

FESTA DO LIVRO DA USP SÃO CARLOS – FLUSP: EXPERIÊNCIA DAS BIBLIOTECAS DO CAMPUS USP SÃO CARLOS, DO CENTRO CULTURAL DO CAMPUS USP DE SÃO CARLOS E DA EDITORA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - EDUSP

* Ana Mara Marques da Cunha Prado, Juliana Souza Moraes, Edison Santiago de Almeida, Márcio Pelozio, Guilherme Sipahi, Rosane Aranda, Celia Maria Diegues, Natalina Ordiva Ribeiro Ziemath, Rui Sintra

Universidade de São Paulo
*E-mail: anamara@ifsc.usp.br

Introdução

A ação cultural é um dos pilares de atuação das bibliotecas e vem ganhando espaço e importância no cenário das bibliotecas universitárias¹, como forma de ampliar o conhecimento da comunidade por meio de novas e diferentes experiências. Nesse sentido, o presente relato explana o trabalho das bibliotecas do campus USP de São Carlos, do Centro Cultural do campus USP de São Carlos, do Grupo Coordenador das Atividades de Cultura e Extensão do campus -GCACeX e da Editora da Universidade de São Paulo – Edusp, na implantação e fortalecimento da Festa do Livro da USP São Carlos-FLUSP. Iniciada em 2015, a Festa do Livro da USP São Carlos-FLUSP, começou como uma feira de livros de diversas editoras, organizada pela Edusp com o apoio das bibliotecas, onde a coordenação do evento é rotativa entre elas. Nas edições seguintes e devido à baixa adesão da comunidade universitária, foi proposto inserir diferentes atividades durante a FLUSP, agregadas ao espaço de venda de livros. Nesses anos foram oferecidos treinamentos técnicos, exposições sobre serviços e produtos das bibliotecas, espaços e atividades para crianças, jogos e experimentos para jovens, entre outros. No ano de 2019, em sua 6ª. edição, pela primeira vez a FLUSP ofereceu uma programação ampla e diferente, focada em literatura e apresentações artísticas. Com o sucesso de público e vendas desta edição, a FLUSP passou a compor efetivamente o calendário dos grandes eventos do campus, cuja comissão organizadora ficou estabelecida e formada pela Edusp, bibliotecas do campus, Centro Cultural e Grupo Coordenador das Atividades de Cultura e Extensão do campus - GCACEX. De lá pra cá, novos elementos foram inseridos na infraestrutura e na programação literária e artística de cada edição. Neste ano, a FLUSP completou sua 8ª edição, novamente batendo recorde de público e vendas, com a participação de 2 mil pessoas por dia. Esse resultado se deve principalmente ao contínuo fortalecimento da programação literária e artística, com a vinda de artistas renomados e conhecidos do público geral, à mudança nos dias da Festa, com a realização no final de semana, e à inserção de uma programação voltada especialmente ao público infantojuvenil. Ações culturais dessa natureza e amplitude trazem para a comunidade, universitária e da cidade, atividades que promovem o livro e a leitura, instigam a reflexão e o pensamento crítico, possibilitam a integração de públicos diferentes e a interação social², oferecem arte e cultura, e divulgam a Universidade. Do ponto de vista dos profissionais envolvidos, em especial dos bibliotecários, a organização de ações culturais desse porte não é trivial e comum no dia a dia das bibliotecas universitárias, o que exige desse profissional uma mudança

de paradigma, mais atual e atuante, voltado para ações com efetiva contribuição cultural, política e social.

Objetivo

Reunir ações de incentivo ao livro e à leitura, oferecer a oportunidade de compra de livros impressos de conteúdo e qualidade, com descontos significativos e proporcionar atividades culturais que expandam as experiências da comunidade universitária e agreguem na formação dos seus indivíduos, compondo profissionais de excelência e cidadãos conectados com sua origem, arte e cultura. De forma semelhante, deseja-se que tais objetivos ultrapassem os muros da universidade e contribuam, também, para a formação e o bem-estar dos cidadãos são-carlenses.

Metodologia

A FLUSP é organizada por uma comissão composta pela diretoria comercial da Edusp, chefias das bibliotecas do campus de São Carlos, chefia do Centro Cultural da USP São Carlos e do Grupo Coordenador das Atividades de Cultura e Extensão do campus. A cada início de ano essa comissão se reúne para definir as linhas gerais da FLUSP, avaliar as sugestões recebidas, definir possíveis temas e artistas já convidados, entre outros. São disparados os trabalhos: elaboração da identidade visual da Festa, edital para captação de patrocínio, edital para captação de editoras interessadas em participar da Festa; curadoria da programação literária; curadoria da programação artística (teatro, música, dança entre outras linguagens).

Para o planejamento detalhado e operacionalização, subgrupos são montados para áreas específicas, tais como: infraestrutura física; infraestrutura de som; divulgação em redes sociais; assessoria de imprensa; logística com convidados e equipes envolvidas. A FLUSP tem como diferencial algumas ações, entre as quais, todo o custo de infraestrutura da Festa é rateado proporcionalmente com as editoras participantes, isentando a USP destas despesas. Outra ação é a doação de livros, conforme o espaço solicitado pelas editoras, trata-se da área destinada à divulgação e comercialização de suas publicações. As doações são selecionadas pelas bibliotecárias do campus de acordo com as necessidades locais. O evento também propicia a participação de autores da cidade, que tem a oportunidade de expor e vender suas obras durante a FLUSP com a isenção do custo de bancada.

Resultados

A cada edição da FLUSP a participação do público aumenta, tanto na feira de livros, registrada pelo aumento das vendas, como na audiência da programação literária, especialmente desde 2019, quando a programação literária passou a ser mais robusta e diversificada. Neste ano, a FLUSP bateu novo recorde de público e vendas, ampliou a participação dos cidadãos são-carlenses e do público infantojuvenil. Com o crescimento da FLUSP novas editoras têm buscado informações para adesões, construindo uma maior bibliodiversidade nas publicações a serem ofertadas ao público.

Conclusão

A FLUSP tem atingido seus objetivos ano a ano, sendo hoje um evento reconhecido e aguardado pela comunidade do campus e da cidade de São Carlos. Sua atual identidade visual remete a uma grande festividade, que vai para além da venda de livros, como normalmente é praticado em feiras de livros. A Festa do Livro da USP São

Carlos se tornou um evento atrativo, que reforça os elos com o público universitário e interage com a cidade em diferentes oportunidades e experiências literárias e artísticas³, bem como a possibilidade de compra de livros por preços acessíveis.

Palavras-chave:

Cultura e extensão; ação cultural; biblioteca universitária.

Referências

CAVALCANTI, Ivanilda Bezerra Cavalcanti; ARAÚJO, Claudialyne Silva; DUARTE, Emeide Nóbrega Duarte. O bibliotecário e as ações culturais: um campo de atuação. **Biblionline**, João Pessoa, v. 11, n. 1, p. 21-34, 2015.

ROSA, A. J. S. A prática de ação cultural em bibliotecas. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, São José, v. 14, n. 2, p. 372-381, 2009. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/77025>. Acesso em: 11 abr. 2022

NICOLINO, Maria Elisa Valentim Pickler; MENDONÇA, Janaina Celoto Guerrero de; BUENO, André Sávio Craveiro; SILVEIRA, Telma Jaqueline Dias. Ações culturais em biblioteca universitária: relato de experiências da biblioteca da faculdade de filosofia e ciências da universidade estadual paulista. **PontodeAcesso: Revista do Instituto de Ciência da Informação da UFBA**. DOI: <https://doi.org/10.9771/rpa.v16i1.42724>