 100,0%

Tabela A.57 – Distribuição de frequências da variável Internet_redes por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_redes						Total
		Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	53 58,9%	5 5,6%	9 10,0%	7 7,8%	5 5,6%	11 12,2%	90 100,0%
	Masculino	40 60,6%	7 10,6%	6 9,1%	3 4,6%	4 6,1%	6 9,1%	66 100,0%
8	Feminino	75 64,7%	9 7,8%	9 7,8%	3 2,6%	4 3,5%	16 13,8%	116 100,0%
	Masculino	68 51,5%	19 14,4%	9 6,8%	7 5,3%	13 9,9%	16 12,1%	132 100,0%

Tabela A.58 – Distribuição de frequências da variável Internet_redes (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_redes				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	53 67,1%	14 17,7%	7 8,9%	5 6,3%	79 100,0%
	Masculino	40 66,7%	13 21,7%	3 5,0%	4 6,7%	60 100,0%
8	Feminino	75 75,0%	18 18,0%	3 3,0%	4 4,0%	100 100,0%
	Masculino	68 58,6%	28 24,1%	7 6,0%	13 11,2%	116 100,0%

Tabela A.59 – Distribuição de frequências da variável Internet_notícias por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_notícias						Total
		Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	11 12,2%	14 15,6%	13 14,4%	26 28,9%	15 16,7%	11 12,2%	90 100,0%
	Masculino	14 21,2%	5 7,6%	11 16,7%	21 31,8%	8 12,1%	7 10,6%	66 100,0%
8	Feminino	14 12,1%	14 12,1%	13 11,2%	30 25,9%	27 23,3%	18 15,5%	116 100,0%
	Masculino	17 12,9%	9 6,8%	17 12,9%	24 18,2%	48 36,4%	17 12,9%	132 100,0%

Tabela A.60 – Distribuição de frequências da variável Internet_notícias (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_notícias				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	11 13,9%	27 34,2%	26 32,9%	15 19,0%	79 100,0%
	Masculino	14 23,7%	16 27,1%	21 35,6%	8 13,6%	59 100,0%
8	Feminino	14 14,3%	27 27,6%	30 30,6%	27 27,6%	98 100,0%
	Masculino	17 14,8%	26 22,6%	24 20,9%	48 41,7%	115 100,0%

Tabela A.61 – Distribuição de frequências da variável Internet_jogar por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_jogar						Total
		Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	11 12,2%	8 8,9%	7 7,8%	18 20,0%	35 38,9%	11 12,2%	90 100,0%
	Masculino	20 30,3%	4 6,1%	6 9,1%	15 22,7%	14 21,2%	7 10,6%	66 100,0%
8	Feminino	24 20,7%	18 15,5%	18 15,5%	24 20,7%	18 15,5%	14 12,1%	116 100,0%
	Masculino	55 41,7%	14 10,6%	15 11,4%	22 16,7%	12 9,1%	14 10,6%	132 100,0%

Tabela A.62 – Distribuição de frequências da variável Internet_jogar (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_jogar				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	11 13,9%	15 19,0%	18 22,8%	35 44,3%	79 100,0%
	Masculino	20 33,9%	10 16,9%	15 25,4%	14 23,7%	59 100,0%
8	Feminino	24 23,5%	36 35,3%	24 23,5%	18 17,6%	102 100,0%
	Masculino	55 46,6%	29 24,6%	22 18,6%	12 10,2%	118 100,0%

Tabela A.63 – Distribuição de frequências da variável Internet_assistir por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_assistir						Total
		Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	18 20,0%	13 14,4%	13 14,4%	12 13,3%	22 24,4%	12 13,3%	90 100,0%
	Masculino	25 37,9%	11 16,7%	5 7,6%	9 13,6%	11 16,7%	5 7,6%	66 100,0%
8	Feminino	38 32,8%	16 13,8%	14 12,1%	18 15,5%	14 12,1%	16 13,8%	116 100,0%
	Masculino	43 32,6%	18 13,6%	19 14,4%	20 15,2%	16 12,1%	16 12,1%	132 100,0%

Tabela A.64 – Distribuição de frequências da variável Internet_assistir (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Internet_assistir				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	18 23,1%	26 33,3%	12 15,4%	22 28,2%	78 100,0%
	Masculino	25 41,0%	16 26,2%	9 14,8%	11 18,0%	61 100,0%
8	Feminino	38 38,0%	30 30,0%	18 18,0%	14 14,0%	100 100,0%
	Masculino	43 37,1%	37 31,9%	20 17,2%	16 13,8%	116 100,0%

Tabela A.65 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_família por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_conversa_família						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	70 77,8%	8 8,9%	1 1,1%	6 6,7%	4 4,4%	1 1,1%	90 100,0%
	Masculino	46 69,7%	9 13,6%	5 7,6%	2 3,0%	2 3,0%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	79 68,1%	12 10,3%	4 3,5%	8 6,9%	8 6,9%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	79 59,9%	11 8,3%	8 6,1%	19 14,4%	11 8,3%	4 3,0%	132 100,0%

Tabela A.66 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_família (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_conversa_família				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	70 78,7%	9 10,1%	6 6,7%	4 4,5%	89 100,0%
	Masculino	46 71,9%	14 21,9%	2 3,1%	2 3,1%	64 100,0%
8	Feminino	79 71,2%	16 14,4%	8 7,2%	8 7,2%	111 100,0%
	Masculino	79 61,7%	19 14,8%	19 14,8%	11 8,6%	128 100,0%

Tabela A.67 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_irmão por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_conversa_irmão						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	58 64,4%	10 11,1%	4 4,4%	3 3,3%	10 11,1%	5 5,6%	90 100,0%
	Masculino	40 60,6%	10 15,2%	3 4,6%	4 6,1%	5 7,6%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	69 59,5%	11 9,5%	4 3,5%	10 8,6%	12 10,3%	10 8,6%	116 100,0%
	Masculino	69 52,3%	9 6,8%	9 6,8%	14 10,6%	23 17,4%	8 6,1%	132 100,0%

Tabela A.68 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_irmão (Agrupada) por Série e Sexo

Sexo	Freq_conversa_irmão				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Feminino	58 68,2%	14 16,5%	3 3,5%	10 11,8%	85 100,0%
Masculino	40 64,5%	13 21,0%	4 6,5%	5 8,1%	62 100,0%
Feminino	69 65,1%	15 14,2%	10 9,4%	12 11,3%	106 100,0%
Masculino	69 55,6%	18 14,5%	14 11,3%	23 18,5%	124 100,0%

Tabela A.69 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_conversa_amigo						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
3	Feminino	62 68,9%	13 14,4%	8 8,9%	3 3,3%	1 1,1%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	50 75,8%	7 10,6%	4 6,1%	4 6,1%	0 0,0%	1 1,5%	66 100,0%
8	Feminino	93 80,2%	9 7,8%	4 3,5%	3 2,6%	1 0,9%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	89 67,4%	16 12,1%	9 6,8%	6 4,6%	3 2,3%	9 6,8%	132 100,0%

Tabela A.70 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_conversa_amigo			Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	
3	Feminino	62 71,3%	21 24,1%	3 3,4%	87 100,0%
	Masculino	50 76,9%	11 16,9%	4 6,2%	65 100,0%
8	Feminino	93 84,5%	13 11,8%	3 2,7%	110 100,0%
	Masculino	89 72,4%	25 20,3%	6 4,9%	123 100,0%

Tabela A.71 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_tv por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_assiste_tv						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	68 75,6%	7 7,8%	6 6,7%	5 5,6%	2 2,2%	2 2,2%	90 100,0%
	Masculino	50 75,8%	9 13,6%	1 1,5%	3 4,6%	0 0,0%	3 4,6%	66 100,0%
8	Feminino	82 70,7%	13 11,2%	7 6,0%	4 3,5%	2 1,7%	8 6,9%	116 100,0%
	Masculino	88 66,7%	23 17,4%	5 3,8%	6 4,6%	3 2,3%	7 5,3%	132 100,0%

Tabela A.72 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_tv (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_assiste_tv				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	68 77,3%	13 14,8%	5 5,7%	2 2,3%	88 100,0%
	Masculino	50 79,4%	10 15,9%	3 4,8%	0 0,0%	63 100,0%
8	Feminino	82 75,9%	20 18,5%	4 3,7%	2 1,9%	108 100,0%
	Masculino	88 70,4%	28 22,4%	6 4,8%	3 2,4%	125 100,0%

Tabela A.73 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_filme por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_assiste_filme						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	52 57,8%	7 7,8%	13 14,4%	9 10,0%	6 6,7%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	34 51,5%	11 16,7%	10 15,2%	8 12,1%	2 3,0%	1 1,5%	66 100,0%
8	Feminino	63 54,3%	17 14,7%	18 15,5%	8 6,9%	4 3,5%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	63 47,7%	23 17,4%	17 12,9%	16 12,1%	4 3,0%	9 6,8%	132 100,0%

Tabela A.74 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_filme (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_assiste_filme				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	52 59,8%	20 23,0%	9 10,3%	6 6,9%	87 100,0%
	Masculino	34 52,3%	21 32,3%	8 12,3%	2 3,1%	65 100,0%
8	Feminino	63 57,3%	35 31,8%	8 7,3%	4 3,6%	110 100,0%
	Masculino	63 51,2%	40 32,5%	16 13,0%	4 3,3%	123 100,0%

Tabela A.75 – Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_eletrônicos por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_jogos_eletrônicos						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	16 17,8%	8 8,9%	11 12,2%	16 17,8%	33 36,7%	6 6,7%	90 100,0%
	Masculino	38 57,6%	7 10,6%	3 4,6%	8 12,1%	6 9,1%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	27 23,3%	16 13,8%	9 7,8%	25 21,6%	32 27,6%	7 6,0%	116 100,0%
	Masculino	67 50,8%	16 12,1%	19 14,4%	8 6,1%	13 9,9%	9 6,8%	132 100,0%

Tabela A.76 – Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_eletrônicos (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_jogos_eletrônicos				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	16 19,0%	19 22,6%	16 19,0%	33 39,3%	84 100,0%
	Masculino	38 61,3%	10 16,1%	8 12,9%	6 9,7%	62 100,0%
8	Feminino	27 24,8%	25 22,9%	25 22,9%	32 29,4%	109 100,0%
	Masculino	67 54,5%	35 28,5%	8 6,5%	13 10,6%	123 100,0%

Tabela A.77 – Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_outros por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_jogos_outros						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	2 2,2%	6 6,7%	5 5,6%	21 23,3%	52 57,8%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	11 16,7%	5 7,6%	8 12,1%	17 25,8%	21 31,8%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	13 11,2%	6 5,2%	11 9,5%	26 22,4%	54 46,6%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	12 9,1%	11 8,3%	16 12,1%	27 20,5%	53 40,2%	13 9,9%	132 100,0%

Tabela A.78 – Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_outros (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_jogos_outros				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	2 2,3%	11 12,8%	21 24,4%	52 60,5%	86 100,0%
	Masculino	11 17,7%	13 21,0%	17 27,4%	21 33,9%	62 100,0%
8	Feminino	13 11,8%	17 15,5%	26 23,6%	54 49,1%	110 100,0%
	Masculino	12 10,1%	27 22,7%	27 22,7%	53 44,5%	119 100,0%

Tabela A.79 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_notícias por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ler_notícias						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	8 8,9%	3 3,3%	17 18,9%	27 30,0%	32 35,6%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	9 13,6%	2 3,0%	7 10,6%	28 42,4%	18 27,3%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	15 12,9%	12 10,3%	17 14,7%	27 23,3%	35 30,2%	10 8,6%	116 100,0%
	Masculino	6 4,6%	10 7,6%	11 8,3%	32 24,2%	63 47,7%	10 7,6%	132 100,0%

Tabela A.80 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_notícias (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ler_notícias				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	8 9,2%	20 23,0%	27 31,0%	32 36,8%	87 100,0%
	Masculino	9 14,1%	9 14,1%	28 43,8%	18 28,1%	64 100,0%
8	Feminino	15 14,2%	29 27,4%	27 25,5%	35 33,0%	106 100,0%
	Masculino	6 4,9%	21 17,2%	32 26,2%	63 51,6%	122 100,0%

Tabela A.81 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_livros por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ler_livros						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	19 21,1%	6 6,7%	15 16,7%	24 26,7%	23 25,6%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	12 18,2%	4 6,1%	6 9,1%	13 19,7%	25 37,9%	6 9,1%	66 100,0%
8	Feminino	27 23,3%	6 5,2%	16 13,8%	25 21,6%	36 31,0%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	14 10,6%	7 5,3%	16 12,1%	27 20,5%	55 41,7%	13 9,9%	132 100,0%

Tabela A.82 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_livros por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ler_livros				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	19 21,8%	21 24,1%	24 27,6%	23 26,4%	87 100,0%
	Masculino	12 20,0%	10 16,7%	13 21,7%	25 41,7%	60 100,0%
8	Feminino	27 24,5%	22 20,0%	25 22,7%	36 32,7%	110 100,0%
	Masculino	14 11,8%	23 19,3%	27 22,7%	55 46,2%	119 100,0%

Tabela A.83 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_quadriños por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ler_quadriños						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	12 13,3%	6 6,7%	5 5,6%	18 20,0%	44 48,9%	5 5,6%	90 100,0%
	Masculino	13 19,7%	0 0,0%	4 6,1%	18 27,3%	28 42,4%	3 4,6%	66 100,0%
8	Feminino	25 21,6%	10 8,6%	12 10,3%	22 19,0%	40 34,5%	7 6,0%	116 100,0%
	Masculino	21 15,9%	15 11,4%	18 13,6%	30 22,7%	38 28,8%	10 7,6%	132 100,0%

Tabela A.84 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_quadriños (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ler_quadriños				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	12 14,1%	11 12,9%	18 21,2%	44 51,8%	85 100,0%
	Masculino	13 20,6%	4 6,3%	18 28,6%	28 44,4%	63 100,0%
8	Feminino	25 22,9%	22 20,2%	22 20,2%	40 36,7%	109 100,0%
	Masculino	21 17,2%	33 27,0%	30 24,6%	38 31,1%	122 100,0%

Tabela A.85 – Distribuição de frequências da variável Freq_descansar por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_descansar						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	63 70,0%	5 5,6%	11 12,2%	4 4,4%	5 5,6%	2 2,2%	90 100,0%
	Masculino	40 60,6%	7 10,6%	9 13,6%	3 4,5%	3 4,5%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	92 79,3%	9 7,8%	5 4,3%	2 1,7%	2 1,7%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	74 56,1%	10 7,6%	16 12,1%	9 6,8%	15 11,4%	8 6,1%	132 100,0%

Tabela A.86 – Distribuição de frequências da variável Freq_descansar (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_descansar				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	63 71,6%	16 18,2%	4 4,5%	5 5,7%	88 100,0%
	Masculino	40 64,5%	16 25,8%	3 4,8%	3 4,8%	62 100,0%
8	Feminino	92 83,6%	14 12,7%	2 1,8%	2 1,8%	110 100,0%
	Masculino	74 59,7%	26 21,0%	9 7,3%	15 12,1%	124 100,0%

Tabela A.87 – Distribuição de frequências da variável Freq_estudo por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_estudo						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	36 40,0%	15 16,7%	14 15,6%	15 16,7%	5 5,6%	5 5,6%	90 100,0%
	Masculino	13 19,7%	12 18,2%	13 19,7%	20 30,3%	4 6,1%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	44 37,9%	14 12,1%	27 23,3%	15 12,9%	6 5,2%	10 8,6%	116 100,0%
	Masculino	33 25,0%	29 22,0%	19 14,4%	19 14,4%	22 16,7%	10 7,6%	132 100,0%

Tabela A.88 – Distribuição de frequências da variável Freq_estudo (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_estudo				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	36 42,4%	29 34,1%	15 17,6%	5 5,9%	85 100,0%
	Masculino	13 21,0%	25 40,3%	20 32,3%	4 6,5%	62 100,0%
8	Feminino	44 41,5%	41 38,7%	15 14,2%	6 5,7%	106 100,0%
	Masculino	33 27,0%	48 39,3%	19 15,6%	22 18,0%	122 100,0%

Tabela A.89 – Distribuição de frequências da variável Freq_namoro por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_namoro						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	40 44,4%	6 6,7%	6 6,7%	2 2,2%	30 33,3%	6 6,7%	90 100,0%
	Masculino	30 45,5%	5 7,6%	4 6,1%	6 9,1%	17 25,8%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	35 30,2%	7 6,0%	5 4,3%	6 5,2%	53 45,7%	10 8,6%	116 100,0%
	Masculino	47 35,6%	9 6,8%	11 8,3%	13 9,8%	45 34,1%	7 5,3%	132 100,0%

Tabela A.90 – Distribuição de frequências da variável Freq_namoro (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_namoro				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	40 47,6%	12 14,3%	2 2,4%	30 35,7%	84 100,0%
	Masculino	30 48,4%	9 14,5%	6 9,7%	17 27,4%	62 100,0%
8	Feminino	35 33,0%	12 11,3%	6 5,7%	53 50,0%	106 100,0%
	Masculino	47 37,6%	20 16,0%	13 10,4%	45 36,0%	125 100,0%

Tabela A.91 – Distribuição de frequências da variável Freq_tocar_instrumento por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_tocar_instrumento						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	10 11,1%	3 3,3%	2 2,2%	4 4,4%	67 74,4%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	14 21,2%	5 7,6%	5 7,6%	4 6,1%	35 53,0%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	16 13,8%	7 6,0%	3 2,6%	9 7,8%	75 64,7%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	22 16,7%	12 9,1%	8 6,1%	7 5,3%	73 55,3%	10 7,6%	132 100,0%

Tabela A.92 – Distribuição de frequências da variável Freq_tocar_instrumento (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_tocar_instrumento				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	10 11,6%	5 5,8%	4 4,7%	67 77,9%	86 100,0%
	Masculino	14 22,2%	10 15,9%	4 6,3%	35 55,6%	63 100,0%
8	Feminino	16 14,5%	10 9,1%	9 8,2%	75 68,2%	110 100,0%
	Masculino	22 18,0%	20 16,4%	7 5,7%	73 59,8%	122 100,0%

Tabela A.93 – Distribuição de frequências da variável Freq_serv_casa por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_serv_casa						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	59 65,6%	12 13,3%	7 7,8%	4 4,4%	5 5,6%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	23 34,8%	12 18,2%	9 13,6%	8 12,1%	11 16,7%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	75 64,7%	18 15,5%	7 6,0%	9 7,8%	2 1,7%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	51 38,6%	16 12,1%	21 15,9%	14 10,6%	23 17,4%	7 5,3%	132 100,0%

Tabela A.94 – Distribuição de frequências da variável Freq_serv_casa (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_serv_casa				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	59 67,8%	19 21,8%	4 4,6%	5 5,7%	87 100,0%
	Masculino	23 36,5%	21 33,3%	8 12,7%	11 17,5%	63 100,0%
8	Feminino	75 67,6%	25 22,5%	9 8,1%	2 1,8%	111 100,0%
	Masculino	51 40,8%	37 29,6%	14 11,2%	23 18,4%	125 100,0%

Tabela A.95 – Distribuição de frequências da variável Freq_esportes por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_esportes						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	16 17,8%	5 5,6%	9 10,0%	18 20,0%	39 43,3%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	32 48,5%	7 10,6%	9 13,6%	10 15,2%	7 10,6%	1 1,5%	66 100,0%
8	Feminino	25 21,6%	6 5,2%	13 11,2%	27 23,3%	40 34,5%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	70 53,0%	14 10,6%	14 10,6%	16 12,1%	16 12,1%	2 1,5%	132 100,0%

Tabela A.96 – Distribuição de frequências da variável Freq_esportes (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_esportes				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	16 18,4%	14 16,1%	18 20,7%	39 44,8%	87 100,0%
	Masculino	32 49,2%	16 24,6%	10 15,4%	7 10,8%	65 100,0%
8	Feminino	25 22,5%	19 17,1%	27 24,3%	40 36,0%	111 100,0%
	Masculino	70 53,8%	28 21,5%	16 12,3%	16 12,3%	130 100,0%

Tabela A.97 – Distribuição de frequências da variável Freq_parques_clubes por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_parques_clubes						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	13 14,4%	4 4,4%	9 10,0%	39 43,3%	20 22,2%	5 5,6%	90 100,0%
	Masculino	18 27,3%	4 6,1%	9 13,6%	19 28,8%	14 21,2%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	26 22,4%	3 2,6%	8 6,9%	38 32,8%	36 31,0%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	39 29,5%	6 4,5%	20 15,2%	33 25,0%	27 20,5%	7 5,3%	132 100,0%

Tabela A.98 – Distribuição de frequências da variável Freq_parques_clubes (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_parques_clubes				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	13 15,3%	13 15,3%	39 45,9%	20 23,5%	85 100,0%
	Masculino	18 28,1%	13 20,3%	19 29,7%	14 21,9%	64 100,0%
8	Feminino	26 23,4%	11 9,9%	38 34,2%	36 32,4%	111 100,0%
	Masculino	39 31,2%	26 20,8%	33 26,4%	27 21,6%	125 100,0%

Tabela A.99 – Distribuição de frequências da variável Freq_shopping por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_shopping						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	44 48,9%	4 4,4%	7 7,8%	26 28,9%	4 4,4%	5 5,6%	90 100,0%
	Masculino	22 33,3%	4 6,1%	9 13,6%	23 34,8%	5 7,6%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	40 34,5%	4 3,4%	15 12,9%	44 37,9%	9 7,8%	4 3,4%	116 100,0%
	Masculino	34 25,8%	11 8,3%	14 10,6%	49 37,1%	19 14,4%	5 3,8%	132 100,0%

Tabela A.100 – Distribuição de frequências da variável Freq_shopping (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_shopping				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	44 51,8%	11 12,9%	26 30,6%	4 4,7%	85 100,0%
	Masculino	22 34,9%	13 20,6%	23 36,5%	5 7,9%	63 100,0%
8	Feminino	40 35,7%	19 17,0%	44 39,3%	9 8,0%	112 100,0%
	Masculino	34 26,8%	25 19,7%	49 38,6%	19 15,0%	127 100,0%

Tabela A.101 – Distribuição de frequências da variável Freq_festa_balada por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_festa_balada						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	34 37,8%	4 4,4%	4 4,4%	20 22,2%	25 27,8%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	22 33,3%	6 9,1%	3 4,5%	19 28,8%	14 21,2%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	35 30,2%	9 7,8%	9 7,8%	25 21,6%	30 25,9%	8 6,9%	116 100,0%
	Masculino	38 28,8%	11 8,3%	15 11,4%	21 15,9%	38 28,8%	9 6,8%	132 100,0%

Tabela A.102 – Distribuição de frequências da variável Freq_festa_balada (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_festa_balada				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	34 39,1%	8 9,2%	20 23,0%	25 28,7%	87 100,0%
	Masculino	22 34,4%	9 14,1%	19 29,7%	14 21,9%	64 100,0%
8	Feminino	35 32,4%	18 16,7%	25 23,1%	30 27,8%	108 100,0%
	Masculino	38 30,9%	26 21,1%	21 17,1%	38 30,9%	123 100,0%

Tabela A.103 – Distribuição de frequências da variável Freq_cinema por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_cinema						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	31 34,4%	6 6,7%	5 5,6%	24 26,7%	20 22,2%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	16 24,2%	3 4,5%	11 16,7%	23 34,8%	10 15,2%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	38 32,8%	7 6,0%	8 6,9%	35 30,2%	22 19,0%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	28 21,2%	6 4,5%	13 9,8%	53 40,2%	25 18,9%	7 5,3%	132 100,0%

Tabela A.104 – Distribuição de frequências da variável Freq_cinema (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_cinema				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	31 36,0%	11 12,8%	24 27,9%	20 23,3%	86 100,0%
	Masculino	16 25,4%	14 22,2%	23 36,5%	10 15,9%	63 100,0%
8	Feminino	38 34,5%	15 13,6%	35 31,8%	22 20,0%	110 100,0%
	Masculino	28 22,4%	19 15,2%	53 42,4%	25 20,0%	125 100,0%

Tabela A.105 – Distribuição de frequências da variável Freq_restaurantes_lanchonetes por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_restaurantes_lanchonetes						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	37 41,1%	9 10,0%	12 13,3%	20 22,2%	8 8,9%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	20 30,3%	6 9,1%	11 16,7%	14 21,2%	12 18,2%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	44 37,9%	8 6,9%	13 11,2%	28 24,1%	15 12,9%	8 6,9%	116 100,0%
	Masculino	30 22,7%	14 10,6%	10 7,6%	45 34,1%	22 16,7%	11 8,3%	132 100,0%

Tabela A.106 – Distribuição de frequências da variável Freq_restaurantes_lanchonetes (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_restaurantes_lanchonetes				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	37 43,0%	21 24,4%	20 23,3%	8 9,3%	86 100,0%
	Masculino	20 31,7%	17 27,0%	14 22,2%	12 19,0%	63 100,0%
8	Feminino	44 40,7%	21 19,4%	28 25,9%	15 13,9%	108 100,0%
	Masculino	30 24,8%	24 19,8%	45 37,2%	22 18,2%	121 100,0%

Tabela A.107 – Distribuição de frequências da variável Freq_artesano_culinária por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_artesano_culinária						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	15 16,7%	4 4,4%	6 6,7%	10 11,1%	49 54,4%	6 6,7%	90 100,0%
	Masculino	6 9,1%	5 7,6%	2 3,0%	6 9,1%	43 65,2%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	19 16,4%	4 3,4%	8 6,9%	18 15,5%	62 53,4%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	6 4,5%	4 3,0%	7 5,3%	12 9,1%	95 72,0%	8 6,1%	132 100,0%

Tabela A.108 – Distribuição de frequências da variável Freq_artesano_culinária (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_artesano_culinária				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	15 17,9%	10 11,9%	10 11,9%	49 58,3%	84 100,0%
	Masculino	6 9,7%	7 11,3%	6 9,7%	43 69,4%	62 100,0%
8	Feminino	19 17,1%	12 10,8%	18 16,2%	62 55,9%	111 100,0%
	Masculino	6 4,8%	11 8,9%	12 9,7%	95 76,6%	124 100,0%

Tabela A.109 – Distribuição de frequências da variável Freq_teatro por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_teatro						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	8 8,9%	4 4,4%	0 0,0%	26 28,9%	46 51,1%	6 6,7%	90 100,0%
	Masculino	8 12,1%	1 1,5%	0 0,0%	14 21,2%	38 57,6%	5 7,6%	66 100,0%
8	Feminino	13 11,2%	1 0,9%	1 0,9%	25 21,6%	69 59,5%	7 6,0%	116 100,0%
	Masculino	12 9,1%	6 4,5%	2 1,5%	27 20,5%	75 56,8%	10 7,6%	132 100,0%

Tabela A.110 – Distribuição de frequências da variável Freq_teatro (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_teatro				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	8 9,5%	4 4,8%	26 31,0%	46 54,8%	84 100,0%
	Masculino	8 13,1%	1 1,6%	14 23,0%	38 62,3%	61 100,0%
8	Feminino	13 11,9%	2 1,8%	25 22,9%	69 63,3%	109 100,0%
	Masculino	12 9,8%	8 6,6%	27 22,1%	75 61,5%	122 100,0%

Tabela A.111 – Distribuição de frequências da variável Freq_ouvir_música por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ouvir_música						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	64 71,1%	13 14,4%	4 4,4%	3 3,3%	3 3,3%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	44 66,7%	9 13,6%	2 3,0%	3 4,5%	6 9,1%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	94 81,0%	10 8,6%	6 5,2%	1 0,9%	3 2,6%	2 1,7%	116 100,0%
	Masculino	77 58,3%	20 15,2%	9 6,8%	5 3,8%	14 10,6%	7 5,3%	132 100,0%

Tabela A.112 – Distribuição de frequências da variável Freq_ouvir_música (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ouvir_música				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	64 73,6%	17 19,5%	3 3,4%	3 3,4%	87 100,0%
	Masculino	44 68,8%	11 17,2%	3 4,7%	6 9,4%	64 100,0%
8	Feminino	94 82,5%	16 14,0%	1 0,9%	3 2,6%	114 100,0%
	Masculino	77 61,6%	29 23,2%	5 4,0%	14 11,2%	125 100,0%

Tabela A.113 – Distribuição de frequências da variável Freq_viajar por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_viajar						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	32 35,6%	0 0,0%	2 2,2%	23 25,6%	27 30,0%	6 6,7%	90 100,0%
	Masculino	17 25,8%	3 4,5%	4 6,1%	18 27,3%	21 31,8%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	35 30,2%	6 5,2%	3 2,6%	31 26,7%	36 31,0%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	26 19,7%	5 3,8%	5 3,8%	47 35,6%	41 31,1%	8 6,1%	132 100,0%

Tabela A.114 – Distribuição de frequências da variável Freq_viajar (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_viajar				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	32 38,1%	2 2,4%	23 27,4%	27 32,1%	84 100,0%
	Masculino	17 27,0%	7 11,1%	18 28,6%	21 33,3%	63 100,0%
8	Feminino	35 31,5%	9 8,1%	31 27,9%	36 32,4%	111 100,0%
	Masculino	26 21,0%	10 8,1%	47 37,9%	41 33,1%	124 100,0%

Tabela A.115 – Distribuição de frequências da variável Freq_comprar por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_comprar						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	38 42,2%	14 15,6%	13 14,4%	19 21,1%	1 1,1%	5 5,6%	90 100,0%
	Masculino	30 45,5%	3 4,5%	10 15,2%	14 21,2%	7 10,6%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	56 48,3%	8 6,9%	16 13,8%	23 19,8%	7 6,0%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	42 31,8%	9 6,8%	22 16,7%	32 24,2%	18 13,6%	9 6,8%	132 100,0%

Tabela A.116 – Distribuição de frequências da variável Freq_comprar (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_comprar				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	38 44,7%	27 31,8%	19 22,4%	1 1,2%	85 100,0%
	Masculino	30 46,9%	13 20,3%	14 21,9%	7 10,9%	64 100,0%
8	Feminino	56 50,9%	24 21,8%	23 20,9%	7 6,4%	110 100,0%
	Masculino	42 34,1%	31 25,2%	32 26,0%	18 14,6%	123 100,0%

Tabela A.117 – Distribuição de frequências da variável Freq_casa_amigos por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_casa_amigos						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	47 52,2%	9 10,0%	12 13,3%	14 15,6%	4 4,4%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	31 47,0%	8 12,1%	13 19,7%	6 9,1%	6 9,1%	2 3,0%	66 100,0%
8	Feminino	54 46,6%	13 11,2%	14 12,1%	21 18,1%	8 6,9%	6 5,2%	116 100,0%
	Masculino	44 33,3%	17 12,9%	23 17,4%	23 17,4%	15 11,4%	10 7,6%	132 100,0%

Tabela A.118 – Distribuição de frequências da variável Freq_casa_amigos (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_casa_amigos				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	47 54,7%	21 24,4%	14 16,3%	4 4,7%	86 100,0%
	Masculino	31 48,4%	21 32,8%	6 9,4%	6 9,4%	64 100,0%
8	Feminino	54 49,1%	27 24,5%	21 19,1%	8 7,3%	110 100,0%
	Masculino	44 36,1%	40 32,8%	23 18,9%	15 12,3%	122 100,0%

Tabela A.119 – Distribuição de frequências da variável Freq_rua_amigos por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_rua_amigos						Total
		Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	41 45,6%	11 12,2%	5 5,6%	10 11,1%	19 21,1%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	30 45,5%	9 13,6%	5 7,6%	8 12,1%	11 16,7%	3 4,5%	66 100,0%
8	Feminino	53 45,7%	16 13,8%	7 6,0%	7 6,0%	29 25,0%	4 3,4%	116 100,0%
	Masculino	71 53,8%	11 8,3%	13 9,9%	14 10,6%	17 12,9%	6 4,6%	132 100,0%

Tabela A.120 – Distribuição de frequências da variável Freq_rua_amigos (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_rua_amigos				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	41 47,7%	16 18,6%	10 11,6%	19 22,1%	86 100,0%
	Masculino	30 47,6%	14 22,2%	8 12,7%	11 17,5%	63 100,0%
8	Feminino	53 47,3%	23 20,5%	7 6,3%	29 25,9%	112 100,0%
	Masculino	71 56,3%	24 19,0%	14 11,1%	17 13,5%	126 100,0%

Tabela A.121 – Distribuição de frequências da variável Primeira_favorita por Série e Sexo

Série	Sexo	Primeira_favorita										Total
		Internet	Filmes	TV	Atividades artísticas	Comprar	Conversar	Esportes	Namorar	Outros	Não respondeu	
3	Feminino	12 13,3%	4 4,4%	3 3,3%	3 3,3%	3 3,3%	18 20,0%	6 6,7%	14 15,6%	20 22,2%	7 7,8%	90 100,0%
	Masculino	6 9,1%	2 3,0%	2 3,0%	1 1,5%	0 0,0%	12 18,2%	7 10,6%	7 10,6%	18 27,3%	11 16,7%	66 100,0%
8	Feminino	27 23,3%	4 3,5%	1 0,9%	3 2,6%	2 1,7%	15 12,9%	5 4,3%	13 11,2%	42 36,2%	4 3,5%	116 100,0%
	Masculino	15 11,4%	2 1,5%	5 3,8%	1 0,8%	1 0,8%	10 7,6%	35 26,5%	9 6,8%	42 31,8%	12 9,1%	132 100,0%

Tabela A.122 – Distribuição de frequências da variável Primeira_gostaria por Série e Sexo

Série	Sexo	Primeira_gostaria											Total
		Artesanato ou culinária	Atividades artísticas	Esportes	Estudar	Internet	Shopping	Teatro	Tocar instrumento	Viajar	Outros	Não respondeu	
3	Feminino	3 3,3%	3 3,3%	6 6,7%	2 2,2%	3 3,3%	3 3,3%	12 13,3%	20 22,2%	7 7,8%	12 13,3%	19 21,1%	90 100,0%
	Masculino	1 1,5%	2 3,0%	3 4,6%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	6 9,1%	7 10,6%	3 4,6%	17 25,8%	26 39,4%	66 100,0%
8	Feminino	6 5,2%	3 2,6%	4 3,5%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,7%	13 11,2%	22 19,0%	5 4,3%	30 25,9%	31 26,7%	116 100,0%
	Masculino	5 3,8%	2 1,5%	7 5,3%	1 0,8%	1 0,8%	1 0,8%	10 7,6%	11 8,3%	8 6,1%	45 34,1%	41 31,1%	132 100,0%

Tabela A.123 – Distribuição de frequências da variável Motivo_nunca_atividades por Série e Sexo

Motivo_nunca_atividades								
Série	Sexo	Falta companhia	Falta dinheiro	Falta tempo	Responsáveis não permitem	Outros	Não respondeu	Total
3	Feminino	5 5,6%	15 16,7%	37 41,1%	2 2,2%	6 6,7%	25 27,8%	90 100,0%
	Masculino	7 10,6%	12 18,2%	13 19,7%	1 1,5%	7 10,6%	26 39,4%	66 100,0%
8	Feminino	17 14,7%	13 11,2%	31 26,7%	17 14,7%	8 6,9%	30 25,9%	116 100,0%
	Masculino	8 6,1%	13 9,9%	42 31,8%	11 8,3%	13 9,9%	45 34,1%	132 100,0%

Tabela A.124 – Distribuição de frequências da variável Motivo_nunca_atividades (Agrupada) por Série e Sexo

Motivo_nunca_atividades							
Série	Sexo	Falta companhia	Falta dinheiro	Falta tempo	Responsáveis não permitem	Outros	Total
3	Feminino	5 7,7%	15 23,1%	37 56,9%	2 3,1%	6 9,2%	65 100,0%
	Masculino	7 17,5%	12 30,0%	13 32,5%	1 2,5%	7 17,5%	40 100,0%
8	Feminino	17 19,8%	13 15,1%	31 36,0%	17 19,8%	8 9,3%	86 100,0%
	Masculino	8 9,2%	13 14,9%	42 48,3%	11 12,6%	13 14,9%	87 100,0%

Tabela A.125 – Distribuição de frequências da variável Lazer_bairro por Série e Sexo

Lazer_bairro								
Série	Sexo	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	Total
3	Feminino	13 14,4%	3 3,3%	7 7,8%	20 22,2%	39 43,3%	8 8,9%	90 100,0%
	Masculino	16 24,2%	6 9,1%	5 7,6%	12 18,2%	23 34,9%	4 6,1%	66 100,0%
8	Feminino	30 25,9%	8 6,9%	10 8,6%	21 18,1%	40 34,5%	7 6,0%	116 100,0%
	Masculino	50 37,9%	7 5,3%	12 9,1%	25 18,9%	28 21,2%	10 7,6%	132 100,0%

Tabela A.126 – Distribuição de frequências da variável Lazer_bairro (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Lazer_bairro				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	13 15,9%	10 12,2%	20 24,4%	39 47,6%	82 100,0%
	Masculino	16 25,8%	11 17,7%	12 19,4%	23 37,1%	62 100,0%
8	Feminino	30 27,5%	18 16,5%	21 19,3%	40 36,7%	109 100,0%
	Masculino	50 41,0%	19 15,6%	25 20,5%	28 23,0%	122 100,0%

Tabela A.127 – Distribuição de frequências da variável Lazer_bairros_vizinhos por Série e Sexo

Série	Sexo	Lazer_bairros_vizinhos						Total
		Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
3	Feminino	12 13,3%	3 3,3%	4 4,4%	16 17,8%	48 53,3%	7 7,8%	90 100,0%
	Masculino	6 9,1%	2 3,0%	5 7,6%	15 22,7%	32 48,5%	6 9,1%	66 100,0%
8	Feminino	16 13,8%	4 3,5%	9 7,8%	20 17,2%	57 49,1%	10 8,6%	116 100,0%
	Masculino	19 14,4%	10 7,6%	13 9,9%	21 15,9%	57 43,2%	12 9,1%	132 100,0%

Tabela A.128 – Distribuição de frequências da variável Lazer_bairros_vizinhos (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Lazer_bairros_vizinhos				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	12 14,5%	7 8,4%	16 19,3%	48 57,8%	83 100,0%
	Masculino	6 10,0%	7 11,7%	15 25,0%	32 53,3%	60 100,0%
8	Feminino	16 15,1%	13 12,3%	20 18,9%	57 53,8%	106 100,0%
	Masculino	19 15,8%	23 19,2%	21 17,5%	57 47,5%	120 100,0%

Tabela A.129 – Distribuição de frequências da variável Lazer_centro por Série e Sexo

Série	Sexo	Lazer_centro						Total
		Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	29 32,2%	7 7,8%	11 12,2%	24 26,7%	13 14,4%	6 6,7%	90 100,0%
	Masculino	16 24,2%	4 6,1%	4 6,1%	23 34,9%	12 18,2%	7 10,6%	66 100,0%
8	Feminino	19 16,4%	10 8,6%	7 6,0%	46 39,7%	25 21,6%	9 7,8%	116 100,0%
	Masculino	25 18,9%	9 6,8%	9 6,8%	44 33,3%	36 27,3%	9 6,8%	132 100,0%

Tabela A.130 – Distribuição de frequências da variável Lazer_centro (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Lazer_centro				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	29 34,5%	18 21,4%	24 28,6%	13 15,5%	84 100,0%
	Masculino	16 27,1%	8 13,6%	23 39,0%	12 20,3%	59 100,0%
8	Feminino	19 17,8%	17 15,9%	46 43,0%	25 23,4%	107 100,0%
	Masculino	25 20,3%	18 14,6%	44 35,8%	36 29,3%	123 100,0%

Tabela A.131 – Distribuição de frequências da variável Lazer_outras_zonas por Série e Sexo

Série	Sexo	Lazer_outras_zonas						Total
		Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não respondeu	
3	Feminino	21 23,3%	5 5,6%	8 8,9%	23 25,6%	30 33,3%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	13 19,7%	5 7,6%	8 12,1%	18 27,3%	16 24,2%	6 9,1%	66 100,0%
8	Feminino	17 14,7%	8 6,9%	11 9,5%	29 25,0%	39 33,6%	12 10,3%	116 100,0%
	Masculino	18 13,6%	8 6,1%	14 10,6%	42 31,8%	39 29,6%	11 8,3%	132 100,0%

Tabela A.132 – Distribuição de frequências da variável Lazer_outras_zonas (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Lazer_outras_zonas				Total
		Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
3	Feminino	21 24,1%	13 14,9%	23 26,4%	30 34,5%	87 100,0%
	Masculino	13 21,7%	13 21,7%	18 30,0%	16 26,7%	60 100,0%
8	Feminino	17 16,3%	19 18,3%	29 27,9%	39 37,5%	104 100,0%
	Masculino	18 14,9%	22 18,2%	42 34,7%	39 32,2%	121 100,0%

Tabela A.133 – Distribuição de frequências da variável Freq_ceu_lajeado por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ceu_lajeado							Total
		De 2 a 3 vezes por semana	Uma vez por semana	Uma vez por mês	Ja fui alguma vez, mas não frequente	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	Não respondeu	
3	Feminino	11 12,2%	6 6,7%	8 8,9%	43 47,8%	17 18,9%	5 5,6%	0 0,0%	90 100,0%
	Masculino	12 18,2%	5 7,6%	15 22,7%	23 34,9%	7 10,6%	3 4,6%	1 1,5%	66 100,0%
8	Feminino	28 24,1%	9 7,8%	13 11,2%	46 39,7%	11 9,5%	8 6,9%	1 0,9%	116 100,0%
	Masculino	43 32,6%	8 6,1%	15 11,4%	52 39,4%	5 3,8%	7 5,3%	2 1,5%	132 100,0%

Tabela A.134 – Distribuição de frequências da variável Freq_ceu_lajeado (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ceu_lajeado				Total
		Frequenta	Ja fui alguma vez, mas não frequente	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	
3	Feminino	25 27,8%	43 47,8%	17 18,9%	5 5,6%	90 100,0%
	Masculino	32 49,2%	23 35,4%	7 10,8%	3 4,6%	65 100,0%
8	Feminino	50 43,5%	46 40,0%	11 9,6%	8 7,0%	115 100,0%
	Masculino	66 50,8%	52 40,0%	5 3,8%	7 5,4%	130 100,0%

Tabela A.135 – Distribuição de frequências da variável Freq_ccg por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ccg							Total
		De 2 a 3 vezes por semana	Uma vez por semana	Uma vez por mês	Ja fui alguma vez, mas não frequente	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	Não respondeu	
3	Feminino	2 2,2%	1 1,1%	2 2,2%	7 7,8%	50 55,6%	25 27,8%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	1 1,5%	3 4,6%	1 1,5%	11 16,7%	30 45,5%	17 25,8%	3 4,6%	66 100,0%
8	Feminino	0 0,0%	3 2,6%	5 4,3%	16 13,8%	47 40,5%	37 31,9%	8 6,9%	116 100,0%
	Masculino	2 1,52%	3 2,27%	4 3,03%	23 17,42%	50 37,88%	42 31,82%	8 6,06%	132 100,0%

Tabela A.136 – Distribuição de frequências da variável Freq_ccg (Agrupada) por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_ccg				Total
		Frequenta	Ja fui alguma vez, mas não frequente	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	
3	Feminino	5 5,7%	7 8,0%	50 57,5%	25 28,7%	87 100,0%
	Masculino	5 7,9%	11 17,5%	30 47,6%	17 27,0%	63 100,0%
8	Feminino	8 7,4%	16 14,8%	47 43,5%	37 34,3%	108 100,0%
	Masculino	9 7,3%	23 18,5%	50 40,3%	42 33,9%	124 100,0%

Tabela A.137 – Distribuição de frequências da variável Freq_pq_laj por Série e Sexo

