



## GEODIVERSIDADE PAULISTA: ESTUDO DA PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE E PROPOSTA DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

*Andrea Duarte Cañizares, Christine Laure Marie Bourotte*

Programa de Pós-Graduação Geociências (Mineralogia e Petrologia) – IGc-USP

**RESUMO:** O projeto visa propor estratégias de divulgação da geodiversidade, específicas para cada segmento do público, utilizando alguns geossítios e sítios da geodiversidade do Estado de São Paulo como ferramenta de estímulo de interesse e canal de comunicação. Por segmento do público, entende-se preliminarmente: público leigo, profissional, adulto, criança, estudante, moradores do entorno do geossítio e moradores de regiões distantes do geossítio. A pesquisa encontra-se, nesta etapa, já iniciada com o uso de questionários para pesquisa exploratória sobre a percepção do público a respeito de conceitos gerais de geologia e geodiversidade. O questionário foi aplicado para o público em geral por meio de entrevistas (68) e formulário online (32). Os resultados preliminares obtidos mostraram que entre os entrevistados, apenas 30% consegue dar exemplos corretos de rochas, 95% apresentam algum nível de interesse em ciência, a Geologia está entre as ciências que menos desperta interesse (20%) e o Meio Ambiente é a que detém maior interesse (44%). A grande maioria (77%) dos entrevistados utiliza a internet para obter conhecimento em ciências, 96,9% entende que os locais mencionados na entrevista precisam ser preservados e 75% manifestou interesse em conhecer mais sobre temas envolvendo Geociências. A análise preliminar desses resultados sugere que o público, de uma forma geral, apresenta uma significativa deficiência de conhecimento em relação à geodiversidade mas apresenta também grande interesse em obter essa informação, visitar os geossítios com finalidade de entretenimento e grande preocupação com a geoconservação. Nesse contexto, o projeto apresentado visa ampliar e aprofundar a pesquisa da percepção da população sobre a geodiversidade e contribuir para sua melhoria através da proposta de estratégias de comunicação voltadas para geossítios e sítios da geodiversidade, alicerçadas no apelo turístico já detido pelos mesmos, vinculando o entretenimento à aquisição de conhecimento, com uso de linguagem simplificada e adequada ao público alvo. O indivíduo munido de conhecimentos mínimos em Geociências - geoalfabetizado - torna-se um cidadão habilitado a formar uma opinião crítica e tomar decisões conscientes a respeito do uso da geodiversidade, como por exemplo, sobre a exploração econômica e conservação do patrimônio geológico. Por outro lado, espera-se que as estratégias propostas para os geossítios e sítios da geodiversidade nessa pesquisa possam servir de estímulo para reproduzi-las ou adaptá-las para outros geossítios do Estado de São Paulo.

**PALAVRAS CHAVE:** Geodiversidade, geoconservação, geoalfabetização, percepção, patrimônio geológico