

XII CONGRESO ARGENTINO DE VIALIDAD Y TRÁNSITO

Resúmenes

Buenos Aires
República Argentina
1º al 5 de Octubre de 2001

XIII CONGRESO ARGENTINO DE VIALIDAD Y TRANSITO

RESUMENES

**Buenos Aires
República Argentina
1º al 5 de Octubre de 2001**

**C1-184 : "PROYECTO DE ESTACIONAMIENTO EN CENTROS
COMERCIALES: UN ESTUDIO DE CASO"**

Carolina BREVIS CÁRDENAS y Antonio CLÓVIS PINTO FERAZ *

Carolina
Brevis

Este trabajo propone mejorar los modelos usados en el dimensionamiento de los estacionamientos en centros comerciales en Brasil, para evitar que ocurran problemas de tránsito generados por la demanda por estacionamiento en los horarios de pico, que normalmente superan la capacidad de oferta de estacionamiento, aumentando el flujo de vehículos, provocando congestionamiento, accesibilidad inadecuada y estacionamiento irregular en el entorno del desenvolvimiento. Se realizaron investigaciones bibliográficas, buscando conocer aspectos relacionados con los estacionamientos en centros comerciales y variables involucradas en el proyecto. Se identificaron los elementos principales que componen los estacionamientos y sus interrelaciones, variables que interfieren en la demanda por estacionamiento, criterios adoptados para calcular la demanda por estacionamiento y padrones de viaje adoptados en la estimación del estacionamiento. Se verificó la falta de parámetros de estacionamiento de acuerdo con el tipo de centro comercial. Fue constatado que los accesos y la oferta de vacantes en los estacionamientos deben ser dimensionadas apropiadamente para atender a la demanda por estacionamiento, compatibles con los elementos de proyecto y atendiendo a principios básicos. Fue verificado que la generación de viajes por automóvil es el factor principal a ser considerado en el dimensionamiento de estacionamiento, sin embargo, los modelos de previsión de viajes utilizan como variable explicativa sólo el tamaño de la empresa, sea a través de la Área Bruta de Locación o de la Área Total Construida, identificando otras variables que podrían ser consideradas. Los resultados obtenidos a través de una investigación de la demanda por estacionamiento en un shopping center, datos acerca de las características del desenvolvimiento y de los clientes que llegan a través de automóviles, son comparados con los valores proporcionados por los modelos de dimensionamiento mas conocidos en Brasil. Las diferencias verificadas sugieren la necesidad de considerar otras variables para prever con relativa exactitud la demanda por estacionamiento en centros comerciales en los horarios de pico.

(*) Universidade de São Paulo – Brasil

1258700
040902

dh