Série	Sexo	Freq_pq_laj							Total
		De 2 a 3 vezes por semana	Uma vez por semana	Uma vez por mês	Ja fui alguma vez, mas não frequente	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	Não Respondeu	
3	Feminino	6 6,7%	3 3,3%	7 7,8%	32 35,6%	28 31,1%	11 12,2%	3 3,3%	90 100,0%
	Masculino	1 1,5%	2 3,0%	4 6,1%	29 43,9%	17 25,8%	7 10,6%	6 9,1%	66 100,0%
8	Feminino	9 7,8%	8 6,9%	12 10,3%	36 31,0%	27 23,3%	19 16,4%	5 4,3%	116 100,0%
	Masculino	17 12,9%	11 8,3%	14 10,6%	35 26,5%	29 22,0%	21 15,9%	5 3,8%	132 100,0%

Tabela A.138 – Distribuição de frequências da variável Freq_pq_laj (Agrupada) por Série e Sexo

		Freq_pq_laj				
Série	Sexo	Frequenta	Ja fui alguma vez, mas não frequento	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	Total
3	Feminino	16 18,4%	32 36,8%	28 32,2%	11 12,6%	87 100,0%
	Masculino	7 11,7%	29 48,3%	17 28,3%	7 11,7%	60 100,0%
8	Feminino	29 26,1%	36 32,4%	27 24,3%	19 17,1%	111 100,0%
	Masculino	42 33,1%	35 27,6%	29 22,8%	21 16,5%	127 100,0%

Tabela A.139 – Distribuição de frequências da variável Bairro por Série e Sexo

		Bairro				
Série	Sexo	Guaianases	Lajeado	Outros	Não Respondeu	Total
3	Feminino	74 82,2%	9 10,0%	3 3,3%	4 4,4%	90 100,0%
	Masculino	57 86,4%	5 7,6%	3 4,5%	1 1,5%	66 100,0%
8	Feminino	84 72,4%	15 12,9%	14 12,1%	3 2,6%	116 100,0%
	Masculino	83 62,9%	26 19,7%	20 15,2%	3 2,3%	132 100,0%

Tabela A.140 – Distribuição de frequências da variável Vila por Série e Sexo

		Vila					
Série	Sexo	Jd. Fanganielo	Jd. Lourdes	Lajeado	Outros	Não Respondeu	Total
3	Feminino	7 7,8%	6 6,7%	20 22,2%	47 52,2%	10 11,1%	90 100,0%
	Masculino	2 3,0%	4 6,1%	17 25,8%	34 51,5%	9 13,6%	66 100,0%
8	Feminino	12 10,3%	8 6,9%	20 17,2%	56 48,3%	20 17,2%	116 100,0%
	Masculino	7 5,3%	2 1,5%	23 17,4%	79 59,8%	21 15,9%	132 100,0%

Tabela A.141 – Distribuição de frequências da variável Mora_comb por Série e Sexo

	Série	3		8		Total	Porcentagem
	Sexo	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino		
Mora Comb	Mãe	5	4	5	1	15	3,7%
	Pai	1	1	0	2	4	1,0%
	Parceiro	0	1	1	0	2	0,5%
	Mãe, Padrasto	0	0	3	1	4	1,0%
	Mãe, Outros (*)	0	0	0	1	1	0,2%
	Pai, Irmão	0	0	0	2	2	0,5%
	Avó(ô), Outros (*)	3	1	0	1	5	1,2%
	Irmão, Outros (*)	1	1	0	1	3	0,7%
	Filho, Parceiro	1	0	0	0	1	0,2%
	Pai, Mãe, Outros (*)	7	2	14	19	42	10,4%
	Pai, Mãe, Filho	0	1	0	3	4	1,0%
	Pai, Avó, Irmão	0	0	0	1	1	0,2%
	Pai, Madrasta, Irmão	0	0	0	1	1	0,2%
	Pai, Mãe, Avó(ô)	1	1	0	2	4	1,0%
	Pai, Irmão, Filho	1	0	0	0	1	0,2%
	Pai, Avó(ô), Outros (*)	0	0	1	1	2	0,5%
	Avó(ô), Irmão, Outros (*)	2	0	3	0	5	1,2%
	Mãe, Irmão, Outros (*)	12	9	15	9	45	11,1%
	Mãe, Irmão, Filho	1	0	0	0	1	0,2%
	Mãe, Padrasto, Avó(ô)	0	1	0	0	1	0,2%
	Mãe, avó(ô), outros (*)	0	1	2	2	5	1,2%
	Mãe, Avó(ô), Irmão, outros (*)	2	3	1	5	11	2,7%
	Mãe, Padrasto, Irmão, outros (*)	0	4	7	6	17	4,2%
	Pai, Mãe, Madrasta, Irmão	0	1	0	1	2	0,5%
	Mãe, Pai, Avó(ô), Irmão	1	0	1	1	3	0,7%
	Pai, Mãe, Irmão, Outros (*)	46	30	57	57	190	47,0%
	Pai, Mãe, Irmão, Filho	1	1	0	2	4	1,0%
	Mãe, Padrasto, Avó(ô), Irmão e outros (*)	0	0	0	2	2	0,5%
	Pai, Mãe, Avó(ô), Irmão, Outros (*)	3	3	6	10	22	5,4%
	Não Respondeu	2	1	0	1	4	1,0%
	Total	90	66	116	132	404	100,0%

* A categoria pode ter ou não outros inclusos

Tabela A.142 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_recepção por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_recepção						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 2,9%	9 13,2%	11 16,2%	9 13,2%	20 29,4%	17 25,0%	68 100,0%
	Masculino	3 5,5%	4 7,3%	11 20,0%	13 23,6%	8 14,5%	16 29,1%	55 100,0%
8	Feminino	7 7,3%	10 10,4%	26 27,1%	10 10,4%	18 18,8%	25 26,0%	96 100,0%
	Masculino	11 9,3%	11 9,3%	30 25,4%	16 13,6%	25 21,2%	25 21,2%	118 100,0%

Tabela A.143 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_recepção(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_recepção			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	11 21,6%	11 21,6%	29 56,9%	51 100,0%
	Masculino	7 17,9%	11 28,2%	21 53,8%	39 100,0%
8	Feminino	17 23,9%	26 36,6%	28 39,4%	71 100,0%
	Masculino	22 23,7%	30 32,3%	41 44,1%	93 100,0%

Tabela A.144 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_horário por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_horário						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	4 5,9%	14 20,6%	14 20,6%	20 29,4%	16 23,5%	68 100,0%
	Masculino	1 1,8%	4 7,3%	11 20,0%	12 21,8%	13 23,6%	14 25,5%	55 100,0%
8	Feminino	4 4,2%	7 7,3%	16 16,7%	19 19,8%	23 24,0%	27 28,1%	96 100,0%
	Masculino	6 5,1%	14 11,9%	18 15,3%	27 22,9%	26 22,0%	27 22,9%	118 100,0%

Tabela A.145 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_horário (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_horário			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	4 7,7%	14 26,9%	34 65,4%	52 100,0%
	Masculino	5 12,2%	11 26,8%	25 61,0%	41 100,0%
8	Feminino	11 15,9%	16 23,2%	42 60,9%	69 100,0%
	Masculino	20 22,0%	18 19,8%	53 58,2%	91 100,0%

Tabela A.146 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_localização por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_localização						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	3 4,4%	5 7,4%	9 13,2%	2 2,9%	32 47,1%	17 25,0%	68 100,0%
	Masculino	2 3,6%	3 5,5%	3 5,5%	8 14,5%	25 45,5%	14 25,5%	55 100,0%
8	Feminino	7 7,3%	4 4,2%	8 8,3%	17 17,7%	30 31,3%	30 31,3%	96 100,0%
	Masculino	7 5,9%	11 9,3%	23 19,5%	19 16,1%	31 26,3%	27 22,9%	118 100,0%

Tabela A.147 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_localização(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_localização			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	8 15,7%	9 17,6%	34 66,7%	51 100,0%
	Masculino	5 12,2%	3 7,3%	33 80,5%	41 100,0%
8	Feminino	11 16,7%	8 12,1%	47 71,2%	66 100,0%
	Masculino	18 19,8%	23 25,3%	50 54,9%	91 100,0%

Tabela A.148 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_liberdade por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_liberdade						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	4 5,9%	8 11,8%	10 14,7%	14 20,6%	12 17,6%	20 29,4%	68 100,0%
	Masculino	3 5,5%	5 9,1%	10 18,2%	15 27,3%	9 16,4%	13 23,6%	55 100,0%
8	Feminino	10 10,4%	6 6,3%	17 17,7%	20 20,8%	15 15,6%	28 29,2%	96 100,0%
	Masculino	18 15,3%	16 13,6%	23 19,5%	20 16,9%	16 13,6%	25 21,2%	118 100,0%

Tabela A.149 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_liberdade (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_liberdade			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	12 25,0%	10 20,8%	26 54,2%	48 100,0%
	Masculino	8 19,0%	10 23,8%	24 57,1%	42 100,0%
8	Feminino	16 23,5%	17 25,0%	35 51,5%	68 100,0%
	Masculino	34 36,6%	23 24,7%	36 38,7%	93 100,0%

Tabela A.150 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_lotação por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_lotação						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 1,5%	5 7,4%	11 16,2%	17 25,0%	15 22,1%	19 27,9%	68 100,0%
	Masculino	5 9,1%	2 3,6%	10 18,2%	11 20,0%	12 21,8%	15 27,3%	55 100,0%
8	Feminino	8 8,3%	7 7,3%	20 20,8%	17 17,7%	14 14,6%	30 31,3%	96 100,0%
	Masculino	11 9,3%	13 11,0%	22 18,6%	24 20,3%	19 16,1%	29 24,6%	118 100,0%

Tabela A.151 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_lotação (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_lotação			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	6 12,2%	11 22,4%	32 65,3%	49 100,0%
	Masculino	7 17,5%	10 25,0%	23 57,5%	40 100,0%
8	Feminino	15 22,7%	20 30,3%	31 47,0%	66 100,0%
	Masculino	24 27,0%	22 24,7%	43 48,3%	89 100,0%

Tabela A.152 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_manutenção por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_manutenção						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 1,5%	5 7,4%	9 13,2%	13 19,1%	21 30,9%	19 27,9%	68 100,0%
	Masculino	4 7,3%	2 3,6%	10 18,2%	10 18,2%	15 27,3%	14 25,5%	55 100,0%
8	Feminino	6 6,3%	7 7,3%	7 7,3%	14 14,6%	28 29,2%	34 35,4%	96 100,0%
	Masculino	7 5,9%	10 8,5%	19 16,1%	22 18,6%	32 27,1%	28 23,7%	118 100,0%

Tabela A.153 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_manutenção (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_manutenção			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	6 12,2%	9 18,4%	34 69,4%	49 100,0%
	Masculino	6 14,6%	10 24,4%	25 61,0%	41 100,0%
8	Feminino	13 21,0%	7 11,3%	42 67,7%	62 100,0%
	Masculino	17 18,9%	19 21,1%	54 60,0%	90 100,0%

Tabela A.154 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_frequentadores por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_frequentadores						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	3 4,4%	4 5,9%	15 22,1%	15 22,1%	13 19,1%	18 26,5%	68 100,0%
	Masculino	2 3,6%	4 7,3%	13 23,6%	10 18,2%	11 20,0%	15 27,3%	55 100,0%
8	Feminino	9 9,4%	7 7,3%	10 10,4%	13 13,5%	27 28,1%	30 31,3%	96 100,0%
	Masculino	8 6,8%	16 13,6%	22 18,6%	22 18,6%	23 19,5%	27 22,9%	118 100,0%

Tabela A.155 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_frequentadores(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_frequentadores			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	7 14,0%	15 30,0%	28 56,0%	50 100,0%
	Masculino	6 15,0%	13 32,5%	21 52,5%	40 100,0%
8	Feminino	16 24,2%	10 15,2%	40 60,6%	66 100,0%
	Masculino	24 26,4%	22 24,2%	45 49,5%	91 100,0%

Tabela A.156 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_segurança por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_segurança						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	7 10,3%	8 11,8%	11 16,2%	4 5,9%	13 19,1%	25 36,8%	68 100,0%
	Masculino	2 3,6%	7 12,7%	10 18,2%	9 16,4%	9 16,4%	18 32,7%	55 100,0%
8	Feminino	12 12,5%	5 5,2%	11 11,5%	12 12,5%	24 25,0%	32 33,3%	96 100,0%
	Masculino	15 12,7%	21 17,8%	16 13,6%	18 15,3%	19 16,1%	29 24,6%	118 100,0%

Tabela A.157 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_segurança(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_segurança			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	15 34,9%	11 25,6%	17 39,5%	43 100,0%
	Masculino	9 24,3%	10 27,0%	18 48,6%	37 100,0%
8	Feminino	17 26,6%	11 17,2%	36 56,3%	64 100,0%
	Masculino	36 40,4%	16 18,0%	37 41,6%	89 100,0%

Tabela A.158 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_divulgação por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_divulgação						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 2,9%	6 8,8%	8 11,8%	13 19,1%	19 27,9%	20 29,4%	68 100,0%
	Masculino	4 7,3%	3 5,5%	12 21,8%	9 16,4%	13 23,6%	14 25,5%	55 100,0%
8	Feminino	7 7,3%	6 6,3%	21 21,9%	19 19,8%	14 14,6%	29 30,2%	96 100,0%
	Masculino	9 7,6%	16 13,6%	22 18,6%	19 16,1%	22 18,6%	30 25,4%	118 100,0%

Tabela A.159 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_divulgação(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_divulgação			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	8 16,7%	8 16,7%	32 66,7%	48 100,0%
	Masculino	7 17,1%	12 29,3%	22 53,7%	41 100,0%
8	Feminino	13 19,4%	21 31,3%	33 49,3%	67 100,0%
	Masculino	25 28,4%	22 25,0%	41 46,6%	88 100,0%

Tabela A.160 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_quali_program por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_quali_program						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 2,9%	1 1,5%	13 19,1%	9 13,2%	19 27,9%	24 35,3%	68 100,0%
	Masculino	3 5,5%	3 5,5%	9 16,4%	14 25,5%	12 21,8%	14 25,5%	55 100,0%
8	Feminino	2 2,1%	6 6,3%	10 10,4%	19 19,8%	31 32,3%	28 29,2%	96 100,0%
	Masculino	11 9,3%	13 11,0%	25 21,2%	25 21,2%	15 12,7%	29 24,6%	118 100,0%

Tabela A.161 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_quali_program(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_quali_program			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	3 6,8%	13 29,5%	28 63,6%	44 100,0%
	Masculino	6 14,6%	9 22,0%	26 63,4%	41 100,0%
8	Feminino	8 11,8%	10 14,7%	50 73,5%	68 100,0%
	Masculino	24 27,0%	25 28,1%	40 44,9%	89 100,0%

Tabela A.162 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_quali_curso_oficina por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_quali_curso_oficina						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 1,5%	7 10,3%	8 11,8%	13 19,1%	17 25,0%	22 32,4%	68 100,0%
	Masculino	3 5,5%	2 3,6%	7 12,7%	8 14,5%	17 30,9%	18 32,7%	55 100,0%
8	Feminino	5 5,2%	4 4,2%	14 14,6%	19 19,8%	28 29,2%	26 27,1%	96 100,0%
	Masculino	9 7,6%	14 11,9%	18 15,3%	25 21,2%	24 20,3%	28 23,7%	118 100,0%

Tabela A.163 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_quali_curso_oficina (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_quali_curso_oficina			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	8 17,4%	8 17,4%	30 65,2%	46 100,0%
	Masculino	5 13,5%	7 18,9%	25 67,6%	37 100,0%
8	Feminino	9 12,9%	14 20,0%	47 67,1%	70 100,0%
	Masculino	23 25,6%	18 20,0%	49 54,4%	90 100,0%

Tabela A.164– Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_interesse por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_interesse						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	6 8,8%	7 10,3%	10 14,7%	12 17,6%	11 16,2%	22 32,4%	68 100,0%
	Masculino	3 5,5%	7 12,7%	11 20,0%	8 14,5%	8 14,5%	18 32,7%	55 100,0%
8	Feminino	8 8,3%	5 5,2%	15 15,6%	26 27,1%	15 15,6%	27 28,1%	96 100,0%
	Masculino	11 9,3%	16 13,6%	25 21,2%	13 11,0%	20 16,9%	33 28,0%	118 100,0%

Tabela A.165– Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_interesse (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_interesse			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	13 28,3%	10 21,7%	23 50,0%	46 100,0%
	Masculino	10 27,0%	11 29,7%	16 43,2%	37 100,0%
8	Feminino	13 18,8%	15 21,7%	41 59,4%	69 100,0%
	Masculino	27 31,8%	25 29,4%	33 38,8%	85 100,0%

Tabela A.166 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_facili_insc por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_facili_insc						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 1,5%	9 13,2%	10 14,7%	12 17,6%	13 19,1%	23 33,8%	68 100,0%
	Masculino	2 3,6%	6 10,9%	9 16,4%	16 29,1%	5 9,1%	17 30,9%	55 100,0%
8	Feminino	5 5,2%	5 5,2%	18 18,8%	21 21,9%	18 18,8%	29 30,2%	96 100,0%
	Masculino	10 8,5%	19 16,1%	23 19,5%	17 14,4%	19 16,1%	30 25,4%	118 100,0%

Tabela A.167 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_facili_insc(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_facili_insc			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	10 22,2%	10 22,2%	25 55,6%	45 100,0%
	Masculino	8 21,1%	9 23,7%	21 55,3%	38 100,0%
8	Feminino	10 14,9%	18 26,9%	39 58,2%	67 100,0%
	Masculino	29 33,0%	23 26,1%	36 40,9%	88 100,0%

Tabela A.168 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_quali_trab por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_quali_trab						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 2,9%	4 5,9%	11 16,2%	12 17,6%	18 26,5%	21 30,9%	68 100,0%
	Masculino	4 7,3%	3 5,5%	2 3,6%	14 25,5%	13 23,6%	19 34,5%	55 100,0%
8	Feminino	2 2,1%	3 3,1%	18 18,8%	24 25,0%	20 20,8%	29 30,2%	96 100,0%
	Masculino	12 10,2%	7 5,9%	16 13,6%	26 22,0%	30 25,4%	27 22,9%	118 100,0%

Tabela A.169 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_quali_trab (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_quali_trab			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	6 12,8%	11 23,4%	30 63,8%	47 100,0%
	Masculino	7 19,4%	2 5,6%	27 75,0%	36 100,0%
8	Feminino	5 7,5%	18 26,9%	44 65,7%	67 100,0%
	Masculino	19 20,9%	16 17,6%	56 61,5%	91 100,0%

Tabela A.170 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_diálogo por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_diálogo						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	3 4,4%	7 10,3%	15 22,1%	10 14,7%	12 17,6%	21 30,9%	68 100,0%
	Masculino	4 7,3%	3 5,5%	5 9,1%	12 21,8%	13 23,6%	18 32,7%	55 100,0%
8	Feminino	5 5,2%	10 10,4%	17 17,7%	21 21,9%	15 15,6%	28 29,2%	96 100,0%
	Masculino	13 11,0%	16 13,6%	22 18,6%	21 17,8%	19 16,1%	27 22,9%	118 100,0%

Tabela A.171 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_diálogo(Agrupamento) por Série e Sexo

		CEU_Lajeado_diálogo			Total
Serie	Sexo	Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	10 21,3%	15 31,9%	22 46,8%	47 100,0%
	Masculino	7 18,9%	5 13,5%	25 67,6%	37 100,0%
8	Feminino	15 22,1%	17 25,0%	36 52,9%	68 100,0%
	Masculino	29 31,9%	22 24,2%	40 44,0%	91 100,0%

Tabela A.172 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_sugest_alter por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_sugest_alter						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	7 10,3%	5 7,4%	10 14,7%	10 14,7%	12 17,6%	24 35,3%	68 100,0%
	Masculino	1 1,8%	4 7,3%	13 23,6%	9 16,4%	8 14,5%	20 36,4%	55 100,0%
8	Feminino	14 14,6%	8 8,3%	18 18,8%	11 11,5%	11 11,5%	34 35,4%	96 100,0%
	Masculino	23 19,5%	12 10,2%	22 18,6%	14 11,9%	14 11,9%	33 28,0%	118 100,0%

Tabela A.173 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_sugest_alter (Agupada) por Série e Sexo

		CEU_Lajeado_sugest_alter			Total
Serie	Sexo	Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	12 27,3%	10 22,7%	22 50,0%	44 100,0%
	Masculino	5 14,3%	13 37,1%	17 48,6%	35 100,0%
8	Feminino	22 35,5%	18 29,0%	22 35,5%	62 100,0%
	Masculino	35 41,2%	22 25,9%	28 32,9%	85 100,0%

Tabela A.174 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_sugest_ativ por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_sugest_ativ						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	5 7,4%	5 7,4%	9 13,2%	14 20,6%	10 14,7%	25 36,8%	68 100,0%
	Masculino	5 9,1%	0 0,0%	13 23,6%	5 9,1%	13 23,6%	19 34,5%	55 100,0%
8	Feminino	14 14,6%	13 13,5%	8 8,3%	13 13,5%	17 17,7%	31 32,3%	96 100,0%
	Masculino	16 13,6%	26 22,0%	18 15,3%	16 13,6%	12 10,2%	30 25,4%	118 100,0%

Tabela A.175 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_sugest_ativ(Agrupadas) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_sugest_ativ			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	10 23,3%	9 20,9%	24 55,8%	43 100,0%
	Masculino	5 13,9%	13 36,1%	18 50,0%	36 100,0%
8	Feminino	27 41,5%	8 12,3%	30 46,2%	65 100,0%
	Masculino	42 47,7%	18 20,5%	28 31,8%	88 100,0%

Tabela A.176 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_utili_s_func por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_utili_s_func						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	4 5,9%	5 7,4%	13 19,1%	10 14,7%	15 22,1%	21 30,9%	68 100,0%
	Masculino	1 1,8%	4 7,3%	10 18,2%	14 25,5%	8 14,5%	18 32,7%	55 100,0%
8	Feminino	16 16,7%	6 6,3%	14 14,6%	16 16,7%	17 17,7%	27 28,1%	96 100,0%
	Masculino	25 21,2%	14 11,9%	19 16,1%	19 16,1%	13 11,0%	28 23,7%	118 100,0%

Tabela A.177 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_utili_s_func (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_utili_s_func			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	9 19,1%	13 27,7%	25 53,2%	47 100,0%
	Masculino	5 13,5%	10 27,0%	22 59,5%	37 100,0%
8	Feminino	22 31,9%	14 20,3%	33 47,8%	69 100,0%
	Masculino	39 43,3%	19 21,1%	32 35,6%	90 100,0%

Tabela A.178 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_participação_decisões por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_participação_decisões						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	8 11,8%	10 14,7%	13 19,1%	5 7,4%	8 11,8%	24 35,3%	68 100,0%
	Masculino	4 7,3%	7 12,7%	11 20,0%	9 16,4%	6 10,9%	18 32,7%	55 100,0%
8	Feminino	10 10,4%	14 14,6%	16 16,7%	15 15,6%	10 10,4%	31 32,3%	96 100,0%
	Masculino	25 21,2%	22 18,6%	22 18,6%	8 6,8%	10 8,5%	31 26,3%	118 100,0%

Tabela A.179 – Distribuição de frequências da variável CEU_Lajeado_participação_decisões por Série e Sexo

Serie	Sexo	CEU_Lajeado_participação_decisões			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	18 40,9%	13 29,5%	13 29,5%	44 100,0%
	Masculino	11 29,7%	11 29,7%	15 40,5%	37 100,0%
8	Feminino	24 36,9%	16 24,6%	25 38,5%	65 100,0%
	Masculino	47 54,0%	22 25,3%	18 20,7%	87 100,0%

Tabela A.180 – Distribuição de frequências da variável CCG_recepção por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_recepção						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	2 12,5%	1 6,3%	2 12,5%	2 12,5%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	2 8,3%	0 0,0%	1 4,2%	3 12,5%	5 20,8%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	4 12,5%	4 12,5%	2 6,3%	3 9,4%	3 9,4%	16 50,0%	32 100,0%

Tabela A.181 – Distribuição de frequências da variável CCG_recepção (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_recepção			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	1 20,0%	1 20,0%	3 60,0%	5 100,0%
	Masculino	3 33,3%	2 22,2%	4 44,4%	9 100,0%
8	Feminino	2 18,2%	1 9,1%	8 72,7%	11 100,0%
	Masculino	8 50,0%	2 12,5%	6 37,5%	16 100,0%

Tabela A.182 – Distribuição de frequências da variável CCG_horário por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_horário						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 25,0%	1 8,3%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	1 6,3%	1 6,3%	1 6,3%	2 12,5%	3 18,8%	8 50,0%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	0 0,0%	4 16,7%	2 8,3%	4 16,7%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	2 6,3%	1 3,1%	8 25,0%	1 3,1%	3 9,4%	17 53,1%	32 100,0%

Tabela A.183 – Distribuição de frequências da variável CCG_localização por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_localização						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 16,7%	3 25,0%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	3 18,8%	0 0,0%	2 12,5%	2 12,5%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	2 8,3%	4 16,7%	1 4,2%	4 16,7%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	2 6,3%	4 12,5%	5 15,6%	3 9,4%	1 3,1%	17 53,1%	32 100,0%

Tabela A.184 – Distribuição de frequências da variável CCG_liberdade por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_liberdade						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	0 0,0%	2 16,7%	2 16,7%	1 8,3%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	3 18,8%	2 12,5%	0 0,0%	1 6,3%	3 18,8%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	1 4,2%	4 16,7%	3 12,5%	2 8,3%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	3 9,4%	0 0,0%	5 15,6%	4 12,5%	2 6,3%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.185 – Distribuição de frequências da variável CCG_lotação por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_lotação						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	1 6,3%	1 6,3%	3 18,8%	2 12,5%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	2 8,3%	1 4,2%	4 16,7%	0 0,0%	4 16,7%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	3 9,4%	2 6,3%	6 18,8%	4 12,5%	1 3,1%	16 50,0%	32 100,0%

Tabela A.186 – Distribuição de frequências da variável CCG_manutenção por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_manutenção						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 16,7%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	0 0,0%	2 12,5%	4 25,0%	0 0,0%	2 12,5%	8 50,0%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	0 0,0%	5 20,8%	4 16,7%	1 4,2%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	4 12,5%	0 0,0%	5 15,6%	2 6,3%	3 9,4%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.187 – Distribuição de frequências da variável CCG_frequentadores por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_frequentadores						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 25,0%	2 16,7%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	1 6,3%	0 0,0%	3 18,8%	2 12,5%	3 18,8%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	1 4,2%	5 20,8%	2 8,3%	2 8,3%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	1 3,1%	2 6,3%	4 12,5%	5 15,6%	2 6,3%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.188 – Distribuição de frequências da variável CCG_segurança por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_segurança						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	8 66,7%	12 100,0%
	Masculino	1 6,3%	5 31,3%	2 12,5%	0 0,0%	1 6,3%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	2 8,3%	2 8,3%	3 12,5%	2 8,3%	1 4,2%	14 58,3%	24 100,0%
	Masculino	1 3,1%	1 3,1%	5 15,6%	4 12,5%	2 6,3%	19 59,4%	32 100,0%

Tabela A.189 – Distribuição de frequências da variável CCG_divulgação por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_divulgação						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	3 25,0%	0 0,0%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	3 18,8%	2 12,5%	1 6,3%	1 6,3%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	1 4,2%	3 12,5%	3 12,5%	3 12,5%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	2 6,3%	4 12,5%	3 9,4%	3 9,4%	2 6,3%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.190 – Distribuição de frequências da variável CCG_quali_program por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_quali_program						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	3 18,8%	2 12,5%	2 12,5%	2 12,5%	1 6,3%	6 37,5%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	1 4,2%	1 4,2%	7 29,2%	1 4,2%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	1 3,1%	1 3,1%	5 15,6%	3 9,4%	4 12,5%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.191 – Distribuição de frequências da variável CCG_quali_curso_oficina por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_quali_curso_oficina						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	0 0,0%	0 0,0%	5 31,3%	2 12,5%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	2 8,3%	1 4,2%	2 8,3%	4 16,7%	2 8,3%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	2 6,3%	4 12,5%	5 15,6%	2 6,3%	3 9,4%	16 50,0%	32 100,0%

Tabela A.192 – Distribuição de frequências da variável CCG_interesse por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_interesse						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	2 16,7%	1 8,3%	8 66,7%	12 100,0%
	Masculino	0 0,0%	2 12,5%	3 18,8%	2 12,5%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	1 4,2%	4 16,7%	4 16,7%	0 0,0%	14 58,3%	24 100,0%
	Masculino	1 3,1%	2 6,3%	6 18,8%	2 6,3%	3 9,4%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.193 – Distribuição de frequências da variável CCG_facili_insc por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_facili_insc						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	0 0,0%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	1 8,3%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	2 12,5%	1 6,3%	4 25,0%	0 0,0%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	1 4,2%	2 8,3%	4 16,7%	3 12,5%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	3 9,4%	4 12,5%	2 6,3%	2 6,3%	3 9,4%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.194 – Distribuição de frequências da variável CCG_quali_trab por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_quali_trab						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 16,7%	2 16,7%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	0 0,0%	2 12,5%	2 12,5%	2 12,5%	3 18,8%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	3 12,5%	2 8,3%	0 0,0%	5 20,8%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	1 3,1%	2 6,3%	4 12,5%	4 12,5%	3 9,4%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.195 – Distribuição de frequências da variável CCG_diálogo por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_diálogo						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	0 0,0%	2 16,7%	1 8,3%	1 8,3%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	1 6,3%	1 6,3%	2 12,5%	2 12,5%	2 12,5%	8 50,0%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	3 12,5%	2 8,3%	4 16,7%	1 4,2%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	2 6,3%	6 18,8%	4 12,5%	0 0,0%	3 9,4%	17 53,1%	32 100,0%

Tabela A.196 – Distribuição de frequências da variável CCG_sugest_alter por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_sugest_alter						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	2 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 16,7%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	2 12,5%	3 18,8%	1 6,3%	1 6,3%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	2 8,3%	2 8,3%	3 12,5%	3 12,5%	2 8,3%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	4 12,5%	3 9,4%	3 9,4%	2 6,3%	2 6,3%	18 56,3%	32 100,0%

Tabela A.197 – Distribuição de frequências da variável CCG_sugest_ativ por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_sugest_ativ						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	8 66,7%	12 100,0%
	Masculino	3 18,8%	1 6,3%	1 6,3%	3 18,8%	1 6,3%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	3 12,5%	1 4,2%	1 4,2%	2 8,3%	5 20,8%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	3 9,4%	0 0,0%	4 12,5%	3 9,4%	2 6,3%	20 62,5%	32 100,0%

Tabela A.198 – Distribuição de frequências da variável CCG_utili_s_func por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_utili_s_func						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 16,7%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	2 16,7%	7 58,3%	12 100,0%
	Masculino	3 18,8%	2 12,5%	0 0,0%	2 12,5%	2 12,5%	7 43,8%	16 100,0%
8	Feminino	1 4,2%	1 4,2%	2 8,3%	6 25,0%	2 8,3%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	4 12,5%	1 3,1%	3 9,4%	3 9,4%	2 6,3%	19 59,4%	32 100,0%

Tabela A.199 – Distribuição de frequências da variável CCG_participação_decisões por Série e Sexo

Serie	Sexo	CCG_participação_decisões						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	1 8,3%	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	8 66,7%	12 100,0%
	Masculino	1 6,3%	4 25,0%	1 6,3%	2 12,5%	0 0,0%	8 50,0%	16 100,0%
8	Feminino	2 8,3%	2 8,3%	2 8,3%	2 8,3%	2 8,3%	14 58,3%	24 100,0%
	Masculino	2 6,3%	4 12,5%	2 6,3%	2 6,3%	3 9,4%	19 59,4%	32 100,0%

Tabela A.200 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_recepção por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_recepção						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	6 12,5%	3 6,3%	4 8,3%	4 8,3%	9 18,8%	22 45,8%	48 100,0%
	Masculino	6 16,7%	5 13,9%	1 2,8%	4 11,1%	5 13,9%	15 41,7%	36 100,0%
8	Feminino	10 15,4%	4 6,2%	3 4,6%	4 6,2%	14 21,5%	30 46,2%	65 100,0%
	Masculino	14 18,2%	6 7,8%	5 6,5%	5 6,5%	9 11,7%	38 49,4%	77 100,0%

Tabela A.201 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_recepção (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_recepção			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	9 34,6%	4 15,4%	13 50,0%	26 100,0%
	Masculino	11 52,4%	1 4,8%	9 42,9%	21 100,0%
8	Feminino	14 40,0%	3 8,6%	18 51,4%	35 100,0%
	Masculino	20 51,3%	5 12,8%	14 35,9%	39 100,0%

Tabela A.202 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_horário por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_horário						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	5 10,4%	3 6,3%	6 12,5%	4 8,3%	8 16,7%	22 45,8%	48 100,0%
	Masculino	1 2,8%	5 13,9%	5 13,9%	4 11,1%	6 16,7%	15 41,7%	36 100,0%
8	Feminino	3 4,6%	3 4,6%	7 10,8%	11 16,9%	12 18,5%	29 44,6%	65 100,0%
	Masculino	6 7,8%	7 9,1%	10 13,0%	7 9,1%	10 13,0%	37 48,1%	77 100,0%

Tabela A.203 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_horário(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_horário			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	8 30,8%	6 23,1%	12 46,2%	26 100,0%
	Masculino	6 28,6%	5 23,8%	10 47,6%	21 100,0%
8	Feminino	6 16,7%	7 19,4%	23 63,9%	36 100,0%
	Masculino	13 32,5%	10 25,0%	17 42,5%	40 100,0%

Tabela A.204 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_localização por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_localização						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 4,2%	2 4,2%	1 2,1%	5 10,4%	15 31,3%	23 47,9%	48 100,0%
	Masculino	3 8,3%	4 11,1%	3 8,3%	4 11,1%	7 19,4%	15 41,7%	36 100,0%
8	Feminino	2 3,1%	3 4,6%	9 13,8%	8 12,3%	14 21,5%	29 44,6%	65 100,0%
	Masculino	4 5,2%	4 5,2%	11 14,3%	8 10,4%	11 14,3%	39 50,6%	77 100,0%

Tabela A.205 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_localização(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_localização			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	4 16,0%	1 4,0%	20 80,0%	25 100,0%
	Masculino	7 33,3%	3 14,3%	11 52,4%	21 100,0%
8	Feminino	5 13,9%	9 25,0%	22 61,1%	36 100,0%
	Masculino	8 21,1%	11 28,9%	19 50,0%	38 100,0%

Tabela A.206 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_liberdade por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_liberdade						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	3 6,3%	2 4,2%	4 8,3%	3 6,3%	11 22,9%	25 52,1%	48 100,0%
	Masculino	3 8,3%	2 5,6%	4 11,1%	4 11,1%	7 19,4%	16 44,4%	36 100,0%
8	Feminino	3 4,6%	4 6,2%	4 6,2%	9 13,8%	16 24,6%	29 44,6%	65 100,0%
	Masculino	3 3,9%	5 6,5%	9 11,7%	9 11,7%	10 13,0%	41 53,2%	77 100,0%

Tabela A.207 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_liberdade (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_liberdade			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	5 21,7%	4 17,4%	14 60,9%	23 100,0%
	Masculino	5 25,0%	4 20,0%	11 55,0%	20 100,0%
8	Feminino	7 19,4%	4 11,1%	25 69,4%	36 100,0%
	Masculino	8 22,2%	9 25,0%	19 52,8%	36 100,0%

Tabela A.208 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_lotação por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_lotação						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	4 8,3%	3 6,3%	2 4,2%	4 8,3%	12 25,0%	23 47,9%	48 100,0%
	Masculino	3 8,3%	3 8,3%	2 5,6%	4 11,1%	8 22,2%	16 44,4%	36 100,0%
8	Feminino	1 1,5%	5 7,7%	6 9,2%	9 13,8%	13 20,0%	31 47,7%	65 100,0%
	Masculino	6 7,8%	4 5,2%	9 11,7%	8 10,4%	8 10,4%	42 54,5%	77 100,0%

Tabela A.209 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_lotação (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_lotação			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	7 28,0%	2 8,0%	16 64,0%	25 100,0%
	Masculino	6 30,0%	2 10,0%	12 60,0%	20 100,0%
8	Feminino	6 17,6%	6 17,6%	22 64,7%	34 100,0%
	Masculino	10 28,6%	9 25,7%	16 45,7%	35 100,0%

Tabela A.210 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_manutenção por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_manutenção						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	2 4,2%	3 6,3%	3 6,3%	4 8,3%	12 25,0%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	3 8,3%	0 0,0%	6 16,7%	7 19,4%	3 8,3%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	1 1,5%	3 4,6%	10 15,4%	9 13,8%	12 18,5%	30 46,2%	65 100,0%
	Masculino	2 2,6%	10 13,0%	8 10,4%	11 14,3%	8 10,4%	38 49,4%	77 100,0%

Tabela A.211 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_manutenção(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_manutenção			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	5 20,8%	3 12,5%	16 66,7%	24 100,0%
	Masculino	3 15,8%	6 31,6%	10 52,6%	19 100,0%
8	Feminino	4 11,4%	10 28,6%	21 60,0%	35 100,0%
	Masculino	12 30,8%	8 20,5%	19 48,7%	39 100,0%

Tabela A.212 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_frequentadores por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_frequentadores						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	4 8,3%	2 4,2%	6 12,5%	2 4,2%	10 20,8%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	2 5,6%	5 13,9%	1 2,8%	6 16,7%	5 13,9%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	6 9,2%	3 4,6%	7 10,8%	6 9,2%	14 21,5%	29 44,6%	65 100,0%
	Masculino	4 5,2%	6 7,8%	10 13,0%	6 7,8%	11 14,3%	40 51,9%	77 100,0%

Tabela A.213 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_frequentadores(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_frequentadores			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	6 25,0%	6 25,0%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	7 36,8%	1 5,3%	11 57,9%	19 100,0%
8	Feminino	9 25,0%	7 19,4%	20 55,6%	36 100,0%
	Masculino	10 27,0%	10 27,0%	17 45,9%	37 100,0%

Tabela A.214 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_segurança por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_segurança						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	6 12,5%	3 6,3%	2 4,2%	5 10,4%	8 16,7%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	4 11,1%	3 8,3%	5 13,9%	4 11,1%	3 8,3%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	5 7,7%	5 7,7%	5 7,7%	9 13,8%	13 20,0%	28 43,1%	65 100,0%
	Masculino	7 9,1%	9 11,7%	7 9,1%	4 5,2%	8 10,4%	42 54,5%	77 100,0%

Tabela A.215 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_segurança (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_segurança			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	9 37,5%	2 8,3%	13 54,2%	24 100,0%
	Masculino	7 36,8%	5 26,3%	7 36,8%	19 100,0%
8	Feminino	10 27,0%	5 13,5%	22 59,5%	37 100,0%
	Masculino	16 45,7%	7 20,0%	12 34,3%	35 100,0%

Tabela A.216 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_divulgação por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_divulgação						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	8 16,7%	2 4,2%	7 14,6%	3 6,3%	6 12,5%	22 45,8%	48 100,0%
	Masculino	2 5,6%	3 8,3%	8 22,2%	3 8,3%	3 8,3%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	4 6,2%	7 10,8%	6 9,2%	9 13,8%	8 12,3%	31 47,7%	65 100,0%
	Masculino	8 10,4%	8 10,4%	6 7,8%	5 6,5%	9 11,7%	41 53,2%	77 100,0%

Tabela A.217 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_divulgação (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_divulgação			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	10 38,5%	7 26,9%	9 34,6%	26 100,0%
	Masculino	5 26,3%	8 42,1%	6 31,6%	19 100,0%
8	Feminino	11 32,4%	6 17,6%	17 50,0%	34 100,0%
	Masculino	16 44,4%	6 16,7%	14 38,9%	36 100,0%

Tabela A.218 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_quali_program por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_quali_program						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	9 18,8%	2 4,2%	6 12,5%	5 10,4%	3 6,3%	23 47,9%	48 100,0%
	Masculino	4 11,1%	3 8,3%	6 16,7%	4 11,1%	2 5,6%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	6 9,2%	5 7,7%	11 16,9%	4 6,2%	10 15,4%	29 44,6%	65 100,0%
	Masculino	7 9,1%	8 10,4%	5 6,5%	10 13,0%	4 5,2%	43 55,8%	77 100,0%

Tabela A.219 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_quali_program(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_quali_program			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	11 44,0%	6 24,0%	8 32,0%	25 100,0%
	Masculino	7 36,8%	6 31,6%	6 31,6%	19 100,0%
8	Feminino	11 30,6%	11 30,6%	14 38,9%	36 100,0%
	Masculino	15 44,1%	5 14,7%	14 41,2%	34 100,0%

Tabela A.220 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_quali_curso_oficina por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_quali_curso_oficina						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	8 16,7%	2 4,2%	6 12,5%	3 6,3%	6 12,5%	23 47,9%	48 100,0%
	Masculino	3 8,3%	3 8,3%	5 13,9%	3 8,3%	4 11,1%	18 50,0%	36 100,0%
8	Feminino	6 9,2%	6 9,2%	4 6,2%	13 20,0%	6 9,2%	30 46,2%	65 100,0%
	Masculino	5 6,5%	5 6,5%	9 11,7%	6 7,8%	8 10,4%	44 57,1%	77 100,0%

Tabela A.221 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_quali_curso_oficina(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_quali_curso_oficina			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	10 40,0%	6 24,0%	9 36,0%	25 100,0%
	Masculino	6 33,3%	5 27,8%	7 38,9%	18 100,0%
8	Feminino	12 34,3%	4 11,4%	19 54,3%	35 100,0%
	Masculino	10 30,3%	9 27,3%	14 42,4%	33 100,0%

Tabela A.222 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_interesse por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_interesse						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	7 14,6%	2 4,2%	6 12,5%	3 6,3%	6 12,5%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	4 11,1%	3 8,3%	5 13,9%	3 8,3%	3 8,3%	18 50,0%	36 100,0%
8	Feminino	7 10,8%	3 4,6%	9 13,8%	6 9,2%	10 15,4%	30 46,2%	65 100,0%
	Masculino	8 10,4%	6 7,8%	7 9,1%	9 11,7%	5 6,5%	42 54,5%	77 100,0%

Tabela A.223 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_interesse (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_interesse			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	9 37,5%	6 25,0%	9 37,5%	24 100,0%
	Masculino	7 38,9%	5 27,8%	6 33,3%	18 100,0%
8	Feminino	10 28,6%	9 25,7%	16 45,7%	35 100,0%
	Masculino	14 40,0%	7 20,0%	14 40,0%	35 100,0%

Tabela A.224 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_facili_insc por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_facili_insc						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	7 14,6%	3 6,3%	2 4,2%	3 6,3%	9 18,8%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	1 2,8%	5 13,9%	3 8,3%	3 8,3%	7 19,4%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	3 4,6%	8 12,3%	5 7,7%	8 12,3%	10 15,4%	31 47,7%	65 100,0%
	Masculino	2 2,6%	6 7,8%	10 13,0%	3 3,9%	12 15,6%	44 57,1%	77 100,0%

Tabela A.225 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_facili_insc(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_facili_insc			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	10 41,7%	2 8,3%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	6 31,6%	3 15,8%	10 52,6%	19 100,0%
8	Feminino	11 32,4%	5 14,7%	18 52,9%	34 100,0%
	Masculino	8 24,2%	10 30,3%	15 45,5%	33 100,0%

