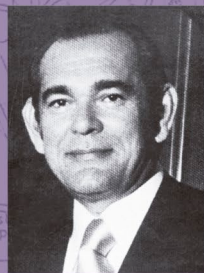
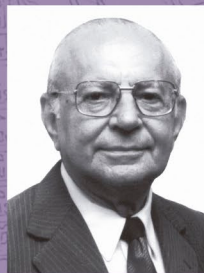
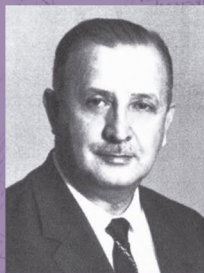
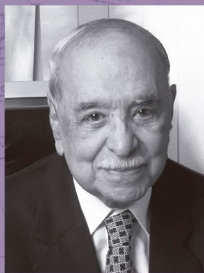
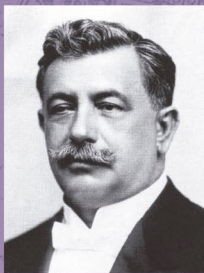
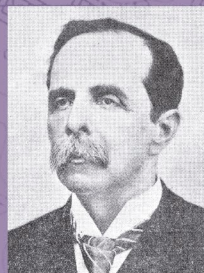
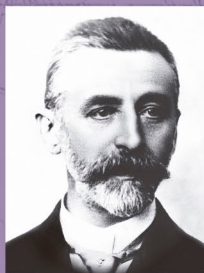
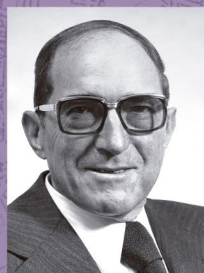
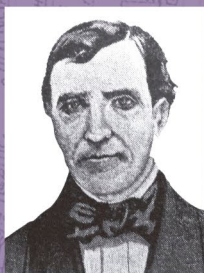
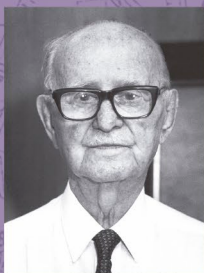
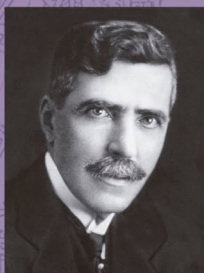
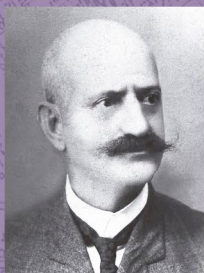
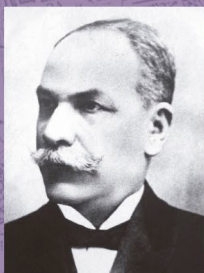
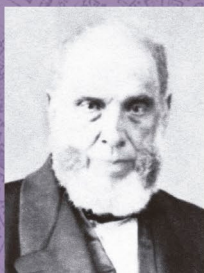


SÃO PAULO E OS PIONEIROS:

Novos Encontros

Coordenação
Jacques Marcovitch e Maria Cristina Oliveira Bruno





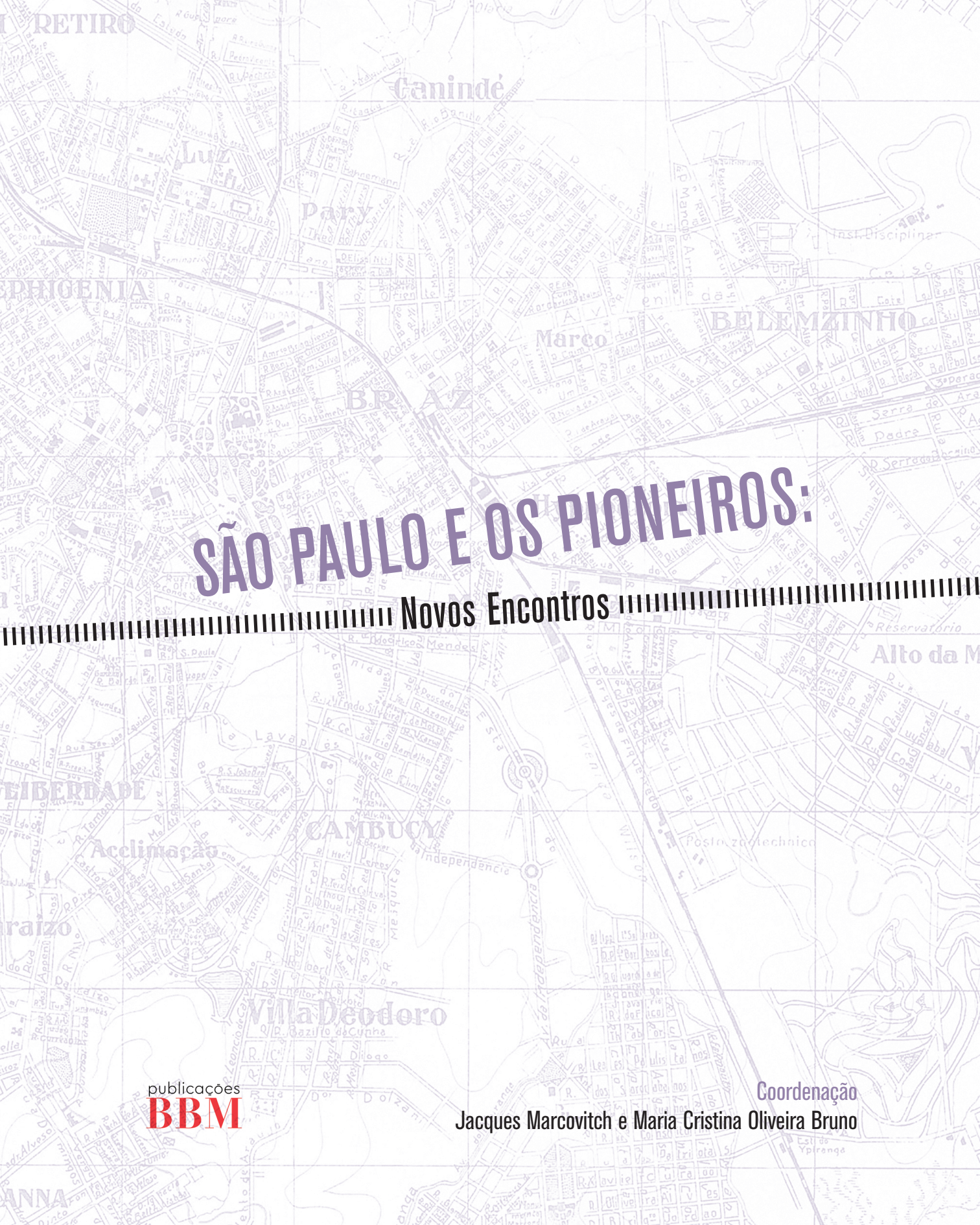
PALACETE ELIAS CHAVES

Foto: Guilherme Gaensly, [1902?]

Acervo da Fundação Biblioteca Nacional, Brasil







SÃO PAULO E OS PIONEIROS:

Novos Encontros

publicações
BBM

Coordenação
Jacques Marcovitch e Maria Cristina Oliveira Bruno

S239

São Paulo e os pioneiros: novos encontros / coordenadores: Jacques Marcovitch e Maria Cristina Oliveira Bruno. - 1.ed. - São Paulo: Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin, 2020.
112 p. ; 20 x 25 cm

ISBN: 978-65-87963-07-9

1. História de São Paulo. 2. Demografia e economia de São Paulo. 3. Museologia
4. Iconografia. I. Marcovitch, Jacques. II. Bruno, Maria Cristina Oliveira.

CDD 338.981

Bibliotecária: Jeanne B. Lopez, CRB-8/7268



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Reitor Vahan Agopyan

Vice-reitor Antonio Carlos Hernandez



PRÓ-REITORIA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Pró-reitora Maria Aparecida de Andrade Moreira Machado

Pró-reitora adjunta Margarida Maria Krohling Kunsch



BIBLIOTECA BRASILIANA GUITA E JOSÉ MINDLIN

Diretor Carlos Alberto de Moura Ribeiro Zeron

Vice-diretor Alexandre Moreli



PUBLICAÇÕES BBM

Editor Plínio Martins Filho

Editores assistentes Millena Santana

Claudia Alejandra Sarmiento Moreno

Direitos reservados à

Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin

Rua da Biblioteca, 21 | CEP 05508-065

Cidade Universitária, São Paulo, SP, Brasil

E-mail: bbm@usp.br | Tel.: (11) 2648-0320

Printed in Brazil 2020

Foi feito o depósito legal

As Publicações BBM estão à disposição dos detentores de direitos de uso de imagem
que não responderam às solicitações enviadas ou não foram localizados.