Tabela A.226 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_quali_trab por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_quali_trab						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	6 12,5%	2 4,2%	4 8,3%	6 12,5%	6 12,5%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	1 2,8%	4 11,1%	4 11,1%	3 8,3%	6 16,7%	18 50,0%	36 100,0%
8	Feminino	2 3,1%	5 7,7%	8 12,3%	8 12,3%	12 18,5%	30 46,2%	65 100,0%
	Masculino	2 2,6%	8 10,4%	6 7,8%	11 14,3%	7 9,1%	43 55,8%	77 100,0%

Tabela A.227 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_quali_trab(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_quali_trab			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	8 33,3%	4 16,7%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	5 27,8%	4 22,2%	9 50,0%	18 100,0%
8	Feminino	7 20,0%	8 22,9%	20 57,1%	35 100,0%
	Masculino	10 29,4%	6 17,6%	18 52,9%	34 100,0%

Tabela A.228 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_diálogo por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_diálogo						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	6 12,5%	2 4,2%	4 8,3%	6 12,5%	6 12,5%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	1 2,8%	4 11,1%	4 11,1%	3 8,3%	6 16,7%	18 50,0%	36 100,0%
8	Feminino	2 3,1%	5 7,7%	8 12,3%	8 12,3%	12 18,5%	30 46,2%	65 100,0%
	Masculino	2 2,6%	8 10,4%	6 7,8%	11 14,3%	7 9,1%	43 55,8%	77 100,0%

Tabela A.229 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_diálogo (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_diálogo			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	8 33,3%	4 16,7%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	5 27,8%	4 22,2%	9 50,0%	18 100,0%
8	Feminino	7 20,0%	8 22,9%	20 57,1%	35 100,0%
	Masculino	10 29,4%	6 17,6%	18 52,9%	34 100,0%

Tabela A.230 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_sugest_alter por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_sugest_alter						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	5 10,4%	5 10,4%	3 6,3%	4 8,3%	7 14,6%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	4 11,1%	3 8,3%	7 19,4%	2 5,6%	4 11,1%	16 44,4%	36 100,0%
8	Feminino	8 12,3%	4 6,2%	5 7,7%	7 10,8%	10 15,4%	31 47,7%	65 100,0%
	Masculino	6 7,8%	6 7,8%	6 7,8%	7 9,1%	5 6,5%	47 61,0%	77 100,0%

Tabela A.231 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_sugest_alter (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_sugest_alter			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	10 41,7%	3 12,5%	11 45,8%	24 100,0%
	Masculino	7 35,0%	7 35,0%	6 30,0%	20 100,0%
8	Feminino	12 35,3%	5 14,7%	17 50,0%	34 100,0%
	Masculino	12 40,0%	6 20,0%	12 40,0%	30 100,0%

Tabela A.232 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_sugest_ativ por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_sugest_ativ						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	8 16,7%	3 6,3%	4 8,3%	5 10,4%	3 6,3%	25 52,1%	48 100,0%
	Masculino	3 8,3%	6 16,7%	3 8,3%	3 8,3%	4 11,1%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	11 16,9%	4 6,2%	3 4,6%	8 12,3%	9 13,8%	30 46,2%	65 100,0%
	Masculino	9 11,7%	9 11,7%	8 10,4%	4 5,2%	5 6,5%	42 54,5%	77 100,0%

Tabela A.233 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_sugest_ativ(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_sugest_ativ			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	11 47,8%	4 17,4%	8 34,8%	23 100,0%
	Masculino	9 47,4%	3 15,8%	7 36,8%	19 100,0%
8	Feminino	15 42,9%	3 8,6%	17 48,6%	35 100,0%
	Masculino	18 51,4%	8 22,9%	9 25,7%	35 100,0%

Tabela A.234 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_utili_s_func por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_utili_s_func						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	7 14,6%	3 6,3%	2 4,2%	4 8,3%	8 16,7%	24 50,0%	48 100,0%
	Masculino	4 11,1%	3 8,3%	6 16,7%	3 8,3%	3 8,3%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	9 13,8%	3 4,6%	7 10,8%	9 13,8%	9 13,8%	28 43,1%	65 100,0%
	Masculino	10 13,0%	4 5,2%	6 7,8%	9 11,7%	7 9,1%	41 53,2%	77 100,0%

Tabela A.235 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_utili_s_func(Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_utili_s_func			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	10 41,7%	2 8,3%	12 50,0%	24 100,0%
	Masculino	7 36,8%	6 31,6%	6 31,6%	19 100,0%
8	Feminino	12 32,4%	7 18,9%	18 48,6%	37 100,0%
	Masculino	14 38,9%	6 16,7%	16 44,4%	36 100,0%

Tabela A.236 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_participação_decisões por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_participação_decisões						Total
		Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Otimo	Não Respondeu	
3	Feminino	10 20,8%	2 4,2%	3 6,3%	4 8,3%	4 8,3%	25 52,1%	48 100,0%
	Masculino	3 8,3%	4 11,1%	4 11,1%	5 13,9%	3 8,3%	17 47,2%	36 100,0%
8	Feminino	8 12,3%	4 6,2%	4 6,2%	10 15,4%	10 15,4%	29 44,6%	65 100,0%
	Masculino	15 19,5%	7 9,1%	3 3,9%	5 6,5%	8 10,4%	39 50,6%	77 100,0%

Tabela A.237 – Distribuição de frequências da variável Pq_Laj_participação_decisões (Agrupada) por Série e Sexo

Serie	Sexo	Pq_Laj_participação_decisões			Total
		Muito Ruim/ Ruim	Regular	Bom/ Muito Bom	
3	Feminino	12 52,2%	3 13,0%	8 34,8%	23 100,0%
	Masculino	7 36,8%	4 21,1%	8 42,1%	19 100,0%
8	Feminino	12 33,3%	4 11,1%	20 55,6%	36 100,0%
	Masculino	22 57,9%	3 7,9%	13 34,2%	38 100,0%

Tabela A.238 – Distribuição de frequências da variável Religião por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Religião por Freq_ceu_lajeado								
Freq_ceu_lajeado	Religião							Total
	Evangelica	Catolica	Espirita	Protestante	Outra	Nao possui	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	39 41,5%	33 35,1%	0 0,0%	2 2,1%	6 6,4%	10 10,6%	4 4,3%	94 100%
Uma vez por semana	10 35,7%	4 14,3%	0 0,0%	1 3,6%	3 10,7%	8 28,6%	2 7,1%	28 100%
Uma vez por mes	17 33,3%	17 33,3%	0 0,0%	1 2,0%	2 3,9%	12 23,5%	2 3,9%	51 100%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	54 32,9%	64 39,0%	3 1,8%	1 0,6%	7 4,3%	31 18,9%	4 2,4%	164 100%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	12 30,0%	21 52,5%	2 5,0%	0 0,0%	1 2,5%	2 5,0%	2 5,0%	40 100%
Nunca ouvi falar deste local	6 26,1%	8 34,8%	1 4,4%	0 0,0%	0 0,0%	6 26,1%	2 8,7%	23 100%
Não Respondeu	2 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100%

Tabela A.239 – Distribuição de frequências da variável Religião (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Religião por Freq_ceu_lajeado					
Freq_ceu_lajeado	Religião				Total
	Evangélica	Católica	Outra	Nao possui	
Frequento	66 40,0%	54 32,7%	15 9,1%	30 18,2%	165 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	54 33,8%	64 40,0%	11 6,9%	31 19,4%	160 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	12 31,6%	21 55,3%	3 7,9%	2 5,3%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 28,6%	8 38,1%	1 4,8%	6 28,6%	21 100,0%

Tabela A.240 – Distribuição de frequências da variável Cor por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Cor por Freq_ceu_lajeado							
Freq_ceu_lajeado	Cor						Total
	Branca	Amarela	Parda	Indígena	Preta	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	31 33,0%	4 4,3%	34 36,2%	2 2,1%	22 23,4%	1 1,1%	94 100%
Uma vez por semana	14 50,0%	0 0,0%	8 28,6%	0 0,0%	6 21,4%	0 0,0%	28 100%
Uma vez por mes	17 33,3%	3 5,9%	20 39,2%	0 0,0%	10 19,6%	1 2,0%	51 100%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	52 31,7%	6 3,7%	67 40,9%	3 1,8%	30 18,3%	6 3,7%	164 100%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	13 32,5%	4 10,0%	18 45,0%	2 5,0%	3 7,5%	0 0,0%	40 100%
Nunca ouvi falar deste local	8 34,8%	2 8,7%	11 47,8%	0 0,0%	1 4,4%	1 4,4%	23 100%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100%

Tabela A.241 – Distribuição de frequências da variável Cor (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Cor por Freq_ceu_lajeado					
Freq_ceu_lajeado	Cor				Total
	Branca	Parda	Preta	Outra	
Frequento	62 36,0%	62 36,0%	38 22,1%	9 5,2%	172 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	52 32,9%	67 42,4%	30 19,0%	9 5,7%	158 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	13 32,5%	18 45,0%	3 7,5%	6 15,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 36,4%	11 50,0%	1 4,5%	2 9,1%	22 100,0%

Tabela A.242 – Distribuição de frequências da variável Estado_Civil por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Estado_Civil por Freq_ceu_lajeado						
Freq_ceu_lajeado	Estado_Civil					Total
	Solteiro	Casado	Mora com companheiro	Separado	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	91 96,8%	2 2,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	27 96,4%	1 3,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	47 92,2%	0 0,0%	1 2,0%	1 2,0%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	153 93,3%	2 1,2%	2 1,2%	0 0,0%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	39 97,5%	1 2,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	22 95,7%	0 0,0%	1 4,4%	0 0,0%	0 0,0%	23 100,0%
Não Respondeu	4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.243 – Distribuição de frequências da variável Estado_Civil (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Estado_Civil por			
Freq_ceu_lajeado	Estado_Civil		
	Solteiro	Não Solteiro	Total
Frequento	165 97,1%	5 2,9%	170 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	153 97,5%	4 2,5%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	39 97,5%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	22 95,7%	1 4,3%	23 100,0%

Tabela A.244 – Distribuição de frequências da variável Filhos por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Filhos por Freq_ceu_lajeado			
Freq_ceu_lajeado	Filhos		
	Sim	Nao	Total
De 2 a 3 vezes por semana	1 1,1%	93 98,9%	94 100,0%
Uma vez por semana	1 3,6%	27 96,4%	28 100,0%
Uma vez por mes	2 4,0%	48 96,0%	50 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	4 2,5%	158 97,5%	162 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 5,0%	38 95,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	0 0,0%	23 100,0%	23 100,0%

Tabela A.245 – Distribuição de frequências da variável Filhos (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Filhos por Freq_ceu_lajeado			
Freq_ceu_lajeado	Filhos		
	Sim	Nao	Total
Frequento	4 2,3%	168 97,7%	172 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	4 2,5%	158 97,5%	162 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 5,0%	38 95,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	0 0,0%	23 100,0%	23 100,0%

Tabela A.246 – Distribuição de frequências da variável Trabalha por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Trabalha por Freq_ceu_lajeado			
Freq_ceu_lajeado	Trabalha		
	Sim	Nao	Não Respondeu
De 2 a 3 vezes por semana	23 24,5%	68 72,3%	3 3,2%
Uma vez por semana	10 35,7%	17 60,7%	1 3,6%
Uma vez por mes	14 27,5%	35 68,6%	2 3,9%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	50 30,5%	109 66,5%	5 3,1%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 35,0%	25 62,5%	1 2,5%
Nunca ouvi falar deste local	11 47,8%	11 47,8%	1 4,4%
Não Respondeu	2 50,0%	2 50,0%	0 0,0%
			Total
			94 100,0%
			28 100,0%
			51 100,0%
			164 100,0%
			40 100,0%
			23 100,0%
			4 100,0%

Tabela A.247 – Distribuição de frequências da variável Trabalha (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Distribuição de frequências da variável Trabalha por Freq_ceu_lajeado			
Freq_ceu_lajeado	Trabalha		
	Sim	Nao	Total
Frequento	47 28,1%	120 71,9%	167 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	50 31,4%	109 68,6%	159 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 35,9%	25 64,1%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 50,0%	11 50,0%	22 100,0%

Tabela A.248 – Distribuição de frequências da variável Qual_trabalho por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Qual_trabalho									Total
	Comércio ou restaurantes	Entregas ou vendas informais no bairro	Indústria ou Fábricas	Informal no comercio de parentes ou vizinhos	Serviços domesticos	Servicos telemarketing transportes etc	Artesanato artes e música	Outros	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 13,0%	1 4,3%	2 8,7%	9 39,1%	0 0,0%	2 8,7%	0 0,0%	5 21,7%	1 4,3%	23 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	1 10,0%	1 10,0%	2 20,0%	0 0,0%	1 10,0%	1 10,0%	4 40,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	2 14,3%	0 0,0%	3 21,4%	3 21,4%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	5 35,7%	0 0,0%	14 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	10 20,0%	2 4,0%	1 2,0%	5 10,0%	2 4,0%	15 30,0%	0 0,0%	13 26,0%	2 4,0%	50 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 21,4%	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	8 57,1%	1 7,1%	14 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	0 0,0%	0 0,0%	3 27,3%	2 18,2%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	5 45,5%	0 0,0%	11 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%

Tabela A.249– Distribuição de frequências da variável Qual_trabalho (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Qual_trabalho			
	Comércio ou restaurantes	Serviços telemarketing transportes etc	Outros	Total
De 2 a 3 vezes por semana	3 13,6%	2 9,1%	17 77,3%	22 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	1 10,0%	9 90,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	2 14,3%	1 7,1%	11 78,6%	14 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	10 20,8%	15 31,3%	23 47,9%	48 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 23,1%	1 7,7%	9 69,2%	13 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	0 0,0%	0 0,0%	11 100,0%	11 100,0%

Tabela A.250 – Distribuição de frequências da variável Horas_trabalho por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Horas_trabalho							Total
	Ate 10h	De 11h a 20h	De 21h a 30h	De 31h a 40h	De 41h a 50h	Mais de 50h	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	14 60,9%	3 13,0%	1 4,3%	1 4,3%	0 0,0%	2 8,7%	2 8,7%	23 100,0%
Uma vez por semana	5 50,0%	1 10,0%	1 10,0%	1 10,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 50,0%	1 7,1%	0 0,0%	3 21,4%	2 14,3%	0 0,0%	1 7,1%	14 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	21 42,0%	5 10,0%	10 20,0%	5 10,0%	5 10,0%	1 2,0%	3 6,0%	50 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 35,7%	2 14,3%	1 7,1%	5 35,7%	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	14 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 45,5%	0 0,0%	3 27,3%	1 9,1%	1 9,1%	0 0,0%	1 9,1%	11 100,0%
Não Respondeu	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%

Tabela A.251– Distribuição de frequências da variável Horas_trabalho (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Horas_trabalho			Total
	Até 20h	De 21h a 40h	Mais de 40h	
De 2 a 3 vezes por semana	17 81,0%	2 9,5%	2 9,5%	21 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	2 20,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	8 61,5%	3 23,1%	2 15,4%	13 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	26 55,3%	15 31,9%	6 12,8%	47 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	7 50,0%	6 42,9%	1 7,1%	14 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 50,0%	4 40,0%	1 10,0%	10 100,0%

Tabela A.252 – Distribuição de frequências da variável Salário por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Salário							Total
	Até 311	De 312 a 622	De 623 a 1244	De 1245 a 1866	De 1867 a 2488	Mais de 2489	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	14 60,9%	2 8,7%	3 13,0%	0 0,0%	1 4,3%	0 0,0%	3 13,0%	23 100,0%
Uma vez por semana	4 40,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	3 30,0%	1 10,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 50,0%	2 14,3%	1 7,1%	0 0,0%	2 14,3%	0 0,0%	2 14,3%	14 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 44,0%	4 8,0%	10 20,0%	1 2,0%	10 20,0%	1 2,0%	2 4,0%	50 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 35,7%	0 0,0%	5 35,7%	1 7,1%	3 21,4%	0 0,0%	0 0,0%	14 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 72,7%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	1 9,1%	11 100,0%
Não Respondeu	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%

Tabela A.253– Distribuição de frequências da variável Salário (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Salário			Total
	Ate 622	De 623 a 1866	Mais de 1866	
De 2 a 3 vezes por semana	16 80,0%	3 15,0%	1 5,0%	20 100,0%
Uma vez por semana	4 40,0%	2 20,0%	4 40,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	9 75,0%	1 8,3%	2 16,7%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	26 54,2%	11 22,9%	11 22,9%	48 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 35,7%	6 42,9%	3 21,4%	14 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 80,0%	1 10,0%	1 10,0%	10 100,0%

Tabela A.254 – Distribuição de frequências da variável Procura_emprego por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Procura_emprego			Total
	Sim	Nao	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	32 34,0%	43 45,7%	19 20,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	12 42,9%	10 35,7%	6 21,4%	28 100,0%
Uma vez por mes	22 43,1%	15 29,4%	14 27,5%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	54 32,9%	66 40,2%	44 26,8%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 35,0%	16 40,0%	10 25,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 21,7%	8 34,8%	10 43,5%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	1 25,0%	2 50,0%	4 100,0%

Tabela A.255– Distribuição de frequências da variável Procura_emprego (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Procura_emprego		Total
	Sim	Nao	
De 2 a 3 vezes por semana	32 42,7%	43 57,3%	75 100,0%
Uma vez por semana	12 54,5%	10 45,5%	22 100,0%
Uma vez por mes	22 59,5%	15 40,5%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	54 45,0%	66 55,0%	120 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 46,7%	16 53,3%	30 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 38,5%	8 61,5%	13 100,0%

Tabela A.256 – Distribuição de frequências da variável Tempo_bairro por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Tempo_bairro				Total
	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	5 5,3%	8 8,5%	81 86,2%	0 0,0%	94 100,0%
Uma vez por semana	1 3,6%	1 3,6%	26 92,9%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	0 0,0%	9 17,7%	40 78,4%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	11 6,7%	13 7,9%	138 84,2%	2 1,2%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	0 0,0%	7 17,5%	32 80,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 17,4%	0 0,0%	18 78,3%	1 4,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.257– Distribuição de frequências da variável Tempo_bairro (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Tempo_bairro			Total
	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	
De 2 a 3 vezes por semana	5 5,3%	8 8,5%	81 86,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	1 3,6%	1 3,6%	26 92,9%	28 100,0%
Uma vez por mes	0 0,0%	9 18,4%	40 81,6%	49 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	11 6,8%	13 8,0%	138 85,2%	162 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	0 0,0%	7 17,9%	32 82,1%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 18,2%	0 0,0%	18 81,8%	22 100,0%

Tabela A.258 – Distribuição de frequências da variável Pai_trabalha por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Pai_trabalha							Total
	Sim	Aposentado	Cuida da casa	Desaparecido ou falecido	Desempregado	Nao sabe	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	78 83,0%	1 1,1%	0 0,0%	2 2,1%	1 1,1%	7 7,5%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	21 75,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,6%	1 3,6%	3 10,7%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	38 74,5%	5 9,8%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	4 7,8%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	136 82,9%	3 1,8%	1 0,6%	6 3,7%	2 1,2%	9 5,5%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 57,5%	3 7,5%	0 0,0%	1 2,5%	3 7,5%	6 15,0%	4 10,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	15 65,2%	0 0,0%	0 0,0%	3 13,0%	0 0,0%	5 21,7%	0 0,0%	23 100,0%
Não Respondeu	3 75,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.259– Distribuição de frequências da variável Pai_trabalha (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Pai_trabalha				Total
	Sim	Desaparecido ou falecido	Não sabe	Outros	
De 2 a 3 vezes por semana	78 87,6%	2 2,2%	7 7,9%	2 2,2%	89 100,0%
Uma vez por semana	21 80,8%	1 3,8%	3 11,5%	1 3,8%	26 100,0%
Uma vez por mes	38 79,2%	1 2,1%	4 8,3%	5 10,4%	48 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	136 86,6%	6 3,8%	9 5,7%	6 3,8%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 63,9%	1 2,8%	6 16,7%	6 16,7%	36 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	15 65,2%	3 13,0%	5 21,7%	0 0,0%	23 100,0%

Tabela A.260 – Distribuição de frequências da variável Mãe_trabalha por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Mãe_trabalha							Total
	Sim	Aposentada	Cuida da casa	Desaparecida ou falecida	Desempregada	Nao sabe	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	58 61,7%	2 2,1%	19 20,2%	0 0,0%	7 7,5%	3 3,2%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	16 57,1%	0 0,0%	11 39,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,6%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	25 49,0%	2 3,9%	16 31,4%	1 2,0%	3 5,9%	1 2,0%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	97 59,2%	4 2,4%	41 25,0%	2 1,2%	11 6,7%	1 0,6%	8 4,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	24 60,0%	0 0,0%	10 25,0%	0 0,0%	3 7,5%	1 2,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	13 56,5%	0 0,0%	5 21,7%	0 0,0%	1 4,4%	2 8,7%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.261– Distribuição de frequências da variável Mãe_trabalha (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Mãe_trabalha			Total
	Sim	Cuida da casa	Outros	
De 2 a 3 vezes por semana	58 65,2%	19 21,3%	12 13,5%	89 100,0%
Uma vez por semana	16 57,1%	11 39,3%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	25 52,1%	16 33,3%	7 14,6%	48 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	97 62,2%	41 26,3%	18 11,5%	156 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	24 63,2%	10 26,3%	4 10,5%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	13 61,9%	5 23,8%	3 14,3%	21 100,0%

Tabela A.262 – Distribuição de frequências da variável Imóvel por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Imóvel					Total
	Proprio	Alugado	De favor	Familiares ou amigos	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	70 74,5%	13 13,8%	2 2,1%	7 7,4%	2 2,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	22 78,6%	4 14,3%	1 3,6%	1 3,6%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	42 82,4%	6 11,8%	1 2,0%	1 2,0%	1 2,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	126 76,8%	18 11,0%	5 3,0%	13 7,9%	2 1,2%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 72,5%	5 12,5%	0 0,0%	5 12,5%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	13 56,5%	2 8,7%	1 4,3%	3 13,0%	4 17,4%	23 100,0%
Não Respondeu	3 75,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.263– Distribuição de frequências da variável Imóvel (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Imóvel			Total
	Proprio	Alugado	Familiares, amigos, de favor	
De 2 a 3 vezes por semana	70 76,1%	13 14,1%	9 9,8%	92 100,0%
Uma vez por semana	22 78,6%	4 14,3%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	42 84,0%	6 12,0%	2 4,0%	50 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	126 77,8%	18 11,1%	18 11,1%	162 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 74,4%	5 12,8%	5 12,8%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	13 68,4%	2 10,5%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.264 – Distribuição de frequências da variável Salário_familiar por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Salário_familiar								Total
	Até 311	De 312 a 622	De 623 a 1244	De 1245 a 1866	De 1867 a 2488	Mais de 2489	Nao sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 1,1%	5 5,3%	22 23,4%	9 9,6%	10 10,6%	10 10,6%	35 37,2%	2 2,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	1 3,6%	6 21,4%	4 14,3%	4 14,3%	2 7,1%	10 35,7%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	2 3,9%	6 11,8%	10 19,6%	10 19,6%	3 5,9%	3 5,9%	15 29,4%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	2 1,2%	14 8,5%	32 19,5%	20 12,2%	20 12,2%	21 12,8%	49 29,9%	6 3,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 5,0%	4 10,0%	7 17,5%	10 25,0%	3 7,5%	5 12,5%	8 20,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 4,4%	2 8,7%	3 13,0%	2 8,7%	1 4,4%	3 13,0%	10 43,5%	1 4,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	2 50,0%	4 100,0%

Tabela A.265– Distribuição de frequências da variável Salário_familiar (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Salário_familiar				Total
	Até 622	De 623 a 1244	De 1245 a 2488	Mais de 2489	
De 2 a 3 vezes por semana	6 10,5%	22 38,6%	19 33,3%	10 17,5%	57 100,0%
Uma vez por semana	1 5,9%	6 35,3%	8 47,1%	2 11,8%	17 100,0%
Uma vez por mes	8 23,5%	10 29,4%	13 38,2%	3 8,8%	34 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16 14,7%	32 29,4%	40 36,7%	21 19,3%	109 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 19,4%	7 22,6%	13 41,9%	5 16,1%	31 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 25,0%	3 25,0%	3 25,0%	3 25,0%	12 100,0%

Tabela A.266 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Escolaridade_pai											Total
	Nao sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Medio incompleto	Ensino Medio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pos graduacao	Nao sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	5 5,3%	8 8,5%	23 24,5%	11 11,7%	3 3,2%	16 17,0%	3 3,2%	7 7,5%	1 1,1%	12 12,8%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	1 3,6%	5 17,9%	4 14,3%	3 10,7%	4 14,3%	0 0,0%	4 14,3%	0 0,0%	5 17,9%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	1 2,0%	9 17,7%	10 19,6%	4 7,8%	4 7,8%	11 21,6%	2 3,9%	1 2,0%	0 0,0%	9 17,7%	0 0,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	7 4,3%	22 13,4%	34 20,7%	10 6,1%	17 10,4%	25 15,2%	3 1,8%	3 1,8%	5 3,1%	33 20,1%	5 3,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	1 2,5%	3 7,5%	4 10,0%	3 7,5%	4 10,0%	11 27,5%	0 0,0%	1 2,5%	1 2,5%	10 25,0%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 4,4%	5 21,7%	2 8,7%	3 13,0%	2 8,7%	2 8,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	8 34,8%	0 0,0%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.267– Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Escolaridade_pai					Total
	Menos que o fundamental	Fundamental (completo ou não)	Médio (completo ou não)	Superior (completo ou não) ou Pós	Não Sei	
De 2 a 3 vezes por semana	13 14,6%	34 38,2%	19 21,3%	11 12,4%	12 13,5%	89 100,0%
Uma vez por semana	1 3,8%	9 34,6%	7 26,9%	4 15,4%	5 19,2%	26 100,0%
Uma vez por mes	10 19,6%	14 27,5%	15 29,4%	3 5,9%	9 17,6%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	29 18,2%	44 27,7%	42 26,4%	11 6,9%	33 20,8%	159 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	4 10,5%	7 18,4%	15 39,5%	2 5,3%	10 26,3%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 26,1%	5 21,7%	4 17,4%	0 0,0%	8 34,8%	23 100,0%

Tabela A.268 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_mãe por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Escolaridade_mae											Total
	Nao sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Medio incompleto	Ensino Medio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pos graduacao	Nao sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 1,1%	7 7,5%	16 17,0%	9 9,6%	11 11,7%	21 22,3%	8 8,5%	4 4,3%	5 5,3%	10 10,6%	2 2,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	2 7,1%	7 25,0%	2 7,1%	4 14,3%	8 28,6%	0 0,0%	3 10,7%	0 0,0%	2 7,1%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	2 3,9%	9 17,7%	6 11,8%	4 7,8%	8 15,7%	10 19,6%	1 2,0%	1 2,0%	0 0,0%	6 11,8%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	1 0,6%	19 11,6%	29 17,7%	24 14,6%	16 9,8%	36 22,0%	5 3,1%	10 6,1%	2 1,2%	20 12,2%	2 1,2%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	1 2,5%	2 5,0%	4 10,0%	3 7,5%	7 17,5%	12 30,0%	2 5,0%	3 7,5%	1 2,5%	4 10,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 4,4%	4 17,4%	4 17,4%	4 17,4%	3 13,0%	1 4,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,4%	4 17,4%	1 4,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.269– Distribuição de frequências da variável Escolaridade_mãe (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Escolaridade_mae					Total
	Menos que o fundamental	Fundamental (completo ou não)	Médio (completo ou não)	Superior (completo ou não) ou Pós	Não Sei	
De 2 a 3 vezes por semana	8 8,7%	25 27,2%	32 34,8%	17 18,5%	10 10,9%	92 100,0%
Uma vez por semana	2 7,1%	9 32,1%	12 42,9%	3 10,7%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	11 23,4%	10 21,3%	18 38,3%	2 4,3%	6 12,8%	47 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	20 12,3%	53 32,7%	52 32,1%	17 10,5%	20 12,3%	162 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 7,7%	7 17,9%	19 48,7%	6 15,4%	4 10,3%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 22,7%	8 36,4%	4 18,2%	1 4,5%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.270 – Distribuição de frequências da variável Acesso_internet por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Acesso_internet			Total
	Sim	Nao	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	90 95,7%	4 4,3%	0 0,0%	94 100,0%
Uma vez por semana	25 89,3%	3 10,7%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	49 96,1%	2 3,9%	0 0,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	155 94,5%	9 5,5%	0 0,0%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	35 87,5%	4 10,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	20 87,0%	3 13,0%	0 0,0%	23 100,0%
Não Respondeu	4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.271– Distribuição de frequências da variável Acesso_internet (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Acesso_internet		Total
	Sim	Nao	
De 2 a 3 vezes por semana	90 95,7%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	25 89,3%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	49 96,1%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	155 94,5%	9 5,5%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	35 89,7%	4 10,3%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	20 87,0%	3 13,0%	23 100,0%

Tabela A.272 – Distribuição de frequências da variável Onde_internet por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Onde_internet								Total
	Computador em casa	Celular	Escola	Casa amigos ou familiares	Lan House	Telecentro	Outros	Não Respond eu	
De 2 a 3 vezes por semana	67 71,3%	4 4,3%	1 1,1%	2 2,1%	1 1,1%	11 11,7%	1 1,1%	3 7,5%	90 100,0%
Uma vez por semana	17 60,7%	3 10,7%	1 3,6%	2 7,1%	1 3,6%	0 0,0%	1 3,6%	0 10,7%	25 100,0%
Uma vez por mes	34 66,7%	1 2,0%	2 3,9%	4 7,8%	4 7,8%	2 3,9%	0 0,0%	2 7,8%	49 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	123 75,0%	8 4,9%	1 0,6%	8 4,9%	8 4,9%	3 1,8%	1 0,6%	3 7,3%	155 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	28 70,0%	1 2,5%	0 0,0%	1 2,5%	1 2,5%	3 7,5%	0 0,0%	1 15,0%	35 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	15 65,2%	0 0,0%	1 4,4%	2 8,7%	1 4,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 17,4%	20 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.273– Distribuição de frequências da variável Onde_internet (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Onde_internet		
	Computador em casa/ Celular	Outros	Total
Frequento	126 79,2%	33 20,8%	159 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	131 86,2%	21 13,8%	152 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 85,3%	5 14,7%	34 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	15 78,9%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.274 – Distribuição de frequências da variável Freq_internet por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_internet						Total
	Todos os dias	2 a 3 vezes semana	1 vez semana	2 vez mes	1 vez mes	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	60 63,8%	11 11,7%	11 11,7%	2 2,1%	7 7,5%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	19 67,9%	4 14,3%	2 7,1%	1 3,6%	0 0,0%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	32 62,8%	6 11,8%	7 13,7%	4 7,8%	1 2,0%	1 2,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	105 64,0%	27 16,5%	11 6,7%	8 4,9%	4 2,4%	9 5,5%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	26 65,0%	6 15,0%	3 7,5%	2 5,0%	2 5,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 47,8%	3 13,0%	3 13,0%	1 4,4%	2 8,7%	3 13,0%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.275– Distribuição de frequências da variável Freq_internet (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_internet			Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	
Frequento	111 66,5%	41 24,6%	15 9,0%	167 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	105 67,7%	38 24,5%	12 7,7%	155 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	26 66,7%	9 23,1%	4 10,3%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 55,0%	6 30,0%	3 15,0%	20 100,0%

Tabela A.276 – Distribuição de frequências da variável Internet_estudo por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_estudo						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	21 22,3%	11 11,7%	23 24,5%	26 27,7%	7 7,5%	6 6,4%	94 100,0%
Uma vez por semana	3 10,7%	6 21,4%	5 17,9%	9 32,1%	0 0,0%	5 17,9%	28 100,0%
Uma vez por mes	8 15,7%	5 9,8%	10 19,6%	19 37,3%	6 11,8%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	21 12,8%	17 10,4%	24 14,6%	79 48,2%	10 6,1%	13 7,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 12,5%	6 15,0%	9 22,5%	12 30,0%	4 10,0%	4 10,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 13,0%	4 17,4%	2 8,7%	6 26,1%	3 13,0%	5 21,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	2 50,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.277– Distribuição de frequências da variável Internet_estudo (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_estudo				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	32 20,1%	60 37,7%	54 34,0%	13 8,2%	159 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	21 13,9%	41 27,2%	79 52,3%	10 6,6%	151 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 13,9%	15 41,7%	12 33,3%	4 11,1%	36 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 16,7%	6 33,3%	6 33,3%	3 16,7%	18 100,0%

Tabela A.278 – Distribuição de frequências da variável Internet_email por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_email						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	37 39,4%	14 14,9%	9 9,6%	16 17,0%	11 11,7%	7 7,5%	94 100,0%
Uma vez por semana	9 32,1%	3 10,7%	3 10,7%	6 21,4%	3 10,7%	4 14,3%	28 100,0%
Uma vez por mes	18 35,3%	5 9,8%	5 9,8%	12 23,5%	7 13,7%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	60 36,6%	12 7,3%	25 15,2%	26 15,9%	22 13,4%	19 11,6%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 40,0%	2 5,0%	5 12,5%	6 15,0%	6 15,0%	5 12,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 30,4%	1 4,4%	3 13,0%	3 13,0%	4 17,4%	5 21,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	2 50,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.279– Distribuição de frequências da variável Internet_email (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_email				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	64 40,5%	39 24,7%	34 21,5%	21 13,3%	158 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	60 41,4%	37 25,5%	26 17,9%	22 15,2%	145 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 45,7%	7 20,0%	6 17,1%	6 17,1%	35 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 38,9%	4 22,2%	3 16,7%	4 22,2%	18 100,0%

Tabela A.280 – Distribuição de frequências da variável Internet_chat por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_chat						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	53 56,4%	8 8,5%	11 11,7%	5 5,3%	8 8,5%	9 9,6%	94 100,0%
Uma vez por semana	14 50,0%	3 10,7%	2 7,1%	5 17,9%	1 3,6%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	27 52,9%	6 11,8%	5 9,8%	4 7,8%	4 7,8%	5 9,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	82 50,0%	17 10,4%	18 11,0%	13 7,9%	16 9,8%	18 11,0%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	19 47,5%	1 2,5%	7 17,5%	6 15,0%	2 5,0%	5 12,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 43,5%	3 13,0%	1 4,4%	1 4,4%	4 17,4%	4 17,4%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.281– Distribuição de frequências da variável Internet_chat (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_chat				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	94 60,3%	35 22,4%	14 9,0%	13 8,3%	156 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	82 56,2%	35 24,0%	13 8,9%	16 11,0%	146 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	19 54,3%	8 22,9%	6 17,1%	2 5,7%	35 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 52,6%	4 21,1%	1 5,3%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.282 – Distribuição de frequências da variável Internet_redes por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_redes						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	58 61,7%	12 12,8%	5 5,3%	2 2,1%	7 7,5%	10 10,6%	94 100,0%
Uma vez por semana	17 60,7%	3 10,7%	3 10,7%	1 3,6%	0 0,0%	4 14,3%	28 100,0%
Uma vez por mes	25 49,0%	6 11,8%	7 13,7%	6 11,8%	3 5,9%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	99 60,4%	17 10,4%	11 6,7%	8 4,9%	10 6,1%	19 11,6%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	25 62,5%	1 2,5%	5 12,5%	3 7,5%	1 2,5%	5 12,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 43,5%	1 4,4%	2 8,7%	0 0,0%	4 17,4%	6 26,1%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.283– Distribuição de frequências da variável Internet_redes (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_redes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	100 64,5%	36 23,2%	9 5,8%	10 6,5%	155 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	99 68,3%	28 19,3%	8 5,5%	10 6,9%	145 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	25 71,4%	6 17,1%	3 8,6%	1 2,9%	35 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 58,8%	3 17,6%	0 0,0%	4 23,5%	17 100,0%

Tabela A.284 – Distribuição de frequências da variável Internet_notícias por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_noticias						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	15 16,0%	11 11,7%	13 13,8%	23 24,5%	22 23,4%	10 10,6%	94 100,0%
Uma vez por semana	4 14,3%	1 3,6%	3 10,7%	8 28,6%	7 25,0%	5 17,9%	28 100,0%
Uma vez por mes	6 11,8%	6 11,8%	5 9,8%	11 21,6%	14 27,5%	9 17,7%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	23 14,0%	17 10,4%	22 13,4%	45 27,4%	39 23,8%	18 11,0%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 12,5%	4 10,0%	7 17,5%	9 22,5%	10 25,0%	5 12,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 13,0%	3 13,0%	3 13,0%	5 21,7%	4 17,4%	5 21,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	2 50,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.285– Distribuição de frequências da variável Internet_notícias (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_noticias				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	25 16,8%	39 26,2%	42 28,2%	43 28,9%	149 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	23 15,8%	39 26,7%	45 30,8%	39 26,7%	146 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 14,3%	11 31,4%	9 25,7%	10 28,6%	35 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 16,7%	6 33,3%	5 27,8%	4 22,2%	18 100,0%

Tabela A.286 – Distribuição de frequências da variável Internet_downloads por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_downloads						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	34 36,2%	11 11,7%	13 13,8%	12 12,8%	16 17,0%	8 8,5%	94 100,0%
Uma vez por semana	7 25,0%	5 17,9%	1 3,6%	7 25,0%	4 14,3%	4 14,3%	28 100,0%
Uma vez por mes	14 27,5%	6 11,8%	3 5,9%	10 19,6%	12 23,5%	6 11,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	42 25,6%	30 18,3%	26 15,9%	27 16,5%	18 11,0%	21 12,8%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 25,0%	8 20,0%	1 2,5%	9 22,5%	7 17,5%	5 12,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 30,4%	0 0,0%	2 8,7%	5 21,7%	2 8,7%	7 30,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	1 25,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.287– Distribuição de frequências da variável Internet_downloads (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_downloads				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	55 35,5%	39 25,2%	29 18,7%	32 20,6%	155 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	42 29,4%	56 39,2%	27 18,9%	18 12,6%	143 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 28,6%	9 25,7%	9 25,7%	7 20,0%	35 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 43,8%	2 12,5%	5 31,3%	2 12,5%	16 100,0%

Tabela A.288 – Distribuição de frequências da variável Internet_jogar por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_jogar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
De 2 a 3 vezes por semana	40 45,5%	23 26,1%	10 11,4%	15 17,0%	88 100,0%
Uma vez por semana	8 33,3%	5 20,8%	7 29,2%	4 16,7%	24 100,0%
Uma vez por mes	13 28,9%	8 17,8%	12 26,7%	12 26,7%	45 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	35 24,1%	41 28,3%	33 22,8%	36 24,8%	145 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 26,5%	5 14,7%	10 29,4%	10 29,4%	34 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 22,2%	7 38,9%	5 27,8%	2 11,1%	18 100,0%

Tabela A.289– Distribuição de frequências da variável Internet_jogar (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_jogar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	61 38,9%	36 22,9%	29 18,5%	31 19,7%	157 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	35 24,1%	41 28,3%	33 22,8%	36 24,8%	145 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 26,5%	5 14,7%	10 29,4%	10 29,4%	34 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 22,2%	7 38,9%	5 27,8%	2 11,1%	18 100,0%

Tabela A.290 – Distribuição de frequências da variável Internet_assistir por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_assistir						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	39 41,5%	17 18,1%	7 7,5%	14 14,9%	10 10,6%	7 7,5%	94 100,0%
Uma vez por semana	9 32,1%	3 10,7%	5 17,9%	2 7,1%	4 14,3%	5 17,9%	28 100,0%
Uma vez por mes	14 27,5%	2 3,9%	5 9,8%	13 25,5%	11 21,6%	6 11,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	41 25,0%	27 16,5%	27 16,5%	23 14,0%	26 15,9%	20 12,2%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	11 27,5%	8 20,0%	5 12,5%	4 10,0%	6 15,0%	6 15,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 39,1%	1 4,4%	2 8,7%	3 13,0%	3 13,0%	5 21,7%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.291– Distribuição de frequências da variável Internet_assistir (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Internet_assistir				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	62 40,0%	39 25,2%	29 18,7%	25 16,1%	155 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	41 28,5%	54 37,5%	23 16,0%	26 18,1%	144 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	11 32,4%	13 38,2%	4 11,8%	6 17,6%	34 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 50,0%	3 16,7%	3 16,7%	3 16,7%	18 100,0%

Tabela A.292 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_família por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_conversa_familia						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	62 66,0%	9 9,6%	4 4,3%	9 9,6%	7 7,5%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	18 64,3%	2 7,1%	3 10,7%	3 10,7%	2 7,1%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	34 66,7%	9 17,7%	1 2,0%	4 7,8%	2 3,9%	1 2,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	120 73,2%	11 6,7%	5 3,1%	14 8,5%	7 4,3%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 57,5%	8 20,0%	1 2,5%	3 7,5%	4 10,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	16 69,6%	1 4,4%	3 13,0%	1 4,4%	2 8,7%	0 0,0%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.293– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_família (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_conversa_familia				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	114 67,5%	28 16,6%	16 9,5%	11 6,5%	169 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	120 76,4%	16 10,2%	14 8,9%	7 4,5%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 59,0%	9 23,1%	3 7,7%	4 10,3%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	16 69,6%	4 17,4%	1 4,3%	2 8,7%	23 100,0%

Tabela A.294 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_irmão por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_conversa_irmão						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	55 58,5%	8 8,5%	3 3,2%	10 10,6%	13 13,8%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	17 60,7%	3 10,7%	1 3,6%	4 14,3%	2 7,1%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	35 68,6%	4 7,8%	2 3,9%	3 5,9%	2 3,9%	5 9,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	97 59,2%	12 7,3%	12 7,3%	8 4,9%	25 15,2%	10 6,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	19 47,5%	8 20,0%	1 2,5%	2 5,0%	6 15,0%	4 10,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	13 56,5%	3 13,0%	1 4,4%	2 8,7%	2 8,7%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.295– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_irmão (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_conversa_irmão				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
De 2 a 3 vezes por semana	55 61,8%	11 12,4%	10 11,2%	13 14,6%	89 100,0%
Uma vez por semana	17 63,0%	4 14,8%	4 14,8%	2 7,4%	27 100,0%
Uma vez por mes	35 76,1%	6 13,0%	3 6,5%	2 4,3%	46 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	97 63,0%	24 15,6%	8 5,2%	25 16,2%	154 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	19 52,8%	9 25,0%	2 5,6%	6 16,7%	36 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	13 61,9%	4 19,0%	2 9,5%	2 9,5%	21 100,0%

Tabela A.296 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_conversa_amigo						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	69 73,4%	11 11,7%	5 5,3%	2 2,1%	1 1,1%	6 6,4%	94 100,0%
Uma vez por semana	19 67,9%	3 10,7%	2 7,1%	2 7,1%	0 0,0%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	41 80,4%	5 9,8%	3 5,9%	0 0,0%	1 2,0%	1 2,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	118 72,0%	20 12,2%	11 6,7%	8 4,9%	2 1,2%	5 3,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 67,5%	5 12,5%	3 7,5%	3 7,5%	1 2,5%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 73,9%	1 4,4%	1 4,4%	1 4,4%	0 0,0%	3 13,0%	23 100,0%
Não Respondeu	3 75,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.297– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_conversa_amigo				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	129 78,7%	29 17,7%	4 2,4%	2 1,2%	164 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	118 74,2%	31 19,5%	8 5,0%	2 1,3%	159 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 69,2%	8 20,5%	3 7,7%	1 2,6%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 85,0%	2 10,0%	1 5,0%	0 0,0%	20 100,0%

Tabela A.298 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_tv por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_assiste_tv						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	68 72,3%	13 13,8%	4 4,3%	2 2,1%	1 1,1%	6 6,4%	94 100,0%
Uma vez por semana	16 57,1%	5 17,9%	1 3,6%	3 10,7%	0 0,0%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	39 76,5%	8 15,7%	2 3,9%	0 0,0%	2 3,9%	0 0,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	118 72,0%	19 11,6%	6 3,7%	10 6,1%	4 2,4%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 72,5%	6 15,0%	2 5,0%	1 2,5%	0 0,0%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	14 60,9%	1 4,4%	4 17,4%	2 8,7%	0 0,0%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.299– Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_tv (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_assiste_tv				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	123 75,0%	33 20,1%	5 3,0%	3 1,8%	164 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	118 75,2%	25 15,9%	10 6,4%	4 2,5%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 76,3%	8 21,1%	1 2,6%	0 0,0%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	14 66,7%	5 23,8%	2 9,5%	0 0,0%	21 100,0%

Tabela A.300 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_filme por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_assiste_filme						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	55 58,5%	11 11,7%	16 17,0%	5 5,3%	3 3,2%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	12 42,9%	4 14,3%	5 17,9%	4 14,3%	1 3,6%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	27 52,9%	5 9,8%	5 9,8%	8 15,7%	3 5,9%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	81 49,4%	30 18,3%	22 13,4%	18 11,0%	6 3,7%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	25 62,5%	4 10,0%	3 7,5%	3 7,5%	3 7,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 43,5%	3 13,0%	6 26,1%	3 13,0%	0 0,0%	1 4,4%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.301– Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_filme (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_assiste_filme				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	94 57,3%	46 28,0%	17 10,4%	7 4,3%	164 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	81 51,6%	52 33,1%	18 11,5%	6 3,8%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	25 65,8%	7 18,4%	3 7,9%	3 7,9%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 45,5%	9 40,9%	3 13,6%	0 0,0%	22 100,0%

Tabela A.302 – Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_eletrônicos por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_jogos_eletrônicos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	48 51,1%	10 10,6%	13 13,8%	8 8,5%	13 13,8%	2 2,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	10 35,7%	6 21,4%	2 7,1%	2 7,1%	5 17,9%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	22 43,1%	5 9,8%	4 7,8%	10 19,6%	6 11,8%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	45 27,4%	21 12,8%	21 12,8%	27 16,5%	37 22,6%	13 7,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	12 30,0%	3 7,5%	2 5,0%	8 20,0%	13 32,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 39,1%	1 4,4%	0 0,0%	2 8,7%	9 39,1%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.303– Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_eletrônicos (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_jogos_eletrônicos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	80 48,8%	40 24,4%	20 12,2%	24 14,6%	164 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	45 29,8%	42 27,8%	27 17,9%	37 24,5%	151 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	12 31,6%	5 13,2%	8 21,1%	13 34,2%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 42,9%	1 4,8%	2 9,5%	9 42,9%	21 100,0%

Tabela A.304 – Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_outros por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_jogos_outros						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	12 12,8%	12 12,8%	13 13,8%	18 19,2%	35 37,2%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	3 10,7%	3 10,7%	3 10,7%	5 17,9%	11 39,3%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	9 17,7%	5 9,8%	3 5,9%	14 27,5%	18 35,3%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	9 5,5%	6 3,7%	16 9,8%	40 24,4%	80 48,8%	13 7,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 7,5%	1 2,5%	3 7,5%	9 22,5%	23 57,5%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	2 8,7%	1 4,4%	2 8,7%	4 17,4%	10 43,5%	4 17,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	3 75,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.305– Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_outros (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_jogos_outros				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	24 14,6%	39 23,8%	37 22,6%	64 39,0%	164 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	9 6,0%	22 14,6%	40 26,5%	80 53,0%	151 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 7,7%	4 10,3%	9 23,1%	23 59,0%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	2 10,5%	3 15,8%	4 21,1%	10 52,6%	19 100,0%

Tabela A.306 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_notícias por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ler_notícias						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	11 11,7%	12 12,8%	9 9,6%	31 33,0%	26 27,7%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	1 3,6%	1 3,6%	3 10,7%	11 39,3%	10 35,7%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	5 9,8%	2 3,9%	10 19,6%	17 33,3%	13 25,5%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	10 6,1%	9 5,5%	19 11,6%	44 26,8%	71 43,3%	11 6,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 15,0%	1 2,5%	7 17,5%	9 22,5%	16 40,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 17,4%	2 8,7%	4 17,4%	2 8,7%	9 39,1%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.307– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_notícias (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ler_notícias				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	17 10,5%	37 22,8%	59 36,4%	49 30,2%	162 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	10 6,5%	28 18,3%	44 28,8%	71 46,4%	153 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 15,4%	8 20,5%	9 23,1%	16 41,0%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 19,0%	6 28,6%	2 9,5%	9 42,9%	21 100,0%

Tabela A.308 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_livros por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ler_livros						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	20 21,3%	7 7,5%	19 20,2%	17 18,1%	25 26,6%	6 6,4%	94 100,0%
Uma vez por semana	6 21,4%	2 7,1%	4 14,3%	6 21,4%	8 28,6%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	9 17,7%	2 3,9%	7 13,7%	11 21,6%	19 37,3%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	26 15,9%	7 4,3%	19 11,6%	43 26,2%	56 34,2%	13 7,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 22,5%	2 5,0%	3 7,5%	7 17,5%	17 42,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	2 8,7%	3 13,0%	1 4,4%	5 21,7%	10 43,5%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.309 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_livros (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ler_livros				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	35 21,6%	41 25,3%	34 21,0%	52 32,1%	162 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	26 17,2%	26 17,2%	43 28,5%	56 37,1%	151 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 23,7%	5 13,2%	7 18,4%	17 44,7%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	2 9,5%	4 19,0%	5 23,8%	10 47,6%	21 100,0%

Tabela A.310 – Distribuição de frequências da variável Freq_ler_quadinhos por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ler_quadinhos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	22 23,4%	11 11,7%	13 13,8%	19 20,2%	26 27,7%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	6 21,4%	1 3,6%	4 14,3%	7 25,0%	7 25,0%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	8 15,7%	5 9,8%	3 5,9%	9 17,7%	25 49,0%	1 2,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 13,4%	12 7,3%	13 7,9%	38 23,2%	67 40,9%	12 7,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 20,0%	0 0,0%	3 7,5%	10 25,0%	18 45,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 21,7%	2 8,7%	3 13,0%	4 17,4%	5 21,7%	4 17,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	2 50,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.311– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_quadinhos (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ler_quadinhos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	36 21,7%	37 22,3%	35 21,1%	58 34,9%	166 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	22 14,5%	25 16,4%	38 25,0%	67 44,1%	152 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 20,5%	3 7,7%	10 25,6%	18 46,2%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 26,3%	5 26,3%	4 21,1%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.312 – Distribuição de frequências da variável Freq_descansar por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_descansar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	64 68,1%	10 10,6%	8 8,5%	4 4,3%	5 5,3%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	16 57,1%	3 10,7%	6 21,4%	1 3,6%	0 0,0%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	33 64,7%	3 5,9%	8 15,7%	0 0,0%	4 7,8%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	109 66,5%	14 8,5%	14 8,5%	9 5,5%	9 5,5%	9 5,5%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	31 77,5%	1 2,5%	2 5,0%	3 7,5%	2 5,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	14 60,9%	0 0,0%	2 8,7%	1 4,4%	4 17,4%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.313– Distribuição de frequências da variável Freq_descansar (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_descansar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	113 68,5%	38 23,0%	5 3,0%	9 5,5%	165 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	109 70,3%	28 18,1%	9 5,8%	9 5,8%	155 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	31 79,5%	3 7,7%	3 7,7%	2 5,1%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	14 66,7%	2 9,5%	1 4,8%	4 19,0%	21 100,0%

Tabela A.314 – Distribuição de frequências da variável Freq_estudo por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_estudo						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	34 36,2%	25 26,6%	17 18,1%	8 8,5%	7 7,5%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	11 39,3%	5 17,9%	4 14,3%	4 14,3%	2 7,1%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	16 31,4%	9 17,7%	10 19,6%	10 19,6%	3 5,9%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	43 26,2%	22 13,4%	36 22,0%	36 22,0%	15 9,2%	12 7,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 35,0%	7 17,5%	5 12,5%	7 17,5%	5 12,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 34,8%	1 4,4%	1 4,4%	4 17,4%	2 8,7%	7 30,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.315– Distribuição de frequências da variável Freq_estudo (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_estudo				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	61 37,0%	70 42,4%	22 13,3%	12 7,3%	165 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	43 28,3%	58 38,2%	36 23,7%	15 9,9%	152 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 36,8%	12 31,6%	7 18,4%	5 13,2%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 50,0%	2 12,5%	4 25,0%	2 12,5%	16 100,0%

Tabela A.316 – Distribuição de frequências da variável Freq_namoro por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_namoro						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	41 43,6%	5 5,3%	6 6,4%	7 7,5%	29 30,9%	6 6,4%	94 100,0%
Uma vez por semana	10 35,7%	3 10,7%	2 7,1%	2 7,1%	9 32,1%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	18 35,3%	1 2,0%	7 13,7%	3 5,9%	20 39,2%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	58 35,4%	14 8,5%	10 6,1%	11 6,7%	60 36,6%	11 6,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	13 32,5%	1 2,5%	1 2,5%	3 7,5%	20 50,0%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 47,8%	3 13,0%	0 0,0%	1 4,4%	5 21,7%	3 13,0%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.317– Distribuição de frequências da variável Freq_namoro (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_namoro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	69 42,3%	24 14,7%	12 7,4%	58 35,6%	163 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	58 37,9%	24 15,7%	11 7,2%	60 39,2%	153 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	13 34,2%	2 5,3%	3 7,9%	20 52,6%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 55,0%	3 15,0%	1 5,0%	5 25,0%	20 100,0%

Tabela A.318 – Distribuição de frequências da variável Freq_tocar_instrumento por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_tocar_instrumento						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	25 26,6%	11 11,7%	3 3,2%	7 7,5%	46 48,9%	2 2,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	4 14,3%	3 10,7%	1 3,6%	3 10,7%	16 57,1%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	5 9,8%	2 3,9%	0 0,0%	3 5,9%	37 72,6%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	21 12,8%	6 3,7%	9 5,5%	8 4,9%	109 66,5%	11 6,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 15,0%	3 7,5%	1 2,5%	1 2,5%	28 70,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 4,4%	0 0,0%	2 8,7%	2 8,7%	14 60,9%	4 17,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	2 50,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.319 – Distribuição de frequências da variável Freq_tocar_instrumento (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_tocar_instrumento				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	34 20,5%	20 12,0%	13 7,8%	99 59,6%	166 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	21 13,7%	15 9,8%	8 5,2%	109 71,2%	153 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 15,4%	4 10,3%	1 2,6%	28 71,8%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 5,3%	2 10,5%	2 10,5%	14 73,7%	19 100,0%

Tabela A.320 – Distribuição de frequências da variável Freq_serv_casa por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_serv_casa						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	47 50,0%	16 17,0%	13 13,8%	7 7,5%	9 9,6%	2 2,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	13 46,4%	5 17,9%	2 7,1%	3 10,7%	4 14,3%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	27 52,9%	7 13,7%	7 13,7%	7 13,7%	2 3,9%	1 2,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	87 53,1%	21 12,8%	16 9,8%	12 7,3%	18 11,0%	10 6,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	21 52,5%	6 15,0%	2 5,0%	2 5,0%	6 15,0%	3 7,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	12 52,2%	3 13,0%	2 8,7%	4 17,4%	1 4,4%	1 4,4%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.321– Distribuição de frequências da variável Freq_serv_casa (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_serv_casa				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	87 51,5%	50 29,6%	17 10,1%	15 8,9%	169 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	87 56,5%	37 24,0%	12 7,8%	18 11,7%	154 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	21 56,8%	8 21,6%	2 5,4%	6 16,2%	37 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	12 54,5%	5 22,7%	4 18,2%	1 4,5%	22 100,0%

Tabela A.322 – Distribuição de frequências da variável Freq_esportes por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_esportes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	43 45,7%	9 9,6%	17 18,1%	12 12,8%	10 10,6%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	12 42,9%	2 7,1%	2 7,1%	7 25,0%	5 17,9%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	20 39,2%	9 17,7%	6 11,8%	7 13,7%	9 17,7%	0 0,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	51 31,1%	9 5,5%	20 12,2%	31 18,9%	48 29,3%	5 3,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 20,0%	2 5,0%	0 0,0%	10 25,0%	19 47,5%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 34,8%	1 4,4%	0 0,0%	2 8,7%	10 43,5%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.323– Distribuição de frequências da variável Freq_esportes (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_esportes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	75 44,1%	45 26,5%	26 15,3%	24 14,1%	170 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	51 32,1%	29 18,2%	31 19,5%	48 30,2%	159 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 20,5%	2 5,1%	10 25,6%	19 48,7%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 38,1%	1 4,8%	2 9,5%	10 47,6%	21 100,0%

Tabela A.324 – Distribuição de frequências da variável Freq_parques_clubes por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_parques_clubes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	28 29,8%	7 7,5%	11 11,7%	28 29,8%	16 17,0%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	8 28,6%	2 7,1%	4 14,3%	9 32,1%	4 14,3%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	12 23,5%	2 3,9%	9 17,7%	15 29,4%	10 19,6%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	32 19,5%	6 3,7%	17 10,4%	63 38,4%	39 23,8%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	7 17,5%	0 0,0%	3 7,5%	11 27,5%	18 45,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 34,8%	0 0,0%	2 8,7%	3 13,0%	7 30,4%	3 13,0%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.325– Distribuição de frequências da variável Freq_parques_clubes (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_parques_clubes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	48 29,1%	35 21,2%	52 31,5%	30 18,2%	165 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	32 20,4%	23 14,6%	63 40,1%	39 24,8%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	7 17,9%	3 7,7%	11 28,2%	18 46,2%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 40,0%	2 10,0%	3 15,0%	7 35,0%	20 100,0%

Tabela A.326 – Distribuição de frequências da variável Freq_ativ_artísticas por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ativ_artísticas						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	30 31,9%	7 7,5%	14 14,9%	14 14,9%	25 26,6%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	11 39,3%	3 10,7%	2 7,1%	5 17,9%	5 17,9%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	10 19,6%	1 2,0%	7 13,7%	9 17,7%	22 43,1%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	30 18,3%	13 7,9%	14 8,5%	39 23,8%	60 36,6%	8 4,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 25,0%	0 0,0%	5 12,5%	6 15,0%	17 42,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 13,0%	1 4,4%	3 13,0%	0 0,0%	14 60,9%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.327– Distribuição de frequências da variável Freq_ativ_artísticas (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ativ_artísticas				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	51 30,9%	34 20,6%	28 17,0%	52 31,5%	165 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	30 19,2%	27 17,3%	39 25,0%	60 38,5%	156 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 26,3%	5 13,2%	6 15,8%	17 44,7%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 14,3%	4 19,0%	0 0,0%	14 66,7%	21 100,0%

Tabela A.328 – Distribuição de frequências da variável Freq_shopping por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_shopping						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	31 33,0%	7 7,5%	10 10,6%	36 38,3%	7 7,5%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	11 39,3%	3 10,7%	2 7,1%	10 35,7%	1 3,6%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	23 45,1%	3 5,9%	5 9,8%	13 25,5%	6 11,8%	1 2,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	48 29,3%	10 6,1%	18 11,0%	67 40,9%	12 7,3%	9 5,5%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 45,0%	0 0,0%	7 17,5%	9 22,5%	5 12,5%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 30,4%	0 0,0%	3 13,0%	6 26,1%	5 21,7%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.329– Distribuição de frequências da variável Freq_shopping (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_shopping				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	65 38,7%	30 17,9%	59 35,1%	14 8,3%	168 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	48 31,0%	28 18,1%	67 43,2%	12 7,7%	155 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 46,2%	7 17,9%	9 23,1%	5 12,8%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 33,3%	3 14,3%	6 28,6%	5 23,8%	21 100,0%

Tabela A.330 – Distribuição de frequências da variável Freq_festa_balada por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_festa_balada						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes seman	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	31 33,0%	10 10,6%	7 7,5%	23 24,5%	19 20,2%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	6 21,4%	2 7,1%	2 7,1%	9 32,1%	6 21,4%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	14 27,5%	4 7,8%	4 7,8%	11 21,6%	14 27,5%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	58 35,4%	11 6,7%	13 7,9%	37 22,6%	37 22,6%	8 4,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 25,0%	2 5,0%	4 10,0%	3 7,5%	19 47,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 34,8%	1 4,4%	1 4,4%	1 4,4%	11 47,8%	1 4,4%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.331– Distribuição de frequências da variável Freq_festa_balada (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_festa_balada				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	51 31,5%	29 17,9%	43 26,5%	39 24,1%	162 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	58 37,2%	24 15,4%	37 23,7%	37 23,7%	156 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 26,3%	6 15,8%	3 7,9%	19 50,0%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 36,4%	2 9,1%	1 4,5%	11 50,0%	22 100,0%

Tabela A.332 – Distribuição de frequências da variável Freq_artesanato_culinária por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_artesanato_culinária						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	14 14,9%	6 6,4%	10 10,6%	9 9,6%	50 53,2%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	4 14,3%	1 3,6%	3 10,7%	3 10,7%	16 57,1%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	7 13,7%	1 2,0%	2 3,9%	4 7,8%	33 64,7%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16 9,8%	5 3,1%	4 2,4%	22 13,4%	108 65,9%	9 5,5%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 5,0%	3 7,5%	3 7,5%	5 12,5%	25 62,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	2 8,7%	1 4,4%	1 4,4%	3 13,0%	14 60,9%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.333– Distribuição de frequências da variável Freq_artesanato_culinária (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_artesanato_culinária				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	25 15,3%	23 14,1%	16 9,8%	99 60,7%	163 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	16 10,3%	9 5,8%	22 14,2%	108 69,7%	155 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 5,3%	6 15,8%	5 13,2%	25 65,8%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	2 9,5%	2 9,5%	3 14,3%	14 66,7%	21 100,0%

Tabela A.334 – Distribuição de frequências da variável Freq_ouvir_música por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ouvir_música						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	69 73,4%	10 10,6%	3 3,2%	4 4,3%	5 5,3%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	18 64,3%	3 10,7%	3 10,7%	2 7,1%	0 0,0%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	35 68,6%	7 13,7%	2 3,9%	1 2,0%	4 7,8%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	112 68,3%	22 13,4%	10 6,1%	5 3,1%	10 6,1%	5 3,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 67,5%	7 17,5%	1 2,5%	0 0,0%	4 10,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	16 69,6%	2 8,7%	2 8,7%	0 0,0%	2 8,7%	1 4,4%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.335– Distribuição de frequências da variável Freq_ouvir_música (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ouvir_música				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	122 73,5%	28 16,9%	7 4,2%	9 5,4%	166 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	112 70,4%	32 20,1%	5 3,1%	10 6,3%	159 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 69,2%	8 20,5%	0 0,0%	4 10,3%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	16 72,7%	4 18,2%	0 0,0%	2 9,1%	22 100,0%

Tabela A.336 – Distribuição de frequências da variável Freq_teatro por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_teatro						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	16 17,0%	4 4,3%	0 0,0%	27 28,7%	42 44,7%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	4 14,3%	1 3,6%	0 0,0%	8 28,6%	12 42,9%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	3 5,9%	2 3,9%	1 2,0%	15 29,4%	26 51,0%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao frequento	11 6,7%	3 1,8%	2 1,2%	35 21,3%	102 62,2%	11 6,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 5,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 12,5%	32 80,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 21,7%	2 8,7%	0 0,0%	2 8,7%	10 43,5%	4 17,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.337– Distribuição de frequências da variável Freq_teatro (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_teatro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	23 14,3%	8 5,0%	50 31,1%	80 49,7%	161 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	11 7,2%	5 3,3%	35 22,9%	102 66,7%	153 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 5,1%	0 0,0%	5 12,8%	32 82,1%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 26,3%	2 10,5%	2 10,5%	10 52,6%	19 100,0%

Tabela A.338 – Distribuição de frequências da variável Freq_cinema por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_cinema						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	28 29,8%	8 8,5%	9 9,6%	31 33,0%	14 14,9%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	8 28,6%	3 10,7%	4 14,3%	5 17,9%	6 21,4%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	15 29,4%	2 3,9%	4 7,8%	14 27,5%	12 23,5%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	36 22,0%	9 5,5%	14 8,5%	70 42,7%	28 17,1%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 35,0%	0 0,0%	3 7,5%	12 30,0%	10 25,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 43,5%	0 0,0%	3 13,0%	3 13,0%	5 21,7%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.339– Distribuição de frequências da variável Freq_cinema (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_cinema				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	51 31,3%	30 18,4%	50 30,7%	32 19,6%	163 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	36 22,9%	23 14,6%	70 44,6%	28 17,8%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 35,9%	3 7,7%	12 30,8%	10 25,6%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 47,6%	3 14,3%	3 14,3%	5 23,8%	21 100,0%

Tabela A.340 – Distribuição de frequências da variável Freq_restaurantes_lanchonetes por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_restaurantes_lanchonetes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	26 27,7%	13 13,8%	12 12,8%	25 26,6%	13 13,8%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	11 39,3%	4 14,3%	0 0,0%	6 21,4%	5 17,9%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	15 29,4%	3 5,9%	3 5,9%	12 23,5%	13 25,5%	5 9,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	53 32,3%	15 9,2%	21 12,8%	50 30,5%	14 8,5%	11 6,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 40,0%	1 2,5%	4 10,0%	10 25,0%	8 20,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 39,1%	1 4,4%	5 21,7%	3 13,0%	3 13,0%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.341– Distribuição de frequências da variável Freq_restaurantes_lanchonetes (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_restaurantes_lanchonetes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	52 32,3%	35 21,7%	43 26,7%	31 19,3%	161 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	53 34,6%	36 23,5%	50 32,7%	14 9,2%	153 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 41,0%	5 12,8%	10 25,6%	8 20,5%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 42,9%	6 28,6%	3 14,3%	3 14,3%	21 100,0%

Tabela A.342 – Distribuição de frequências da variável Freq_viajar por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_viajar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	25 26,6%	5 5,3%	1 1,1%	29 30,9%	30 31,9%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	9 32,1%	2 7,1%	0 0,0%	5 17,9%	9 32,1%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	14 27,5%	1 2,0%	3 5,9%	17 33,3%	12 23,5%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	44 26,8%	5 3,1%	7 4,3%	51 31,1%	50 30,5%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 25,0%	0 0,0%	1 2,5%	10 25,0%	17 42,5%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 34,8%	0 0,0%	2 8,7%	7 30,4%	4 17,4%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.343– Distribuição de frequências da variável Freq_viajar (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_viajar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	48 29,6%	12 7,4%	51 31,5%	51 31,5%	162 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	44 28,0%	12 7,6%	51 32,5%	50 31,8%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 26,3%	1 2,6%	10 26,3%	17 44,7%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 38,1%	2 9,5%	7 33,3%	4 19,0%	21 100,0%

Tabela A.344 – Distribuição de frequências da variável Freq_comprar por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_comprar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	39 41,5%	6 6,4%	12 12,8%	21 22,3%	12 12,8%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	13 46,4%	4 14,3%	5 17,9%	3 10,7%	1 3,6%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	26 51,0%	3 5,9%	6 11,8%	8 15,7%	4 7,8%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	61 37,2%	14 8,5%	25 15,2%	46 28,0%	8 4,9%	10 6,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 45,0%	5 12,5%	7 17,5%	6 15,0%	3 7,5%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 30,4%	2 8,7%	5 21,7%	3 13,0%	5 21,7%	1 4,3%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.345– Distribuição de frequências da variável Freq_comprar (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_comprar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	78 47,9%	36 22,1%	32 19,6%	17 10,4%	163 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	61 39,6%	39 25,3%	46 29,9%	8 5,2%	154 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 46,2%	12 30,8%	6 15,4%	3 7,7%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 31,8%	7 31,8%	3 13,6%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.346 – Distribuição de frequências da variável Freq_casa_amigos por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_casa_amigos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	43 45,7%	11 11,7%	15 16,0%	13 13,8%	8 8,5%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	14 50,0%	5 17,9%	4 14,3%	3 10,7%	0 0,0%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	22 43,1%	7 13,7%	6 11,8%	8 15,7%	3 5,9%	5 9,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	68 41,5%	19 11,6%	27 16,5%	29 17,7%	14 8,5%	7 4,3%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	17 42,5%	4 10,0%	9 22,5%	4 10,0%	4 10,0%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 43,5%	1 4,4%	1 4,4%	6 26,1%	3 13,0%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.347– Distribuição de frequências da variável Freq_casa_amigos (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_casa_amigos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	79 48,8%	48 29,6%	24 14,8%	11 6,8%	162 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	68 43,3%	46 29,3%	29 18,5%	14 8,9%	157 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	17 44,7%	13 34,2%	4 10,5%	4 10,5%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 47,6%	2 9,5%	6 28,6%	3 14,3%	21 100,0%

Tabela A.348 – Distribuição de frequências da variável Freq_rua_amigos por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_rua_amigos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	56 59,6%	9 9,6%	10 10,6%	3 3,2%	13 13,8%	3 3,2%	94 100,0%
Uma vez por semana	11 39,3%	5 17,9%	1 3,6%	2 7,1%	7 25,0%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	23 45,1%	7 13,7%	4 7,8%	8 15,7%	6 11,8%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	78 47,6%	17 10,4%	10 6,1%	20 12,2%	31 18,9%	8 4,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 35,0%	6 15,0%	2 5,0%	3 7,5%	14 35,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 43,5%	3 13,0%	2 8,7%	3 13,0%	5 21,7%	0 0,0%	23 100,0%
Não Respondeu	3 75,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.349– Distribuição de frequências da variável Freq_rua_amigos (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_rua_amigos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	90 54,5%	36 21,8%	13 7,9%	26 15,8%	165 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	78 50,0%	27 17,3%	20 12,8%	31 19,9%	156 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 35,9%	8 20,5%	3 7,7%	14 35,9%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 43,5%	5 21,7%	3 13,0%	5 21,7%	23 100,0%

Tabela A.350 – Distribuição de frequências da variável Motivo_nunca_atividadespor Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Motivo_nunca_atividades						Total
	Falta companhia	Falta dinheiro	Falta tempo	Responsáveis não permitem	Outros	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	9 9,6%	14 14,9%	29 30,9%	9 9,6%	6 6,4%	27 28,7%	94 100,0%
Uma vez por semana	2 7,1%	4 14,3%	7 25,0%	3 10,7%	6 21,4%	6 21,4%	28 100,0%
Uma vez por mes	3 5,9%	7 13,7%	13 25,5%	6 11,8%	3 5,9%	19 37,3%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16 9,8%	20 12,2%	51 31,1%	9 5,5%	13 7,9%	55 33,5%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 15,0%	6 15,0%	13 32,5%	2 5,0%	4 10,0%	9 22,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 4,4%	2 8,7%	7 30,4%	2 8,7%	2 8,7%	9 39,1%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.351– Distribuição de frequências da variável Motivo_nunca_atividades (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Motivo_nunca_atividades					Total
	Falta companhia	Falta dinheiro	Falta tempo	Responsáveis não permitem	Outros	
Frequento	14 11,6%	25 20,7%	49 40,5%	18 14,9%	15 12,4%	121 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	16 14,7%	20 18,3%	51 46,8%	9 8,3%	13 11,9%	109 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 19,4%	6 19,4%	13 41,9%	2 6,5%	4 12,9%	31 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 7,1%	2 14,3%	7 50,0%	2 14,3%	2 14,3%	14 100,0%

Tabela A.352 – Distribuição de frequências da variável Lazer_bairro por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Lazer_bairro						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	34 36,2%	10 10,6%	10 10,6%	13 13,8%	22 23,4%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	6 21,4%	3 10,7%	3 10,7%	3 10,7%	11 39,3%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	16 31,4%	3 5,9%	3 5,9%	15 29,4%	10 19,6%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	35 21,3%	7 4,3%	11 6,7%	40 24,4%	58 35,4%	13 7,9%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 20,0%	1 2,5%	2 5,0%	5 12,5%	22 55,0%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 34,8%	0 0,0%	4 17,4%	2 8,7%	7 30,4%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	2 50,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.353– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairro (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Lazer_bairro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	56 34,6%	32 19,8%	31 19,1%	43 26,5%	162 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	35 23,2%	18 11,9%	40 26,5%	58 38,4%	151 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 21,1%	3 7,9%	5 13,2%	22 57,9%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 38,1%	4 19,0%	2 9,5%	7 33,3%	21 100,0%

Tabela A.354 – Distribuição de frequências da variável Lazer_bairros_vizinhos por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Lazer_bairros_vizinhos						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	16 17,0%	7 7,5%	10 10,6%	18 19,2%	36 38,3%	7 7,5%	94 100,0%
Uma vez por semana	7 25,0%	2 7,1%	1 3,6%	2 7,1%	12 42,9%	4 14,3%	28 100,0%
Uma vez por mes	7 13,7%	1 2,0%	4 7,8%	14 27,5%	18 35,3%	7 13,7%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	17 10,4%	9 5,5%	11 6,7%	31 18,9%	86 52,4%	10 6,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 7,5%	0 0,0%	4 10,0%	4 10,0%	26 65,0%	3 7,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 13,0%	0 0,0%	1 4,4%	2 8,7%	15 65,2%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	2 50,0%	4 100,0%

Tabela A.355– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairros_vizinhos (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Lazer_bairros_vizinhos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	30 19,4%	25 16,1%	34 21,9%	66 42,6%	155 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	17 11,0%	20 13,0%	31 20,1%	86 55,8%	154 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 8,1%	4 10,8%	4 10,8%	26 70,3%	37 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 14,3%	1 4,8%	2 9,5%	15 71,4%	21 100,0%

Tabela A.356 – Distribuição de frequências da variável Lazer_centro por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Lazer_centro						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	20 21,3%	12 12,8%	6 6,4%	31 33,0%	20 21,3%	5 5,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	5 17,9%	2 7,1%	4 14,3%	11 39,3%	4 14,3%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	12 23,5%	2 3,9%	3 5,9%	16 31,4%	13 25,5%	5 9,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	36 22,0%	12 7,3%	13 7,9%	63 38,4%	29 17,7%	11 6,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 22,5%	1 2,5%	3 7,5%	11 27,5%	13 32,5%	3 7,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 30,4%	1 4,4%	2 8,7%	5 21,7%	5 21,7%	3 13,0%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	2 50,0%	4 100,0%

Tabela A.357– Distribuição de frequências da variável Lazer_centro (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Lazer_centro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	37 23,0%	29 18,0%	58 36,0%	37 23,0%	161 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	36 23,5%	25 16,3%	63 41,2%	29 19,0%	153 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 24,3%	4 10,8%	11 29,7%	13 35,1%	37 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 35,0%	3 15,0%	5 25,0%	5 25,0%	20 100,0%

Tabela A.358 – Distribuição de frequências da variável Lazer_outras_zonas por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Lazer_outras_zonas						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	17 18,1%	10 10,6%	15 16,0%	22 23,4%	24 25,5%	6 6,4%	94 100,0%
Uma vez por semana	3 10,7%	2 7,1%	4 14,3%	9 32,1%	8 28,6%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	10 19,6%	4 7,8%	2 3,9%	17 33,3%	13 25,5%	5 9,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	24 14,6%	8 4,9%	14 8,5%	51 31,1%	53 32,3%	14 8,5%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 20,0%	0 0,0%	4 10,0%	10 25,0%	15 37,5%	3 7,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 26,1%	1 4,4%	2 8,7%	3 13,0%	9 39,1%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.359– Distribuição de frequências da variável Lazer_outras_zonas (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Lazer_outras_zonas				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	30 18,8%	37 23,1%	48 30,0%	45 28,1%	160 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	24 16,0%	22 14,7%	51 34,0%	53 35,3%	150 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 21,6%	4 10,8%	10 27,0%	15 40,5%	37 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 28,6%	3 14,3%	3 14,3%	9 42,9%	21 100,0%

Tabela A.360 – Distribuição de frequências da variável Freq_ccg por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ccg							Total
	De 2 a 3 vezes por semana	Uma vez por semana	Uma vez por mes	Ja fui alguma vez, mas não Frequento	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 1,1%	4 4,3%	5 5,3%	20 21,3%	40 42,6%	23 24,5%	1 1,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	1 3,6%	1 3,6%	2 7,1%	2 7,1%	14 50,0%	6 21,4%	2 7,1%	28 100,0%
Uma vez por mes	0 0,0%	1 2,0%	2 3,9%	7 13,7%	21 41,2%	12 23,5%	8 15,7%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	3 1,8%	4 2,4%	1 0,6%	25 15,2%	76 46,3%	49 29,9%	6 3,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	0 0,0%	0 0,0%	1 2,5%	2 5,0%	17 42,5%	20 50,0%	0 0,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	0 0,0%	0 0,0%	1 4,4%	1 4,4%	8 34,8%	11 47,8%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	3 75,0%	4 100,0%

Tabela A.361– Distribuição de frequências da variável Freq_ccg (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_ccg				Total
	Frequenta	Ja fui alguma vez, mas não frequente	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	
Frequento	17 10,5%	29 17,9%	75 46,3%	41 25,3%	162 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	8 5,1%	25 15,8%	76 48,1%	49 31,0%	158 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	1 2,5%	2 5,0%	17 42,5%	20 50,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 4,8%	1 4,8%	8 38,1%	11 52,4%	21 100,0%

Tabela A.362 – Distribuição de frequências da variável Freq_pq_laj por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_pq_laj							Total
	De 2 a 3 vezes por semana	Uma vez por semana	Uma vez por mes	Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	11 11,7%	11 11,7%	12 12,8%	26 27,7%	18 19,2%	16 17,0%	0 0,0%	94 100,0%
Uma vez por semana	3 10,7%	1 3,6%	6 21,4%	5 17,9%	7 25,0%	3 10,7%	3 10,7%	28 100,0%
Uma vez por mes	5 9,8%	3 5,9%	6 11,8%	15 29,4%	16 31,4%	2 3,9%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	9 5,5%	8 4,9%	12 7,3%	68 41,5%	42 25,6%	19 11,6%	6 3,7%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 7,5%	0 0,0%	0 0,0%	10 25,0%	17 42,5%	8 20,0%	2 5,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	2 8,7%	1 4,4%	1 4,4%	8 34,8%	1 4,4%	9 39,1%	1 4,4%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	3 75,0%	4 100,0%

Tabela A.363– Distribuição de frequências da variável Freq_pq_laj (Agrupada) por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Freq_pq_laj				Total
	Frequenta	Ja fui alguma vez, mas não frequente	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	
Frequento	58 34,9%	46 27,7%	41 24,7%	21 12,7%	166 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	29 18,4%	68 43,0%	42 26,6%	19 12,0%	158 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	3 7,9%	10 26,3%	17 44,7%	8 21,1%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 18,2%	8 36,4%	1 4,5%	9 40,9%	22 100,0%

Tabela A.364– Distribuição de frequências da variável Tempo_livre por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Tempo_amigos	Tempo_amigos_ vizinhanca	Tempo_amigo_ grupos_freq	Tempos_colegas_ trabalho	Tempo_namorado	Tempo_pais	Tempo_parentes	Tempo_sozinho	Total
De 2 a 3 vezes por semana	49 52,1%	38 40,4%	14 14,9%	2 2,1%	26 27,7%	30 31,9%	45 47,9%	22 23,4%	94
Uma vez por semana	16 57,1%	8 28,6%	5 17,9%	2 7,1%	3 10,7%	13 46,4%	14 50,0%	7 25,0%	28
Uma vez por mes	24 47,1%	20 39,2%	12 23,5%	0 0,0%	14 27,5%	16 31,4%	23 45,1%	8 15,7%	51
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	74 45,1%	60 36,6%	28 17,1%	10 6,1%	45 27,4%	50 30,5%	63 38,4%	29 17,7%	164
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 57,5%	14 35,0%	5 12,5%	1 2,5%	9 22,5%	15 37,5%	19 47,5%	7 17,5%	40
Nunca ouvi falar deste local	10 43,5%	6 26,1%	5 21,7%	3 13,0%	6 26,1%	5 21,7%	12 52,2%	3 13,0%	23
Não Respondeu	1 25,0%	3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 25,0%	4

Tabela A.365– Distribuição de frequências da variável Lugares_diversão por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	parque_lajeado	parque_guaratiba	ceu_jambeiro	forro_baixinha	praca_paz	habbib	igreja	kolping	parque_chacara_ flores	espaco_cultural_ mariguela	Total
De 2 a 3 vezes por semana	42 44,7%	3 3,2%	13 13,8%	2 2,1%	30 31,9%	51 54,3%	44 46,8%	9 9,6%	23 24,5%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	11 39,3%	1 3,6%	2 7,1%	0 0,0%	10 35,7%	14 50,0%	15 53,6%	2 7,1%	6 21,4%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	23 45,1%	0 0,0%	3 5,9%	2 3,9%	10 19,6%	30 58,8%	26 51,0%	3 5,9%	13 25,5%	2 3,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	51 31,1%	7 4,3%	15 9,2%	7 4,3%	25 15,2%	110 67,1%	65 39,6%	8 4,9%	44 26,8%	4 2,4%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	8 20,0%	0 0,0%	1 2,5%	0 0,0%	3 7,5%	23 57,5%	17 42,5%	1 2,5%	7 17,5%	0 0,0%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 30,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 17,4%	15 65,2%	8 34,8%	0 0,0%	6 26,1%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	1 25,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.365 Continuação – Distribuição de frequências da variável Lugares_diversão por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	espaco_cultural_paulo_freire	gremio_guaianases	praca_mercado	pista_skate_mercado	praca_uga_buga	ruas_perto	sorveteria_lip	outros_lugares	Total
De 2 a 3 vezes por semana	5 5,3%	5 5,3%	18 19,2%	14 14,9%	9 9,6%	55 58,5%	60 63,8%	10 10,6%	94 100,0%
Uma vez por semana	1 3,6%	3 10,7%	5 17,9%	1 3,6%	1 3,6%	17 60,7%	15 53,6%	5 17,9%	28 100,0%
Uma vez por mes	2 3,9%	1 2,0%	4 7,8%	0 0,0%	1 2,0%	28 54,9%	29 56,9%	4 7,8%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	1 0,6%	4 2,4%	20 12,2%	16 9,8%	7 4,3%	100 61,0%	94 57,3%	10 6,1%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	0 0,0%	0 0,0%	3 7,5%	0 0,0%	1 2,5%	11 27,5%	26 65,0%	5 12,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 4,4%	2 8,7%	1 4,4%	0 0,0%	0 0,0%	9 39,1%	14 60,9%	2 8,7%	23 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabela A.366– Distribuição de frequências da variável Informação_lazer por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Amigos	Familia	Internet	Boca_boca	Impressos	Orgaos_publicos_ongs	Radio_tv	Não_sabe	Outros	Total
De 2 a 3 vezes por semana	84 89,4%	33 35,1%	37 39,4%	44 46,8%	20 21,3%	14 14,9%	8 8,5%	3 3,2%	2 2,1%	94 100,0%
Uma vez por semana	23 82,1%	13 46,4%	10 35,7%	16 57,1%	5 17,9%	1 3,6%	3 10,7%	1 3,6%	0 0,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	42 82,4%	17 33,3%	16 31,4%	17 33,3%	11 21,6%	10 19,6%	12 23,5%	1 2,0%	1 2,0%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	122 74,4%	41 25,0%	60 36,6%	60 36,6%	37 22,6%	21 12,8%	15 9,2%	17 10,4%	2 1,2%	164 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	25 62,5%	2 5,0%	14 35,0%	13 32,5%	10 25,0%	5 12,5%	7 17,5%	8 20,0%	1 2,5%	40 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	15 65,2%	3 13,0%	9 39,1%	8 34,8%	2 8,7%	1 4,4%	4 17,4%	6 26,1%	0 0,0%	23 100,0%
Não Respondeu	3 75,0%	1 25,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%

Tabela A.367– Distribuição de frequências da variável Motivo_CEU_lajeado por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Descansar _relaxar	Amigos	Cursos	Escola_ tecnico	Aulas_esportes	Ativ_fisica_ sozinho	Jogar_bola	Férias	Dançar	Total
De 2 a 3 vezes por semana	19 20,2%	56 59,6%	34 36,2%	18 19,2%	41 43,6%	13 13,8%	55 58,5%	14 14,9%	12 12,8%	94 100,0%
Uma vez por semana	8 28,6%	12 42,9%	7 25,0%	5 17,9%	8 28,6%	4 14,3%	13 46,4%	7 25,0%	7 25,0%	28 100,0%
Uma vez por mes	7 13,7%	25 49,0%	8 15,7%	10 19,6%	18 35,3%	5 9,8%	23 45,1%	3 5,9%	8 15,7%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 13,4%	52 31,7%	20 12,2%	15 9,2%	26 15,9%	7 4,3%	43 26,2%	5 3,1%	14 8,5%	164 100,0%
Não Respondeu	1 2,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,5%	0 0,0%	1 2,5%	0 0,0%	1 2,5%	40 100,0%

Tabela A.367 Continuação – Distribuição de frequências da variável motivo_CEU_lajeado por Freq_ceu_lajeado

Freq_ceu_lajeado	Piscina	Teatro	Internet	Cinema	Luta	Oficinas	Historias	Show	Outros	Total
De 2 a 3 vezes por semana	29 30,9%	26 27,7%	26 27,7%	24 25,5%	11 11,7%	9 9,6%	4 4,3%	22 23,4%	4 4,3%	94 100,0%
Uma vez por semana	6 21,4%	8 28,6%	7 25,0%	5 17,9%	3 10,7%	4 14,3%	3 10,7%	7 25,0%	1 3,6%	28 100,0%
Uma vez por mes	11 21,6%	14 27,5%	18 35,3%	13 25,5%	3 5,9%	4 7,8%	5 9,8%	13 25,5%	3 5,9%	51 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	22 13,4%	23 14,0%	24 14,6%	24 14,6%	5 3,1%	5 3,1%	2 1,2%	22 13,4%	16 9,8%	164 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	1 2,5%	1 2,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	40 100,0%

Tabela A.368 – Distribuição de frequências da variável Religião por Freq_ccg

Freq_ccg	Religião							Total
	Evangélica	Católica	Espírita	Protestante	Outra	Não possuo	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 20,0%	5 100%
Uma vez por semana	2 20,0%	4 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	2 20,0%	0 0,0%	10 100%
Uma vez por mes	6 50,0%	4 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 16,7%	0 0,0%	12 100%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	20 35,1%	19 33,3%	0 0,0%	1 1,8%	2 3,5%	13 22,8%	2 3,5%	57 100%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	66 37,3%	65 36,7%	2 1,1%	2 1,1%	8 4,5%	28 15,8%	6 3,4%	177 100%
Nunca ouvi falar deste local	39 32,2%	48 39,7%	4 3,3%	2 1,7%	5 4,1%	18 14,9%	5 4,1%	121 100%
Não Respondeu	4 18,2%	8 36,4%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%	6 27,3%	2 9,1%	22 100%

Tabela A.369 – Distribuição de frequências da variável Religião (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Religião				Total
	Evangélica	Católica	Outra	Nao possuo	
Frequento	11 42,3%	8 30,8%	2 7,7%	5 19,2%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	20 36,4%	19 34,5%	3 5,5%	13 23,6%	55 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	66 38,6%	65 38,0%	12 7,0%	28 16,4%	171 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	39 33,6%	48 41,4%	11 9,5%	18 15,5%	116 100,0%