Concepção
e Pesquisa



Implementação



Apoio



Patrocínio



Realização

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



APRESENTAÇÃO

por Jacques Marcovitch
e Maria Cristina Oliveira Bruno

Este livro marca uma etapa na itinerância nacional da exposição *Pioneiros & Empreendedores*. A mostra aconteceu no Palácio dos Campos Elíseos, em São Paulo, no final de 2019, fruto de exitosa parceria entre os seus organizadores e o Sebrae. Na cerimônia de abertura, os pioneiros, por meio da obra que construíram e de seu legado imaterial, foram-nos apresentados por seus descendentes: Luiz Fernando Furlan (*Attilio Fontana*), Betty e David Feffer (*Leon Feffer*), Frederico Lundgren (*os Lundgren*), Basílio Jafet (*Nami Jafet*) e Ilana Benchimol Minev (*Samuel Benchimol*).

A publicação que agora chega aos leitores integra um projeto editorial iniciado em 2012, com o livro *Os caminhos do processo de musealização*, e continuado em 2016, com a obra *O Brasil reencontra os pioneiros – Textos e contextos regionais*, ambos atrelados às exposições organizadas pela Expomus e realizadas no Rio de Janeiro, em Manaus, Fortaleza e no Recife.

O volume *São Paulo e os pioneiros* traz em sua primeira parte ensaios de Francisco Vidal Luna e Herbert S. Klein, Alexandre Macchione Saes e Jacques Marcovitch, tendo por foco a cena econômica, demográfica e política em que se iniciou e prosperou o pioneirismo empreendedor no estado de São Paulo. Complementam-se, esses conteúdos, na interpretação do mesmo fenômeno e seus nexos com elementos decisivos de nossa memória social, como a Independência, o abolicionismo e os ideais republicanos.

A segunda parte da publicação reúne textos que informam sobre os caminhos percorridos para o processo de musealização apresentado em São Paulo. O texto de Maria Cristina Oliveira Bruno desvela as características dessa exposição no que tange ao processo museológico-curatorial colaborativo, com ênfase para a sua apresentação no Palácio dos Campos Elíseos, um singular exemplo de um lugar da memória referente ao pioneirismo empreendedor paulista. Outros dois textos, na sequência, informam sobre as distintas dimensões de pesquisa que subsidiaram este projeto. Por um lado, Fernanda Carvalho explicita a importância da pesquisa iconográfica neste contexto e, por outro, Viviane Longo detalha aspectos da pesquisa voltada para o refinamento do discurso museológico. O texto de Marina Toledo relata as ações educativas realizadas ao longo do período em que a exposição ficou aberta ao público.

Nos meses que antecederam a abertura e ao longo do período em que este projeto esteve aberto a visitação, diversos encontros, seminários e cursos foram realizados, com a participação de distintos segmentos de profissionais vinculados à temática do pioneirismo e à produção deste evento museológico.

A realização da exposição no Palácio dos Campos Elíseos, atraindo cerca de 7 mil visitantes e harmonizando-se com as finalidades do Sebrae, chegou a despertar o interesse daquela entidade pela instalação permanente, no histórico local, de um “Museu do Empreendedorismo”, a partir do projeto expositivo e de sua base teórica.

Os entendimentos foram suspensos em decorrência da devolução do espaço ao governo do estado. Cabe registrar, no entanto, o enfático interesse manifestado pela Superintendência do Sebrae como um bem-vindo e animador reconhecimento ao projeto e a seus desdobramentos. Outro estímulo a ser registrado foi o apoio à exposição pelo Liceu de Artes e Ofícios, coincidentemente fundado pelo arquiteto Ramos de Azevedo, um dos pioneiros homenageados. Comoveu-nos o depoimento de um dos alunos do Curso de Educação Profissional Técnica em Multimídia, que se encarregou da criação de uma campanha publicitária para a exposição. Escreveu o jovem que essa experiência trouxe resultados concretos em sua iniciação profissional. Promover o encontro de uma pessoa com o seu ofício, talvez de vida inteira, representa muito para um projeto que trata da missão social do empreendedorismo.

Por último, registremos um fato que sensibilizou fortemente a equipe do projeto: a publicação de editorial no jornal *O Estado de S. Paulo*, de 27 de outubro de 2019, destacando a relevância da exposição. O título e o subtítulo já antecipavam o conteúdo de aplauso irrestrito: *“A saga do desenvolvimento. O verdadeiro empreendedor é empregador, não predador do trabalho alheio, porque sabe apreciá-lo e paga o seu preço”*. A mostra, sublinhava o texto, era uma verdadeira “imersão balsâmica” e captava o empreendedorismo e suas virtudes com exemplos inspiradores para a construção de uma nova era.