Tabela A.370 – Distribuição de frequências da variável Cor por Freq_ccg

Distribuição de frequências da variável Cor por Freq_ccg							
Freq_ccg	Cor						Total
	Branca	Amarela	Indigena	Parda	Preta	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3	0	0	1	1	0	5
	60,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100%
Uma vez por semana	2	0	0	5	3	0	10
	20,0%	0,0%	0,0%	50,0%	30,0%	0,0%	100%
Uma vez por mes	3	0	1	5	2	1	12
	25,0%	0,0%	8,3%	41,7%	16,7%	8,3%	100%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16	2	1	22	12	4	57
	28,1%	3,5%	1,8%	38,6%	21,1%	7,0%	100%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	60	12	2	72	29	2	177
	33,9%	6,8%	1,1%	40,7%	16,4%	1,1%	100%
Nunca ouvi falar deste local	45	4	3	46	22	1	121
	37,2%	3,3%	2,5%	38,0%	18,2%	0,8%	100%
Não Respondeu	7	1	0	9	4	1	22
	31,8%	4,6%	0,0%	40,9%	18,2%	4,6%	100%

Tabela A.371 – Distribuição de frequências da variável Cor (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Cor				Total
	Branca	Parda	Preta	Outra	
Frequento	8	1	6	11	26
	30,8%	3,8%	23,1%	42,3%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16	1	12	24	53
	30,2%	1,9%	22,6%	45,3%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	60	2	29	84	175
	34,3%	1,1%	16,6%	48,0%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	45	3	22	50	120
	37,5%	2,5%	18,3%	41,7%	100,0%

Tabela A.372 – Distribuição de frequências da variável Estado_civil por Freq_ccg

Distribuição de frequências da variável Estado_Civil por Freq_ccg						
Freq_ccg	Estado_Civil					Total
	Solteiro	Casado	Mora com	Separado	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3	0	0	0	2	5
	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	100,0%
Uma vez por semana	9	0	1	0	0	10
	90,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por mes	12	0	0	0	0	12
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	54	1	1	0	1	57
	94,7%	1,8%	1,8%	0,0%	1,8%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	170	3	1	1	2	177
	96,1%	1,7%	0,6%	0,6%	1,1%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	116	2	1	0	2	121
	95,9%	1,7%	0,8%	0,0%	1,7%	100,0%
Não Respondeu	19	0	0	0	3	22
	86,4%	0,0%	0,0%	0,0%	13,6%	100,0%

Tabela A.373 – Distribuição de frequências da variável Estado_civil (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Estado_Civil		
	Solteiro	Não Solteiro	Total
Frequento	24 96,0%	1 4,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	54 96,4%	2 3,6%	56 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	170 97,1%	5 2,9%	175 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	116 97,5%	3 2,5%	119 100,0%

Tabela A.374 – Distribuição de frequências da variável Filhos por Freq_ccg

Freq_ccg	Filhos			Total
	Sim	Nao	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	1 10,0%	9 90,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	0 0,0%	12 100,0%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	2 3,5%	54 94,7%	1 1,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	7 4,0%	170 96,1%	0 0,0%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	0 0,0%	120 99,2%	1 0,8%	121 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	21 95,5%	1 4,6%	22 100,0%

Tabela A.375 – Distribuição de frequências da variável Filhos (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Filhos		Total
	Sim	Não	
Frequento	1 3,7%	26 96,3%	27 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	2 3,6%	54 96,4%	56 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	7 4,0%	170 96,0%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	0 0,0%	120 100,0%	120 100,0%

Tabela A.376 – Distribuição de frequências da variável Trabalha por Freq_ccg

Freq_ccg	Trabalha			Total
	Sim	Nao	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	2 40,0%	1 20,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	4 40,0%	6 60,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	2 16,7%	10 83,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	15 26,3%	40 70,2%	2 3,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	54 30,5%	118 66,7%	5 2,8%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	40 33,1%	79 65,3%	2 1,7%	121 100,0%
Não Respondeu	7 31,8%	12 54,6%	3 13,6%	22 100,0%

Tabela A.377 – Distribuição de frequências da variável Trabalha por Freq_ccg

Freq_ccg	Trabalha		Total
	Sim	Não	
Frequento	8 30,8%	18 69,2%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	15 27,3%	40 72,7%	55 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	54 31,4%	118 68,6%	172 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	40 33,6%	79 66,4%	119 100,0%

Tabela A.378 – Distribuição de frequências da variável Qual_trabalho por Freq_ccg

Freq_ccg	Qual_trabalho									Total
	Artesanato artes e musica	Comércio ou restaurantes	Entregas ou vendas informais no bairro	Indústria ou Fabricas	Informal no comércio de parentes ou vizinhos	Serviços domesticos	Serviços telemarketing transportes etc	Outros	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	3 60,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	6 60,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 83,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	0 0,0%	3 5,3%	2 3,5%	1 1,8%	2 3,5%	1 1,8%	0 0,0%	4 7,0%	44 77,2%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	0 0,0%	7 4,0%	0 0,0%	4 2,3%	10 5,7%	2 1,1%	12 6,8%	17 9,6%	125 70,6%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	0 0,0%	6 5,0%	3 2,5%	4 3,3%	5 4,1%	0 0,0%	8 6,6%	14 11,6%	81 66,9%	121 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	1 4,6%	0 0,0%	1 4,6%	2 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	3 13,6%	15 68,2%	22 100,0%

Tabela A.379 – Distribuição de frequências da variável Qual_trabalho por Freq_ccg

Freq_ccg	Qual_trabalho			Total
	Comercio ou restaurantes	Servicos telemarketing transportes etc	Outros	
Frequento	1 12,5%	0 0,0%	7 87,5%	8 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	3 23,1%	0 0,0%	10 76,9%	13 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	7 13,5%	12 23,1%	33 63,5%	52 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 15,0%	8 20,0%	26 65,0%	40 100,0%

Tabela A.380 – Distribuição de frequências da variável Horas_trabalho por Freq_ccg

Freq_ccg	Horas_trabalho							Total
	Ate 10h	De 11h a 20h	De 21h a 30h	De 31h a 40h	De 41h a 50h	Mais de 50h	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Uma vez por semana	2 50,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%
Uma vez por mes	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	4 26,7%	4 26,7%	1 6,7%	0 0,0%	2 13,3%	0 0,0%	4 26,7%	15 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 50,0%	3 5,6%	9 16,7%	7 13,0%	5 9,3%	2 3,7%	1 1,9%	54 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	19 47,5%	3 7,5%	6 15,0%	8 20,0%	3 7,5%	1 2,5%	0 0,0%	40 100,0%
Não Respondeu	3 42,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	1 14,3%	0 0,0%	2 28,6%	7 100,0%

Tabela A.381 – Distribuição de frequências da variável Horas_trabalho (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Horas_trabalho			Total
	Ate 20h	De 21h a 40h	Mais de 40h	
Frequento	8 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	8 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	8 72,7%	1 9,1%	2 18,2%	11 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	30 56,6%	16 30,2%	7 13,2%	53 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	22 55,0%	14 35,0%	4 10,0%	40 100,0%

Tabela A.382 – Distribuição de frequências da variável Salário por Freq_ccg

Freq_ccg	Salário							Total
	Ate 311	De 312 a 622	De 623 a 1244	De 1245 a 1866	De 1867 a 2488	Mais de 2489	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1	0	1	0	0	0	0	2
	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	100,0%
Uma vez por semana	2	0	1	0	0	1	0	4
	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	60,0%	100,0%
Uma vez por mes	0	1	0	0	1	0	0	2
	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	83,3%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	8	0	2	1	0	0	4	15
	14,0%	0,0%	3,5%	1,8%	0,0%	0,0%	80,7%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	24	7	11	1	9	0	2	54
	13,6%	4,0%	6,2%	0,6%	5,1%	0,0%	70,6%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	23	0	7	0	8	1	1	40
	19,0%	0,0%	5,8%	0,0%	6,6%	0,8%	67,8%	100,0%
Não Respondeu	4	0	0	0	2	0	1	7
	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	72,7%	100,0%

Tabela A.383 – Distribuição de frequências da variável Salário (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Salário			Total
	Ate 622	De 623 a 1866	Mais de 1866	
Frequento	4	2	2	8
	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	8	3	0	11
	72,7%	27,3%	0,0%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	31	12	9	52
	59,6%	23,1%	17,3%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	23	7	9	39
	59,0%	17,9%	23,1%	100,0%

Tabela A.384 – Distribuição de frequências da variável Procura_emprego por Freq_ccg

Freq_ccg	Procura_emprego			Total
	Sim	Nao	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	1 20,0%	1 20,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	2 20,0%	5 50,0%	3 30,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	8 66,7%	1 8,3%	3 25,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	17 29,8%	29 50,9%	11 19,3%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	68 38,4%	59 33,3%	50 28,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	34 28,1%	56 46,3%	31 25,6%	121 100,0%
Não Respondeu	8 36,4%	8 36,4%	6 27,3%	22 100,0%

Tabela A.385 – Distribuição de frequências da variável Procura_emprego (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Procura_emprego		Total
	Sim	Não	
Frequento	13 65,0%	7 35,0%	20 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	17 37,0%	29 63,0%	46 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	68 53,5%	59 46,5%	127 100,0%
Nunca ouvi falar deste	34 37,8%	56 62,2%	90 100,0%

Tabela A.386 – Distribuição de frequências da variável Tempo_bairro por Freq_ccg

Freq_ccg	Tempo_bairro				Total
	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Não	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	1 10,0%	0 0,0%	9 90,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	0 0,0%	2 16,7%	10 83,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	0 0,0%	6 10,5%	49 86,0%	2 3,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	13 7,3%	14 7,9%	150 84,8%	0 0,0%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 5,8%	14 11,6%	97 80,2%	3 2,5%	121 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	2 9,1%	18 81,8%	2 9,1%	22 100,0%

Tabela A.387 – Distribuição de frequências da variável Tempo_bairro por Freq_ccg

Freq_ccg	Tempo_bairro			Total
	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	
Frequento	1 3,7%	2 7,4%	24 88,9%	27 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	0 0,0%	6 10,9%	49 89,1%	55 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	13 7,3%	14 7,9%	150 84,7%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 5,9%	14 11,9%	97 82,2%	118 100,0%

Tabela A.388 – Distribuição de frequências da variável Pai_trabalha por Freq_ccg

Freq_ccg	Pai_trabalha							Total
	Sim	Aposentado	Cuida da casa	Desaparecido	Desempregado	Nao sabe	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	7 70,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	8 66,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	2 16,7%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	48 84,2%	3 5,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 8,8%	1 1,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	142 80,2%	3 1,7%	1 0,6%	5 2,8%	4 2,3%	11 6,2%	11 6,2%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	90 74,4%	6 5,0%	0 0,0%	7 5,8%	3 2,5%	10 8,3%	5 4,1%	121 100,0%
Não Respondeu	17 77,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%	3 13,6%	22 100,0%

Tabela A.389 – Distribuição de frequências da variável Pai_trabalha (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Pai_trabalha				Total
	Sim	Desaparecido ou falecido	Não sabe	Outros	
Frequento	17 68,0%	2 8,0%	6 24,0%	0 0,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	48 85,7%	0 0,0%	5 8,9%	3 5,4%	56 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	142 85,5%	5 3,0%	11 6,6%	8 4,8%	166 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	90 77,6%	7 6,0%	10 8,6%	9 7,8%	116 100,0%

Tabela A.390 – Distribuição de frequências da variável Mãe_trabalha por Freq_ccg

Freq_ccg	Mãe_trabalha							Total
	Sim	Aposentada	Cuida da casa	Desaparecida ou falecida	Desempregada	Não sabe	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	1 20,0%	3 60,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	0 0,0%	4 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 58,3%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	32 56,1%	2 3,5%	15 26,3%	0 0,0%	3 5,3%	2 3,5%	3 5,3%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	105 59,3%	3 1,7%	47 26,6%	0 0,0%	13 7,3%	2 1,1%	7 4,0%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	73 60,3%	2 1,7%	25 20,7%	3 2,5%	7 5,8%	4 3,3%	7 5,8%	121 100,0%
Não Respondeu	12 54,6%	0 0,0%	8 36,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%	22 100,0%

Tabela A.391 – Distribuição de frequências da variável Mãe_trabalha (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Mãe_trabalha			Total
	Sim	Cuida da casa	Outros	
Frequento	13 52,0%	8 32,0%	4 16,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	32 59,3%	15 27,8%	7 13,0%	54 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	105 61,8%	47 27,6%	18 10,6%	170 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	73 64,0%	25 21,9%	16 14,0%	114 100,0%

Tabela A.392 – Distribuição de frequências da variável Imóvel por Freq_ccg

Freq_ccg	Imóvel					Total
	Próprio	Alugado	De favor	Familiares ou amigos	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 80,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	2 20,0%	1 10,0%	1 10,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	10 83,3%	2 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	43 75,4%	8 14,0%	0 0,0%	3 5,3%	3 5,3%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	132 74,6%	21 11,9%	5 2,8%	17 9,6%	2 1,1%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	93 76,9%	14 11,6%	3 2,5%	7 5,8%	4 3,3%	121 100,0%
Não Respondeu	17 77,3%	1 4,6%	1 4,6%	1 4,6%	2 9,1%	22 100,0%

Tabela A.393 – Distribuição de frequências da variável Imóvel (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Imóvel			Total
	Próprio	Alugado	Familiares, amigos, de favor	
Frequento	20 74,1%	4 14,8%	3 11,1%	27 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	43 79,6%	8 14,8%	3 5,6%	54 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	132 75,4%	21 12,0%	22 12,6%	175 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	93 79,5%	14 12,0%	10 8,5%	117 100,0%

Tabela A.394 – Distribuição de frequências da variável Salário_familiar por Freq_ccg

Freq_ceu_lajeado	Salário_familiar								Total
	Ate 311	De 312 a 622	De 623 a 1244	De 1245 a 1866	De 1867 a 2488	Mais de 2489	Nao sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1	5	22	9	10	10	35	2	94
	1,1%	5,3%	23,4%	9,6%	10,6%	10,6%	37,2%	2,1%	100,0%
Uma vez por semana	0	1	6	4	4	2	10	1	28
	0,0%	3,6%	21,4%	14,3%	14,3%	7,1%	35,7%	3,6%	100,0%
Uma vez por mes	2	6	10	10	3	3	15	2	51
	3,9%	11,8%	19,6%	19,6%	5,9%	5,9%	29,4%	3,9%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	2	14	32	20	20	21	49	6	164
	1,2%	8,5%	19,5%	12,2%	12,2%	12,8%	29,9%	3,7%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2	4	7	10	3	5	8	1	40
	5,0%	10,0%	17,5%	25,0%	7,5%	12,5%	20,0%	2,5%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1	2	3	2	1	3	10	1	23
	4,4%	8,7%	13,0%	8,7%	4,4%	13,0%	43,5%	4,4%	100,0%
Não Respondeu	0	0	0	0	0	0	2	2	4
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%

Tabela A.395 – Distribuição de frequências da variável Salário_familiar (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Salário_familiar				
	Ate 622	De 623 a 1244	De 1245 a 2488	Mais que 2489	Total
Frequento	15	38	40	15	108
	13,9%	35,2%	37,0%	13,9%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16	32	40	21	109
	14,7%	29,4%	36,7%	19,3%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6	7	13	5	31
	19,4%	22,6%	41,9%	16,1%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3	3	3	3	12
	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

Tabela A.396 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai por Freq_ccg

Freq_ccg	Escolaridade_pai											Total
	Nao sabe ler	Sabe ler e	Ensino	Ensino	Ensino Medio	Ensino Medio	Superior	Superior	Pos graduacao	Nao sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	3 60,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	1 10,0%	2 20,0%	0 0,0%	1 10,0%	2 20,0%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	3 30,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	0 0,0%	2 16,7%	0 0,0%	4 33,3%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	4 7,0%	12 21,1%	13 22,8%	6 10,5%	3 5,3%	10 17,5%	0 0,0%	1 1,8%	1 1,8%	5 8,8%	2 3,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	4 2,3%	15 8,5%	38 21,5%	13 7,3%	15 8,5%	35 19,8%	4 2,3%	9 5,1%	3 1,7%	35 19,8%	6 3,4%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 3,3%	15 12,4%	20 16,5%	13 10,7%	10 8,3%	19 15,7%	4 3,3%	2 1,7%	3 2,5%	27 22,3%	4 3,3%	121 100,0%
Não Respondeu	2 9,1%	2 9,1%	3 13,6%	3 13,6%	2 9,1%	2 9,1%	0 0,0%	1 4,5%	0 0,0%	5 22,7%	2 9,1%	22 100,0%

Tabela A.397 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Escolaridade_pai					Total
	Menos que o fundamental	Fundamental (completo ou não)	Médio (completo ou não)	Superior (completo ou não) ou Pós	Não Sei	
Frequento	5 19,2%	5 19,2%	6 23,1%	3 11,5%	7 26,9%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16 29,1%	19 34,5%	13 23,6%	2 3,6%	5 9,1%	55 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	19 11,1%	51 29,8%	50 29,2%	16 9,4%	35 20,5%	171 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	19 16,2%	33 28,2%	29 24,8%	9 7,7%	27 23,1%	117 100,0%

Tabela A.398 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_mãe por Freq_ccg

Freq_ccg	Escolaridade_mãe											Total
	Nao sabe ler	Sabe ler e	Ensino	Ensino	Ensino Medio	Ensino Medio	Superior	Superior	Pos graduacao	Nao sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0	1	1	0	2	0	1	0	0	0	0	5
	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	0	1	3	0	2	1	1	0	0	2	0	10
	0,0%	10,0%	30,0%	0,0%	20,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por mes	1	1	2	2	1	1	0	1	1	2	0	12
	8,3%	8,3%	16,7%	16,7%	8,3%	8,3%	0,0%	8,3%	8,3%	16,7%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	1	12	5	11	7	12	0	1	0	6	2	57
	1,8%	21,1%	8,8%	19,3%	12,3%	21,1%	0,0%	1,8%	0,0%	10,5%	3,5%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2	16	34	14	27	38	10	12	2	19	3	177
	1,1%	9,0%	19,2%	7,9%	15,3%	21,5%	5,6%	6,8%	1,1%	10,7%	1,7%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1	10	15	18	9	33	4	7	6	15	3	121
	0,8%	8,3%	12,4%	14,9%	7,4%	27,3%	3,3%	5,8%	5,0%	12,4%	2,5%	100,0%
Não Respondeu	1	2	6	1	2	5	0	0	0	3	2	22
	4,5%	9,1%	27,3%	4,5%	9,1%	22,7%	0,0%	0,0%	0,0%	13,6%	9,1%	100,0%

Tabela A.399 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_mãe (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Escolaridade_mãe					Total
	Menos que o fundamental	Fundamental (completo ou não)	Médio (completo ou não)	Superior (completo ou não) ou Pós	Não Sei	
Frequento	4 14,8%	8 29,6%	7 25,9%	4 14,8%	4 14,8%	27 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	13 23,6%	16 29,1%	19 34,5%	1 1,8%	6 10,9%	55 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 10,3%	48 27,6%	65 37,4%	24 13,8%	19 10,9%	174 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 9,3%	33 28,0%	42 35,6%	17 14,4%	15 12,7%	118 100,0%

Tabela A.400 – Distribuição de frequências da variável Acesso_internet por Freq_ccg

Freq_ccg	Acesso_internet			Total
	Sim	Nao	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	5 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	9 90,0%	1 10,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	12 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	56 98,2%	1 1,8%	0 0,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	167 94,4%	9 5,1%	1 0,6%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	108 89,3%	13 10,7%	0 0,0%	121 100,0%
Não Respondeu	21 95,5%	1 4,5%	0 0,0%	22 100,0%

Tabela A.401 – Distribuição de frequências da variável Acesso_internet por Freq_ccg

Freq_ccg	Acesso_internet		Total
	Sim	Nao	
Frequento	26 96,3%	1 3,7%	27 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	56 98,2%	1 1,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	167 94,9%	9 5,1%	176 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	108 89,3%	13 10,7%	121 100,0%

Tabela A.402– Distribuição de frequências da variável Onde_internet por Freq_ccg

Freq_ccg	Onde_internet								Total
	Computador em	Casa amigos ou	Celular	Escola	Lan House	Telecentro	Outros	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1	0	0	0	2	1	0	1	5
	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Uma vez por semana	7	1	0	0	0	0	0	2	10
	70,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Uma vez por mes	9	1	0	0	2	0	0	0	12
	75,0%	8,3%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	36	2	5	1	2	6	0	5	57
	63,2%	3,5%	8,8%	1,8%	3,5%	10,5%	0,0%	8,8%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	134	7	9	4	4	6	2	11	177
	75,7%	4,0%	5,1%	2,3%	2,3%	3,4%	1,1%	6,2%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	85	5	3	1	6	5	1	15	121
	70,3%	4,1%	2,5%	0,8%	5,0%	4,1%	0,8%	12,4%	100,0%
Não Respondeu	14	4	0	0	1	1	0	2	22
	63,6%	18,2%	0,0%	0,0%	4,6%	4,6%	0,0%	9,1%	100,0%

Tabela A.403– Distribuição de frequências da variável Onde_internet (Agrupamento) por Freq_ccg

Freq_ccg	Onde_internet		
	Computador em casa/ Celular	Outros	Total
Frequento	17	7	24
	70,8%	29,2%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	38	14	52
	73,1%	26,9%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	141	25	166
	84,9%	15,1%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	90	16	106
	84,9%	15,1%	100,0%

Tabela A.404– Distribuição de frequências da variável Freq_internet por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_internet						Total
	Todos os dias	2 a 3 vezes	1 vez semana	2 vez mes	1 vez mes	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2	0	1	1	0	1	5
	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Uma vez por semana	7	2	0	0	0	1	10
	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	100,0%
Uma vez por mes	7	4	1	0	0	0	12
	58,3%	33,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	40	6	6	1	3	1	57
	70,2%	10,5%	10,5%	1,8%	5,3%	1,8%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	113	33	14	7	6	4	177
	63,8%	18,6%	7,9%	4,0%	3,4%	2,3%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	74	11	14	8	7	7	121
	61,2%	9,1%	11,6%	6,6%	5,8%	5,8%	100,0%
Não Respondeu	12	2	1	1	1	5	22
	54,6%	9,1%	4,6%	4,6%	4,6%	22,7%	100,0%

Tabela A.405– Distribuição de frequências da variável Freq_internet (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_internet			Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	
Frequento	16	8	1	25
	64,0%	32,0%	4,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	40	12	4	56
	71,4%	21,4%	7,1%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	113	47	13	173
	65,3%	27,2%	7,5%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	74	25	15	114
	64,9%	21,9%	13,2%	100,0%

Tabela A.406– Distribuição de frequências da variável Internet_estudo por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_estudo						Total
	Sempre que	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	1 20,0%	2 40,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	2 20,0%	0 0,0%	2 20,0%	5 50,0%	0 0,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	3 25,0%	2 16,7%	3 25,0%	3 25,0%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	9 15,8%	10 17,5%	5 8,8%	24 42,1%	5 8,8%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	32 18,1%	20 11,3%	40 22,6%	61 34,5%	12 6,8%	12 6,8%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	14 11,6%	15 12,4%	19 15,7%	47 38,8%	9 7,4%	17 14,1%	121 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	1 4,6%	2 9,1%	11 50,0%	5 22,7%	3 13,6%	22 100,0%

Tabela A.407– Distribuição de frequências da variável Internet_estudo (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_estudo				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	6 23,1%	10 38,5%	9 34,6%	1 3,8%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	9 17,0%	15 28,3%	24 45,3%	5 9,4%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	32 19,4%	60 36,4%	61 37,0%	12 7,3%	165 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	14 13,5%	34 32,7%	47 45,2%	9 8,7%	104 100,0%

Tabela A.408– Distribuição de frequências da variável Internet_email por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_email						Total
	Sempre que	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	0 0,0%	2 20,0%	1 10,0%	0 0,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 58,3%	2 16,7%	0 0,0%	2 16,7%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	20 35,1%	5 8,8%	7 12,3%	16 28,1%	3 5,3%	6 10,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	61 34,5%	21 11,9%	28 15,8%	26 14,7%	26 14,7%	15 8,5%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	42 34,7%	9 7,4%	13 10,7%	20 16,5%	19 15,7%	18 14,9%	121 100,0%
Não Respondeu	8 36,4%	0 0,0%	1 4,5%	5 22,7%	3 13,6%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.409– Distribuição de frequências da variável Internet_email (Agrupamento) por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_email				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	16 61,5%	4 15,4%	4 15,4%	2 7,7%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	20 39,2%	12 23,5%	16 31,4%	3 5,9%	51 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	61 37,7%	49 30,2%	26 16,0%	26 16,0%	162 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	42 40,8%	22 21,4%	20 19,4%	19 18,4%	103 100,0%

Tabela A.410– Distribuição de frequências da variável Internet_chat por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_chat						Total
	Sempre que	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	7 70,0%	0 0,0%	1 10,0%	1 10,0%	0 0,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 58,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	29 50,9%	8 14,0%	8 14,0%	4 7,0%	3 5,3%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	91 51,4%	23 13,0%	17 9,6%	14 7,9%	17 9,6%	15 8,5%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	59 48,8%	6 5,0%	15 12,4%	12 9,9%	11 9,1%	18 14,9%	121 100,0%
Não Respondeu	11 50,0%	1 4,6%	2 9,1%	1 4,6%	3 13,6%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.411– Distribuição de frequências da variável Internet_chat (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_chat				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	16 64,0%	4 16,0%	3 12,0%	2 8,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	29 55,8%	16 30,8%	4 7,7%	3 5,8%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	91 56,2%	40 24,7%	14 8,6%	17 10,5%	162 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	59 57,3%	21 20,4%	12 11,7%	11 10,7%	103 100,0%

Tabela A.412– Distribuição de frequências da variável Internet_redes por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_redes						Total
	Sempre que	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	8 66,7%	2 16,7%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	35 61,4%	9 15,8%	5 8,8%	2 3,5%	2 3,5%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	103 58,2%	20 11,3%	13 7,3%	8 4,5%	16 9,0%	17 9,6%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	70 57,9%	5 4,1%	14 11,6%	5 4,1%	6 5,0%	21 17,4%	121 100,0%
Não Respondeu	11 50,0%	2 9,1%	0 0,0%	4 18,2%	1 4,6%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.413– Distribuição de frequências da variável Internet_redes (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_redes				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	17 70,8%	5 20,8%	1 4,2%	1 4,2%	24 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	35 66,0%	14 26,4%	2 3,8%	2 3,8%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	103 64,4%	33 20,6%	8 5,0%	16 10,0%	160 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	70 70,0%	19 19,0%	5 5,0%	6 6,0%	100 100,0%

Tabela A.414– Distribuição de frequências da variável Internet_notícias por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_notícias						Total
	Sempre que	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	3 30,0%	1 10,0%	0 0,0%	2 20,0%	2 20,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	1 8,3%	4 33,3%	3 25,0%	3 25,0%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	10 17,5%	4 7,0%	5 8,8%	16 28,1%	16 28,1%	6 10,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	26 14,7%	19 10,7%	25 14,1%	46 26,0%	41 23,2%	20 11,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 9,1%	13 10,7%	18 14,9%	30 24,8%	29 24,0%	20 16,5%	121 100,0%
Não Respondeu	4 18,2%	0 0,0%	3 13,6%	3 13,6%	7 31,8%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.415– Distribuição de frequências da variável Internet_notícias (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_notícias				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	5 20,0%	9 36,0%	6 24,0%	5 20,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	10 19,6%	9 17,6%	16 31,4%	16 31,4%	51 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	26 16,6%	44 28,0%	46 29,3%	41 26,1%	157 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 10,9%	31 30,7%	30 29,7%	29 28,7%	101 100,0%

Tabela A.416– Distribuição de frequências da variável Internet_downloads por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_downloads						Total
	Sempre que	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	5 50,0%	3 30,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	4 33,3%	1 8,3%	2 16,7%	4 33,3%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	18 31,6%	7 12,3%	5 8,8%	11 19,3%	8 14,0%	8 14,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	54 30,5%	26 14,7%	25 14,1%	28 15,8%	27 15,3%	17 9,6%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	27 22,3%	20 16,5%	13 10,7%	23 19,0%	17 14,1%	21 17,4%	121 100,0%
Não Respondeu	6 27,3%	3 13,6%	1 4,6%	4 18,2%	3 13,6%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.417– Distribuição de frequências da variável Internet_downloads (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_downloads				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	9 34,6%	9 34,6%	4 15,4%	4 15,4%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	18 36,7%	12 24,5%	11 22,4%	8 16,3%	49 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	54 33,8%	51 31,9%	28 17,5%	27 16,9%	160 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	27 27,0%	33 33,0%	23 23,0%	17 17,0%	100 100,0%

Tabela A.418– Distribuição de frequências da variável Internet_jogar por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_jogar						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 20,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	5 50,0%	1 10,0%	0 0,0%	1 10,0%	2 20,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	2 16,7%	5 41,7%	0 0,0%	1 8,3%	4 33,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16 28,1%	7 12,3%	6 10,5%	11 19,3%	12 21,1%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	48 27,1%	14 7,9%	25 14,1%	40 22,6%	35 19,8%	15 8,5%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	30 24,8%	15 12,4%	12 9,9%	20 16,5%	24 19,8%	20 16,5%	121 100,0%
Não Respondeu	8 36,4%	1 4,6%	2 9,1%	6 27,3%	1 4,6%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.419– Distribuição de frequências da variável Internet_jogar (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_jogar				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	8 32,0%	8 32,0%	2 8,0%	7 28,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16 30,8%	13 25,0%	11 21,2%	12 23,1%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	48 29,6%	39 24,1%	40 24,7%	35 21,6%	162 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	30 29,7%	27 26,7%	20 19,8%	24 23,8%	101 100,0%

Tabela A.420– Distribuição de frequências da variável Internet_assistir por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_assistir						Total
	Sempre que	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1	1	1	0	2	0	5
	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	6	0	1	1	1	1	10
	60,0%	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	100,0%
Uma vez por mes	7	0	2	1	2	0	12
	58,3%	0,0%	16,7%	8,3%	16,7%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16	11	4	10	9	7	57
	28,1%	19,3%	7,0%	17,5%	15,8%	12,3%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	56	31	23	23	28	16	177
	31,6%	17,5%	13,0%	13,0%	15,8%	9,0%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	31	14	17	22	17	20	121
	25,6%	11,6%	14,1%	18,2%	14,1%	16,5%	100,0%
Não Respondeu	7	1	3	2	4	5	22
	31,8%	4,6%	13,6%	9,1%	18,2%	22,7%	100,0%

Tabela A.421– Distribuição de frequências da variável Internet_assistir (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Internet_assistir				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	14	5	2	5	26
	53,8%	19,2%	7,7%	19,2%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16	15	10	9	50
	32,0%	30,0%	20,0%	18,0%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	56	54	23	28	161
	34,8%	33,5%	14,3%	17,4%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	31	31	22	17	101
	30,7%	30,7%	21,8%	16,8%	100,0%

Tabela A.422– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_família por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_conversa_familia						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	5	0	0	0	0	0	5
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	6	0	0	2	1	1	10
	60,0%	0,0%	0,0%	20,0%	10,0%	10,0%	100,0%
Uma vez por mes	5	1	1	5	0	0	12
	41,7%	8,3%	8,3%	41,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	43	3	2	3	4	2	57
	75,4%	5,3%	3,5%	5,3%	7,0%	3,5%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	124	20	9	11	11	2	177
	70,1%	11,3%	5,1%	6,2%	6,2%	1,1%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	81	15	4	11	6	4	121
	66,9%	12,4%	3,3%	9,1%	5,0%	3,3%	100,0%
Não Respondeu	10	1	2	3	3	3	22
	45,5%	4,6%	9,1%	13,6%	13,6%	13,6%	100,0%

Tabela A.423– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_família (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_conversa_familia				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	16 61,5%	2 7,7%	7 26,9%	1 3,8%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	43 78,2%	5 9,1%	3 5,5%	4 7,3%	55 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	124 70,9%	29 16,6%	11 6,3%	11 6,3%	175 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	81 69,2%	19 16,2%	11 9,4%	6 5,1%	117 100,0%

Tabela A.424– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_irmão por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_conversa_irmão						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	4 40,0%	0 0,0%	2 20,0%	1 10,0%	0 0,0%	3 30,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	5 41,7%	2 16,7%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	37 64,9%	5 8,8%	1 1,8%	1 1,8%	9 15,8%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	105 59,3%	17 9,6%	10 5,7%	16 9,0%	23 13,0%	6 3,4%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	72 59,5%	14 11,6%	5 4,1%	9 7,4%	14 11,6%	7 5,8%	121 100,0%
Não Respondeu	10 45,5%	2 9,1%	0 0,0%	3 13,6%	1 4,6%	6 27,3%	22 100,0%

Tabela A.425– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_irmão (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_conversa_irmão				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	12 52,2%	6 26,1%	2 8,7%	3 13,0%	23 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	37 69,8%	6 11,3%	1 1,9%	9 17,0%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	105 61,4%	27 15,8%	16 9,4%	23 13,5%	171 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	72 63,2%	19 16,7%	9 7,9%	14 12,3%	114 100,0%

Tabela A.426– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo por Freq_ccg

Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo por Freq_ccg							
Freq_ccg	Freq_conversa_amigo						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4	0	1	0	0	0	5
	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	8	1	0	0	0	1	10
	80,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	100,0%
Uma vez por mes	12	0	0	0	0	0	12
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	41	4	3	5	0	4	57
	71,9%	7,0%	5,3%	8,8%	0,0%	7,0%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	127	25	15	6	2	2	177
	71,8%	14,1%	8,5%	3,4%	1,1%	1,1%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	85	14	6	5	3	8	121
	70,3%	11,6%	5,0%	4,1%	2,5%	6,6%	100,0%
Não Respondeu	17	1	0	0	0	4	22
	77,3%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	100,0%

Tabela A.427– Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_conversa_amigo				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	24 92,3%	2 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	41 77,4%	7 13,2%	5 9,4%	0 0,0%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	127 72,6%	40 22,9%	6 3,4%	2 1,1%	175 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	85 75,2%	20 17,7%	5 4,4%	3 2,7%	113 100,0%

Tabela A.428– Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_tv por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_assiste_tv						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	5	0	0	0	0	0	5
	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	6	1	0	0	1	2	10
	60,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	20,0%	100,0%
Uma vez por mes	9	2	0	1	0	0	12
	75,0%	16,7%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	38	7	3	3	2	4	57
	66,7%	12,3%	5,3%	5,3%	3,5%	7,0%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	132	21	6	10	3	5	177
	74,6%	11,9%	3,4%	5,7%	1,7%	2,8%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	81	19	10	3	1	7	121
	66,9%	15,7%	8,3%	2,5%	0,8%	5,8%	100,0%
Não Respondeu	17	2	0	1	0	2	22
	77,3%	9,1%	0,0%	4,6%	0,0%	9,1%	100,0%

Tabela A.429– Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_tv (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_assiste_tv				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	20 80,0%	3 12,0%	1 4,0%	1 4,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	38 71,7%	10 18,9%	3 5,7%	2 3,8%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	132 76,7%	27 15,7%	10 5,8%	3 1,7%	172 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	81 71,1%	29 25,4%	3 2,6%	1 0,9%	114 100,0%

Tabela A.430– Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_filme por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_assiste_filme						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 80,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	3 30,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 58,3%	3 25,0%	2 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	28 49,1%	4 7,0%	9 15,8%	6 10,5%	6 10,5%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	97 54,8%	29 16,4%	20 11,3%	21 11,9%	6 3,4%	4 2,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	58 47,9%	16 13,2%	24 19,8%	12 9,9%	3 2,5%	8 6,6%	121 100,0%
Não Respondeu	12 54,6%	3 13,6%	3 13,6%	1 4,6%	1 4,6%	2 9,1%	22 100,0%

Tabela A.431– Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_filme (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_assiste_filme				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	17 65,4%	8 30,8%	1 3,8%	0 0,0%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	28 52,8%	13 24,5%	6 11,3%	6 11,3%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	97 56,1%	49 28,3%	21 12,1%	6 3,5%	173 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	58 51,3%	40 35,4%	12 10,6%	3 2,7%	113 100,0%

Tabela A.432– Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_eletrônicos por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_jogos_eletronicos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	4 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 30,0%	1 10,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	6 50,0%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	2 16,7%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	18 31,6%	5 8,8%	12 21,1%	6 10,5%	12 21,1%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	66 37,3%	21 11,9%	20 11,3%	28 15,8%	35 19,8%	7 4,0%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	42 34,7%	18 14,9%	9 7,4%	14 11,6%	30 24,8%	8 6,6%	121 100,0%
Não Respondeu	10 45,5%	2 9,1%	0 0,0%	3 13,6%	2 9,1%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.433– Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_eletrônicos (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_jogos_eletrônicos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	12 48,0%	2 8,0%	6 24,0%	5 20,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	18 34,0%	17 32,1%	6 11,3%	12 22,6%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	66 38,8%	41 24,1%	28 16,5%	35 20,6%	170 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	42 37,2%	27 23,9%	14 12,4%	30 26,5%	113 100,0%

Tabela A.434– Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_outros por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_jogos_outros						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	3 60,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	2 20,0%	0 0,0%	1 10,0%	3 30,0%	2 20,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	2 16,7%	4 33,3%	3 25,0%	0 0,0%	2 16,7%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	7 12,3%	2 3,5%	5 8,8%	17 29,8%	22 38,6%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 9,0%	17 9,6%	19 10,7%	40 22,6%	81 45,8%	4 2,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 5,0%	5 4,1%	12 9,9%	24 19,8%	64 52,9%	10 8,3%	121 100,0%
Não Respondeu	5 22,7%	0 0,0%	0 0,0%	5 22,7%	6 27,3%	6 27,3%	22 100,0%

Tabela A.435– Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_outros (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_jogos_outros				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	4 16,7%	8 33,3%	5 20,8%	7 29,2%	24 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	7 13,2%	7 13,2%	17 32,1%	22 41,5%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 9,2%	36 20,8%	40 23,1%	81 46,8%	173 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 5,4%	17 15,3%	24 21,6%	64 57,7%	111 100,0%

Tabela A.436– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_notícias por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ler_notícias						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	3 60,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	1 10,0%	0 0,0%	2 20,0%	3 30,0%	2 20,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	3 25,0%	2 16,7%	6 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	4 7,0%	5 8,8%	5 8,8%	20 35,1%	18 31,6%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 9,0%	14 7,9%	28 15,8%	52 29,4%	63 35,6%	4 2,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 8,3%	5 4,1%	11 9,1%	33 27,3%	55 45,5%	7 5,8%	121 100,0%
Não Respondeu	4 18,2%	0 0,0%	0 0,0%	5 22,7%	7 31,8%	6 27,3%	22 100,0%

Tabela A.437– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_notícias (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ler_noticias				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	4 16,7%	11 45,8%	4 16,7%	5 20,8%	24 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	4 7,7%	10 19,2%	20 38,5%	18 34,6%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 9,2%	42 24,3%	52 30,1%	63 36,4%	173 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	10 8,8%	16 14,0%	33 28,9%	55 48,2%	114 100,0%

Tabela A.438– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_livros por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ler_livros						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	3 30,0%	3 30,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	3 25,0%	2 16,7%	0 0,0%	4 33,3%	2 16,7%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	7 12,3%	1 1,8%	7 12,3%	12 21,1%	25 43,9%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	33 18,6%	12 6,8%	30 17,0%	39 22,0%	55 31,1%	8 4,5%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	22 18,2%	6 5,0%	13 10,7%	25 20,7%	47 38,8%	8 6,6%	121 100,0%
Não Respondeu	5 22,7%	1 4,6%	0 0,0%	6 27,3%	6 27,3%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.439– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_livros (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ler_livros				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	5 20,8%	6 25,0%	7 29,2%	6 25,0%	24 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	7 13,5%	8 15,4%	12 23,1%	25 48,1%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	33 19,5%	42 24,9%	39 23,1%	55 32,5%	169 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	22 19,5%	19 16,8%	25 22,1%	47 41,6%	113 100,0%

Tabela A.440– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_quadriños por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ler_quadriños						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	0 0,0%	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	1 10,0%	2 20,0%	3 30,0%	2 20,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	3 25,0%	1 8,3%	3 25,0%	3 25,0%	2 16,7%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	14 24,6%	3 5,3%	5 8,8%	10 17,5%	22 38,6%	3 5,3%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 15,3%	14 7,9%	15 8,5%	47 26,6%	69 39,0%	5 2,8%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	21 17,4%	11 9,1%	11 9,1%	20 16,5%	48 39,7%	10 8,3%	121 100,0%
Não Respondeu	5 22,7%	1 4,6%	1 4,6%	4 18,2%	6 27,3%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.441– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_quadriños por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ler_quadriños				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	4 16,0%	9 36,0%	7 28,0%	5 20,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	14 25,9%	8 14,8%	10 18,5%	22 40,7%	54 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 15,7%	29 16,9%	47 27,3%	69 40,1%	172 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	21 18,9%	22 19,8%	20 18,0%	48 43,2%	111 100,0%

Tabela A.442– Distribuição de frequências da variável Freq_descansar por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_descansar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3	0	2	0	0	0	5
	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	7	1	0	0	1	1	10
	70,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	100,0%
Uma vez por mes	8	1	1	1	1	0	12
	66,7%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	35	8	7	1	3	3	57
	61,4%	14,0%	12,3%	1,8%	5,3%	5,3%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	125	13	18	7	9	5	177
	70,6%	7,3%	10,2%	4,0%	5,1%	2,8%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	80	7	11	7	10	6	121
	66,1%	5,8%	9,1%	5,8%	8,3%	5,0%	100,0%
Não Respondeu	11	1	2	2	1	5	22
	50,0%	4,6%	9,1%	9,1%	4,6%	22,7%	100,0%

Tabela A.443– Distribuição de frequências da variável Freq_descansar (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_descansar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	18	5	1	2	26
	69,2%	19,2%	3,8%	7,7%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	35	15	1	3	54
	64,8%	27,8%	1,9%	5,6%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	125	31	7	9	172
	72,7%	18,0%	4,1%	5,2%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	80	18	7	10	115
	69,6%	15,7%	6,1%	8,7%	100,0%

Tabela A.444– Distribuição de frequências da variável Freq_estudo por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_estudo						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2	1	1	1	0	0	5
	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	2	3	2	2	0	1	10
	20,0%	30,0%	20,0%	20,0%	0,0%	10,0%	100,0%
Uma vez por mes	5	3	3	1	0	0	12
	41,7%	25,0%	25,0%	8,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	23	7	7	10	5	5	57
	40,4%	12,3%	12,3%	17,5%	8,8%	8,8%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	48	34	39	30	19	7	177
	27,1%	19,2%	22,0%	17,0%	10,7%	4,0%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	40	19	19	22	9	12	121
	33,1%	15,7%	15,7%	18,2%	7,4%	9,9%	100,0%
Não Respondeu	6	3	2	3	4	4	22
	27,3%	13,6%	9,1%	13,6%	18,2%	18,2%	100,0%

Tabela A.445– Distribuição de frequências da variável Freq_estudo (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_estudo				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	9 34,6%	13 50,0%	4 15,4%	0 0,0%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	23 44,2%	14 26,9%	10 19,2%	5 9,6%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	48 28,2%	73 42,9%	30 17,6%	19 11,2%	170 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	40 36,7%	38 34,9%	22 20,2%	9 8,3%	109 100,0%

Tabela A.446– Distribuição de frequências da variável Freq_namoro por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_namoro						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	5 50,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	4 33,3%	1 8,3%	3 25,0%	0 0,0%	4 33,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	18 31,6%	3 5,3%	6 10,5%	2 3,5%	23 40,4%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	74 41,8%	8 4,5%	12 6,8%	11 6,2%	65 36,7%	7 4,0%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	41 33,9%	12 9,9%	4 3,3%	13 10,7%	45 37,2%	6 5,0%	121 100,0%
Não Respondeu	7 31,8%	1 4,6%	1 4,6%	1 4,6%	5 22,7%	7 31,8%	22 100,0%

Tabela A.447– Distribuição de frequências da variável Freq_namoro (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_namoro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	12 48,0%	6 24,0%	0 0,0%	7 28,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	18 34,6%	9 17,3%	2 3,8%	23 44,2%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	74 43,5%	20 11,8%	11 6,5%	65 38,2%	170 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	41 35,7%	16 13,9%	13 11,3%	45 39,1%	115 100,0%

Tabela A.448– Distribuição de frequências da variável Freq_tocar_instrumento por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_tocar_instrumento						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	4 80,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	4 40,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 30,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	3 25,0%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	4 33,3%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	8 14,0%	2 3,5%	2 3,5%	2 3,5%	38 66,7%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 13,0%	11 6,2%	10 5,7%	13 7,3%	116 65,5%	4 2,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	20 16,5%	10 8,3%	2 1,7%	7 5,8%	76 62,8%	6 5,0%	121 100,0%
Não Respondeu	4 18,2%	2 9,1%	2 9,1%	0 0,0%	9 40,9%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.449– Distribuição de frequências da variável Freq_tocar_instrumento por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_tocar_instrumento				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	7 29,2%	4 16,7%	2 8,3%	11 45,8%	24 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	8 15,4%	4 7,7%	2 3,8%	38 73,1%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 13,3%	21 12,1%	13 7,5%	116 67,1%	173 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	20 17,4%	12 10,4%	7 6,1%	76 66,1%	115 100,0%

Tabela A.450– Distribuição de frequências da variável Freq_serv_casa por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_serv_casa						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	1 10,0%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	8 66,7%	1 8,3%	1 8,3%	0 0,0%	2 16,7%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	31 54,4%	7 12,3%	8 14,0%	3 5,3%	5 8,8%	3 5,3%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	94 53,1%	28 15,8%	21 11,9%	13 7,3%	16 9,0%	5 2,8%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	58 47,9%	18 14,9%	13 10,7%	14 11,6%	14 11,6%	4 3,3%	121 100,0%
Não Respondeu	8 36,4%	2 9,1%	1 4,6%	4 18,2%	3 13,6%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.451– Distribuição de frequências da variável Freq_serv_casa (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_serv_casa				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	17 68,0%	4 16,0%	1 4,0%	3 12,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	31 57,4%	15 27,8%	3 5,6%	5 9,3%	54 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	94 54,7%	49 28,5%	13 7,6%	16 9,3%	172 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	58 49,6%	31 26,5%	14 12,0%	14 12,0%	117 100,0%

Tabela A.452– Distribuição de frequências da variável Freq_esportes por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_esportes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	3 30,0%	1 10,0%	2 20,0%	0 0,0%	4 40,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 58,3%	0 0,0%	1 8,3%	2 16,7%	2 16,7%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	19 33,3%	3 5,3%	9 15,8%	14 24,6%	10 17,5%	2 3,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	65 36,7%	15 8,5%	17 9,6%	39 22,0%	40 22,6%	1 0,6%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	38 31,4%	11 9,1%	13 10,7%	12 9,9%	42 34,7%	5 4,1%	121 100,0%
Não Respondeu	8 36,4%	1 4,6%	2 9,1%	4 18,2%	4 18,2%	3 13,6%	22 100,0%

Tabela A.453– Distribuição de frequências da variável Freq_esportes (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_esportes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	2 40,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	5 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	5 38,5%	0 0,0%	0 0,0%	8 61,5%	13 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	12 31,6%	7 18,4%	2 5,3%	17 44,7%	38 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 29,2%	2 8,3%	1 4,2%	14 58,3%	24 100,0%

Tabela A.454– Distribuição de frequências da variável Freq_parques_clubes por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_parques_clubes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2	2	0	1	0	0	5
	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	1	1	2	3	2	1	10
	10,0%	10,0%	20,0%	30,0%	20,0%	10,0%	100,0%
Uma vez por mes	8	1	1	1	1	0	12
	66,7%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	12	0	12	15	14	4	57
	21,1%	0,0%	21,1%	26,3%	24,6%	7,0%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	41	10	17	71	35	3	177
	23,2%	5,7%	9,6%	40,1%	19,8%	1,7%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	25	2	12	36	40	6	121
	20,7%	1,7%	9,9%	29,8%	33,1%	5,0%	100,0%
Não Respondeu	7	1	2	2	5	5	22
	31,8%	4,6%	9,1%	9,1%	22,7%	22,7%	100,0%

Tabela A.455– Distribuição de frequências da variável Freq_parques_clubes (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_parques_clubes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	13 48,1%	6 22,2%	2 7,4%	6 22,2%	27 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	19 34,5%	12 21,8%	14 25,5%	10 18,2%	55 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	65 36,9%	32 18,2%	39 22,2%	40 22,7%	176 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	38 32,8%	24 20,7%	12 10,3%	42 36,2%	116 100,0%

Tabela A.456– Distribuição de frequências da variável Freq_ativ_artísticas por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ativ_artísticas						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	3 30,0%	1 10,0%	0 0,0%	2 20,0%	3 30,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	8 66,7%	0 0,0%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	10 17,5%	5 8,8%	10 17,5%	10 17,5%	18 31,6%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	44 24,9%	12 6,8%	19 10,7%	33 18,6%	65 36,7%	4 2,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	22 18,2%	5 4,1%	14 11,6%	23 19,0%	50 41,3%	7 5,8%	121 100,0%
Não Respondeu	7 31,8%	1 4,6%	1 4,6%	2 9,1%	7 31,8%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.457– Distribuição de frequências da variável Freq_ativ_artísticas (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ativ_artísticas				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	11 42,3%	7 26,9%	5 19,2%	3 11,5%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	12 22,6%	12 22,6%	15 28,3%	14 26,4%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	41 23,6%	27 15,5%	71 40,8%	35 20,1%	174 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	25 21,7%	14 12,2%	36 31,3%	40 34,8%	115 100,0%

Tabela A.458– Distribuição de frequências da variável Freq_shopping por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_shopping						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	3 30,0%	0 0,0%	4 40,0%	2 20,0%	0 0,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	8 66,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 16,7%	2 16,7%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	18 31,6%	4 7,0%	5 8,8%	20 35,1%	6 10,5%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	65 36,7%	10 5,7%	17 9,6%	67 37,9%	15 8,5%	3 1,7%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	39 32,2%	5 4,1%	17 14,1%	45 37,2%	10 8,3%	5 4,1%	121 100,0%
Não Respondeu	5 22,7%	3 13,6%	1 4,6%	5 22,7%	4 18,2%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.459– Distribuição de frequências da variável Freq_shopping (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_shopping				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	12 46,2%	3 11,5%	5 19,2%	6 23,1%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	10 18,9%	15 28,3%	10 18,9%	18 34,0%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	44 25,4%	31 17,9%	33 19,1%	65 37,6%	173 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	22 19,3%	19 16,7%	23 20,2%	50 43,9%	114 100,0%

Tabela A.460– Distribuição de frequências da variável Freq_festa_balada por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_festa_balada						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	1 10,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	4 33,3%	1 8,3%	0 0,0%	3 25,0%	3 25,0%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 38,6%	5 8,8%	1 1,8%	12 21,1%	13 22,8%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	63 35,6%	11 6,2%	11 6,2%	45 25,4%	44 24,9%	3 1,7%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	28 23,1%	10 8,3%	15 12,4%	17 14,1%	43 35,5%	8 6,6%	121 100,0%
Não Respondeu	5 22,7%	2 9,1%	2 9,1%	5 22,7%	3 13,6%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.461– Distribuição de frequências da variável Freq_festa_balada (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_festa_balada				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	13 50,0%	6 23,1%	5 19,2%	2 7,7%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	18 34,0%	9 17,0%	20 37,7%	6 11,3%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	65 37,4%	27 15,5%	67 38,5%	15 8,6%	174 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	39 33,6%	22 19,0%	45 38,8%	10 8,6%	116 100,0%

Tabela A.462– Distribuição de frequências da variável Freq_ artesanato_culinária por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ artesanato_culinária						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	4 80,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	2 20,0%	1 10,0%	0 0,0%	1 10,0%	5 50,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	2 16,7%	1 8,3%	1 8,3%	3 25,0%	4 33,3%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	6 10,5%	3 5,3%	2 3,5%	5 8,8%	36 63,2%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 13,0%	7 4,0%	12 6,8%	20 11,3%	109 61,6%	6 3,4%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 7,4%	3 2,5%	6 5,0%	17 14,1%	79 65,3%	7 5,8%	121 100,0%
Não Respondeu	4 18,2%	2 9,1%	1 4,6%	0 0,0%	12 54,6%	3 13,6%	22 100,0%

Tabela A.463– Distribuição de frequências da variável Freq_ artesanato_culinária por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ artesanato_culinária				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	11 44,0%	4 16,0%	6 24,0%	4 16,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 41,5%	6 11,3%	12 22,6%	13 24,5%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	63 36,2%	22 12,6%	45 25,9%	44 25,3%	174 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	28 24,8%	25 22,1%	17 15,0%	43 38,1%	113 100,0%

Tabela A.464– Distribuição de frequências da variável Freq_ouvir_música por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ouvir_música						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 80,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	6 60,0%	1 10,0%	0 0,0%	1 10,0%	1 10,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	9 75,0%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	40 70,2%	4 7,0%	3 5,3%	1 1,8%	4 7,0%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	120 67,8%	26 14,7%	11 6,2%	4 2,3%	13 7,3%	3 1,7%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	88 72,7%	14 11,6%	5 4,1%	4 3,3%	6 5,0%	4 3,3%	121 100,0%
Não Respondeu	12 54,6%	5 22,7%	1 4,6%	1 4,6%	2 9,1%	1 4,6%	22 100,0%

Tabela A.465– Distribuição de frequências da variável Freq_ouvir_música (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ouvir_música				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	4 16,0%	4 16,0%	4 16,0%	13 52,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	6 11,5%	5 9,6%	5 9,6%	36 69,2%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 13,5%	19 11,1%	20 11,7%	109 63,7%	171 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 7,9%	9 7,9%	17 14,9%	79 69,3%	114 100,0%

Tabela A.466– Distribuição de frequências da variável Freq_teatro por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_teatro						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	3 60,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	3 30,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 50,0%	1 10,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	4 33,3%	1 8,3%	1 8,3%	4 33,3%	1 8,3%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	4 7,0%	3 5,3%	1 1,8%	17 29,8%	28 49,1%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 10,2%	6 3,4%	0 0,0%	38 21,5%	109 61,6%	6 3,4%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 7,4%	1 0,8%	0 0,0%	24 19,8%	76 62,8%	11 9,1%	121 100,0%
Não Respondeu	2 9,1%	1 4,6%	0 0,0%	4 18,2%	10 45,5%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.467– Distribuição de frequências da variável Freq_teatro (Agrupada)por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_teatro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	19 73,1%	4 15,4%	2 7,7%	1 3,8%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	40 76,9%	7 13,5%	1 1,9%	4 7,7%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	120 69,0%	37 21,3%	4 2,3%	13 7,5%	174 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	88 75,2%	19 16,2%	4 3,4%	6 5,1%	117 100,0%

Tabela A.468– Distribuição de frequências da variável Freq_cinema por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_cinema						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	0 0,0%	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	4 40,0%	0 0,0%	2 20,0%	2 20,0%	1 10,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	5 41,7%	0 0,0%	2 16,7%	3 25,0%	2 16,7%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	13 22,8%	5 8,8%	3 5,3%	18 31,6%	13 22,8%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	55 31,1%	7 4,0%	16 9,0%	69 39,0%	27 15,3%	3 1,7%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	30 24,8%	9 7,4%	12 9,9%	36 29,8%	28 23,1%	6 5,0%	121 100,0%
Não Respondeu	5 22,7%	1 4,6%	0 0,0%	6 27,3%	5 22,7%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.469– Distribuição de frequências da variável Freq_cinema (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_cinema				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	8 32,0%	3 12,0%	9 36,0%	5 20,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	4 7,5%	4 7,5%	17 32,1%	28 52,8%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 10,5%	6 3,5%	38 22,2%	109 63,7%	171 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 8,2%	1 0,9%	24 21,8%	76 69,1%	110 100,0%

Tabela A.470– Distribuição de frequências da variável Freq_restaurantes_lanchonetes por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_restaurantes_lanchonetes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	2 20,0%	1 10,0%	0 0,0%	5 50,0%	1 10,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 58,3%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	15 26,3%	5 8,8%	8 14,0%	16 28,1%	8 14,0%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	69 39,0%	14 7,9%	21 11,9%	50 28,3%	19 10,7%	4 2,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	31 25,6%	14 11,6%	12 9,9%	29 24,0%	24 19,8%	11 9,1%	121 100,0%
Não Respondeu	5 22,7%	1 4,6%	3 13,6%	5 22,7%	3 13,6%	5 22,7%	22 100,0%

Tabela A.471– Distribuição de frequências da variável Freq_restaurantes_lanchonetes (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_restaurantes_lanchonetes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	10 38,5%	6 23,1%	6 23,1%	4 15,4%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	13 25,0%	8 15,4%	18 34,6%	13 25,0%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	55 31,6%	23 13,2%	69 39,7%	27 15,5%	174 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	30 26,1%	21 18,3%	36 31,3%	28 24,3%	115 100,0%

Tabela A.472– Distribuição de frequências da variável Freq_viajar por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_viajar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	2 20,0%	0 0,0%	1 10,0%	4 40,0%	2 20,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	4 33,3%	3 25,0%	1 8,3%	1 8,3%	3 25,0%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	19 33,3%	2 3,5%	2 3,5%	14 24,6%	16 28,1%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	55 31,1%	4 2,3%	3 1,7%	53 29,9%	56 31,6%	6 3,4%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	25 20,7%	2 1,7%	3 2,5%	40 33,1%	44 36,4%	7 5,8%	121 100,0%
Não Respondeu	4 18,2%	3 13,6%	4 18,2%	4 18,2%	3 13,6%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.473– Distribuição de frequências da variável Freq_viajar (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_viajar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	11 42,3%	5 19,2%	7 26,9%	3 11,5%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	15 28,8%	13 25,0%	16 30,8%	8 15,4%	52 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	69 39,9%	35 20,2%	50 28,9%	19 11,0%	173 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	31 28,2%	26 23,6%	29 26,4%	24 21,8%	110 100,0%

Tabela A.474– Distribuição de frequências da variável Freq_comprar por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_comprar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 80,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	3 30,0%	1 10,0%	2 20,0%	2 20,0%	0 0,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	4 33,3%	5 41,7%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	27 47,4%	3 5,3%	8 14,0%	11 19,3%	4 7,0%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	75 42,4%	14 7,9%	31 17,5%	37 20,9%	16 9,0%	4 2,3%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	45 37,2%	10 8,3%	18 14,9%	30 24,8%	12 9,9%	6 5,0%	121 100,0%
Não Respondeu	8 36,4%	1 4,6%	1 4,6%	6 27,3%	0 0,0%	6 27,3%	22 100,0%

Tabela A.475– Distribuição de frequências da variável Freq_comprar (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_comprar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	7 26,9%	5 19,2%	8 30,8%	6 23,1%	26 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	19 35,8%	4 7,5%	14 26,4%	16 30,2%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	55 32,2%	7 4,1%	53 31,0%	56 32,7%	171 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	25 21,9%	5 4,4%	40 35,1%	44 38,6%	114 100,0%

Tabela A.476– Distribuição de frequências da variável Freq_casa_amigos por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_casa_amigos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	3 30,0%	2 20,0%	2 20,0%	1 10,0%	1 10,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	6 50,0%	2 16,7%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	25 43,9%	8 14,0%	7 12,3%	7 12,3%	6 10,5%	4 7,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	82 46,3%	16 9,0%	33 18,6%	32 18,1%	11 6,2%	3 1,7%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	48 39,7%	17 14,1%	16 13,2%	18 14,9%	14 11,6%	8 6,6%	121 100,0%
Não Respondeu	10 45,5%	1 4,6%	2 9,1%	3 13,6%	0 0,0%	6 27,3%	22 100,0%

Tabela A.477– Distribuição de frequências da variável Freq_casa_amigos (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_casa_amigos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	11 44,0%	9 36,0%	4 16,0%	1 4,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	27 50,9%	11 20,8%	11 20,8%	4 7,5%	53 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	75 43,4%	45 26,0%	37 21,4%	16 9,2%	173 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	45 39,1%	28 24,3%	30 26,1%	12 10,4%	115 100,0%

Tabela A.478– Distribuição de frequências da variável Freq_ rua_ amigos por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ rua_ amigos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2	1	0	0	2	0	5
	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	5	2	0	1	0	2	10
	50,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Uma vez por mes	8	0	1	1	2	0	12
	66,7%	0,0%	8,3%	8,3%	16,7%	0,0%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	31	2	1	7	13	3	57
	54,4%	3,5%	1,8%	12,3%	22,8%	5,3%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	80	26	19	19	29	4	177
	45,2%	14,7%	10,7%	10,7%	16,4%	2,3%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	57	14	7	10	29	4	121
	47,1%	11,6%	5,8%	8,3%	24,0%	3,3%	100,0%
Não Respondeu	12	2	2	1	1	4	22
	54,6%	9,1%	9,1%	4,6%	4,6%	18,2%	100,0%

Tabela A.479– Distribuição de frequências da variável Freq_ rua_ amigos (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_ rua_ amigos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	11	9	4	2	26
	42,3%	34,6%	15,4%	7,7%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	25	15	7	6	53
	47,2%	28,3%	13,2%	11,3%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	82	49	32	11	174
	47,1%	28,2%	18,4%	6,3%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	48	33	18	14	113
	42,5%	29,2%	15,9%	12,4%	100,0%

Tabela A.480– Distribuição de frequências da variável Motivo_nunca_atividades por Freq_ccg

Freq_ccg	Motivo_nunca_atividades						Total
	Falta tempo	Falta companhia	Falta dinheiro	Responsáveis não permitem	Outros	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	2 20,0%	0 0,0%	2 20,0%	1 10,0%	0 0,0%	5 50,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	2 16,7%	2 16,7%	0 0,0%	2 16,7%	1 8,3%	5 41,7%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	14 24,6%	8 14,0%	9 15,8%	1 1,8%	6 10,5%	19 33,3%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	57 32,2%	19 10,7%	19 10,7%	16 9,0%	15 8,5%	51 28,8%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	40 33,1%	6 5,0%	20 16,5%	10 8,3%	11 9,1%	34 28,1%	121 100,0%
Não Respondeu	6 27,3%	1 4,5%	2 9,1%	1 4,5%	1 4,5%	11 50,0%	22 100,0%

Tabela A.481– Distribuição de frequências da variável Motivo_nunca_atividades por Freq_ccg

Freq_ccg	Motivo_nunca_atividades					Total
	Falta companhia	Falta dinheiro	Falta tempo	Responsáveis não permitem	Outros	
Frequento	3 12,0%	1 4,0%	15 60,0%	2 8,0%	4 16,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	2 3,7%	1 1,9%	31 57,4%	7 13,0%	13 24,1%	54 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	26 15,0%	19 11,0%	80 46,2%	19 11,0%	29 16,8%	173 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	14 12,0%	7 6,0%	57 48,7%	10 8,5%	29 24,8%	117 100,0%

Tabela A.482– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairro por Freq_ccg

Freq_ccg	Lazer_bairro						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	2 40,0%	1 20,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	4 40,0%	1 10,0%	1 10,0%	2 20,0%	1 10,0%	1 10,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	5 41,7%	1 8,3%	0 0,0%	2 16,7%	3 25,0%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	15 26,3%	2 3,5%	5 8,8%	10 17,5%	19 33,3%	6 10,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	46 26,0%	12 6,8%	13 7,3%	37 20,9%	61 34,5%	8 4,5%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	32 26,5%	7 5,8%	12 9,9%	22 18,2%	39 32,2%	9 7,4%	121 100,0%
Não Respondeu	6 27,3%	1 4,6%	2 9,1%	5 22,7%	5 22,7%	3 13,6%	22 100,0%

Tabela A.483– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairro (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Lazer_bairro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	3 42,9%	0 0,0%	1 14,3%	3 42,9%	7 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	3 23,1%	3 23,1%	0 0,0%	7 53,8%	13 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 41,0%	4 10,3%	3 7,7%	16 41,0%	39 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	4 20,0%	0 0,0%	1 5,0%	15 75,0%	20 100,0%

Tabela A.484– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairros_vizinhos por Freq_ccg

Freq_ccg	Lazer_bairros_vizinhos						Total
	Sempre que	3 ou 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	2 40,0%	1 20,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	1 10,0%	0 0,0%	2 20,0%	2 20,0%	3 30,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	3 25,0%	2 16,7%	1 8,3%	0 0,0%	5 41,7%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	7 12,3%	3 5,3%	5 8,8%	10 17,5%	24 42,1%	8 14,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 13,0%	6 3,4%	10 5,6%	41 23,2%	88 49,7%	9 5,1%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	16 13,2%	6 5,0%	11 9,1%	15 12,4%	63 52,1%	10 8,3%	121 100,0%
Não Respondeu	3 13,6%	1 4,5%	1 4,5%	4 18,2%	9 40,9%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.485– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairros_vizinhos por Freq_ccg

Freq_ccg	Lazer_bairros_vizinhos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	6 37,5%	6 37,5%	3 18,8%	1 6,3%	16 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	14 36,8%	17 44,7%	1 2,6%	6 15,8%	38 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	57 45,2%	38 30,2%	16 12,7%	15 11,9%	126 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	40 46,0%	26 29,9%	10 11,5%	11 12,6%	87 100,0%

Tabela A.486– Distribuição de frequências da variável Lazer_centro por Freq_ccg

Freq_ccg	Lazer_centro						Total
	Sempre que	3 ou 4 vezes	1 ou 2 vezes	1 ou 2 vezes	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	3 30,0%	1 10,0%	1 10,0%	2 20,0%	1 10,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	3 25,0%	1 8,3%	4 33,3%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	7 12,3%	8 14,0%	1 1,8%	24 42,1%	12 21,1%	5 8,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	42 23,7%	12 6,8%	12 6,8%	71 40,1%	33 18,6%	7 4,0%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	30 24,8%	7 5,8%	11 9,1%	33 27,3%	31 25,6%	9 7,4%	121 100,0%
Não Respondeu	4 18,2%	1 4,6%	1 4,6%	4 18,2%	6 27,3%	6 27,3%	22 100,0%

Tabela A.487– Distribuição de frequências da variável Lazer_centro (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Lazer_centro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	10 41,7%	4 16,7%	4 16,7%	6 25,0%	24 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	15 29,4%	7 13,7%	10 19,6%	19 37,3%	51 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	46 27,2%	25 14,8%	37 21,9%	61 36,1%	169 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	32 28,6%	19 17,0%	22 19,6%	39 34,8%	112 100,0%

Tabela A.488– Distribuição de frequências da variável Lazer_outras_zonas por Freq_ccg

Freq_ccg	Lazer_outras_zonas						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	1 20,0%	1 20,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	2 20,0%	1 10,0%	1 10,0%	2 20,0%	2 20,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	4 33,3%	1 8,3%	2 16,7%	2 16,7%	2 16,7%	1 8,3%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	8 14,0%	7 12,3%	5 8,8%	22 38,6%	9 15,8%	6 10,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 15,3%	12 6,8%	21 11,9%	47 26,6%	62 35,0%	8 4,5%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	24 19,8%	3 2,5%	11 9,1%	33 27,3%	40 33,1%	10 8,3%	121 100,0%
Não Respondeu	4 18,2%	2 9,1%	1 4,6%	3 13,6%	8 36,4%	4 18,2%	22 100,0%

Tabela A.489– Distribuição de frequências da variável Lazer_outras_zonas (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Lazer_outras_zonas				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	4 17,4%	7 30,4%	2 8,7%	10 43,5%	23 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	7 14,3%	8 16,3%	10 20,4%	24 49,0%	49 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 13,7%	16 9,5%	41 24,4%	88 52,4%	168 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	16 14,4%	17 15,3%	15 13,5%	63 56,8%	111 100,0%

A.490– Distribuição de frequências da variável Freq_pq_laj por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_pq_laj							Total
	De 2 a 3 vezes por	Uma vez por semana	Uma vez por mes	Ja fui alguma vez, mas nao	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 60,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	1 10,0%	1 10,0%	1 10,0%	4 40,0%	0 0,0%	1 10,0%	2 20,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	7 58,3%	0 0,0%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	8 14,0%	7 12,3%	7 12,3%	26 45,6%	8 14,0%	1 1,8%	0 0,0%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 5,1%	10 5,6%	17 9,6%	62 35,0%	58 32,8%	20 11,3%	1 0,6%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 2,5%	5 4,1%	11 9,1%	35 28,9%	32 26,4%	33 27,3%	2 1,7%	121 100,0%
Não Respondeu	2 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%	2 9,1%	2 9,1%	14 63,6%	22 100,0%

A.491– Distribuição de frequências da variável Freq_pq_laj (Agrupada) por Freq_ccg

Freq_ccg	Freq_pq_laj				Total
	Frequenta	Ja fui alguma vez, mas não frequento	Ja ouvi falar, mas nunca fui	Nunca ouvi falar deste local	
Frequento	15 60,0%	7 28,0%	1 4,0%	2 8,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 38,6%	26 45,6%	8 14,0%	1 1,8%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 20,5%	62 35,2%	58 33,0%	20 11,4%	176 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	19 16,0%	35 29,4%	32 26,9%	33 27,7%	119 100,0%

Tabela A.492– Distribuição de frequências da variável Mora_quem por Freq_ccg

Freq_ccg	mora_pai	mora_mae	mora_avoh	mora_avo	_padrasto_mac	mora_irmao	mora_filho	mora_amigo	mora_parceiro	mora_sozinho	mora_outros	Total
Não Respondeu	16	22	5	3	2	19	1	0	0	0	1	22
	72,7%	100,0%	22,7%	13,6%	9,1%	86,4%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	100%
De 2 a 3 vezes por semana	3	4	0	0	0	3	0	0	0	0	0	5
	60,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	45	51	9	5	7	43	0	0	0	0	4	57
	79,0%	89,5%	15,8%	8,8%	12,3%	75,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	100%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	122	167	22	7	8	135	6	2	1	0	19	177
	68,9%	94,4%	12,4%	4,0%	4,5%	76,3%	3,4%	1,1%	0,6%	0,0%	10,7%	100%
Nunca ouvi falar deste local	81	111	15	8	9	95	4	0	0	1	14	121
	66,9%	91,7%	12,4%	6,6%	7,4%	78,5%	3,3%	0,0%	0,0%	0,8%	11,6%	100%
Uma vez por mes	8	11	2	2	1	9	0	0	0	0	1	12
	66,7%	91,7%	16,7%	16,7%	8,3%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	100%
Uma vez por semana	4	9	3	0	1	7	0	0	1	0	1	10
	40,0%	90,0%	30,0%	0,0%	10,0%	70,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	100%

Tabela A.493– Distribuição de frequências da variável Tempo_livre por Freq_ccg

Freq_ccg	Tempo_amigos	Tempo_amigos_vizinhança	Tempo_amigos_grupos_freq	Tempo_colegas_trabalho	Tempo_namorado	Tempo_pais	Tempo_parentes	Tempo_sozinho	Total
De 2 a 3 vezes por semana	2	1	1	0	1	0	2	0	5
	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por semana	7	4	0	0	4	2	5	0	10
	70,0%	40,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Uma vez por mes	6	3	6	0	4	3	6	2	12
	50,0%	25,0%	50,0%	0,0%	33,3%	25,0%	50,0%	16,7%	100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	31	27	13	2	15	16	16	13	57
	54,4%	47,4%	22,8%	3,5%	26,3%	28,1%	28,1%	22,8%	100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	81	61	31	8	51	61	79	36	177
	45,8%	34,5%	17,5%	4,5%	28,8%	34,5%	44,6%	20,3%	100,0%
Nunca ouvi falar deste local	59	42	16	7	25	40	57	25	121
	48,8%	34,7%	13,2%	5,8%	20,7%	33,1%	47,1%	20,7%	100,0%
Não Respondeu	11	11	3	1	3	7	12	1	22
	50,0%	50,0%	13,6%	4,6%	13,6%	31,8%	54,6%	4,6%	100,0%

Tabela A.494– Distribuição de frequências da variável Lugares_diversão por Freq_ccg

Freq_ccg	parque_lajeado	parque_guaratiba	ceu_jambeiro	forro_baixinha	praca_paz	habbib	igreja	kolping	parque_chacara_flores	esp_cultural_mariguela	Total
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	3 60,0%	1 20,0%	2 40,0%	1 20,0%	5
Uma vez por semana	5 50,0%	1 10,0%	1 10,0%	0 0,0%	3 30,0%	6 60,0%	4 40,0%	1 10,0%	3 30,0%	2 20,0%	10
Uma vez por mes	9 75,0%	0 0,0%	3 25,0%	0 0,0%	4 33,3%	10 83,3%	5 41,7%	1 8,3%	3 25,0%	0 0,0%	12
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	27 47,4%	1 1,8%	8 14,0%	4 7,0%	19 33,3%	30 52,6%	24 42,1%	6 10,5%	13 22,8%	4 7,0%	57
Ja ouvi falar, mas nunca fui	57 32,2%	4 2,3%	12 6,8%	1 0,6%	37 20,9%	115 65,0%	80 45,2%	10 5,7%	46 26,0%	2 1,1%	177
Nunca ouvi falar deste local	36 29,8%	3 2,5%	9 7,4%	4 3,3%	16 13,2%	73 60,3%	51 42,2%	3 2,5%	27 22,3%	2 1,7%	121
Não Respondeu	7 31,8%	1 4,6%	1 4,6%	2 9,1%	1 4,6%	9 40,9%	8 36,4%	2 9,1%	5 22,7%	1 4,6%	22

Tabela A.494 Continuação – Distribuição de frequências da variável Lugares_diversão por Freq_ccg

Freq_ccg	esp_cultural_paulo_freire	gremio_guaianases	praca_mercado	pista_skate_mercado	praca_uga_buga	ruas_perto	sorveteria_lip	telecentros	outros_lugares	Total
De 2 a 3 vezes por semana	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	2 40,0%	0 0,0%	5
Uma vez por semana	1 10,0%	3 30,0%	6 60,0%	1 10,0%	2 20,0%	5 50,0%	6 60,0%	3 30,0%	0 0,0%	10
Uma vez por mes	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	5 41,7%	8 66,7%	2 16,7%	1 8,3%	12
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	2 3,5%	5 8,8%	10 17,5%	9 15,8%	4 7,0%	36 63,2%	33 57,9%	9 15,8%	6 10,5%	57
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 1,1%	5 2,8%	15 8,5%	10 5,7%	7 4,0%	112 63,3%	115 65,0%	27 15,3%	14 7,9%	177
Nunca ouvi falar deste local	2 1,7%	2 1,7%	16 13,2%	10 8,3%	5 4,1%	55 45,5%	65 53,7%	19 15,7%	14 11,6%	121
Não Respondeu	1 4,6%	0 0,0%	4 18,2%	0 0,0%	2 9,1%	7 31,8%	9 40,9%	6 27,3%	2 9,1%	22

Tabela A.495– Distribuição de frequências da variável Informação_lazer por Freq_ccg

Freq_ccg	Amigos	Familia	Internet	Boca_boca	Impressos	Orgaos_publicos_ongs	Radio_tv	Não_sabe	Outros	Total
De 2 a 3 vezes por semana	4 80,0%	1 20,0%	1 20,0%	1 20,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 100,0%
Uma vez por semana	8 80,0%	4 40,0%	7 70,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 30,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 100,0%
Uma vez por mes	9 75,0%	4 33,3%	7 58,3%	4 33,3%	2 16,7%	3 25,0%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	12 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	46 80,7%	17 29,8%	20 35,1%	21 36,8%	14 24,6%	14 24,6%	3 5,3%	2 3,5%	2 3,5%	57 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	141 79,7%	45 25,4%	55 31,1%	83 46,9%	46 26,0%	21 11,9%	24 13,6%	13 7,3%	2 1,1%	177 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	88 72,7%	32 26,5%	48 39,7%	41 33,9%	20 16,5%	13 10,7%	15 12,4%	18 14,9%	2 1,7%	121 100,0%

Tabela A.496– Distribuição de frequências da variável Motivo_CCGpor Freq_ccg

Freq_ccg	Desc_relax	Amigos	Cursos	Escola_tecnico	Esportes	Ativ_fisica_sozinho	Jogar_bola	Férias	Dançar	Total
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	2 40,0%	1 20,0%	1 20,0%	2 40,0%	0 0,0%	5
Uma vez por semana	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	10
Uma vez por mes	1 8,3%	3 25,0%	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	0 0,0%	4 33,3%	12
Ja fui alguma vez, mas nao	7 12,3%	7 12,3%	0 0,0%	5 8,8%	4 7,0%	2 3,5%	7 12,3%	4 7,0%	7 12,3%	57
Não Respondeu	1 4,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,6%	0 0,0%	0 0,0%	22

Tabela A.496 Continuação– Distribuição de frequências da variável Motivo_CCG por Freq_ccg

Freq_ccg	Piscina	Teatro	Internet	Cinema	Luta	Oficinas	Historias	Show	Biblio	Outro	Total
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	2 40,0%	2 40,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5
Uma vez por semana	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	10
Uma vez por mes	1 8,3%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	1 8,3%	2 16,7%	1 8,3%	12
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	4 7,0%	3 5,3%	7 12,3%	2 3,5%	5 8,8%	1 1,8%	2 3,5%	3 5,3%	5 8,8%	3 5,3%	57
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,6%	0 0,0%	0 0,0%	22

Tabela A.497 – Distribuição de frequências da variável Religião por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Religião							Total
	Evangélica	Católica	Espírita	Protestante	Outra	Nao possuo	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	11 33,3%	11 33,3%	1 3,0%	1 3,0%	3 9,1%	4 12,1%	2 6,1%	33 100%
Uma vez por semana	8 33,3%	10 41,7%	0 0,0%	1 4,2%	0 0,0%	5 20,8%	0 0,0%	24 100%
Uma vez por mes	15 40,5%	9 24,3%	0 0,0%	0 0,0%	4 10,8%	7 18,9%	2 5,4%	37 100%
Ja fui alguma vez, mas nao	49 37,1%	47 35,6%	3 2,3%	0 0,0%	4 3,0%	26 19,7%	3 2,3%	132 100%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 35,6%	42 41,6%	0 0,0%	3 3,0%	4 4,0%	13 12,9%	3 3,0%	101 100%
Nunca ouvi falar deste	17 29,3%	20 34,5%	2 3,5%	0 0,0%	4 6,9%	11 19,0%	4 6,9%	58 100%
Não Respondeu	4 21,1%	9 47,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 21,1%	2 10,5%	19 100%

Tabela A.498 – Distribuição de frequências da variável Religião (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Religião				Total
	Evangélica	Católica	Outra	Nao possuo	
Frequento	34 37,8%	30 33,3%	10 11,1%	16 17,8%	90 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	49 38,0%	47 36,4%	7 5,4%	26 20,2%	129 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 36,7%	42 42,9%	7 7,1%	13 13,3%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 31,5%	20 37,0%	6 11,1%	11 20,4%	54 100,0%

Tabela A.499 – Distribuição de frequências da variável Cor por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Cor						Total
	Branca	Amarela	Parda	Indígena	Preta	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	9 27,3%	4 12,1%	12 36,4%	3 9,1%	4 12,1%	1 3,0%	33 100%
Uma vez por semana	13 54,2%	1 4,2%	3 12,5%	0 0,0%	6 25,0%	1 4,2%	24 100%
Uma vez por mes	15 40,5%	0 0,0%	12 32,4%	0 0,0%	9 24,3%	1 2,7%	37 100%
Ja fui alguma vez, mas nao	40 30,3%	4 3,0%	60 45,5%	2 1,5%	23 17,4%	3 2,3%	132 100%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 35,6%	4 4,0%	43 42,6%	1 1,0%	15 14,9%	2 2,0%	101 100%
Nunca ouvi falar deste	17 29,3%	6 10,3%	23 39,7%	0 0,0%	11 19,0%	1 1,7%	58 100%
Não Respondeu	6 31,6%	0 0,0%	7 36,8%	1 5,3%	5 26,3%	0 0,0%	19 100%

Tabela A.500 – Distribuição de frequências da variável Cor (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Cor				Total
	Branca	Parda	Preta	Outra	
Frequento	37 40,7%	27 29,7%	19 20,9%	8 8,8%	91 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	40 31,0%	60 46,5%	23 17,8%	6 4,7%	129 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 36,4%	43 43,4%	15 15,2%	5 5,1%	99 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 29,8%	23 40,4%	11 19,3%	6 10,5%	57 100,0%

Tabela A.501 – Distribuição de frequências da variável Estado_civil por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Estado_Civil					Total
	Solteiro	Casado	Mora com companheiro	Separado	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	30 90,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 9,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	19 79,2%	2 8,3%	2 8,3%	0 0,0%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	36 97,3%	0 0,0%	1 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	127 96,2%	1 0,8%	1 0,8%	1 0,8%	2 1,5%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	98 97,0%	2 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	55 94,8%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,5%	58 100,0%
Não Respondeu	18 94,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,3%	19 100,0%

Tabela A.502 – Distribuição de frequências da variável Estado_civil (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Estado_Civil		
	Solteiro	Não Solteiro	Total
Frequento	85 94,4%	5 5,6%	90 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	127 97,7%	3 2,3%	130 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	98 98,0%	2 2,0%	100 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	55 98,2%	1 1,8%	56 100,0%

Tabela A.503 – Distribuição de frequências da variável Filhospor Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Filhos			Total
	Sim	Não	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	33 100,0%	0 0,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	2 8,3%	22 91,7%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	1 2,7%	36 97,3%	0 0,0%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	1 0,8%	129 97,7%	2 1,5%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 5,0%	95 94,1%	1 1,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	1 1,7%	57 98,3%	0 0,0%	58 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	19 100,0%	0 0,0%	19 100,0%

Tabela A.504 – Distribuição de frequências da variável Filhos (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Filhos		Total
	Sim	Não	
Frequento	3 3,2%	91 96,8%	94 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	1 0,8%	129 99,2%	130 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 5,0%	95 95,0%	100 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	1 1,7%	57 98,3%	58 100,0%

Tabela A.505 – Distribuição de frequências da variável Trabalha por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Trabalha			Total
	Sim	Não	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	9 24,2%	23 69,7%	1 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	7 29,2%	15 62,5%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	13 35,1%	22 59,5%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	36 27,3%	92 69,7%	4 3,0%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 35,6%	63 62,4%	2 2,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	17 29,3%	40 69,0%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	7 36,8%	12 63,2%	0 0,0%	19 100,0%

Tabela A.506 – Distribuição de frequências da variável Trabalha (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Trabalha		Total
	Sim	Não	
Frequento	29 32,6%	60 67,4%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	36 28,1%	92 71,9%	128 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 36,4%	63 63,6%	99 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 29,8%	40 70,2%	57 100,0%

Tabela A.507 – Distribuição de frequências da variável Qual_trabalho por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Qual_trabalho									Total
	Artesanato artes e musica	Comércio ou restaurantes	Entregas ou vendas informais no bairro	Indústria ou Fabricas	Informal no comercio de parentes ou vizinhos	Serviços domesticos	Serviços telemarketing transportes etc	Outros	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	1 11,1%	0 0,0%	1 11,1%	2 22,2%	3 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 22,2%	0 0,0%	9 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	3 42,9%	1 14,3%	0 0,0%	1 14,3%	1 14,3%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	7 100,0%
Uma vez por mes	0 0,0%	1 7,7%	0 0,0%	3 23,1%	1 7,7%	1 7,7%	3 23,1%	3 23,1%	1 7,7%	13 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	0 0,0%	3 8,1%	2 5,4%	2 5,4%	6 16,2%	1 2,7%	9 24,3%	12 32,4%	2 5,4%	37 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	0 0,0%	6 16,7%	1 2,8%	2 5,6%	5 13,9%	0 0,0%	7 19,4%	12 33,3%	3 8,3%	36 100,0%
Nunca ouvi falar deste	0 0,0%	3 17,6%	0 0,0%	2 11,8%	4 23,5%	0 0,0%	1 5,9%	7 41,2%	0 0,0%	17 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	2 28,6%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	4 57,1%	0 0,0%	7 100,0%

Tabela A.508 – Distribuição de frequências da variável Qual_trabalho (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Qual_trabalho			Total
	Comércio ou restaurantes	Serviços telemarketing transportes etc	Outros	
Frequento	4 14,3%	3 10,7%	21 75,0%	28 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	3 8,6%	9 25,7%	23 65,7%	35 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 18,2%	7 21,2%	20 60,6%	33 100,0%
Nunca ouvi falar deste	3 17,6%	1 5,9%	13 76,5%	17 100,0%

Tabela A.509 – Distribuição de frequências da variável Horas_trabalho por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Horas_trabalho							Total
	Até 10h	De 11h a 20h	De 21h a 30h	De 31h a 40h	De 41h a 50h	Mais de 50h	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 44,4%	0 0,0%	3 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 22,2%	9 100,0%
Uma vez por semana	4 57,1%	1 14,3%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	7 100,0%
Uma vez por mes	6 46,2%	1 7,7%	3 23,1%	0 0,0%	1 7,7%	1 7,7%	1 7,7%	13 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	18 48,6%	6 16,2%	5 13,5%	4 10,8%	3 8,1%	1 2,7%	0 0,0%	37 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	13 36,1%	3 8,3%	4 11,1%	8 22,2%	5 13,9%	1 2,8%	2 5,6%	36 100,0%
Nunca ouvi falar deste	11 64,7%	1 5,9%	0 0,0%	2 11,8%	1 5,9%	0 0,0%	2 11,8%	17 100,0%
Não Respondeu	3 42,9%	0 0,0%	0 0,0%	2 28,6%	1 14,3%	0 0,0%	1 14,3%	7 100,0%

Tabela A.510 – Distribuição de frequências da variável Horas_trabalho (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Horas_trabalho			Total
	Ate 20h	De 21h a 40h	Mais de 40h	
Frequento	16 64,0%	7 28,0%	2 8,0%	25 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	24 64,9%	9 24,3%	4 10,8%	37 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 47,1%	12 35,3%	6 17,6%	34 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	12 80,0%	2 13,3%	1 6,7%	15 100,0%

Tabela A.511 – Distribuição de frequências da variável Salário por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Salário							Total
	Ate 311	De 312 a 622	De 623 a 1244	De 1245 a 1866	De 1867 a 2488	Mais de 2489	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	6 18,2%	0 0,0%	1 3,0%	0 0,0%	1 3,0%	0 0,0%	1 75,8%	9 100,0%
Uma vez por semana	2 8,3%	0 0,0%	1 4,2%	0 0,0%	1 4,2%	0 0,0%	3 83,3%	7 100,0%
Uma vez por mes	7 18,9%	3 8,1%	1 2,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,7%	1 67,6%	13 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	21 15,9%	1 0,8%	6 4,6%	1 0,8%	7 5,3%	0 0,0%	1 72,7%	37 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	12 11,9%	4 4,0%	8 7,9%	1 1,0%	8 7,9%	0 0,0%	3 67,3%	36 100,0%

Tabela A.512 – Distribuição de frequências da variável Salário (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Salário			Total
	Ate 622	De 623 a 1866	Mais de 1866	
Frequento	18 75,0%	3 12,5%	3 12,5%	24 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	22 61,1%	7 19,4%	7 19,4%	36 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 48,5%	9 27,3%	8 24,2%	33 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	12 75,0%	3 18,8%	1 6,3%	16 100,0%

Tabela A.513 – Distribuição de frequências da variável Procura_emprego por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Procura_emprego			Total
	Sim	Não	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	14 42,4%	9 27,3%	10 30,3%	33 100,0%
Uma vez por semana	9 37,5%	13 54,2%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	14 37,8%	12 32,4%	11 29,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	50 37,9%	52 39,4%	30 22,7%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	28 27,7%	40 39,6%	33 32,7%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	17 29,3%	27 46,6%	14 24,1%	58 100,0%
Não Respondeu	8 42,1%	6 31,6%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.514 – Distribuição de frequências da variável Procura_emprego (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Procura_emprego		Total
	Sim	Não	
Frequento	37 52,1%	34 47,9%	71 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	50 49,0%	52 51,0%	102 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	28 41,2%	40 58,8%	68 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 38,6%	27 61,4%	44 100,0%

Tabela A.515 – Distribuição de frequências da variável Tempo_bairro por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Tempo_bairro				Total
	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	5 15,2%	26 78,8%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	2 8,3%	22 91,7%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	3 8,1%	1 2,7%	33 89,2%	0 0,0%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	9 6,8%	10 7,6%	111 84,1%	2 1,5%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 5,9%	11 10,9%	82 81,2%	2 2,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	3 5,2%	8 13,8%	46 79,3%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	1 5,3%	18 94,7%	0 0,0%	19 100,0%

Tabela A.516 – Distribuição de frequências da variável Tempo_bairro (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Tempo_bairro			Total
	Menos de 1 ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	
Frequento	3 3,3%	8 8,7%	81 88,0%	92 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	9 6,9%	10 7,7%	111 85,4%	130 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 6,1%	11 11,1%	82 82,8%	99 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 5,3%	8 14,0%	46 80,7%	57 100,0%

Tabela A.517 – Distribuição de frequências da variável Pai_trabalha por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Pai_trabalha							Total
	Sim	Aposentado	Cuida da casa	Desaparecido ou falecido	Desempregado	Nao sabe	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	25 75,8%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,1%	0 0,0%	5 15,2%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	22 91,7%	2 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	26 70,3%	2 5,4%	0 0,0%	2 5,4%	1 2,7%	4 10,8%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	101 76,5%	3 2,3%	1 0,8%	4 3,0%	2 1,5%	16 12,1%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	77 76,2%	5 5,0%	0 0,0%	4 4,0%	3 3,0%	5 5,0%	7 6,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	51 87,9%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,4%	0 0,0%	2 3,4%	3 5,2%	58 100,0%
Não Respondeu	12 63,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,3%	2 10,5%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.518 – Distribuição de frequências da variável Pai_trabalha (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Pai_trabalha				Total
	Sim	Desaparecido ou falecido	Não sabe	Outros	
Frequento	73 80,2%	4 4,4%	9 9,9%	5 5,5%	91 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	101 79,5%	4 3,1%	16 12,6%	6 4,7%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	77 81,9%	4 4,3%	5 5,3%	8 8,5%	94 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	51 92,7%	2 3,6%	2 3,6%	0 0,0%	55 100,0%

Tabela A.519 – Distribuição de frequências da variável Mãe_trabalha por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Mãe_trabalha							Total
	Sim	Aposentada	Cuida da casa	Desaparecida ou falecida	Desempregada	Nao sabe	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	15 45,5%	2 6,1%	10 30,3%	0 0,0%	2 6,1%	3 9,1%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	17 70,8%	0 0,0%	6 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	24 64,9%	2 5,4%	8 21,6%	2 5,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	81 61,4%	2 1,5%	29 22,0%	0 0,0%	11 8,3%	4 3,0%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	58 57,4%	2 2,0%	27 26,7%	0 0,0%	7 6,9%	1 1,0%	6 5,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	28 48,3%	0 0,0%	18 31,0%	1 1,7%	5 8,6%	1 1,7%	5 8,6%	58 100,0%
Não Respondeu	12 63,2%	0 0,0%	5 26,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 10,5%	19 100,0%

Tabela A.520 – Distribuição de frequências da variável Mãe_trabalha (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_ceu_lajeado	Mãe_trabalha			Total
	Sim	Cuida da casa	Outros	
Frequento	56 61,5%	24 26,4%	11 12,1%	91 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	81 63,8%	29 22,8%	17 13,4%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	58 61,1%	27 28,4%	10 10,5%	95 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	28 52,8%	18 34,0%	7 13,2%	53 100,0%

Tabela A.521 – Distribuição de frequências da variável Imóvel por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Imóvel					Total
	Proprio	Alugado	De favor	Familiares ou amigos	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	26 78,8%	2 6,1%	3 9,1%	1 3,0%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	18 75,0%	1 4,2%	0 0,0%	4 16,7%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	25 67,6%	9 24,3%	1 2,7%	2 5,4%	0 0,0%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	93 70,5%	17 12,9%	3 2,3%	14 10,6%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	79 78,2%	12 11,9%	1 1,0%	7 6,9%	2 2,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	48 82,8%	6 10,3%	1 1,7%	1 1,7%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	16 84,2%	1 5,3%	1 5,3%	1 5,3%	0 0,0%	19 100,0%

Tabela A.522 – Distribuição de frequências da variável Imóvel (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_ceu_lajeado	Imóvel			Total
	Próprio	Alugado	Familiares, amigos, de favor	
Frequento	69 75,0%	12 13,0%	11 12,0%	92 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	93 73,2%	17 13,4%	17 13,4%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	79 79,8%	12 12,1%	8 8,1%	99 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	48 85,7%	6 10,7%	2 3,6%	56 100,0%

Tabela A.523 – Distribuição de frequências da variável Salário_familiar por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Salário_familiar								Total
	Ate 311	De 312 a 622	De 623 a 1244	De 1245 a 1866	De 1867 a 2488	Mais de 2489	Nao sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 9,1%	2 6,1%	6 18,2%	3 9,1%	4 12,1%	2 6,1%	11 33,3%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	5 20,8%	6 25,0%	1 4,2%	3 12,5%	3 12,5%	6 25,0%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	1 2,7%	2 5,4%	7 18,9%	9 24,3%	5 13,5%	2 5,4%	9 24,3%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	1 0,8%	14 10,6%	22 16,7%	22 16,7%	12 9,1%	16 12,1%	43 32,6%	2 1,5%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	2 2,0%	5 5,0%	20 19,8%	15 14,9%	9 8,9%	15 14,9%	30 29,7%	5 5,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	1 1,7%	4 6,9%	13 22,4%	2 3,4%	6 10,3%	6 10,3%	24 41,4%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	0 0,0%	6 31,6%	3 15,8%	2 10,5%	0 0,0%	6 31,6%	2 10,5%	19 100,0%

Tabela A.524 – Distribuição de frequências da variável Salário_familiar (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_ceu_lajeado	Salário_familiar				Total
	Ate 622	De 623 a 1244	De 1245 a 2488	Mais que 2489	
Frequento	13 20,3%	19 29,7%	25 39,1%	7 10,9%	64 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	15 17,2%	22 25,3%	34 39,1%	16 18,4%	87 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	7 10,6%	20 30,3%	24 36,4%	15 22,7%	66 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 15,6%	13 40,6%	8 25,0%	6 18,8%	32 100,0%

Tabela A.525 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Escolaridade_pai											Total
	Nao sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Medio incompleto	Ensino Medio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pós graduação	Não sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	5 15,2%	8 24,2%	2 6,1%	5 15,2%	5 15,2%	0 0,0%	2 6,1%	0 0,0%	5 15,2%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	4 16,7%	2 8,3%	3 12,5%	2 8,3%	5 20,8%	0 0,0%	2 8,3%	1 4,2%	5 20,8%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	1 2,7%	5 13,5%	13 35,1%	3 8,1%	2 5,4%	4 10,8%	2 5,4%	3 8,1%	0 0,0%	2 5,4%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	5 3,8%	19 14,4%	23 17,4%	8 6,1%	10 7,6%	24 18,2%	3 2,3%	6 4,5%	2 1,5%	27 20,5%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	7 6,9%	5 5,0%	20 19,8%	10 9,9%	7 6,9%	20 19,8%	2 2,0%	2 2,0%	4 4,0%	19 18,8%	5 5,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	1 1,7%	7 12,1%	10 17,2%	8 13,8%	6 10,3%	10 17,2%	1 1,7%	0 0,0%	0 0,0%	15 25,9%	0 0,0%	58 100,0%
Não Respondeu	1 5,3%	3 15,8%	2 10,5%	2 10,5%	1 5,3%	1 5,3%	0 0,0%	1 5,3%	0 0,0%	6 31,6%	2 10,5%	19 100,0%

Tabela A.526 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_pai (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Escolaridade_pai					Total
	Menos que o fundamental	Fundamental (completo ou não)	Médio (completo ou não)	Superior (completo ou não) ou Pós	Não Sei	
Frequento	15 16,5%	31 34,1%	23 25,3%	10 11,0%	12 13,2%	91 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	24 18,9%	31 24,4%	34 26,8%	11 8,7%	27 21,3%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	12 12,5%	30 31,3%	27 28,1%	8 8,3%	19 19,8%	96 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 13,8%	18 31,0%	16 27,6%	1 1,7%	15 25,9%	58 100,0%

Tabela A.527 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_mãe por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Escolaridade_mãe											Total
	Nao sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Medio incompleto	Ensino Medio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pos graduacao	Nao sei	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	0 0,0%	3 9,1%	5 15,2%	2 6,1%	5 15,2%	7 21,2%	4 12,1%	2 6,1%	0 0,0%	5 15,2%	0 0,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	1 4,2%	2 8,3%	3 12,5%	5 20,8%	5 20,8%	4 16,7%	1 4,2%	0 0,0%	3 12,5%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	2 5,4%	4 10,8%	8 21,6%	4 10,8%	6 16,2%	6 16,2%	1 2,7%	3 8,1%	0 0,0%	2 5,4%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	2 1,5%	16 12,1%	23 17,4%	17 12,9%	12 9,1%	25 18,9%	5 3,8%	7 5,3%	5 3,8%	16 12,1%	4 3,0%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	1 1,0%	11 10,9%	11 10,9%	12 11,9%	15 14,9%	30 29,7%	2 2,0%	6 5,9%	1 1,0%	9 8,9%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	0 0,0%	7 12,1%	12 20,7%	6 10,3%	7 12,1%	14 24,1%	0 0,0%	2 3,4%	2 3,4%	7 12,1%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	1 5,3%	1 5,3%	5 26,3%	2 10,5%	0 0,0%	3 15,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,3%	5 26,3%	1 5,3%	19 100,0%

Tabela A.528 – Distribuição de frequências da variável Escolaridade_mãe (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Escolaridade_mãe					Total
	Menos que o fundamental	Fundamental (completo ou não)	Médio (completo ou não)	Superior (completo ou não) ou Pós	Não Sei	
Frequento	10 10,8%	24 25,8%	34 36,6%	15 16,1%	10 10,8%	93 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	18 14,1%	40 31,3%	37 28,9%	17 13,3%	16 12,5%	128 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	12 12,2%	23 23,5%	45 45,9%	9 9,2%	9 9,2%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	7 12,3%	18 31,6%	21 36,8%	4 7,0%	7 12,3%	57 100,0%

Tabela A.529 – Distribuição de frequências da variável Acesso_internet por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Acesso_internet			Total
	Sim	Nao	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	33 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	23 95,8%	1 4,2%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	35 94,6%	2 5,4%	0 0,0%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	120 90,9%	11 8,3%	1 0,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	99 98,0%	2 2,0%	0 0,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	52 89,7%	6 10,3%	0 0,0%	58 100,0%
Não Respondeu	16 84,2%	3 15,8%	0 0,0%	19 100,0%

Tabela A.530 – Distribuição de frequências da variável Acesso_internet (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Acesso_internet		Total
	Sim	Nao	
Frequento	91 96,8%	3 3,2%	94 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	120 91,6%	11 8,4%	131 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	99 98,0%	2 2,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	52 89,7%	6 10,3%	58 100,0%

Tabela A.531 – Distribuição de frequências da variável Onde_internet por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Onde_internet								Total
	Computador em casa	Casa amigos ou familiares	Celular	Escola	Lan House	Telecentro	Outros	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	22 66,7%	2 6,1%	2 6,1%	1 3,0%	2 6,1%	2 6,1%	0 0,0%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	17 70,8%	0 0,0%	1 4,2%	0 0,0%	1 4,2%	1 4,2%	0 0,0%	4 16,7%	24 100,0%
Uma vez por mes	25 67,6%	2 5,4%	4 10,8%	0 0,0%	2 5,4%	1 2,7%	0 0,0%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	93 70,5%	6 4,5%	6 4,5%	1 0,8%	8 6,1%	6 4,5%	0 0,0%	12 9,1%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	79 78,2%	4 4,0%	1 1,0%	2 2,0%	2 2,0%	7 6,9%	3 3,0%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	41 70,7%	2 3,4%	3 5,2%	2 3,4%	1 1,7%	1 1,7%	0 0,0%	8 13,8%	58 100,0%
Não Respondeu	9 47,4%	4 21,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,3%	1 5,3%	0 0,0%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.532 – Distribuição de frequências da variável Onde_internet (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Onde_internet		
	Computador em casa/ Celular	Outros	Total
Frequento	71 83,5%	14 16,5%	85 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	99 82,5%	21 17,5%	120 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	83 84,7%	15 15,3%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	43 86,0%	7 14,0%	50 100,0%

Tabela A.533 – Distribuição de frequências da variável Freq_internet por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_internet						Total
	Todos os dias	2 a 3 vezes semana	1 vez semana	2 vez mes	1 vez mes	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	23 69,7%	6 18,2%	1 3,0%	2 6,1%	0 0,0%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	16 66,7%	4 16,7%	1 4,2%	1 4,2%	2 8,3%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	25 67,6%	5 13,5%	4 10,8%	0 0,0%	0 0,0%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	90 68,2%	17 12,9%	13 9,8%	3 2,3%	4 3,0%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	62 61,4%	14 13,9%	11 10,9%	7 6,9%	4 4,0%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	32 55,2%	9 15,5%	5 8,6%	4 6,9%	6 10,3%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	7 36,8%	3 15,8%	2 10,5%	1 5,3%	1 5,3%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.534 – Distribuição de frequências da variável Freq_internet (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_internet			Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	
Frequento	64 71,1%	21 23,3%	5 5,6%	90 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	90 70,9%	30 23,6%	7 5,5%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	62 63,3%	25 25,5%	11 11,2%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	32 57,1%	14 25,0%	10 17,9%	56 100,0%

Tabela A.535 – Distribuição de frequências da variável Internet_estudo por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Internet_estudo						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 12,1%	8 24,2%	7 21,2%	11 33,3%	3 9,1%	0 0,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	4 16,7%	4 16,7%	4 16,7%	9 37,5%	2 8,3%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	9 24,3%	6 16,2%	5 13,5%	14 37,8%	1 2,7%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	17 12,9%	14 10,6%	25 18,9%	49 37,1%	11 8,3%	16 12,1%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 17,8%	10 9,9%	21 20,8%	39 38,6%	7 6,9%	6 5,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	9 15,5%	6 10,3%	10 17,2%	19 32,8%	5 8,6%	9 15,5%	58 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	1 5,3%	1 5,3%	11 57,9%	3 15,8%	3 15,8%	19 100,0%

Tabela A.536 – Distribuição de frequências da variável Internet_estudo (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Internet_estudo				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	17 18,7%	34 37,4%	34 37,4%	6 6,6%	91 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	17 14,7%	39 33,6%	49 42,2%	11 9,5%	116 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	18 18,9%	31 32,6%	39 41,1%	7 7,4%	95 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 18,4%	16 32,7%	19 38,8%	5 10,2%	49 100,0%

Tabela A.537– Distribuição de frequências da variável Internet_email por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Internet_email						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	21 63,6%	3 9,1%	2 6,1%	4 12,1%	2 6,1%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	11 45,8%	2 8,3%	0 0,0%	6 25,0%	4 16,7%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	10 27,0%	5 13,5%	5 13,5%	7 18,9%	6 16,2%	4 10,8%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	47 35,6%	10 7,6%	20 15,2%	24 18,2%	16 12,1%	15 11,4%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	37 36,6%	12 11,9%	14 13,9%	18 17,8%	11 10,9%	9 8,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	17 29,3%	5 8,6%	6 10,3%	8 13,8%	12 20,7%	10 17,2%	58 100,0%
Não Respondeu	4 21,1%	0 0,0%	4 21,1%	4 21,1%	2 10,5%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.538– Distribuição de frequências da variável Internet_email (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Internet_email				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	42 47,7%	17 19,3%	17 19,3%	12 13,6%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	47 40,2%	30 25,6%	24 20,5%	16 13,7%	117 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	37 40,2%	26 28,3%	18 19,6%	11 12,0%	92 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 35,4%	11 22,9%	8 16,7%	12 25,0%	48 100,0%

Tabela A.539– Distribuição de frequências da variável Internet_chat por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Internet_chat						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	21 63,6%	5 15,2%	0 0,0%	4 12,1%	3 9,1%	0 0,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	15 62,5%	2 8,3%	2 8,3%	1 4,2%	3 12,5%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	15 40,5%	5 13,5%	5 13,5%	6 16,2%	3 8,1%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	71 53,8%	12 9,1%	19 14,4%	5 3,8%	11 8,3%	14 10,6%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	56 55,4%	9 8,9%	9 8,9%	13 12,9%	6 5,9%	8 7,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	23 39,7%	6 10,3%	5 8,6%	4 6,9%	8 13,8%	12 20,7%	58 100,0%
Não Respondeu	5 26,3%	1 5,3%	4 21,1%	1 5,3%	2 10,5%	6 31,6%	19 100,0%

Tabela A.540– Distribuição de frequências da variável Internet_chat (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Internet_chat				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	51 566,7%	19 211,1%	11 12,2%	9 10,0%	90 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	71 645,5%	31 281,8%	5 4,2%	11 9,3%	118 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	56 933,3%	18 300,0%	13 14,0%	6 6,5%	93 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	23 287,5%	11 137,5%	4 8,7%	8 17,4%	46 100,0%

Tabela A.541 – Distribuição de frequências da variável Internet_redes por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Internet_redes						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	23 69,7%	4 12,1%	1 3,0%	2 6,1%	1 3,0%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	15 62,5%	3 12,5%	1 4,2%	1 4,2%	3 12,5%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	18 48,6%	6 16,2%	4 10,8%	2 5,4%	3 8,1%	4 10,8%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	85 64,4%	11 8,3%	14 10,6%	2 1,5%	5 3,8%	15 11,4%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	58 57,4%	11 10,9%	9 8,9%	6 5,9%	5 5,0%	12 11,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	32 55,2%	4 6,9%	3 5,2%	3 5,2%	8 13,8%	8 13,8%	58 100,0%
Não Respondeu	5 26,3%	1 5,3%	1 5,3%	4 21,1%	1 5,3%	7 36,8%	19 100,0%

Tabela A.542 – Distribuição de frequências da variável Internet_redes (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Internet_redes				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	56 800,0%	19 271,4%	5 5,7%	7 8,0%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	85 1700,0%	25 500,0%	2 1,7%	5 4,3%	117 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	58 1160,0%	20 400,0%	6 6,7%	5 5,6%	89 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	32 400,0%	7 87,5%	3 6,0%	8 16,0%	50 100,0%

Tabela A.543 – Distribuição de frequências da variável Internet_notícias por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Internet_notícias						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	7 21,2%	4 12,1%	6 18,2%	7 21,2%	9 27,3%	0 0,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	3 12,5%	3 12,5%	4 16,7%	5 20,8%	8 33,3%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	1 2,7%	6 16,2%	4 10,8%	9 24,3%	13 35,1%	4 10,8%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	21 15,9%	10 7,6%	13 9,8%	33 25,0%	37 28,0%	18 13,6%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	17 16,8%	13 12,9%	15 14,9%	25 24,8%	17 16,8%	14 13,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	5 8,6%	6 10,3%	9 15,5%	17 29,3%	11 19,0%	10 17,2%	58 100,0%
Não Respondeu	2 10,5%	0 0,0%	3 15,8%	5 26,3%	3 15,8%	6 31,6%	19 100,0%

Tabela A.544 – Distribuição de frequências da variável Internet_notícias (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Internet_notícias				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	11 12,4%	27 30,3%	21 23,6%	30 33,7%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	21 18,4%	23 20,2%	33 28,9%	37 32,5%	114 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	17 19,5%	28 32,2%	25 28,7%	17 19,5%	87 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	5 10,4%	15 31,3%	17 35,4%	11 22,9%	48 100,0%

Tabela A.545 – Distribuição de frequências da variável Internet_downloads por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Internet_downloads						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	9 27,3%	4 12,1%	4 12,1%	9 27,3%	6 18,2%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	13 54,2%	2 8,3%	2 8,3%	3 12,5%	2 8,3%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	5 13,5%	6 16,2%	9 24,3%	6 16,2%	7 18,9%	4 10,8%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	43 32,6%	19 14,4%	15 11,4%	21 15,9%	16 12,1%	18 13,6%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 28,7%	20 19,8%	13 12,9%	12 11,9%	16 15,8%	11 10,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	12 20,7%	7 12,1%	3 5,2%	14 24,1%	11 19,0%	11 19,0%	58 100,0%
Não Respondeu	3 15,8%	3 15,8%	2 10,5%	5 26,3%	1 5,3%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.546 – Distribuição de frequências da variável Internet_downloads (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Internet_downloads				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	27 31,0%	27 31,0%	18 20,7%	15 17,2%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	43 37,7%	34 29,8%	21 18,4%	16 14,0%	114 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 32,2%	33 36,7%	12 13,3%	16 17,8%	90 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	12 25,5%	10 21,3%	14 29,8%	11 23,4%	47 100,0%

Tabela A.547 – Distribuição de frequências da variável Internet_jogar por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Internet_Jogar						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	11 33,3%	5 15,2%	3 9,1%	8 24,2%	4 12,1%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	12 50,0%	3 12,5%	2 8,3%	2 8,3%	4 16,7%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	10 27,0%	5 13,5%	5 13,5%	6 16,2%	6 16,2%	5 13,5%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	29 22,0%	15 11,4%	14 10,6%	26 19,7%	31 23,5%	17 12,9%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	28 27,7%	10 9,9%	13 12,9%	21 20,8%	21 20,8%	8 7,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	17 29,3%	4 6,9%	6 10,3%	11 19,0%	12 20,7%	8 13,8%	58 100,0%
Não Respondeu	3 15,8%	2 10,5%	3 15,8%	5 26,3%	1 5,3%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.548 – Distribuição de frequências da variável Internet_jogar (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Internet_jogar				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	33 38,4%	23 26,7%	16 18,6%	14 16,3%	86 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	29 25,2%	29 25,2%	26 22,6%	31 27,0%	115 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	28 30,1%	23 24,7%	21 22,6%	21 22,6%	93 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 34,0%	10 20,0%	11 22,0%	12 24,0%	50 100,0%

Tabela A.549 – Distribuição de frequências da variável Internet_assistir por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Internet_assistir						Total
	Sempre que acesso	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	11 33,3%	6 18,2%	5 15,2%	4 12,1%	4 12,1%	3 9,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	11 45,8%	3 12,5%	3 12,5%	3 12,5%	2 8,3%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	12 32,4%	8 21,6%	1 2,7%	7 18,9%	4 10,8%	5 13,5%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	38 28,8%	19 14,4%	15 11,4%	19 14,4%	25 18,9%	16 12,1%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 26,7%	16 15,8%	18 17,8%	13 12,9%	16 15,8%	11 10,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	23 39,7%	5 8,6%	6 10,3%	10 17,2%	7 12,1%	7 12,1%	58 100,0%
Não Respondeu	2 10,5%	1 5,3%	3 15,8%	3 15,8%	5 26,3%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.550 – Distribuição de frequências da variável Internet_assistir (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Internet_assistir				Total
	Todos os dias	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	34 40,5%	26 31,0%	14 16,7%	10 11,9%	84 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	38 32,8%	34 29,3%	19 16,4%	25 21,6%	116 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 30,0%	34 37,8%	13 14,4%	16 17,8%	90 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	23 45,1%	11 21,6%	10 19,6%	7 13,7%	51 100,0%

Tabela A.551 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_família por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_conversa_família						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	22 66,7%	3 9,1%	1 3,0%	6 18,2%	1 3,0%	0 0,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	19 79,2%	3 12,5%	0 0,0%	1 4,2%	1 4,2%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	22 59,5%	5 13,5%	0 0,0%	7 18,9%	3 8,1%	0 0,0%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	93 70,5%	9 6,8%	7 5,3%	10 7,6%	6 4,5%	7 5,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	74 73,3%	12 11,9%	3 3,0%	2 2,0%	8 7,9%	2 2,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	34 58,6%	8 13,8%	4 6,9%	6 10,3%	5 8,6%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	10 52,6%	0 0,0%	3 15,8%	3 15,8%	1 5,3%	2 10,5%	19 100,0%

Tabela A.552 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_família (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_conversa_família				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	63 67,0%	12 12,8%	14 14,9%	5 5,3%	94 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	93 74,4%	16 12,8%	10 8,0%	6 4,8%	125 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	74 74,7%	15 15,2%	2 2,0%	8 8,1%	99 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	34 59,6%	12 21,1%	6 10,5%	5 8,8%	57 100,0%

Tabela A.553 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_irmão por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_conversa_irmão						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	15 45,5%	6 18,2%	3 9,1%	1 3,0%	6 18,2%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	13 54,2%	3 12,5%	2 8,3%	0 0,0%	5 20,8%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	18 48,6%	5 13,5%	3 8,1%	3 8,1%	5 13,5%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	89 67,4%	4 3,0%	2 1,5%	13 9,8%	15 11,4%	9 6,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	59 58,4%	15 14,9%	5 5,0%	5 5,0%	12 11,9%	5 5,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	33 56,9%	6 10,3%	4 6,9%	6 10,3%	7 12,1%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	9 47,4%	1 5,3%	1 5,3%	3 15,8%	0 0,0%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.554 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_irmão (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_conversa_irmão				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	46 52,3%	22 25,0%	4 4,5%	16 18,2%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	89 72,4%	6 4,9%	13 10,6%	15 12,2%	123 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	59 61,5%	20 20,8%	5 5,2%	12 12,5%	96 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	33 58,9%	10 17,9%	6 10,7%	7 12,5%	56 100,0%

Tabela A.555 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_conversa_amigo						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	25 75,8%	4 12,1%	2 6,1%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	18 75,0%	3 12,5%	2 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	24 64,9%	6 16,2%	2 5,4%	3 8,1%	0 0,0%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	101 76,5%	12 9,1%	8 6,1%	6 4,5%	1 0,8%	4 3,0%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	71 70,3%	12 11,9%	10 9,9%	5 5,0%	1 1,0%	2 2,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	43 74,1%	7 12,1%	1 1,7%	1 1,7%	3 5,2%	3 5,2%	58 100,0%
Não Respondeu	12 63,2%	1 5,3%	0 0,0%	1 5,3%	0 0,0%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.556 – Distribuição de frequências da variável Freq_conversa_amigo (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_conversa_amigo				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	67 75,3%	19 21,3%	3 3,4%	0 0,0%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	101 78,9%	20 15,6%	6 4,7%	1 0,8%	128 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	71 71,7%	22 22,2%	5 5,1%	1 1,0%	99 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	43 78,2%	8 14,5%	1 1,8%	3 5,5%	55 100,0%

Tabela A.557 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_tv por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_assiste_tv						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	24 72,7%	4 12,1%	1 3,0%	2 6,1%	1 3,0%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	15 62,5%	4 16,7%	1 4,2%	0 0,0%	1 4,2%	3 12,5%	24 100,0%
Uma vez por mes	25 67,6%	3 8,1%	3 8,1%	3 8,1%	1 2,7%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	100 75,8%	16 12,1%	5 3,8%	5 3,8%	1 0,8%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	72 71,3%	15 14,9%	4 4,0%	4 4,0%	3 3,0%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	40 69,0%	7 12,1%	5 8,6%	3 5,2%	0 0,0%	3 5,2%	58 100,0%
Não Respondeu	12 63,2%	3 15,8%	0 0,0%	1 5,3%	0 0,0%	3 15,8%	19 100,0%

Tabela A.558 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_tv (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_assiste_tv				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	64 72,7%	16 18,2%	5 5,7%	3 3,4%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	100 78,7%	21 16,5%	5 3,9%	1 0,8%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	72 73,5%	19 19,4%	4 4,1%	3 3,1%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	40 72,7%	12 21,8%	3 5,5%	0 0,0%	55 100,0%

Tabela A.559 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_filme por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_assiste_filme						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	21 63,6%	5 15,2%	4 12,1%	2 6,1%	0 0,0%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	13 54,2%	3 12,5%	2 8,3%	3 12,5%	2 8,3%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	19 51,4%	8 21,6%	2 5,4%	5 13,5%	0 0,0%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	75 56,8%	17 12,9%	19 14,4%	12 9,1%	5 3,8%	4 3,0%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	48 47,5%	14 13,9%	20 19,8%	10 9,9%	6 5,9%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	28 48,3%	8 13,8%	8 13,8%	8 13,8%	2 3,4%	4 6,9%	58 100,0%
Não Respondeu	8 42,1%	3 15,8%	3 15,8%	1 5,3%	1 5,3%	3 15,8%	19 100,0%

Tabela A.560 – Distribuição de frequências da variável Freq_assiste_filme (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_assiste_filme				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	53 59,6%	24 27,0%	10 11,2%	2 2,2%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	75 58,6%	36 28,1%	12 9,4%	5 3,9%	128 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	48 49,0%	34 34,7%	10 10,2%	6 6,1%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	28 51,9%	16 29,6%	8 14,8%	2 3,7%	54 100,0%

Tabela A.561 – Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_eletrônicos por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_jogos_eletrônicos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	13 39,4%	4 12,1%	4 12,1%	5 15,2%	5 15,2%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	10 41,7%	2 8,3%	3 12,5%	5 20,8%	3 12,5%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	15 40,5%	6 16,2%	2 5,4%	7 18,9%	5 13,5%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	46 34,8%	18 13,6%	16 12,1%	14 10,6%	29 22,0%	9 6,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	33 32,7%	8 7,9%	13 12,9%	19 18,8%	22 21,8%	6 5,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	24 41,4%	7 12,1%	4 6,9%	4 6,9%	18 31,0%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	7 36,8%	2 10,5%	0 0,0%	3 15,8%	2 10,5%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.562 – Distribuição de frequências da variável Freq_jogos_eletrônicos (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_jogos_eletrônicos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	38 42,7%	21 23,6%	17 19,1%	13 14,6%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	46 37,4%	34 27,6%	14 11,4%	29 23,6%	123 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	33 34,7%	21 22,1%	19 20,0%	22 23,2%	95 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	24 42,1%	11 19,3%	4 7,0%	18 31,6%	57 100,0%

Tabela A.563 – Distribuição de frequências da variável Freq_outros_jogos por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_jogos_outros						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	7 21,2%	4 12,1%	6 18,2%	5 15,2%	8 24,2%	3 9,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	2 8,3%	2 8,3%	8 33,3%	11 45,8%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	3 8,1%	4 10,8%	4 10,8%	8 21,6%	15 40,5%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	13 9,8%	6 4,5%	14 10,6%	32 24,2%	58 43,9%	9 6,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 8,9%	7 6,9%	8 7,9%	21 20,8%	52 51,5%	4 4,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	3 5,2%	5 8,6%	5 8,6%	12 20,7%	31 53,4%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	3 15,8%	0 0,0%	1 5,3%	5 26,3%	5 26,3%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.564 – Distribuição de frequências da variável Freq_outros_jogos (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_jogos_outros				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no	Nunca	
Frequento	10 11,5%	22 25,3%	21 24,1%	34 39,1%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	13 10,6%	20 16,3%	32 26,0%	58 47,2%	123 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 9,3%	15 15,5%	21 21,6%	52 53,6%	97 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	3 5,4%	10 17,9%	12 21,4%	31 55,4%	56 100,0%

Tabela A.565– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_notícias por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_ler_noticias						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 9,1%	5 15,2%	5 15,2%	7 21,2%	10 30,3%	3 9,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	1 4,2%	2 8,3%	3 12,5%	5 20,8%	12 50,0%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	1 2,7%	1 2,7%	7 18,9%	10 27,0%	15 40,5%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	11 8,3%	8 6,1%	16 12,1%	39 29,5%	49 37,1%	9 6,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 13,9%	6 5,9%	13 12,9%	32 31,7%	33 32,7%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	6 10,3%	5 8,6%	8 13,8%	15 25,9%	23 39,7%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	2 10,5%	0 0,0%	0 0,0%	6 31,6%	6 31,6%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.566– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_notícias (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_ler_noticias				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	5 5,7%	23 26,4%	22 25,3%	37 42,5%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	11 8,9%	24 19,5%	39 31,7%	49 39,8%	123 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	14 14,3%	19 19,4%	32 32,7%	33 33,7%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 10,5%	13 22,8%	15 26,3%	23 40,4%	57 100,0%

Tabela A.567– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_livros por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_ler_livros						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	5 15,2%	2 6,1%	5 15,2%	9 27,3%	10 30,3%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	2 8,3%	1 4,2%	6 25,0%	5 20,8%	9 37,5%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	4 10,8%	3 8,1%	7 18,9%	7 18,9%	12 32,4%	4 10,8%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	19 14,4%	8 6,1%	15 11,4%	32 24,2%	48 36,4%	10 7,6%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 26,7%	6 5,9%	12 11,9%	22 21,8%	30 29,7%	4 4,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	11 19,0%	2 3,4%	8 13,8%	9 15,5%	25 43,1%	3 5,2%	58 100,0%
Não Respondeu	4 21,1%	1 5,3%	0 0,0%	5 26,3%	5 26,3%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.568– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_livros (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_ler_livros				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	11 12,6%	24 27,6%	21 24,1%	31 35,6%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	19 15,6%	23 18,9%	32 26,2%	48 39,3%	122 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 27,8%	18 18,6%	22 22,7%	30 30,9%	97 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 20,0%	10 18,2%	9 16,4%	25 45,5%	55 100,0%

Tabela A.569– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_quadrimhos por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_ler_quadrimhos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	6 18,2%	3 9,1%	5 15,2%	10 30,3%	8 24,2%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	5 20,8%	3 12,5%	3 12,5%	3 12,5%	9 37,5%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	4 10,8%	2 5,4%	4 10,8%	10 27,0%	14 37,8%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	22 16,7%	11 8,3%	7 5,3%	28 21,2%	57 43,2%	7 5,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	22 21,8%	6 5,9%	12 11,9%	25 24,8%	33 32,7%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	9 15,5%	6 10,3%	7 12,1%	8 13,8%	24 41,4%	4 6,9%	58 100,0%
Não Respondeu	3 15,8%	0 0,0%	1 5,3%	4 21,1%	5 26,3%	6 31,6%	19 100,0%

Tabela A.570– Distribuição de frequências da variável Freq_ler_quadrimhos (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_ler_quadrimhos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	15 16,9%	20 22,5%	23 25,8%	31 34,8%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 17,6%	18 14,4%	28 22,4%	57 45,6%	125 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	22 22,4%	18 18,4%	25 25,5%	33 33,7%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 16,7%	13 24,1%	8 14,8%	24 44,4%	54 100,0%

Tabela A.571– Distribuição de frequências da variável Freq_descansar por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_descansar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	21 63,6%	1 3,0%	5 15,2%	2 6,1%	2 6,1%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	14 58,3%	1 4,2%	5 20,8%	1 4,2%	2 8,3%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	24 64,9%	6 16,2%	3 8,1%	1 2,7%	1 2,7%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	91 68,9%	10 7,6%	15 11,4%	3 2,3%	6 4,5%	7 5,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	75 74,3%	6 5,9%	7 6,9%	4 4,0%	6 5,9%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	35 60,3%	5 8,6%	5 8,6%	5 8,6%	7 12,1%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	9 47,4%	2 10,5%	1 5,3%	2 10,5%	1 5,3%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.572– Distribuição de frequências da variável Freq_descansar (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_descansar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	59 66,3%	21 23,6%	4 4,5%	5 5,6%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	91 72,8%	25 20,0%	3 2,4%	6 4,8%	125 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	75 76,5%	13 13,3%	4 4,1%	6 6,1%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	35 61,4%	10 17,5%	5 8,8%	7 12,3%	57 100,0%

Tabela A.573– Distribuição de frequências da variável Freq_estudo por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_estudo						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	13 39,4%	6 18,2%	5 15,2%	3 9,1%	3 9,1%	3 9,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	3 12,5%	7 29,2%	8 33,3%	2 8,3%	3 12,5%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	14 37,8%	8 21,6%	2 5,4%	7 18,9%	3 8,1%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	36 27,3%	17 12,9%	27 20,5%	35 26,5%	9 6,8%	8 6,1%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 35,6%	19 18,8%	21 20,8%	10 9,9%	8 7,9%	7 6,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	20 34,5%	9 15,5%	8 13,8%	9 15,5%	8 13,8%	4 6,9%	58 100,0%
Não Respondeu	4 21,1%	4 21,1%	2 10,5%	3 15,8%	3 15,8%	3 15,8%	19 100,0%

Tabela A.574– Distribuição de frequências da variável Freq_estudo (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_estudo				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	30 34,5%	36 41,4%	12 13,8%	9 10,3%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	36 29,0%	44 35,5%	35 28,2%	9 7,3%	124 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	36 38,3%	40 42,6%	10 10,6%	8 8,5%	94 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	20 37,0%	17 31,5%	9 16,7%	8 14,8%	54 100,0%

Tabela A.575– Distribuição de frequências da variável Freq_namoro por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_namoro						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	17 51,5%	3 9,1%	4 12,1%	1 3,0%	6 18,2%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	6 25,0%	2 8,3%	2 8,3%	3 12,5%	10 41,7%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	19 51,4%	2 5,4%	2 5,4%	2 5,4%	11 29,7%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	49 37,1%	7 5,3%	9 6,8%	9 6,8%	48 36,4%	10 7,6%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	34 33,7%	6 5,9%	6 5,9%	6 5,9%	44 43,6%	5 5,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	21 36,2%	5 8,6%	2 3,4%	5 8,6%	23 39,7%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	6 31,6%	2 10,5%	1 5,3%	1 5,3%	3 15,8%	6 31,6%	19 100,0%

Tabela A.576– Distribuição de frequências da variável Freq_namoro (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_namoro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	42 46,7%	15 16,7%	6 6,7%	27 30,0%	90 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	49 40,2%	16 13,1%	9 7,4%	48 39,3%	122 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	34 35,4%	12 12,5%	6 6,3%	44 45,8%	96 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	21 37,5%	7 12,5%	5 8,9%	23 41,1%	56 100,0%

Tabela A.577– Distribuição de frequências da variável Freq_tocar_instrumento por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_tocar_instrumento						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	8 24,2%	2 6,1%	2 6,1%	3 9,1%	16 48,5%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	6 25,0%	1 4,2%	1 4,2%	1 4,2%	14 58,3%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	4 10,8%	2 5,4%	1 2,7%	2 5,4%	24 64,9%	4 10,8%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	22 16,7%	5 3,8%	7 5,3%	7 5,3%	84 63,6%	7 5,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 5,0%	9 8,9%	2 2,0%	7 6,9%	75 74,3%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	13 22,4%	7 12,1%	2 3,4%	4 6,9%	31 53,4%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	4 21,1%	1 5,3%	3 15,8%	0 0,0%	6 31,6%	5 26,3%	19 100,0%

Tabela A.578– Distribuição de frequências da variável Freq_tocar_instrumento (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_tocar_instrumento				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	18 20,7%	9 10,3%	6 6,9%	54 62,1%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 17,6%	12 9,6%	7 5,6%	84 67,2%	125 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	5 5,1%	11 11,2%	7 7,1%	75 76,5%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	13 22,8%	9 15,8%	4 7,0%	31 54,4%	57 100,0%

Tabela A.579– Distribuição de frequências da variável Freq_serv_casa por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_serv_casa						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	22 66,7%	5 15,2%	4 12,1%	1 3,0%	0 0,0%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	13 54,2%	7 29,2%	0 0,0%	1 4,2%	2 8,3%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	17 45,9%	3 8,1%	8 21,6%	5 13,5%	3 8,1%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	67 50,8%	19 14,4%	13 9,8%	11 8,3%	16 12,1%	6 4,5%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	56 55,4%	13 12,9%	14 13,9%	7 6,9%	8 7,9%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	27 46,6%	10 17,2%	3 5,2%	6 10,3%	10 17,2%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	6 31,6%	1 5,3%	2 10,5%	4 21,1%	2 10,5%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.580– Distribuição de frequências da variável Freq_serv_casa (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_serv_casa				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	52 57,1%	27 29,7%	7 7,7%	5 5,5%	91 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	67 53,2%	32 25,4%	11 8,7%	16 12,7%	126 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	56 57,1%	27 27,6%	7 7,1%	8 8,2%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	27 48,2%	13 23,2%	6 10,7%	10 17,9%	56 100,0%

Tabela A.581– Distribuição de frequências da variável Freq_esportes por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_esportes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	16 48,5%	6 18,2%	2 6,1%	7 21,2%	2 6,1%	0 0,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	9 37,5%	4 16,7%	2 8,3%	5 20,8%	3 12,5%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	16 43,2%	1 2,7%	5 13,5%	5 13,5%	9 24,3%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	40 30,3%	9 6,8%	17 12,9%	24 18,2%	38 28,8%	4 3,0%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	34 33,7%	8 7,9%	12 11,9%	18 17,8%	28 27,7%	1 1,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	24 41,4%	3 5,2%	5 8,6%	7 12,1%	18 31,0%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	4 21,1%	1 5,3%	2 10,5%	5 26,3%	4 21,1%	3 15,8%	19 100,0%

Tabela A.582– Distribuição de frequências da variável Freq_esportes (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_esportes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	41 44,6%	20 21,7%	17 18,5%	14 15,2%	92 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	40 31,3%	26 20,3%	24 18,8%	38 29,7%	128 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	34 34,0%	20 20,0%	18 18,0%	28 28,0%	100 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	24 42,1%	8 14,0%	7 12,3%	18 31,6%	57 100,0%

Tabela A.583– Distribuição de frequências da variável Freq_parques_clubes por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_parques_clubes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	15 45,5%	5 15,2%	6 18,2%	3 9,1%	2 6,1%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	6 25,0%	1 4,2%	5 20,8%	9 37,5%	1 4,2%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	9 24,3%	2 5,4%	5 13,5%	14 37,8%	5 13,5%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	22 16,7%	5 3,8%	17 12,9%	49 37,1%	34 25,8%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	22 21,8%	3 3,0%	7 6,9%	37 36,6%	29 28,7%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	18 31,0%	0 0,0%	4 6,9%	14 24,1%	21 36,2%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	4 21,1%	1 5,3%	2 10,5%	3 15,8%	5 26,3%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.584– Distribuição de frequências da variável Freq_parques_clubes (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_parques_clubes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	30 34,1%	24 27,3%	26 29,5%	8 9,1%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	22 17,3%	22 17,3%	49 38,6%	34 26,8%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	22 22,4%	10 10,2%	37 37,8%	29 29,6%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	18 31,6%	4 7,0%	14 24,6%	21 36,8%	57 100,0%

Tabela A.585– Distribuição de frequências da variável Freq_ativ_artísticas por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_ativ_artísticas						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	12 36,4%	6 18,2%	2 6,1%	4 12,1%	7 21,2%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	5 20,8%	2 8,3%	1 4,2%	3 12,5%	11 45,8%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	12 32,4%	2 5,4%	6 16,2%	6 16,2%	9 24,3%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	26 19,7%	7 5,3%	16 12,1%	24 18,2%	54 40,9%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 22,8%	5 5,0%	13 12,9%	27 26,7%	30 29,7%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	11 19,0%	2 3,4%	6 10,3%	7 12,1%	29 50,0%	3 5,2%	58 100,0%
Não Respondeu	6 31,6%	1 5,3%	1 5,3%	2 10,5%	6 31,6%	3 15,8%	19 100,0%

Tabela A.586– Distribuição de frequências da variável Freq_ativ_artísticas (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_ativ_artísticas				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	29 33,0%	19 21,6%	13 14,8%	27 30,7%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	26 20,5%	23 18,1%	24 18,9%	54 42,5%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	23 23,5%	18 18,4%	27 27,6%	30 30,6%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	11 20,0%	8 14,5%	7 12,7%	29 52,7%	55 100,0%

Tabela A.587 - Distribuição de frequências da variável Freq_shopping por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_shopping						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	17 51,5%	1 3,0%	2 6,1%	10 30,3%	2 6,1%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	9 37,5%	0 0,0%	6 25,0%	4 16,7%	3 12,5%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	12 32,4%	3 8,1%	5 13,5%	14 37,8%	1 2,7%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	42 31,8%	7 5,3%	12 9,1%	58 43,9%	7 5,3%	6 4,5%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	39 38,6%	7 6,9%	12 11,9%	32 31,7%	9 8,9%	2 2,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	19 32,8%	3 5,2%	6 10,3%	18 31,0%	12 20,7%	0 0,0%	58 100,0%
Não Respondeu	2 10,5%	2 10,5%	2 10,5%	6 31,6%	3 15,8%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.588– Distribuição de frequências da variável Freq_shopping (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_shopping				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	38 42,7%	17 19,1%	28 31,5%	6 6,7%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	42 33,3%	19 15,1%	58 46,0%	7 5,6%	126 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	39 39,4%	19 19,2%	32 32,3%	9 9,1%	99 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	19 32,8%	9 15,5%	18 31,0%	12 20,7%	58 100,0%

Tabela A.589– Distribuição de frequências da variável Freq_festa_balada por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_festa_balada						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	13 39,4%	1 3,0%	2 6,1%	6 18,2%	7 21,2%	4 12,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	9 37,5%	4 16,7%	2 8,3%	3 12,5%	4 16,7%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	10 27,0%	7 18,9%	4 10,8%	8 21,6%	7 18,9%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	48 36,4%	5 3,8%	8 6,1%	37 28,0%	29 22,0%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 28,7%	8 7,9%	4 4,0%	20 19,8%	35 34,7%	5 5,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	18 31,0%	3 5,2%	8 13,8%	5 8,6%	23 39,7%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	2 10,5%	2 10,5%	3 15,8%	6 31,6%	2 10,5%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.590– Distribuição de frequências da variável Freq_festa_balada (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_festa_balada				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	32 36,8%	20 23,0%	17 19,5%	18 20,7%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	48 37,8%	13 10,2%	37 29,1%	29 22,8%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	29 30,2%	12 12,5%	20 20,8%	35 36,5%	96 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	18 31,6%	11 19,3%	5 8,8%	23 40,4%	57 100,0%

Tabela A.591– Distribuição de frequências da variável Freq_artesanato_culinária por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_artesanato_culinária						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	2 6,1%	2 6,1%	1 3,0%	4 12,1%	22 66,7%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	0 0,0%	2 8,3%	0 0,0%	3 12,5%	17 70,8%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	6 16,2%	4 10,8%	4 10,8%	4 10,8%	16 43,2%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	21 15,9%	3 2,3%	5 3,8%	19 14,4%	77 58,3%	7 5,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 9,9%	1 1,0%	7 6,9%	12 11,9%	66 65,3%	5 5,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	6 10,3%	3 5,2%	5 8,6%	4 6,9%	38 65,5%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	1 5,3%	2 10,5%	1 5,3%	0 0,0%	13 68,4%	2 10,5%	19 100,0%

Tabela A.592– Distribuição de frequências da variável Freq_artesanato_culinária (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_artesanato_culinária				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	8 9,2%	13 14,9%	11 12,6%	55 63,2%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	21 16,8%	8 6,4%	19 15,2%	77 61,6%	125 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	10 10,4%	8 8,3%	12 12,5%	66 68,8%	96 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 10,7%	8 14,3%	4 7,1%	38 67,9%	56 100,0%

Tabela A.593– Distribuição de frequências da variável Freq_ouvir_música por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_ouvir_música						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	24 72,7%	4 12,1%	1 3,0%	0 0,0%	3 9,1%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	16 66,7%	4 16,7%	1 4,2%	0 0,0%	1 4,2%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	28 75,7%	4 10,8%	1 2,7%	2 5,4%	1 2,7%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	99 75,0%	12 9,1%	7 5,3%	4 3,0%	6 4,5%	4 3,0%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	67 66,3%	16 15,8%	6 5,9%	2 2,0%	6 5,9%	4 4,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	37 63,8%	7 12,1%	4 6,9%	2 3,4%	8 13,8%	0 0,0%	58 100,0%
Não Respondeu	8 42,1%	5 26,3%	1 5,3%	2 10,5%	1 5,3%	2 10,5%	19 100,0%

Tabela A.594– Distribuição de frequências da variável Freq_ouvir_música (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_ouvir_música				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	68 75,6%	15 16,7%	2 2,2%	5 5,6%	90 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	99 77,3%	19 14,8%	4 3,1%	6 4,7%	128 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	67 69,1%	22 22,7%	2 2,1%	6 6,2%	97 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	37 63,8%	11 19,0%	2 3,4%	8 13,8%	58 100,0%

Tabela A.595– Distribuição de frequências da variável Freq_teatro por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_teatro						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 12,1%	4 12,1%	1 3,0%	11 33,3%	12 36,4%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	5 20,8%	1 4,2%	1 4,2%	6 25,0%	9 37,5%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	4 10,8%	2 5,4%	1 2,7%	9 24,3%	17 45,9%	4 10,8%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	12 9,1%	1 0,8%	0 0,0%	28 21,2%	84 63,6%	7 5,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 8,9%	2 2,0%	0 0,0%	26 25,7%	56 55,4%	8 7,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	6 10,3%	2 3,4%	0 0,0%	9 15,5%	39 67,2%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	1 5,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 15,8%	11 57,9%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.596– Distribuição de frequências da variável Freq_teatro (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_teatro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	13 14,9%	10 11,5%	26 29,9%	38 43,7%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	12 9,6%	1 0,8%	28 22,4%	84 67,2%	125 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	9 9,7%	2 2,2%	26 28,0%	56 60,2%	93 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 10,7%	2 3,6%	9 16,1%	39 69,6%	56 100,0%

Tabela A.597– Distribuição de frequências da variável Freq_cinema por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_cinema						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	12 36,4%	1 3,0%	6 18,2%	9 27,3%	3 9,1%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	8 33,3%	0 0,0%	2 8,3%	7 29,2%	6 25,0%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	9 24,3%	7 18,9%	3 8,1%	10 27,0%	5 13,5%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	32 24,2%	3 2,3%	15 11,4%	47 35,6%	30 22,7%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	33 32,7%	8 7,9%	7 6,9%	36 35,6%	13 12,9%	4 4,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	16 27,6%	2 3,4%	3 5,2%	20 34,5%	16 27,6%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	3 15,8%	1 5,3%	1 5,3%	6 31,6%	4 21,1%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.598– Distribuição de frequências da variável Freq_cinema (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_cinema				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	29 33,0%	19 21,6%	26 29,5%	14 15,9%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	32 25,2%	18 14,2%	47 37,0%	30 23,6%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	33 34,0%	15 15,5%	36 37,1%	13 13,4%	97 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	16 28,1%	5 8,8%	20 35,1%	16 28,1%	57 100,0%

Tabela A.599– Distribuição de frequências da variável Freq_restaurantes_lanchonetes por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_restaurantes_lanchonetes						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	14 42,4%	4 12,1%	3 9,1%	7 21,2%	3 9,1%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	7 29,2%	4 16,7%	2 8,3%	6 25,0%	3 12,5%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	9 24,3%	6 16,2%	3 8,1%	13 35,1%	3 8,1%	3 8,1%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	40 30,3%	11 8,3%	21 15,9%	35 26,5%	19 14,4%	6 4,5%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	42 41,6%	6 5,9%	8 7,9%	26 25,7%	12 11,9%	7 6,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	17 29,3%	5 8,6%	7 12,1%	14 24,1%	13 22,4%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	2 10,5%	1 5,3%	2 10,5%	6 31,6%	4 21,1%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.600– Distribuição de frequências da variável Freq_restaurantes_lanchonetes (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_restaurantes_lanchonetes				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	30 34,5%	22 25,3%	26 29,9%	9 10,3%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	40 31,7%	32 25,4%	35 27,8%	19 15,1%	126 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	42 44,7%	14 14,9%	26 27,7%	12 12,8%	94 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	17 30,4%	12 21,4%	14 25,0%	13 23,2%	56 100,0%

Tabela A.601– Distribuição de frequências da variável Freq_viajar por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_viajar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	10 30,3%	2 6,1%	2 6,1%	9 27,3%	8 24,2%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	10 41,7%	0 0,0%	0 0,0%	9 37,5%	4 16,7%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	6 16,2%	3 8,1%	2 5,4%	12 32,4%	12 32,4%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	36 27,3%	2 1,5%	4 3,0%	36 27,3%	49 37,1%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	31 30,7%	1 1,0%	4 4,0%	32 31,7%	27 26,7%	6 5,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	14 24,1%	3 5,2%	0 0,0%	18 31,0%	21 36,2%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	3 15,8%	3 15,8%	2 10,5%	3 15,8%	4 21,1%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.602– Distribuição de frequências da variável Freq_viajar (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_viajar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	26 29,2%	9 10,1%	30 33,7%	24 27,0%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	36 28,3%	6 4,7%	36 28,3%	49 38,6%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	31 32,6%	5 5,3%	32 33,7%	27 28,4%	95 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	14 25,0%	3 5,4%	18 32,1%	21 37,5%	56 100,0%

Tabela A.603– Distribuição de frequências da variável Freq_comprar por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_comprar						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	13 39,4%	5 15,2%	6 18,2%	6 18,2%	1 3,0%	2 6,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	7 29,2%	4 16,7%	4 16,7%	0 0,0%	7 29,2%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	18 48,6%	1 2,7%	9 24,3%	6 16,2%	1 2,7%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	55 41,7%	7 5,3%	22 16,7%	34 25,8%	8 6,1%	6 4,5%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	46 45,5%	9 8,9%	14 13,9%	20 19,8%	8 7,9%	4 4,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	21 36,2%	6 10,3%	5 8,6%	16 27,6%	8 13,8%	2 3,4%	58 100,0%
Não Respondeu	6 31,6%	2 10,5%	1 5,3%	6 31,6%	0 0,0%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.604– Distribuição de frequências da variável Freq_comprar (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_comprar				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	38 43,2%	29 33,0%	12 13,6%	9 10,2%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	55 43,7%	29 23,0%	34 27,0%	8 6,3%	126 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	46 47,4%	23 23,7%	20 20,6%	8 8,2%	97 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	21 37,5%	11 19,6%	16 28,6%	8 14,3%	56 100,0%

Tabela A.605– Distribuição de frequências da variável Freq_casa_amigos por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_casa_amigos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	16 48,5%	3 9,1%	7 21,2%	4 12,1%	0 0,0%	3 9,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	11 45,8%	2 8,3%	3 12,5%	3 12,5%	3 12,5%	2 8,3%	24 100,0%
Uma vez por mes	17 45,9%	8 21,6%	4 10,8%	5 13,5%	1 2,7%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	62 47,0%	18 13,6%	23 17,4%	21 15,9%	3 2,3%	5 3,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	40 39,6%	11 10,9%	12 11,9%	19 18,8%	13 12,9%	6 5,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	23 39,7%	3 5,2%	12 20,7%	8 13,8%	12 20,7%	0 0,0%	58 100,0%
Não Respondeu	7 36,8%	2 10,5%	1 5,3%	4 21,1%	1 5,3%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.606– Distribuição de frequências da variável Freq_casa_amigos (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_casa_amigos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	44 50,6%	27 31,0%	12 13,8%	4 4,6%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	62 48,8%	41 32,3%	21 16,5%	3 2,4%	127 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	40 42,1%	23 24,2%	19 20,0%	13 13,7%	95 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	23 39,7%	15 25,9%	8 13,8%	12 20,7%	58 100,0%

Tabela A.607– Distribuição de frequências da variável Freq_rua_amigos por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Freq_rua_amigos						Total
	Sempre	3 a 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	19 57,6%	4 12,1%	2 6,1%	3 9,1%	4 12,1%	1 3,0%	33 100,0%
Uma vez por semana	9 37,5%	6 25,0%	1 4,2%	1 4,2%	4 16,7%	3 12,5%	24 100,0%
Uma vez por mes	19 51,4%	4 10,8%	1 2,7%	7 18,9%	4 10,8%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	79 59,8%	13 9,8%	14 10,6%	8 6,1%	15 11,4%	3 2,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	40 39,6%	8 7,9%	7 6,9%	13 12,9%	30 29,7%	3 3,0%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	21 36,2%	9 15,5%	4 6,9%	6 10,3%	17 29,3%	1 1,7%	58 100,0%
Não Respondeu	8 42,1%	3 15,8%	1 5,3%	1 5,3%	2 10,5%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.608– Distribuição de frequências da variável Freq_rua_amigos (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Freq_rua_amigos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	47 53,4%	18 20,5%	11 12,5%	12 13,6%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	79 61,2%	27 20,9%	8 6,2%	15 11,6%	129 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	40 40,8%	15 15,3%	13 13,3%	30 30,6%	98 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	21 36,8%	13 22,8%	6 10,5%	17 29,8%	57 100,0%

Tabela A.609– Distribuição de frequências da variável Motivo_nunca_atividades por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Motivo_nunca_atividades						Total
	Falta tempo	Falta companhia	Falta dinheiro	Responsáveis não permitem	Outros	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	10 30,3%	3 9,1%	1 3,0%	4 12,1%	2 6,1%	13 39,4%	33 100,0%
Uma vez por semana	10 41,7%	0 0,0%	4 16,7%	0 0,0%	1 4,2%	9 37,5%	24 100,0%
Uma vez por mes	9 24,3%	3 8,1%	8 21,6%	6 16,2%	4 10,8%	7 18,9%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	37 28,0%	16 12,1%	13 9,9%	8 6,1%	11 8,3%	47 35,6%	132 100,0%

Tabela A.610– Distribuição de frequências da variável Motivo_nunca_atividades (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_ceu_lajeado	Motivo_nunca_atividades					Total
	Falta companhia	Falta dinheiro	Falta tempo	Responsáveis não permitem	Outros	
Frequento	6 9,2%	13 20,0%	29 44,6%	10 15,4%	7 10,8%	65 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	16 18,8%	13 15,3%	37 43,5%	8 9,4%	11 12,9%	85 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	6 8,1%	13 17,6%	38 51,4%	7 9,5%	10 13,5%	74 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	8 17,8%	10 22,2%	16 35,6%	5 11,1%	6 13,3%	45 100,0%

Tabela A.611– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairro por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Lazer_bairro						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	13 39,4%	2 6,1%	3 9,1%	8 24,2%	3 9,1%	4 12,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	9 37,5%	3 12,5%	3 12,5%	2 8,3%	7 29,2%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	12 32,4%	2 5,4%	2 5,4%	9 24,3%	10 27,0%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	31 23,5%	6 4,5%	16 12,1%	30 22,7%	42 31,8%	7 5,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 26,7%	4 4,0%	5 5,0%	15 14,9%	41 40,6%	9 8,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	12 20,7%	5 8,6%	3 5,2%	11 19,0%	21 36,2%	6 10,3%	58 100,0%
Não Respondeu	5 26,3%	2 10,5%	2 10,5%	3 15,8%	6 31,6%	1 5,3%	19 100,0%

Tabela A.612– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairro (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Lazer_bairro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	34 38,6%	15 17,0%	19 21,6%	20 22,7%	88 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	31 24,8%	22 17,6%	30 24,0%	42 33,6%	125 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	27 29,3%	9 9,8%	15 16,3%	41 44,6%	92 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	12 23,1%	8 15,4%	11 21,2%	21 40,4%	52 100,0%

Tabela A.613– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairros_vizinhos por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Lazer_bairros_vizinhos						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	3 9,1%	3 9,1%	5 15,2%	3 9,1%	14 42,4%	5 15,2%	33 100,0%
Uma vez por semana	3 12,5%	1 4,2%	3 12,5%	5 20,8%	12 50,0%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	8 21,6%	3 8,1%	1 2,7%	10 27,0%	13 35,1%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	17 12,9%	5 3,8%	7 5,3%	31 23,5%	65 49,2%	7 5,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 15,8%	5 5,0%	9 8,9%	10 9,9%	49 48,5%	12 11,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	6 10,3%	1 1,7%	5 8,6%	8 13,8%	32 55,2%	6 10,3%	58 100,0%
Não Respondeu	0 0,0%	1 5,3%	1 5,3%	5 26,3%	9 47,4%	3 15,8%	19 100,0%

Tabela A.614– Distribuição de frequências da variável Lazer_bairros_vizinhos (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Lazer_bairros_vizinhos				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	14 16,1%	16 18,4%	18 20,7%	39 44,8%	87 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	17 13,6%	12 9,6%	31 24,8%	65 52,0%	125 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	16 18,0%	14 15,7%	10 11,2%	49 55,1%	89 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	6 11,5%	6 11,5%	8 15,4%	32 61,5%	52 100,0%

Tabela A.615– Distribuição de frequências da variável Lazer_centro por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Lazer_centro						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 12,1%	3 9,1%	4 12,1%	11 33,3%	7 21,2%	4 12,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	6 25,0%	5 20,8%	3 12,5%	7 29,2%	3 12,5%	0 0,0%	24 100,0%
Uma vez por mes	8 21,6%	6 16,2%	2 5,4%	12 32,4%	8 21,6%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	24 18,2%	8 6,1%	6 4,5%	54 40,9%	31 23,5%	9 6,8%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	32 31,7%	5 5,0%	9 8,9%	32 31,7%	15 14,9%	8 7,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	13 22,4%	2 3,4%	5 8,6%	17 29,3%	16 27,6%	5 8,6%	58 100,0%
Não Respondeu	2 10,5%	1 5,3%	2 10,5%	4 21,1%	6 31,6%	4 21,1%	19 100,0%

Tabela A.616– Distribuição de frequências da variável Lazer_centro (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Lazer_centro				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	18 20,2%	23 25,8%	30 33,7%	18 20,2%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	24 19,5%	14 11,4%	54 43,9%	31 25,2%	123 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	32 34,4%	14 15,1%	32 34,4%	15 16,1%	93 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	13 24,5%	7 13,2%	17 32,1%	16 30,2%	53 100,0%

Tabela A.617– Distribuição de frequências da variável Lazer_outras_zonas por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Lazer_outras_zonas						Total
	Sempre que posso	3 ou 4 vezes semana	1 ou 2 vezes semana	1 ou 2 vezes mês	Nunca	Não Respondeu	
De 2 a 3 vezes por semana	4 12,1%	4 12,1%	3 9,1%	12 36,4%	7 21,2%	3 9,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	4 16,7%	4 16,7%	3 12,5%	9 37,5%	3 12,5%	1 4,2%	24 100,0%
Uma vez por mes	10 27,0%	4 10,8%	2 5,4%	12 32,4%	8 21,6%	1 2,7%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	21 15,9%	7 5,3%	20 15,2%	28 21,2%	45 34,1%	11 8,3%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	19 18,8%	4 4,0%	8 7,9%	30 29,7%	32 31,7%	8 7,9%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	9 15,5%	2 3,4%	5 8,6%	16 27,6%	21 36,2%	5 8,6%	58 100,0%
Não Respondeu	2 10,5%	1 5,3%	0 0,0%	5 26,3%	8 42,1%	3 15,8%	19 100,0%

Tabela A.618– Distribuição de frequências da variável Lazer_outras_zonas (Agrupada) por Freq_pq_laj

Freq_pq_lajeado	Lazer_outras_zonas				Total
	Sempre	Pelo menos 1 vez na semana	Pelo menos 1 vez no mês	Nunca	
Frequento	18 20,2%	20 22,5%	33 37,1%	18 20,2%	89 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao Frequento	21 17,4%	27 22,3%	28 23,1%	45 37,2%	121 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca fui	19 20,4%	12 12,9%	30 32,3%	32 34,4%	93 100,0%
Nunca ouvi falar deste local	9 17,0%	7 13,2%	16 30,2%	21 39,6%	53 100,0%

Tabela A.619– Distribuição de frequências da variável Mora_quem por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	mora_pai	mora_mãe	mora_avó	mora_avô	mora_padrasto_ madrasta	mora_irmão	mora_filho	mora_ amigo	mora_parceiro	mora_sozinho	mora_outros	Total
De 2 a 3 vezes por	28 84,9%	29 87,9%	5 15,2%	4 12,1%	1 3,0%	25 75,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,1%	33 100%
Uma vez por semana	19 79,2%	21 87,5%	1 4,2%	1 4,2%	1 4,2%	19 79,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,2%	0 0,0%	1 4,2%	24 100%
Uma vez por mes	23 62,2%	33 89,2%	2 5,4%	1 2,7%	3 8,1%	30 81,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 13,5%	37 100%
Ja fui alguma vez, mas nao	88 66,7%	126 95,5%	19 14,4%	7 5,3%	11 8,3%	99 75,0%	4 3,0%	2 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	14 10,6%	132 100%
Ja ouvi falar, mas nunca	66 65,4%	95 94,1%	15 14,9%	5 5,0%	7 6,9%	78 77,2%	3 3,0%	0 0,0%	1 1,0%	1 1,0%	9 8,9%	101 100%
Nunca ouvi falar deste	41 70,7%	52 89,7%	9 15,5%	6 10,3%	4 6,9%	46 79,3%	4 6,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	8 13,8%	58 100%
Não Respondeu	14 73,7%	19 100,0%	5 26,3%	1 5,3%	1 5,3%	14 73,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,3%	19 100%

Tabela A.620– Distribuição de frequências da variável Tempo_livre por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	Amigos	Amigos_ vizinhan	Amigos_grupos _freq	Colegas_ trabalho	Namorado	Pais	Parentes	Sozinho	Total
De 2 a 3 vezes por	19 57,6%	15 45,5%	9 27,3%	1 3,0%	9 27,3%	11 33,3%	14 42,4%	3 9,1%	33 100,0%
Uma vez por semana	14 58,3%	8 33,3%	5 20,8%	0 0,0%	10 41,7%	7 29,2%	10 41,7%	4 16,7%	24 100,0%
Uma vez por mes	24 64,9%	14 37,8%	8 21,6%	1 2,7%	11 29,7%	12 32,4%	20 54,1%	2 5,4%	37 100,0%
Ja fui alguma vez, mas nao	66 50,0%	55 41,7%	23 17,4%	7 5,3%	34 25,8%	39 29,6%	59 44,7%	29 22,0%	132 100,0%
Ja ouvi falar, mas nunca	41 40,6%	31 30,7%	16 15,8%	6 5,9%	19 18,8%	43 42,6%	43 42,6%	21 20,8%	101 100,0%
Nunca ouvi falar deste	24 41,4%	17 29,3%	7 12,1%	2 3,5%	17 29,3%	14 24,1%	23 39,7%	16 27,6%	58 100,0%
Não Respondeu	9 47,4%	9 47,4%	2 10,5%	1 5,3%	3 15,8%	3 15,8%	8 42,1%	2 10,5%	19 100,0%

Tabela A.621– Distribuição de frequências da variável Lugares_diversão por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	parque_guaratiba	ceu_jambeiro	forro_baixinha	praca_paz	habbib	igreja	kolping	chacara_flores	esp_cultural_mariguela	Total
De 2 a 3 vezes por	1 3,0%	7 21,2%	1 3,0%	7 21,2%	19 57,6%	17 51,5%	7 21,2%	11 33,3%	3 9,1%	33
Uma vez por semana	2 8,3%	3 12,5%	2 8,3%	9 37,5%	14 58,3%	11 45,8%	2 8,3%	7 29,2%	2 8,3%	24
Uma vez por mes	0 0,0%	4 10,8%	1 2,7%	11 29,7%	21 56,8%	15 40,5%	2 5,4%	10 27,0%	2 5,4%	37
Ja fui alguma vez,	4 3,0%	8 6,1%	4 3,0%	28 21,2%	84 63,6%	57 43,2%	8 6,1%	40 30,3%	2 1,5%	132
Ja ouvi falar, mas	1 1,0%	8 7,9%	1 1,0%	15 14,9%	68 67,3%	46 45,5%	2 2,0%	19 18,8%	1 1,0%	101
Nunca ouvi falar deste	2 3,5%	4 6,9%	1 1,7%	11 19,0%	29 50,0%	23 39,7%	2 3,5%	9 15,5%	2 3,5%	58
Não Respondeu	1 5,3%	1 5,3%	1 5,3%	1 5,3%	8 42,1%	6 31,6%	1 5,3%	3 15,8%	0 0,0%	19

Tabela A.621 Continuação – Distribuição de frequências da variável Lugares_diversão por Freq_pq_laj

Freq_pq_laj	esp_cultural_paulo_freire	gremio_guaianases	praca_mercado	pista_skate_mercado	praca_uga_buga	ruas_perto	sorveteria_lip	telecentros	outros_lugares	Total
De 2 a 3 vezes por	1 3,0%	3 9,1%	5 15,2%	4 12,1%	2 6,1%	13 39,4%	22 66,7%	8 24,2%	1 3,0%	33
Uma vez por semana	1 4,2%	1 4,2%	5 20,8%	2 8,3%	1 4,2%	16 66,7%	18 75,0%	4 16,7%	1 4,2%	24
Uma vez por mes	2 5,4%	3 8,1%	6 16,2%	6 16,2%	1 2,7%	23 62,2%	22 59,5%	7 18,9%	4 10,8%	37
Ja fui alguma vez, mas nao	3 2,3%	4 3,0%	15 11,4%	10 7,6%	10 7,6%	70 53,0%	81 61,4%	18 13,6%	13 9,9%	132
Ja ouvi falar, mas nunca	0 0,0%	3 3,0%	7 6,9%	5 5,0%	1 1,0%	57 56,4%	56 55,5%	19 18,8%	9 8,9%	101
Nunca ouvi falar deste	3 5,2%	0 0,0%	9 15,5%	4 6,9%	4 6,9%	32 55,2%	30 51,7%	10 17,2%	6 10,3%	58
Não Respondeu	0 0,0%	1 5,3%	4 21,1%	0 0,0%	1 5,3%	9 47,4%	9 47,4%	2 10,5%	3 15,8%	19

Anexo I

Escolas de Aplicação do Questionário

Escolas em que foram aplicados os questionários:

Escola	Série	Período	Salas por série	Matriculados	Data	Nº Questionários
E.E. Araci Zebral	3	Noturno	6	De 40 a 45 por sala	15/ago	60
	8	Matutino	7	De 40 a 45 por sala	17/ago	30
E.E. Luciene do Espírito Santo	3	Noturno	7	De 40 a 45 por sala	08/ago	43
	8	Matutino	9	De 40 a 45 por sala	08/ago	60
E.E. Joaquin Eugênio de Lima	3	Noturno	4	165	07/ago	52
	8	Matutino	5	183	20/ago	60
EMEF CEU Lajeado	8	Matutino	5	150	19/set	45
EMEF Dias Gomes	8	Vespertino	2	72	10/ago	37
EMEF João de Lima	8	Matutino	2	70	10/ago	17
					Total	404

Anexo II
Questionário

Questionário aplicado aos alunos.

Caro(a) Entrevistado(a),

Sou Thaís Blasio Martins e realizo uma pesquisa sobre os hábitos de lazer dos jovens do Lajeado e suas opiniões sobre três equipamentos de lazer do distrito: o CEU Lajeado, o Parque Lajeado e o Centro Cultural de Guaianases, instalado na antiga subprefeitura na Rua Cosme Deodato. Esta pesquisa faz parte do curso de Mestrado em Educação do qual participo na Faculdade de Educação da USP. Sua participação é muito importante para que possamos compreender aquilo que os jovens pensam e desejam.

Este questionário é anônimo e todas suas informações são sigilosas. Para respondê-lo basta assinalar as alternativas referentes à sua opinião como mostrado a seguir: (xxx)

Preencha as informações abaixo:

P1.Idade:	anos			
P2.Religião:	P3.Sexo:	P4.Você considera:	P5.Estado Civil:	P6.Você tem filhos?
(1)Católica (2)Evangélica (3)Protestante (4)Espírita (5)Outra (6)Não possui	(1)Feminino (2)Masculino	(1)Branco/a (2)Preto/a (3)Indígena (4)Amarelo/a (5)Pardo/a	(1)Solteiro/a (2)Casado/a (3)Divorciado/a (4)Separado/a (5)Mora com companheiro/a	(1)Não (2)Sim Quantos? _____

P7.Você trabalha ou realiza algum bico?

(1)Não, responda às questões P11 e P12. (2)Sim, responda às questões P8, P9 e P10 e pule para a questão P13.

P8. No quê você trabalha?

(1)No comércio ou restaurantes	(6)Faz entregas ou vendas informalmente no bairro
(2)Na indústria ou em fábricas	(7)Com artesanato, artes e música
(3)Ajuda de maneira informal no comércio de parentes/vizinhos	(8)Em empresas que prestam serviços, como telemarketing, transportes, construtoras etc.
(4) Presta serviços domésticos	(9) Outros:

P9.Quantas horas por semana você trabalha aproximadamente?	P10. Quanto você ganha por mês aproximadamente?
(1)Até 10 horas	(1)Até R\$ 311,00
(2)De11 a 20 horas	(2)De R\$ 1245,00 até R\$ 1866,00
(3)De21 a 30 horas	(3)De R\$ 312,00 até R\$ 622,00
(4)De31 a 40 horas	(4)De R\$ 1867,00 até R\$ 2488,00
(5)De41 a 50 horas	(5)De R\$ 623,00 até R\$ 1244,00
(6)Mais de 50 horas	(6)Mais de R\$ 2489,00

P11. Se você NÃO trabalha, você recebe dinheiro de seus pais, parentes ou responsáveis?

(1) Não (2) Sim. Se sim, quanto por mês?

(2.1) Até R\$ 20,00	(2.4) De R\$ 51,00 até R\$ 100,00
(2.2) De R\$ 21,00 até R\$ 30,00	(2.5) De R\$ 100,00 até R\$ 200,00
(2.3) De R\$ 31,00 a R\$ 50,00	(2.6) Mais de R\$ 200,00

P12. Se você NÃO trabalha, esta procurando emprego?

(1) Não (2) Sim.

P13. Onde você mora?

Bairro: _____ Vila: _____

P14. Há quanto tempo você mora no bairro?

(1) Menos de 1 ano	(2) De 1 a 5 anos	(3) Mais de 5 anos
--------------------	-------------------	--------------------

P15. Marque a seguir TODAS as pessoas que moram com você em sua casa:

(1) Pai	(6) Irmão(ã), irmãos, meio-irmão(ã) ou meios-irmãos.
(2) Mãe	(7) Filho/filha
(3) Avó	(8) Amigos ou colegas
(4) Avô	(9) Esposa/marido/parceiro/a
(5) Padrasto ou Madrasta	(10) Ninguém, moro sozinho/a
	(11) Outros. Quem?

P16/17. Seus pais trabalham?

P16. Pai	P17. Mãe
(1) Sim, com o quê?	(1) Sim, com o quê?
(2) Aposentado	(2) Aposentada
(3) Desempregado	(3) Desempregada
(4) Cuida da casa	(4) Cuida da casa
(5) Desaparecido/Falecido	(5) Desaparecida/Falecida
(6) Não sabe	(6) Não sabe

P18. Em que tipo de casa ou apartamento você mora?

(1) Próprio	(2) De familiares ou amigos	(3) Alugado	(4) Cedido por alguém/de favor
-------------	-----------------------------	-------------	--------------------------------

P19. Qual o rendimento mensal de sua família?

(1) Até R\$ 311,00	(4) De 1245,00 até R\$ 1866,00
(2) De R\$ 312,00 até R\$ 622,00	(5) De R\$ 1867,00 até R\$ 2488,00
(3) De R\$ 623,00 até R\$ 1244,00	(6) Maior que R\$ 2489,00
	(7) Não sei

P20/21.Qual a escolaridade de seus pais?

P20. Pai	P.21 Mãe
(1)Não sabe ler nem escrever	(1)Não sabe ler nem escrever
(2)Sabe ler e escrever	(2)Sabe ler e escrever
(3)Ensino Fundamental incompleto	(3)Ensino Fundamental incompleto
(4)Ensino Fundamental completo	(4)Ensino Fundamental completo
(5)Ensino Médio incompleto	(5)Ensino Médio incompleto
(6)Ensino Médio completo	(6)Ensino Médio completo
(7)Superior incompleto	(7)Superior incompleto
(8)Superior completo	(8)Superior completo
(9)Pós-graduação	(9)Pós-graduação
(10)Não sei	(10)Não sei

P22.Com quem você costuma passar seu tempo livre?(Marque até 3 opções):

(1)Amigos/ colegas da escola	(4)Colegas de trabalho	(7)Irmãos ou parentes
(2)Amigos da vizinhança	(5)Namorado(a)	(8)Sozinho
(3)Amigos de grupos que frequento	(6)Pais	

P23.Você tem acesso à internet?

(1)Não, pule para a questão P26.
para isto?

(2)Sim. Se sim, qual meio você mais utiliza

(2.1) Computador em casa

(2.2) Escola

(2.3) Lan House

(2.4) Telecentro

(2.5) Celular

(2.6) Computador na casa de amigos ou familiares

(2.7) Outros: _____

P24. Com que frequência você acessa a internet?

(1) Pelo menos 1 vez ao mês	(3) Somente 1 vez por semana	(5) Aos finais de semana
(2) Pelo menos 2 vezes ao mês	(4) De 2 a 3 vezes por semana	(6) Todos os dias

P25. Marque a seguinte frequência com que você utiliza a internet para cada um dos itens:

	Nunca	1 ou 2 vezes por mês	1 ou 2 vezes por semana	3 a 4 vezes por semana	Sempre que acesso
1. Realizar pesquisas para estudo	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2. Verificar e-mails	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3. MSN, Google Talk ou Bate Papo	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4. Acessar redes sociais (Facebook etc.)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5. Ler notícias	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6. Fazer download de música e filmes	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7. Jogar	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8. Assistir a vídeos ou filmes	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9. Outros:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

P26. Na sua casa, durante as horas livres, com que frequência você costuma:

	Nunca	1 ou 2 vezes por mês	1 ou 2 vezes por semana	3 a 4 vezes por semana	Sempre que posso
1. Conversar com seus pais ou outros familiares	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2. Bater papo com irmãos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3. Bater papo com amigos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4. Assistir televisão	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5. Assistir a filmes	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6. Jogar videogame ou jogos eletrônicos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7. Jogar cartas, xadrez, outros	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8. Ler jornais e revistas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9. Ler livros sem ser para escola	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10. Ler quadrinhos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11. Descansar	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12. Acessar a internet	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13. Estudar	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14. Namorar	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15. Tocar algum instrumento	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
16. Ajudar com os serviços de casa	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
17. Outros:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

P27. Durante suas horas livres fora de casa e da escola, com que frequência você costuma:

	Nunca	1 ou 2 vezes por mês	1 ou 2 vezes por semana	3 a 4 vezes por semana	Sempre que posso
1. Praticar esportes em geral	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2. Visitar parques e clubes	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3. Desenhar, dançar ou fazer outras atividades artísticas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4. Ir a shoppings	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5. Participar de Festas ou Baladas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6. Fazer artesanato e/ou culinária	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7. Ouvir Música	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8. Ir ao teatro	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9. Ir ao cinema	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10. Frequentar restaurantes ou lanchonete	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11. Viajar	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12. Comprar	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13. Ir à casa de colegas e amigos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14. Ficar na rua com colegas e amigos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15. Outros:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

P28. Dentre as atividades mencionadas nas questões P26 e P27, cite as 3 que você mais gosta em ordem de preferência, no qual 1 é sua favorita:

1. _____ 2. _____
3. _____

P29. Dentre as atividades mencionadas nas questões P26 e P27, há alguma que você nunca fez ou praticou, mas gostaria de fazer? Mencione até 3.

1. _____ 2. _____
3. _____

P30. Por que você nunca praticou ou fez as atividades que mencionou na questão 29?

(1) Falta de tempo	(4) Não tem companhia
(2) Falta de dinheiro	(5) Outros _____
(3) Responsáveis não permitem	_____

P31. De maneira geral, em seus momentos de lazer e diversão, com que frequência você costuma:

	Nunca	1 ou 2 vezes por mês	1 ou 2 vezes por semana	3 a 4 vezes por semana	Sempre que posso
1. Fazer coisas no seu bairro	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2. Fazer coisas nos bairros vizinhos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3. Ir ao centro da cidade	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4. Visitar outras zonas da cidade	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5. Outros:	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

P32. Dentre as opções abaixo marque até 4 locais em que você costuma ir para se divertir ou encontrar amigos:

(1) Parque Lajeado	(10) Espaço Cultural Carlos Mariguela
(2) Parque Linear Guaratiba próximo a CPTM	(11) Espaço Cultural Paulo Freire
(3) Pista de Skate do CEU Jambeiro	(12) Grêmio Recreativo Unidos de Guaianases
(4) Forró da Baixinha	(13) Praça do Mercado Municipal
(5) Praça da Paz no Buraco do Sapo	(14) Pista de Skate do Mercado Municipal
(6) Habib's	(15) Praça do Uga Buga
(7) Igreja	(16) Ruas perto da sua casa
(8) Kolping	(17) Sorveteria Lip's
(9) Parque Chácara das Flores	(18) Telecentros
(19) Outro(s): _____ _____	

P33. Como você fica sabendo sobre a programação de lazer perto de sua casa? Marque até 3 opções.

(1) Pelos amigos	(6) Pela escola, ONGs ou órgãos públicos
(2) Pela Família	(7) Rádio e Televisão
(3) Pela internet	(8) Não sei da programação de lazer perto da minha casa
(4) Boca a boca	(9) Outros: _____
(5) Impressos - cartazes, filipetas etc.	

P34/35/36.Com que frequência você vai aos lugares a seguir para se divertir:

Frequência	P34.CEU Lajeado	P35. Centro Cultural de Guaianases	P36. Parque Lajeado
1.Nunca ouvi falar deste local	()	()	()
2.Já ouvi falar, mas nunca fui	()	()	()
3.Já fui alguma vez, mas não frequento	()	()	()
4.Uma vez por mês	()	()	()
5.Somente 1 vez por semana	()	()	()
6.De 2 a 3 vezes por semana	()	()	()

P37/38/39. Se você JÁ FOI a um dos locais a seguir, o que você costuma fazer lá? Marque até 5 opções. Se você não foi a um dos locais, deixe a coluna referente a ele em branco.

Atividades	P37.CEU Lajeado	P38.Centro Cultural de Guaianases	P39.Parque Lajeado
1.Descansar e relaxar	()	()	()
2.Encontrar amigos	()	()	()
3.Fazer cursos	()	()	()
4.Ir para a escola ou curso técnico	()	()	()
5.Participar de aulas de esportes	()	()	()
6.Praticar atividade física sozinho/a	()	()	()
7.Jogar bola	()	()	()
8.Participar do Recreio nas Férias	()	()	()
9.Dançar	()	()	()
10.Ir à piscina para diversão	()	()	()
11.Ir ao teatro	()	()	()
12.Usar o computador ou a internet	()	()	()
13.Ir ao cinema	()	()	()
14.Praticar lutas marciais	()	()	()
15.Participar de oficinas	()	()	()
16.Assistir a contação de histórias	()	()	()
17.Assistir a shows musicais	()	()	()
18.Ir à biblioteca	()	()	()
19.Outros: _____	()	()	()

P40/41/42. Se você FREQUENTA OU JÁ FOI a um dos locais a seguir, como você avalia os elementos a seguir, sendo 1 a MENOR nota possível e 5 a MAIOR nota. Se você não foi a um dos locais, deixe a tabela referente a ele em branco.

P40.CEU Lajeado	1	2	3	4	5
1.Atendimento e recepção	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2.Horário de funcionamento	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3.Localização e facilidade de acesso	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4.Autonomia e liberdade para andar nas instalações e/ou salas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5.Capacidade de atendimento x quantidade de público	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6.Conservação e manutenção	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7.Frequentedores do local	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8.Segurança	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9.Divulgação da programação mensal	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10.Qualidade da programação teatral e musical	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11.Qualidade dos cursos e atividades de formação	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12.Interesse despertado pelas atividades e programação em você	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13.Facilidade de participação ou inscrição nas atividades oferecidas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14.Qualidade de Funcionários/Professores/Oficineiros	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15.Diálogo com funcionários, professores ou gestores	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
16.Facilidade para sugerir a alteração de atividades e horários	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
17.Facilidade para sugerir novas atividades, peças ou shows	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
18.Facilidade de uso de salas, teatro ou equipamentos sem a presença de professores/ funcionários	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
19.Participação nas decisões sobre o local e sua organização	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
20.Relação com seguranças do local	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
21.Outros (Favor especificar):	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

P41.Centro Cultural de Guaianases	1	2	3	4	5
1.Atendimento e recepção	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2.Horário de funcionamento	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3.Localização e facilidade de acesso	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4.Autonomia e liberdade para andar nas instalações e/ou salas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5.Capacidade de atendimento x quantidade de público	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6.Conservação e manutenção	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7.Frequentedores do local	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8.Segurança	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9.Divulgação da programação mensal	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10.Qualidade da programação teatral e musical	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11.Qualidade dos cursos e atividades de formação	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12.Interesse despertado pelas atividades e programação em você	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13.Facilidade de participação ou inscrição nas atividades oferecidas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14.Qualidade de Funcionários/Professores/Oficineiros	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15.Diálogo com funcionários, professores ou gestores	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
16.Facilidade para sugerir a alteração de atividades e horários	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
17.Facilidade para sugerir novas atividades, peças ou shows	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
18.Facilidade de uso de salas, teatro ou equipamentos sem a presença de professores/ funcionários	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
19.Participação nas decisões sobre o local e sua organização	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
20.Relação com seguranças do local	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
21.Outros (Favor especificar):	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

P42.Parque Lajeado	1	2	3	4	5
1.Atendimento e recepção	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2.Horário de funcionamento	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3.Localização e facilidade de acesso	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4.Autonomia e liberdade para andar nas instalações e/ou salas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5.Capacidade de atendimento x quantidade de público	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6.Conservação e manutenção	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7.Frequentedores do local	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8.Segurança	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9.Divulgação da programação mensal	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10.Qualidade da programação teatral e musical	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11.Qualidade dos cursos e atividades de formação	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12.Interesse despertado pelas atividades e programação em você	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13.Facilidade de participação ou inscrição nas atividades oferecidas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14.Qualidade de Funcionários/Professores/Oficineiros	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15.Diálogo com funcionários, professores ou gestores	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
16.Facilidade para sugerir a alteração de atividades e horários	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
17.Facilidade para sugerir novas atividades, peças ou shows	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
18.Facilidade de uso de salas, teatro ou equipamentos sem a presença de professores/ funcionários	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
19.Participação nas decisões sobre o local e sua organização	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
20.Relção com seguranças do local	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
21.Outros (Favor especificar):	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

O questionário acaba aqui. Agradeço sua participação! Espero que tenha interesse em participar da próxima fase.